

петенции будущих учителей // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. – 2019. – № 4 (44). – С. 169-174.

8. Ястrebцева, Е.Н. Современная городская школьная медиатека: Модель технического оснащения и возможные формы организации работы. – М.: НИИСОиУК. – 1992. – С. 9.

УДК 373

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В СТАРШИХ КЛАССАХ

DIGITAL EDUCATION TECHNOLOGIES AS MEANS OF FINANCIAL LITERACY FORMATION IN HIGH SCHOOL

Лилия Гамировна Юматова, Гузалия Жевдятовна Фахрутдинова
Liliya Gamirovna Yumatova, Guzaliya Zhevdyatovna Fahrutdinova

Россия, Казань, Казанский федеральный университет

Russia, Kazan, Kazan federal university

E-mail: umatova.l@mail.ru, gdautova@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена проблеме формирования финансовой грамотности старшеклассников посредством цифровых образовательных технологий. Авторами рассматривается опыт внедрения цифровых образовательных ресурсов в процесс изучения основ финансовой грамотности в рамках дисциплины «Обществознание» в 9–11 классах в МБОУ «СОШ № 151 с углубленным изучением отдельных предметов» Кировского района г. Казани.

Ключевые слова: финансовая грамотность, формирование финансовой грамотности, цифровые образовательные ресурсы.

Abstract

The article is devoted to the problem of the financial literacy formation among high school students by means of digital educational technologies. Authors consider the experience of implementing digital educational resources in the process of studying the basics of financial literacy in the framework of the discipline "Social Studies" in grades 9-11 in the «Secondary School No. 151 with in-depth study of individual subjects» of the Kirov district of Kazan.

Keyword: financial literacy, financial literacy formation, digital education technologies.

Финансовая грамотность является одной из важнейших компетенций современного человека. Образованный потребитель финансовых услуг меньше подвержен риску стать жертвой финансового мошенничества,

набирающего обороты в последние годы. Финансовая грамотность позволяет принимать взвешенные решения в управлении личными доходами и расходами, при инвестировании и оценке финансовых рисков, а также при необходимости привлечения заемных средств [6].

Правительство РФ 25 сентября 2017 г. утвердило Стратегию повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 гг. Целью настоящей Стратегии является создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан [5]. Одной из целевых групп населения, составляющего потенциал будущего развития России, по мнению разработчиков, являются обучающиеся образовательных организаций. Выбор школьников в качестве целевой группы воздействия не случаен, именно дети способны с лёгкостью усваивать принципы и формы рационального финансового поведения. Подрастающее поколение способно выступать в качестве проводника знаний и транслятором умений грамотного финансового поведения для своих родителей, что позволит повысить уровень и качество жизни всего общества [2, с.201].

На сегодняшний день задача повышения финансовой грамотности школьников перешла из области разработки проблемы на теоретическом уровне в плоскость практической реализации. На федеральном уровне разработан комплекс специальных учебных материалов по финансовой грамотности, проведена подготовка учителей к финансовому просвещению школьников, выявлен и распространен первый эффективный опыт в этой области [1]. Базовой площадкой реализации проекта по повышению уровня финансовой грамотности населения и развития финансового образования в Республике Татарстан является Казанский федеральный университет. На базе института управления, экономики и финансов создан региональный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования. За 2016-2018 годы в рамках реализации региональной программы финансовой грамотности Министерством образования и науки Республики Татарстан совместно с образовательными организациями проведены лекции и семинары, консультации, конференции, конкурсы, олимпиады, совещания, круглые столы, экскурсии, в которых приняли участие свыше двухсот тысяч учащихся образовательных учреждений.

Однако повышение уровня финансовой грамотности продолжает оставаться актуальной задачей современного образования на всех его уровнях. Согласно федеральным государственным образовательным стандартам включать вопросы финансовой грамотности в образовательный процесс можно в следующих форматах:

- интегрируя финансовую грамотность с учебными предметами;
- в виде отдельного курса, дисциплины (модуля) за счёт части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений;
- во внеурочной деятельности и системе дополнительного образования.

