

sultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=PRJ;n=172447 (дата обращения: 04.04.2019).

5. Цивенко М.Ю. Трансформации профессии бухгалтера в условиях развития «цифровой экономики» / М.Ю. Цивенко // Молодой ученый. – 2017. – № 48. – С. 100–102.

НАЛОГОВЫЙ МОНИТОРИНГ КАК АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ФОРМА НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Плотникова Л.А., Маркарьян С.Э., Хапугина Л.С.
Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Настоящее исследование посвящено изучению вопросов взаимодействия экономического субъекта и органов Федеральной налоговой службы в области осуществления налогового контроля. Налоговый мониторинг является формой налогового контроля, при которой налоговые органы не осуществляют камеральные и выездные проверки по вопросам установления правильности исчисления и уплаты налогов. При этом проверка осуществляется на основании регламента информационного взаимодействия в порядке удаленного доступа к информационным ресурсам экономического субъекта. Настоящее исследование проведено посредством подготовки регламента информационного взаимодействия Федеральной налоговой службы с одним из крупнейших налогоплательщиков Республики Татарстан и России, предприятием нефтегазовой отрасли – АО «СМП-Нефтегаз».

Ключевые слова: бухгалтерский учет, бухгалтерская отчетность, налоговый учет, налоговая отчетность, налоговый мониторинг, регламент информационного взаимодействия, система внутреннего контроля, управление рисками.

Предметом налогового мониторинга являются правильность исчисления (удержания), полнота и своевременность уплаты (перечисления) налогов, сборов, страховых взносов, обязанность по уплате (перечислению) которых в соответствии с Налоговым кодексом РФ возложена на налогоплательщика (плательщика сбора, плательщика страховых взносов, налогового агента) – организацию. Налоговый мониторинг – инновационная процедура взаимодействия Федеральной налоговой службы (ФНС) и экономических субъектов бизнеса. Осуществляться налоговый мониторинг может только в крупных компаниях с большими объемами налоговых платежей [1, п. 3 ст. 105.26].

Преимущество данной системы налогового контроля состоит в том, что компания будет избавлена от налоговых проверок. За периоды, которые попали под налоговый мониторинг, инспекции не могут проводить ни камеральные, ни выездные проверки [5]. Организация добровольно в режиме реального времени предоставляет инспекторам доступ к своим первичным документам, налоговым регистрам, данным бухгалтерского и налогового учета, а также к другой информации. Это позволяет ревизорам контролировать правиль-

ность расчета налогов без выездных и камеральных проверок. А организация сможет своевременно исправлять допущенные ошибки, получив письменные рекомендации инспекции [3]. Обратиться в налоговую инспекцию с заявлением о проведении налогового мониторинга компания вправе, если одновременно выполняются следующие условия, предусмотренные п. 3 ст. 105.26 Налогового кодекса РФ.

Подать заявление о проведении налогового мониторинга нужно не позднее 1 июля текущего года [1, п. 3 ст. 105.26; п. 1 ст. 105.27] по утвержденной форме [2]. К заявлению о проведении мониторинга прилагают: а) информацию об организациях и физических лицах, которые прямо и (или) косвенно участвуют в организации, если доля такого участия составляет более 25 процентов; б) регламент информационного взаимодействия; в) учетную политику для целей налогообложения организации, действующую в том календарном году, в котором подается заявление о мониторинге [6].

Информационное взаимодействие АО «СМП-Нефтегаз» с налоговым органом производится посредством доступа к информационной системе «1С: Бухгалтерия предприятия 8» и «1С: Зарплата и управление персоналом 8» после подписания регламента сторонами на основании «заявки» налогового органа с указанием должностного лица, ответственного за проведение налогового мониторинга. Доступ предоставляется для просмотра регистров бухгалтерского учета и для просмотра данных, связанных с исчислением (удержанием), уплатой (перечислением) налогов, сборов, страховых взносов [4]. Доступ для налогового сотрудника предоставляется удаленно, по месту нахождения налогового органа [9].

На первоначальном этапе исследования были определены основные понятия и экономическая сущность налогового контроля, проведен анализ основных положений и требований налогового законодательства РФ в отношении осуществления налогового контроля и раскрыты цели и задачи налогового мониторинга [10]. Результатом исследования явилась разработка для компании нефтегазовой отрасли АО «СМП-Нефтегаз», которая является одним из крупнейших налогоплательщиков РТ и РФ, Регламента информационного взаимодействия. Настоящий Регламент выступает в качестве рабочего документа, позволяющего внедрить в практику хозяйствования процесс взаимодействия ФНС с одним из экономических субъектов. В Регламенте предусмотрены все необходимые элементы, благодаря которым:

- устанавливается порядок представления налоговому органу документов (информации);

- разрабатывается порядок отражения организацией в регистрах бухгалтерского и налогового учета доходов, расходов, объектов налогообложения, сведения о регистрах бухгалтерского учета, об аналитических регистрах налогового учета;

- анализируется и оценивается информация о системе внутреннего контроля организации за совершаемыми фактами хозяйственной жизни [8] и правильностью исчисления (удержания), полнотой и своевременностью уплаты (перечисления) налогов, сборов, страховых взносов.

