

Литература

1. *UNWTO technical manual: Collection of Tourism Expenditure Statistics (PDF)*. World Tourism Organization. 1995. p. 10. Archived from the original (PDF) on 22 September 2010. Retrieved 26 March 2009.
2. Darcy, S., & Dickson, T. (2009). A Whole-of-Life Approach to Tourism: The Case for Accessible Tourism Experiences. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 16(1), 32-44.
3. <https://vawilon.ru/statistika-invalidov-v-mire/>
4. Buhalis, D., Michopoulou, E., Eichhorn, V., & Miller, G. (2005). *Accessibility market and stakeholder analysis – One-Stop-Shop for Accessible Tourism in Europe (OSSATE)*. Surrey, United Kingdom: University of Surrey.
5. Darcy, S. (2006). *Setting a Research Agenda for Accessible Tourism*. STCRC Technical Report Series, Gold Coast – Australia. Available from <http://www.crctourism.com.au/BookShop/BookDetail.aspx?d=473>
6. Packer, T., Small, J., & Darcy, S. (2008). *Technical Report 90044: Tourist Experiences of Individuals with Vision Impairment*. STCRC Technical Report Available from <http://www.crctourism.com.au/BookShop/BookDetail.aspx?d=602>
7. Report Available from <http://mstz.tatarstan.ru/rus/index.htm/news/1207100.htm>
8. Report Available from <https://dislife.ru/articles/view/39927>

Сведения об авторе:

Баутиста Эспиноза Хьюго, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, hbautista@mail.ru

УДК 379.851

Биктимиров Н.М.

Viktimirov N.M.

ВЛИЯНИЕ РЕЛИГИОЗНОГО ФАКТОРА НА СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО РЫНКА КАЗАНИ

THE INFLUENCE OF RELIGIOUS FACTOR ON THE SEGMENTATION OF THE TOURIST MARKET OF THE CITY OF KAZAN

В статье оцениваются возможности развития религиозного туризма в регионе. Проанализированы религиозные объекты, религиозные организации и объекты паломнического туризма Республики Татарстан и г. Казань. Сделана попытка учета религиозного фактора при сегментировании туристского рынка г. Казань. В работе показаны необходимые виды деятельности для развития религиозного туризма в Татарстане и Казани.

The article assesses the possibilities for the development of religious tourism in the region. Religious objects, religious organizations and objects of pilgrim tourism of the Republic of Tatarstan and Kazan have been analyzed. An attempt has been made to take into account the religious factor when segmenting the tourist market in Kazan. The work shows the necessary activities for the development of religious tourism in Tatarstan and Kazan.

Ключевые слова: религиозный фактор, межэтнические и межконфессиональные взаимодействия, религиозный туризм, религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности, религиозные организации

Keywords: religious factor, interethnic and interfaith interaction, religious tourism, religious tourism excursion and educational orientation, religious organizations.

Религиозный фактор на сегодняшний день продолжает играть важное значение в обществе. Этническая и религиозная карта многих стран, отдельных территорий становится более мозаичной. Особый интерес для науки представляют межэтнические и межконфессиональные взаимодействия. Этничность и религиозность проявляется в самых разных сферах и усложнение этих отношений как мы видим многих уголках Земли приводит к самым ужасающим последствиям [2].

Республика Татарстан относится именно к тем регионам, где этнический и религиозный факторы сыграли особую роль на протяжении всей истории территории, оказывая важное воздействие на экономическое, социальное и демографическое развитие региона. Особенность географического положения и многонациональность населения Татарстана, представляющего национально-территориальное образование России с численным преобладанием двух этносов – русских и татар, определяют особенность исследования религиозных аспектов развития населения этого региона [1].

Опыт Татарстана по достижению межконфессионального согласия и толерантности изучается даже за пределами России. Происходят постоянные количественные и территориальные сдвиги религиозного состава населения Республики Татарстан и при этом важной задачей является не только доовлаживаться сложившейся «моделью», но и возможность сохранения и даже еще больше укрепить этих отношений.

