

КОНФЕРЕНЦИЯ «ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ВЫЗОВЫ И ОРИЕНТИРЫ»

МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аблаев И.М.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Необходимость и неизбежность перехода на инновационный путь развития в ведущих отраслях экономики России была и остается центральной для Правительства РФ в условиях перехода ведущих стран мира к четвертой индустриальной революции. В России существует четырехуровневая система управления инновационным процессом.

Ключевые слова: инновационная система, инновационный кластер, государственная инновационная политика, уровни управления инновационным процессом, инновационные проекты.

В России исторически сложилась постоянная и долгосрочная тенденция, которая заключается в том, что инновационное развитие в отраслях и регионах страны было всегда, но носило точечный характер и развивалось с различным и переменным успехом: в секторах ВПК, энергетики, нефтегазовом секторе, металлургии с наибольшим удельным весом, а в торговле и секторе услуг – с наименьшим.

В целом, в экономике России повышались расходы на исследования и разработки (НИОКР), в 2016 году их величина составила 1,5 % ВВП, это максимальная величина за последние 11 лет. В 2018 доля России в мировых затратах на НИОКР выросла относительно 2016 года на 0,5 % и составляет 2 % [1, С. 81].

Управление инновационным процессом в России функционирует, основываясь на четырехуровневой системе управления:

- 1) высший государственный, федеральный;
- 2) средний государственный, отраслевой;
- 3) государственный региональный;
- 4) нижний государственный, институциональный.

На каждом уровне управление инновационным процессом включает по своему содержанию:

- организационную структуру управления, то есть конкретные органы управления, распределение власти и ответственности между ними, соотношение прав и обязанностей;
- систему сбора, анализа и обработки нужной информации;
- механизм принятия решений и контроль над их выполнением;
- систему подбора и расстановки кадров [2].

Согласно федеральному закону Российской Федерации «Об инновационной деятельности в Российской Федерации» от 21 июля 2011 года государственная инновационная политика основывается на принципах:

- в РФ для осуществления инновационной деятельности создаются благоприятные условия;
- гласности выбора приоритетов направления инновационной деятельности;
- в РФ конкурентоспособность товаров повышается;
- приоритета развития энергоэффективности, космических технологий телекоммуникаций, стратегических и информационных технологий, ядерных технологий;
- оказания субъектам инновационной деятельности комплексных мер поддержки независимо от организационно-правовой формы и формы собственности;
- в производственных отраслях РФ создаются условия для современного технологического уровня [3].

При анализе вышеизложенных данных можно сделать вывод о том, что России, в отличие от передовых зарубежных экономик, инновационные разработки финансируются в большей степени государством и носят не процессный, а точечный характер – по отдельным отраслям и секторам национальной экономики.

Причинами того, что крупные государственные венчурные фонды в России проявляют низкую активность в финансировании инновационных проектов на ранних стадиях, являются высокие затраты на экспертизу проектов, так как в условиях слабой развитости информационно-консалтинговых институтов инновационной инфраструктуры – стоимость данной экспертизы в нашей стране намного выше, чем в развитых странах. Вторая причина тривиальна: нежелание брать на себя высокие риски, связанные с финансированием инновационных проектов. И, кроме того, количество по-настоящему инновационных проектов, в силу неразвитости производственно-технологических институтов, остается очень ограниченным [4, с. 80].

Анализ структуры источников инвестиций в инновационную деятельность в России позволил выявить то, что в течение последних 10 лет в структуре затрат на исследования и разработки доля бюджетных средств составляла в среднем 60 %. Около 2,5 % составляли средства государственных внебюджетных фондов. В результате государственное финансирование составляет 2/3 от всех источников. На долю частного сектора приходилось от 28 % в 1995 г. до 23,4 % в 2018 г. [5].

Такое положение объясняется рядом факторов. Во-первых, это недостаток собственных средств, который характерен для подавляющего большинства отечественных предприятий, реализующих инновационные проекты. В России в настоящее время только крупные компании с миллиардными оборотами могут позволить себе инвестировать средства в научные исследования, и они проводятся по основному профилю деятельности компании: нефтедобыча, металлургия и т.п. Однако их доля также невысока, общий объем всех частных инвестиций составляет по оценкам экспертов около 10 % прибыли ОАО «Газпром». В связи с этим малый и средний инновационный бизнес пытается привлечь

внешнее финансирование, что в России даже для высокорентабельного инновационного проекта достаточно затруднительно.

Недостаточная поддержка оказывается созданию малого инновационного бизнеса. Объем программ Small Business Innovation Research (SBIR) Program и Small Business Technology Transfer (STTR) Program в США составляет 2 млрд долларов [6], в России «инновационный» компонент федеральной программы поддержки малого инновационного бизнеса эквивалентен примерно 67 млн долларов, размеры Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере – примерно 200 млн долларов.

Анализ опыта развитых и развивающихся стран в построении национальных инновационных систем позволил сделать вывод о том, что в основе государственной инновационной политики в России необходимо заложить принцип региональной кластеризации экономики России и принцип создания институциональной инновационной инфраструктуры, который способен создать надлежащие условия для развития инновационного кластера в отраслях и регионах РФ.

Список литературы

1. Шкута Д.Д. Развитие институциональной инновационной инфраструктуры кластеров как механизм обеспечения инновационного развития России / Д.Д. Шкута // Материалы конференции Россия в современном мире: поиски новой инновационной стратегии. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – С. 81.
2. NRC.EDU.RU (Инновационно-технологический менеджмент). – URL: <http://nrc.edu.ru/razd1/12.html#2>, 2012 (дата обращения: 14.03.2019).
3. BASE.GARANT.RU (Данные информационно-правового портала Гарант) – URL: <http://base.garant.ru/135919/5/> (дата обращения: 14.03.2019).
4. Шкута Д.Д. Развитие институциональной инновационной инфраструктуры кластеров как механизм обеспечения инновационного развития России / Д.Д. Шкута // Материалы конференции Россия в современном мире: поиски новой инновационной стратегии. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – С. 80.
5. GKS.RU: Росстат (Данные государственной статистической службы) – URL: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/>
6. SBA.GOV (Данные американского государственного портала по поддержке малого и среднего бизнеса). – URL: <http://www.sba.gov/content/small-business-technology-transfer-program-sttr> (дата обращения: 14.03.2019).

ТЕНДЕНЦИИ И СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РОССИИ

Белобородова А.Л.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной статье рассмотрено современное состояние рынка общественного питания, приведены статистические данные по динамике обо-