На следующем этапе исследования будут изучены проблемы внедрения и применения на практике положений Регламента информационного взаимодействия, а также поиск путей его дальнейшего совершенствования в части:

- более подробного описания уровней имеющегося контроля в организации и порядка проведения контрольных процедур [6];
- своевременного документирования результатов проводимых проверок работы системы внутреннего контроля и использования при этом новейших информационных технологий [9];
- эффективного функционирования системы управления налоговыми рисками [7].

Таким образом, исследование раскрывает научную новизну и практическую значимость, поскольку носит практикоориентированный характер и имеет опыт практического внедрения и апробации результатов исследования в деятельность действующей компании.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 27.12.2018 г.) // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 28.12.2018).
2. Приказ ФНС России от 21.04.2017 г. №ММВ-7-15/323 «Об утверждении форм документов, используемых при проведении налогового мониторинга, и требований к ним» (вместе с «Требованиями к регламенту информационного взаимодействия», «Требованиями к составлению мотивированного мнения налогового органа») // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 23.06.2017).
3. Лакаткина Е.М. Новые способы налогового контроля и их роль в снижении налоговых рисков экономических субъектов / Е.М. Лакаткина, Г.Н. Ясменко, М.В. Смольнякова // Вестник Академии знаний. – 2018. – № 1 (24). – С. 215–222.
4. Маркарьян С.Э. К вопросу финансового прогнозирования вероятности банкротства организации / С.Э. Маркарьян // Казанский экономический вестник. – 2012. – № 2 (2). – С. 15–18.
5. Науменко А.М. Налоговый мониторинг – новый институт в сфере финансово-правового регулирования в России / А.М. Науменко // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2018. – № 3 (94). – С. 73–75.
6. Плотникова Л.А. Организация системы внутреннего контроля как элемента учетной политики / Л.А. Плотникова, Г.Р. Давлетова // Казанский экономический вестник. – 2017. – № 3 (29). – С. 92–100.
7. Плотникова Л.А. Процедуры внутреннего контроля внешнеторговых сделок как инструмент снижения рисков экономического субъекта // Казанский экономический вестник. – 2015. – № 1 (15) – С. 21–24.
8. Сафина Д.И. Внутренний контроль фактов хозяйственной жизни организации / Д.И. Сафина, Л.А. Плотникова // Инновация, технологии, наука: сборник статей международной научно-практической конференции (Киров, 23 января 2016). – Уфа: ООО «Омега-Сайнс», 2016. – 240 с. – С. 178–180.

9. Шакирова Л.Р. Новый способ преобразования отчетных данных в формате XBRL: просто о сложном / Л.Р. Шакирова, Л.А. Плотникова // Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам: сб. науч. ст. (Казань, 5–6 декабря 2017). – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2017. – 590 с. – С. 317–319.
10. Хапугина Л.С. Особенности методологии анализа финансовой отчетности / Л.С. Хапугина, А.А. Бикбулатов // Казанский экономический вестник. – 2018. – № 4 (36). – С. 101–108.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ТОВАРНОГО РЫНКА

Сабирова А.И., Хайруллина А.Д., Нагуманова Р.В.
Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. На сегодняшний момент анализ уровня конкурентоспособности предприятия может давать определенные преимущества при выработке стратегически важных решений, включая стратегии развития, расширение рынков сбыта, анализ перспектив получения инвестиций и др. Существует множество подходов оценки конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. В статье раскрыты некоторые особенности структурного и функционального методов.

Ключевые слова: концентрация, конкуренция, конъюнктура рынка, конкурентоспособность, товарный рынок.

Последние несколько лет правительство России устанавливает приоритетные задачи повышения конкурентоспособности своих национальных производителей. В данных условиях предприятия различных сфер вынуждены осуществлять постоянный мониторинг своей конкурентоспособности, отражающей эффективность их функционирования на рынке. Так как в настоящее время конкуренция превратилась в универсальную характеристику экономики, требуется более углубленное ее научное осмысление как экономической категории. Слово «конкуренция» (*concurrentia*) трактуется как столкновение или состязание, соперничество между людьми, хозяйственными субъектами в достижении одной цели на каком-либо поприще [1].

Именно конкуренция (особенно способность новых фирм завоевывать свою нишу в той или иной отрасли) одновременно вызывает расширение производства или оказания услуг и понижение цены продукта (работ, услуг) до уровня, соответствующего издержкам производства. На конкурентном рынке неспособность некоторых фирм использовать передовую экономическую технологию производства, в конечном счете, означает их устранение другими конкурирующими фирмами, которые применяют наиболее эффективные методы производства. В рамках этой проблемы проводятся многочисленные иссле-