Наглядным выражением процесса религиозного возрождения в республике стало культовое строительство и реставрация переданных в пользование и собственность религиозным организациям храмов.

По данным 2016 г. в республике функционирует 1763 культовых зданий и молитвенных домов различных конфессий, из которых в пользовании и собственности мусульман находится 1382 мечети, православных – 320 храмов, а также 61 молитвенный дом других конфессий. Среди них есть объекты относящиеся к XVI-XVIII векам и соответственно представляющие не только культурно-познавательную, но и историческую ценность.

Среди регионов Приволжского федерального округа Республика Татарстан занимает первое место по числу религиозных организаций [3].

Среди религиозных организаций в Республике Татарстан можно назвать: ислам; русская православная церковь; истинно-православная церковь; старообрядцы; римско-католическая церковь; армянская апостольская церковь; буддизм; иудаизм ортодоксальный; евангельские христиане – баптисты; христиане веры евангельской; евангельские христиане; христиане веры евангельской – пятидесятники; адвентисты седьмого дня; лютеране реформатская церковь; новоапостольская церковь; свидетели Иеговы; церковь Иисуса Христа святых последних дней (мормоны); церковь последнего завета; сознание кришны (вайшнав); вера бахаи и иные вероисповедания.

В 2016 году при поддержке Государственного комитета Республики Татарстан по туризму для развития туристической отрасли в республике был создан официальный туристический бренд Visit Tatarstan, в рамках которого начал функционировать специальный туристический ресурс, где доступна информация по основным достопримечательностям и отдыху в Татарстане, где немало и религиозных объектов [5].

На основе анализа специальной туристской литературы, туристских буклетов и каталогов были выделены основные объекты религиозного туризма в Татарстане.

К объектам паломнического туризма в Республике Татарстан отнесены:

- Раифский мужской монастырь, находящийся в заповедной зоне, он представляет собой памятник зодчества и истории;
- Мечеть Кул-Шариф – одна из крупнейших в Европе соборных мечетей, способная принять около 3000 человек;
- Свияжская заповедная зона – уникальный комплекс монастырей, сохранивший архитектуру времен Ивана Грозного;
- Булгарский музей-заповедник можно отнести к объекту паломнического туризма благодаря расположению на его территории отреставрированной мечети булгарского периода;

- Кресто-Воздвиженский храм Богородицкого монастыря – после возвращения Ватиканом в Казань Иконы Казанской Божьей Матери храм стал привлекать значительно больше посетителей и паломников;

- Билляр – святой источник и следы языческих поклонений.

Таким образом, республика является регионом, в котором сходятся две самых распространенных религии мира – христианство и ислам. Территория является весьма привлекательной для туристов как поликонфессиональный регион. Таким образом, для развития паломнического туризма есть все предпосылки.

Особую группу составляют муниципальные образования и районы, отличающиеся наибольшим количеством церквей, мечетей и монастырей, которые имеют как местное значение, так и межрегиональное (всероссийское). В Казани, выполняющей столичные функции, сконцентрированы и значительные ресурсы для религиозного туризма. Среди муниципальных образований и районов с высокими значениями показателя выделяются Алексеевский, Арский, Верхне-Услонский, Елабужский, Зеленодольский и Лаишевский. Группу с показателями выше среднего составили 9 районов. Они расположены в местах повышенной концентрации населения в Татарстане, как правило, на наиболее освоенных в историческом и промышленном значении территориях. Такое пространственное размещение религиозных объектов – от долин крупных рек к окраинам республики и, в частности, к востоку – обусловлено особенностями исторического освоения и заселения территории современного Татарстана.

Для определения мотивации туристов в 2018 г. в Казани кафедрой сервиса и туризма Казанского (Приволжского) федерального университета было проведено социологическое исследование.

На основе полученных данных, обобщив результаты исследований зарубежных и отечественных ученых, гостей республики разделили на четыре типа: 1) обыватели; 2) гедонисты; 3) интеллигенты; 4) любители «тишины». Такое деление близко к делению М. Басанда и Е. Цохена [4].