Вопросы финансовой грамотности могут быть интегрированы во многие учебные предметы, как например: математика, география, информатика, ОБЖ, обществознание. Учебный предмет «Обществознание» многогранно освещает проблемы человека и общества через призму основ наук: экономика, политология, социология, правоведение и философия. Именно «Обществознание» позволяет встраивать в свое содержание объемный блок элементов финансовой грамотности в силу пересечения сфер изучения данных дисциплин.

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования ставит задачу приобретения обучающимися не только теоретических знаний об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии его основных сфер и институтов, но и владения умениями применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений. В связи с этим при обучении финансовой грамотности следует использовать современные образовательные технологии, позволяющие формировать основы финансовой грамотности в процессе решения практических учебных задач.

Современные образовательные технологии предполагают не только привлечение технологических устройств, использование тестирующих программ и компьютерных презентаций, они в первую очередь представляют совокупность методов и приемов, направленных формирование личностных компетенций и умственных способностей обучающихся [4, с.268]. Сегодня во все уровни системы образования активно внедряются цифровые образовательные ресурсы, а также педагогические технологии, позволяющие их активно использовать.

В МБОУ «СОШ № 151 с углубленным изучением отдельных предметов» Кировского района г. Казани накоплен большой опыт в применении цифровых образовательных ресурсов при изучении основ финансовой грамотности. Образовательная организация имеет оснащенный компьютерный класс с выходом в интернет, а также необходимое мультимедийное оборудование, которые выступают как эффективные средства обучения. Основным средством является персональный компьютер с программным обеспечением, который позволяет педагогу создавать презентации, работать с интерактивной доской, ресурсами сети Интернет, обучающими программами и др.

В рамках курса «Обществознание» при изучении темы «Как создать собственный бизнес» в 10 классе используется Microsoft Excel – табличный процессор, который позволяет создавать электронные таблицы и автоматизировать обработку данных. С помощью электронной таблицы учащиеся совершают экономические расчеты, проводят экономический анализ, выполняют расчет издержек и прибыли, проводят анализ доходности фирмы и эффективности управления ею.

Учащиеся 9-11 классов принимают участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности, которые проводятся при поддержке Центрального банка Российской Федерации. Эксперты рассказывают школьникам о личном финансовом планировании, инвестировании, страховании, преимуществах использования банковских карт. Проект помогает старшеклассникам получить доступ к финансовым знаниям, предоставляет возможность «живого» общения с профессионалами финансового рынка, способствует формированию принципов ответственного и грамотного подхода к принятию финансовых решений.

Интернет-ресурсы не только позволяют дистанционно стать участником вебинара или прослушать лекцию профессора, но и выступают площадками для самореализации учащихся. Интернет-ресурсы дают возможность школьникам участвовать в заочных этапах конкурсов, проводимых университетами всей страны. Например, старшеклассники ежегодно становятся победителями и призерами Межрегиональной олимпиады КФУ по обществознанию, Плехановской олимпиады школьников по финансовой грамотности, «Высшей пробы».

Цифровые образовательные ресурсы позволяют интенсифицировать учебный процесс, способствовать развитию учащего как личности, формировать у учащегося потребность в самообразовании и самоопределении.

Таким образом, обучение с использованием цифровых образовательных ресурсов способствует поддержанию интереса обучающихся к изучаемому предмету, стимулированию их активной деятельности в процессе обучения, более эффективному усвоению знаний, повышению уровня финансовой грамотности всех участников образовательного процесса.

Список литературы

1. Герасимова, О.С. Финансовая грамотность населения: проблемы и перспективы // Молодой ученый. – 2016. – №4.
2. Королькова, Е.С. Формирование финансовой грамотности при решении познавательных заданий // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2019. – Т. 1, № 4 (61). – С. 196–207.

3. Новожилова, Н.В. Финансовая грамотность школьников /Н.В.Новожилова // Народное образование. 2018.- № 1-2. С. 88-96.

