

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Грудина С.И., Подгорная А.И., Садыков Р.Р.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной статье рассматриваются методы поддержки малого и среднего бизнеса Республики Татарстан. Проводится анализ центра кластерного развития и пищевого кластера Республики Татарстан и даются рекомендации по его совершенствованию.

Ключевые слова: Центр кластерного развития, пищевой кластер, поддержка малого и среднего бизнеса.

Поддержка малого и среднего бизнеса (МСБ) является самостоятельным и важным направлением социально-экономической политики Республики Татарстан (РТ). Основными участниками, оказывающими активное содействие в реализации планов развития МСБ в Татарстане, являются: муниципальные, республиканские государственные фонды поддержки предпринимательства; кооперативы и их объединения; консультационно-правовые центры; технопарки; специализированные производственные союзы и содружества, территории; бизнес-инкубаторы; индустриальные парки; технопарки; инновационно-технологические центры; центры поддержки субподрядов; кредитные организации.

Частично фонды поддержки образуются за счет государственных источников финансирования. Велика доля частного бизнес-капитала, с тенденцией увеличения в последние несколько лет [4, с. 235]. Базисной структурой, определяющей порядок, условия и критерии участия и распределения средств содействия малому бизнесу на республиканском уровне, является Центр поддержки предпринимательства региона. Центром поддержки предпринимательства РТ используются следующие инструменты:

- разработка законодательных платформ, льготных условий кредитования, налогообложения, отчетности для участников;
- комплексное сопровождение реализации различных инвестиционных идей;
- формирование благоприятного инвестиционного климата, достаточного для обеспечения уверенности в стабильности и выгоды вложений для инвесторов.

Кроме того, частные структуры – консолидации предпринимателей, играют все большую роль в сфере помощи предпринимательству. Одной из таких структур является консолидация предпринимателей Татарстана «Деловая Россия». Ее задачи – лоббирование интересов МСБ на всех уровнях законодательной и исполнительной власти региона, содействие предпринимателям в поиске капитала и деловых партнеров [2].

В этой статье более подробно рассмотрим один из видов поддержки предпринимателей, а именно центр кластерного развития, стимулирующий процессы кластеризации в сфере предпринимательства. Понятие «кластер» было вве-

дено Майклом Портером в 1990 году, согласно которому кластер – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций, конкурирующих, но вместе с тем ведущих совместную работу [5, С. 173]. Помимо производственных предприятий, в кластер входят учреждения науки и образования, а также инвесторы. Перед центром кластерного развития на сегодняшний день стоит ряд задач: содействие в привлечении новых потребителей, в коммерциализации нематериальных активов, и решение вопросов по реализации совместных проектов [1].

В Татарстане функционируют шесть кластеров: инновационный территориальный кластер в сфере нанотехнологий РТ, камский инновационный территориально-производственный кластер, кластер информационных технологий РТ, машиностроительный кластер РТ, пищевой кластер РТ, территориально-отраслевой кластер агрополис «Алькоагробіопроект». На сегодняшний день в более чем 500 организациях внутри этих кластеров работает более двухсот тысяч человек [3].

Каждый из перечисленных кластеров имеет свою специализацию. Так, пищевой кластер РТ занимается производством пищевых продуктов, в него входят 20 предприятий, из них 13 производственных предприятий, 5 государственных учреждений, промышленная площадка и отделение банка. В структуре большинства кластеров основную долю занимают представители МСБ, а в пищевом кластере 7 из 12 производственных предприятий являются представителями крупного бизнеса, как видно из таблицы 1.

Таблица 1

Участники пищевого кластера РТ

Крупный бизнес РТ	
Критерий – выручка 3,2 млрд	Критерий – более 250 работников
АО Агросила	ООО Агрофирма «Аняк»
ООО ДСМ Нутришнл Продуктс Рус	ЗАО Агросила Групп
	ОАО Заинский сахар
	ОАО Набережночелнинский элеватор
	ООО Челны-Бройлер
Средний бизнес РТ	
Критерий – выручка 1– 1,3 млрд	Критерий – более 100 работников
ООО Набережночелнинский инкубатор	ООО Тукаевский племрепродуктор
ООО Агрофирма «Кама»	
Малый бизнес РТ	
ОАО Актанышское хлебоприемное предприятие	ООО Заинский элеватор

Источник: составлено автором на основании карты кластеров России

По этой причине непонятно его отношение к поддержке малого и среднего предпринимательства, так как программа некоммерческой организации «Фонд

поддержки предпринимательства Республики Татарстан» направлена на стимулирование развития МСБ.

С целью совершенствования форм поддержки МСБ предлагается следующее изменение в критерии отбора кластеров: ограничить долю крупного бизнеса в кластере до 40 %, так как он самодостаточен и, будучи участником кластера, в конечном итоге уменьшает возможность малым и средним формам хозяйствования получать целевые субсидии от государства. Крупный бизнес может выступать в качестве партнера кластеров и направлять их деятельность.

К примеру, в Австрии также реализуется программа кластерного развития, где большинство участников являются представителями МСБ (среднесписочное число сотрудников в предприятиях порядка 110 человек), а крупный бизнес выступает в качестве партнера кластера в виде покупателя продуктов. Также стоит создавать кластеры в России не по принципу объединения крупных производителей, а привлекать в кластеры участников всей производственной цепочки с целью получить законченную цепочку добавочной стоимости.

В России более 100 различных кластеров, и исходя из вышесказанного, имеет смысл увеличить участие представителей МСБ в кластерах страны.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ № 779 от 31.07.2015 (ред. от 02.08.2018) «О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров».
2. Агропромышленные кластеры: зарубежный опыт и российские практики – URL: <https://cluster.hse.ru/mirror/pubs/share/216098004> (дата обращения: 05.04.2019).
3. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник. 4-е изд., испр. и доп. / М.Г. Лапуста, А.Г. Поршневу, Ю.Л. Старостин; под ред. М.Г. Лапуста – М.: ИНФРА-М, 2017. – 667 с.
4. Морозко Н.И. Финансовый анализ развития малого бизнеса в России / Н.И. Морозко // Финансы и кредит. – 2016. – № 28. – С. 55–63.
5. Портер М. Конкуренция / М. Портер – М.: Изд. дом «Вильямс» – 2003. – 495 с.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РОССИИ И ТУРЦИИ

Гузельбаева Г.Т., Кокчок О., Садыков Р.Р.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Данная статья рассматривает один из инструментов поддержки МСБ в России и Турции – Гарантийный Фонд. В результате были выявлены схожести относительно критериев МСБ в обеих странах, а также использование такого инструмента, как Гарантийный Фонд. Однако в Турции получение поддержки Гарантийного Фонда упрощенно, а условия получения поддержки бо-