Проведенное исследование позволило выявить необходимость выделения и отдельного рассмотрения группы религиозных туристов, которые с большей осторожностью относятся к выбору туристических услуг.

С учетом большого потенциала, планируется разработать новые религиозные туры, проходящие не только по городам, но и охватывающие отдельные сельские населенные пункты Татарстана. При составлении туров будет подробно исследованы возможные межэтнические, межконфессиональные контакты, возможные сложности и проблемы. Возникает потребность развития религиозного туризма экскурсионно-познавательной направленности с целью достижения межконфессионального согласия и толерантности в Республики Татарстан.

Таким образом, для развития религиозного туризма в Татарстане и г. Казань необходимо: развивать и совершенствовать объекты религиозной туристической индустрии (транспорт, размещение, питание и др.); активизировать развитие придорожного сервиса в районах религиозных святынь и по пути к ним, возможно под брендом самой святыни и соответствующей направленности повышать качество туристических и сопутствующих услуг, их реализацию по конкурентным ценам; организовать рекламно-информационное продвижение религиозного туризма, благоприятной для паломничества на мировом и внутреннем туристических рынках; создавать больше благоприятных информационных поводов с участием объектов паломничества и святых мест. Это будет полезно не только для развития религиозного туризма в целом, но и для пропаганды приобщения людей к духовным ценностям.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Республики Татарстан, проект «Сегментирование туристского рынка Республики Татарстан по психографическим критериям для совершенствования управления региональным туризмом» №18-410-160015

Литература

1. Бердникова О.А., Иванов С.Е. Анализ и динамика показателей развития туристической отрасли на примере Республики Татарстан // Век качества. 2015. №1. С. 73-76.
2. Печерица Е.В., Шарафанова Е.Е. Паломнический туризм: сущностные аспекты // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. С. 28-31.
3. Агентство религиозной информации «Благовест». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.blagovest-info.ru/index.php?ss=2&s=3&id=21522> (дата обращения 26.02.2019).
4. Критерии сегментации туристического рынка [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://uchebnikirus.com> (дата обращения 04.02.2018).
5. Visit Tatarstan [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://visit-tatarstan.com/> (дата обращения 25.02.2019)

Сведения об авторе:

Биктимиров Нияз Миннахматович, к.г.н., доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Niyaz825@mail.ru

УДК 379.85:911.6

Брель О.А.

Brel O.A.

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ КЛАСТЕРЫ КАК МЕХАНИЗМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

INTERREGIONAL TOURIST CLUSTERS AS A MECHANISM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE TERRITORY

В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты пространственной организации туризма в контексте формирования межрегиональных туристских кластеров. Обозначаются потенциальные возможности кластеров, способствующие устойчивому развитию регионов. Автором приводятся проекты межрегиональных кластеров на примере сибирских регионов.

The article deals with the theoretical and practical aspects of the spatial organization of tourism in the context of the formation of interregional tourist clusters. The potential opportunities of clusters contributing to the sustainable development of the regions are identified. The author presents the projects of interregional clusters on the example of Siberian regions.

Ключевые слова: туризм, регион, кластерный подход, межрегиональный туристский кластер, устойчивое развитие.

Keywords: tourism, region, cluster approach, interregional tourist cluster, sustainable development.

Международный и российский опыт пространственной организации туризма и разнообразие форм межрегионального сотрудничества позволяют оптимистично рассматривать перспективы развития туристской деятельности в контексте формирования туристских кластеров. Кластеры служат механизмом устойчивого экономического развития регионов и государства в целом. На современном этапе развития российского туризма кластерный подход позволяет значительно повысить социально-экономическую эффективность туристской деятельности не только отдельно взятого региона, но и трансграничных территорий.

Развитие трансграничного туризма межрегионального уровня, позволяющего туристам посетить в рамках одного путешествия сразу нескольких регионов, находящихся в географической