4. Фахрутдинова, Г.Ж. Инновационные педагогические технологии как средство развития социальной инициативы подростков// Инновационные технологии российского и зарубежного образования: коллект.монография/ отв. ред. А.Ю. Нагорнова. – Ульяновск: Научное издательство: «Зебра», 2018. – С.262-269.

5. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 г. № 1662-р (ред. от 28.09.2018) // КонсультантПлюс: официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/. (Дата обращения 19.01.2020).

6. Что такое финансовая грамотность: сайт FingramPRO. – URL: <http://fingrampro.ru/finansovaja-gramotnost/>. (Дата обращения 21.01.2020).

УДК 372.893

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ТВОРЧЕСКОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ НА УРОКАХ ИСТОРИИ

INNOVATIVE TECHNOLOGIES FOR PUPIL'S CREATIVE SELF-REALIZATION OF SECONDARY SCHOOL IN HISTORY LESSONS

Мадина Исхаковна Юсупова
Madina Iskhakovna Yusupova

Россия, Казань, Казанский федеральный университет

Russia, Kazan, Kazan federal university

E-mail: dibian@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена проблеме творческой самореализации учащихся на уроках истории, содержанию деятельности учителя по развитию ключевых компетенций учеников. В эффективной реализации образовательного процесса на уроках истории учитель должен использовать инновационные технологии, позволяющие ученикам раскрыть творческий потенциал и развить осознания учеником его собственной личностной значимости. Учитель использует такие инновационные педагогические приемы на уроке, в которых учащиеся становятся активными субъектами образовательного процесса, осознают свое отношение к миру, испытывают чувство радости от совместного труда и творчества.

Ключевые слова: самореализация, творчество, инновации, информатизация.

Abstract

The article is devoted to the problem of creative pupil's self-realization in history lessons, the content of the teacher's activities to develop the key competencies of students. In the effective implementation of the educational process in history lessons, the teacher must use innovative technologies that allow students to discover their creative potential and develop the student's awareness of his own personal significance. The teacher uses such innovative teaching methods in the lesson in which students become active subjects of the educational process, realize their attitude to the world, experience a sense of joy from joint work and creativity.

Keywords: self-realization, creativity, innovation, informatization.

В современном мире человеку недостаточно быть только образованным. Реалии жизни требуют от него постоянно развиваться, уметь творчески мыслить, создавать новый продукт. Одной из педагогических задач сегодня является внедрение в образовательный процесс таких развивающих технологий, которые помогают учащимся не только овладевать определенными знаниями, умениями и навыками в той или иной сфере деятельности, но и развивать их творческий потенциал, важную роль при этом играют уроки истории [4]. Современный урок истории должен быть построен с учетом создания условий для творческой самореализации ученика на уроке.

Самореализация – это желание человека реализовать свои таланты и способности. В иерархии потребностей А. Маслоу самореализация относится к высшему уровню потребностей человека – идеальным потребностям [3]. На сегодняшний момент в педагогике существует большое количество технологий и методик, позволяющих эффективно строить образовательный процесс, направленный на творческую самореализацию учащихся, однако остановимся на нескольких особо актуальных инновационных технологиях, которые шагают в ногу с информатизацией образования.

В связи с развитием и общедоступностью глобальной мировой сети Интернет, учителю необходимо шагать в ногу со временем, при этом, не уступая ученикам в умениях пользоваться современной техникой. Одной из инновационных технологий на уроках истории будет являться использование QR-кодов [2, с. 270]. QR-код (QR – Quick Response – «быстрый отклик») – это закодированная информация, которую легко распознать камерой телефона. QR-коды визуально представлены в виде черно-белых квадратов. В него можно закодировать большой объем информации (текст, карта, ссылка на сайт, видео и т.д.), он быстро читается электронными устройствами и может считываться в любом направлении. Все новое привлекает внимание учащихся, привыкших к традиционным формам работы. Например, возможность учащимся создать творческий информационный плакат по изучаемой теме. На плакате учащиеся разме-