

2. Ларионова Н.И. Институциональная среда банковской системы / Н.И. Ларионова, Ю.А. Варламова, Г.Р. Сингатуллина // Экономический вестник Республики Татарстан. – 2015. – № 2. – С. 31–35.
3. Сингатуллина Г.Р. Проблемы устойчивости региональной банковской системы / Г.Р. Сингатуллина, В.С. Серова // Научное обозрение. – 2017. – № 16. – С. 39–44.
4. Чумаченко Е.А. Экономическое содержание, источники формирования и индикаторы оценки финансового потенциала региона / Е.А. Чумаченко // Новая наука: Стратегии и векторы развития. – 2016. – С. 205–210.
5. Официальный сайт Территориального органа Федеральной статистики по Республике Татарстан. – URL: <http://tatstat.gks.ru/> (дата обращения: 24.03.2019).

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТИПА ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ЗАВИСИМОСТИ МЕЖДУ РАЗМЕРОМ ЗАПАСА И УРОВНЕМ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Галимова С.С.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье сформулированы и структурированы основные причины создания запасов, выявлены и классифицированы направления расходов и возможных потерь, обусловленных созданием запасов на фирмах. Особое внимание уделено построению схемы влияния запасов на уровень обслуживания потребителей и определению типа функции, отражающей изменения размеров запаса и уровня обслуживания потребителей.

Ключевые слова: запасы, логистические системы, уровень обслуживания потребителей.

Запасы являются одним из самых дорогих активов большинства логистических систем. В зарубежных компаниях их стоимость составляет около 40 % от общей величины средств, инвестируемых в производственную и коммерческую деятельность [2, С. 102]. Поэтому понятие запаса является одним из ключевых в логистике.

Материальный запас – это любая, находящаяся на разных стадиях производства и обращения продукция, ожидающая вступление в процесс личного или производственного потребления [3, С. 133]. В ходе проведенного исследования выявлены основные причины, которыми руководствуются фирмы, создавая запасы.

1. Резкие колебания в спросе на товар в условиях рыночной экономики. Например, в ситуации роста платежеспособного спроса, отсутствие запаса ведет к снижению уровня обслуживания потребителей и недополучению прибыли.

2. Сезонность в производстве некоторых видов товаров ведет к необходимости накопления запаса на базах.

3. Функционирование системы дисконтов. Большинство поставщиков предлагают дисконты (скидки) за покупку крупной партии, что может снизить стоимость производимых товаров.

4. Возможность получения дополнительной прибыли за счет увеличения цен на некоторые виды товаров, которые находятся в запасе.

5. Вероятность нарушения установленного графика поставок, связанных с работой поставщиков, транспорта и т.п. В этом случае запас необходим для сохранения необходимой интенсивности материального потока, как в процессе производства, так и торговле.

6. Возможность получения экономии на издержках, связанных с реализацией и доставкой заказа (командировки, переговоры, издержки транспортировки заказа).

7. Возможность равномерного продвижения материального потока в производстве и распределении. Минимизация возможных потерь, вызванных простоями в производстве из-за нехватки сырья, запчастей и т.д.

8. Упрощение процесса управления предприятием как сложной логистической системы. Так, создание запасов сырья позволяет снизить требования к степени непрерывности и ритмичности производственного процесса и соответствующие издержки на организацию управления этими процессами. В то же время, как показали данные, содержащиеся в публикациях, создание запасов всегда сопряжено с разнообразными расходами и возможными потерями [1, С. 147; 4, С. 124]. В ходе проведенного исследования выявлены наиболее важные из них.

1. Снижение оборачиваемости оборотных средств.
2. Увеличение производственного цикла.
3. Содержание складских помещений и специального оборудования.
4. Расходы на оплату труда специального персонала.
5. Риск возникновения потерь за счет смены конструкции изделий, технологии, моды.
6. Риск возникновения потерь из-за порчи, хищения.
7. Риск возникновения потерь из-за превращения запасов в неликвиды в связи со снижением платежеспособного спроса.

На основании изложенного можно сделать вывод, что создание запасов является необходимым процессом для большинства логистических систем.

В отличие от материального потока запас является моментной величиной. Запас может измеряться в натуральном выражении, денежных единицах; в относительном выражении (в днях, в % к годовой потребности и т.д.). Поэтому, поступление материалов, пополняющих запас должно быть равно их расходу. В противном случае, запас либо будет исчерпан и наступит дефицит, либо запас превысит все допустимые границы. Влияние запасов на уровень обслуживания потребителей показан на рис. 1.

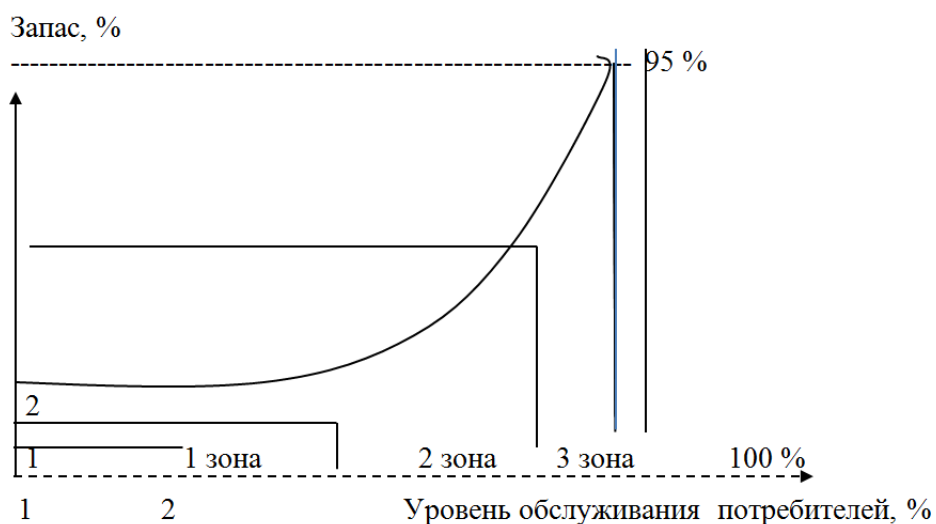


Рис. 1. Влияние изменения размеров запаса на уровень обслуживания потребителей
 Уровень обслуживания потребителей (Уоб) определяется по формуле 1

$$\text{Уоб} = \text{Куз} / \text{Окз} \times 100 \%, \quad (1)$$

где Куз — количество удовлетворенных заявок потребителей;
 Окз — общее количество заявок потребителей.

Зависимость, приведенная на рис. 1., показывает, что на первоначальном этапе, если запасы очень малы, уровень обслуживания также низок. В этом случае незначительное увеличение запасов приводит к резкому увеличению уровня обслуживания потребителей. То есть небольшой процент увеличения запасов в 1-й зоне приводит к большему проценту увеличения уровня обслуживания потребителей. Во 2-й зоне (равной чувствительности) уровень обслуживания потребителей увеличивается на примерно тот же процент, что и уровень запасов. В 3-ей зоне возрастание уровня запасов резко отстает от % возрастания запасов. В этом случае, чтобы поднять уровень обслуживания потребителей на 1 %, нужно многократное возрастание запасов, что является экономически нецелесообразным. На схеме видно, что в основе функции изменения размеров запаса и уровня обслуживания потребителей лежит гиперболическая зависимость. Поэтому основная цель управления запасами заключается в том, чтобы определить необходимый уровень обслуживания потребителей и создать соответствующую этому уровню оптимальную величину запасов.

Список литературы

1. Ахметова И.А. Управление запасами и их влияние на уровень обслуживания потребителей / И.А. Ахметова, А.Н. Габдулахатова // Экономический форум «Экономика в меняющемся мире»: сб. научных статей (24–28 апреля 2017 года). – Казань: Изд-во Казан. Ун-та, 2017. – С. 146–148.
2. Дыбская В.В. Логистика складирования: Учебник / В.В. Дыбская – М.: ИЦ ИНФРА-М, 2014. – 559 с. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=42-7132> (дата обращения: 08.03.2019).
3. Егоров Ю.Н. Логистика: учебное пособие / Ю.Н. Егоров. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 256 с. (Высшее образование: Бакалавриат).

4. Шихалёв А.М. Оценка и управление показателями качества при создании основных видов продукции. Модельный эксперимент (на материалах монографии Ю.И. Ребрина «Управление качеством») / А.М. Шихалёв, И.А. Ахметова, Г.Р. Хамидуллина, Д.П. Воронцов // Вестник экономики, права и социологии. – 2017. – № 4. – С. 117–124.

СТРАТЕГИЯ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ НА ОСНОВЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА МЕНЕДЖМЕНТА НА ВСЕХ УРОВНЯХ

Гафуров И.Р., Багаутдинова Н.Г., Сафиуллин Л.Н.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Современный мир характеризуется быстрым развитием и масштабным использованием цифровых технологий. Сейчас уже сложно представить жизнь общества без различных цифровых устройств, приложений, электронных торговых и образовательных платформ. Все они позволяют нам быстрее коммуницировать и совершать различные операции. Цифровые технологии позволяют снижать транзакционные издержки, ускорять бизнес процессы, расширять размеры виртуальных и физических экосистем организаций, повышая тем самым эффективность их деятельности и охватывая все стороны деятельности организаций [1].

Получают бурное развитие организации, базирующиеся на цифровых платформах. Их рыночная стоимость за короткие промежутки времени может возрастать в десятки, сотни тысячи раз, позволяя владельцам достигать многомиллиардных состояний. Яркими примерами могут послужить такие компании, как Amazon, Alphabet Inc, Facebook, Tencent, Alibaba Group, Oracle, Uber, Yandex и многие другие, которые возглавляют различные мировые и отечественные рейтинги по капитализации, инвестиционной привлекательности и другим критериям оценки.

Экономические прогнозы связаны не только с эффектом от автоматизации существующих процессов, но и с внедрением принципиально новых, прорывных бизнес-моделей и технологий. Среди них – цифровые платформы, цифровые экосистемы, углубленная аналитика больших массивов данных, технологии «Индустрии 4.0», такие как 3D-печать, роботизация, интернет вещей. По оценке Глобального института McKinsey, только интернет вещей до 2025 года будет ежегодно приносить мировой экономике от 4 до 11 трлн. долл. США [2].

Развитие цифровой экономики также ведет к росту покупательной способности населения, цифровые платформы и торговые площадки создают интенсивную ценовую конкуренцию. С появлением 9 мобильных приложений для заказа такси поездки стали в разы дешевле. А такие торговые площадки, как «Яндекс.Маркет», не только позволяют купить товар по самой выгодной цене, но и лучше узнать его характеристики, в том числе по отзывам реальных пользователей, и сравнить свой выбор с другими вариантами [3]. Это, в свою очередь, заставляет конкурирующих продавцов и производителей обеспечивать