

мирование положительного образа в мире. В настоящее время лишь Соединенные Штаты Америки-государство, где зародился брендинг, строит коммуникацию по всем законам брендинга, используя технологии целенаправленного конструирования позитивного образа продвигаемого объекта в сознании целевой аудитории [2]. Это и является одной из ключевых причин того, почему именно американская культура завоевывает умы людей по всему миру.

ЛИТЕРАТУРА

1. Боголюбова Н.М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен: учеб. пособие / Ю.В. Николаева, Н.М. Боголюбова. – СПб.: СПбКО, 2009. – 416 с.
2. Запесоцкий Ю.А. Бренд как фактор межкультурной коммуникации / Ю.А. Запесоцкий // Диалог культур и партнерство цивилизаций: XIV Междунар. Лихачевские науч. чтения. – СПб.: СПбГУП, 2014. – С. 295.
3. Левшина О.Н. Буржуазный этос американской культуры и его рецепция в России в XVIII–XIX вв. / О.Н. Левшина // Вестник государственного университета им.А.С. Пушкина, 2015. – 4(1). – С. 287–295.
4. Левшина О.Н. Формирование базовых принципов американской культуры // О.Н. Левшина // Вестник русской христианской гуманитарной академии. – 2016. – 4(17). – С. 332–338.
5. Саяпина Т.С. Американизация массовой культуры / Т.С. Саяпина. – IV Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум», 2012.
6. Киселев И.Ю. Образ государства в международных отношениях и социальное познание / И.Ю. Киселев // Вопросы философии. – 2003. – № 5. – С. 3–13.

АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ В ВУЗАХ ВЕЛИКОБРИТАНИИ

*Мингалиева А.
Шакирова А. А.*

Данная статья посвящена изучению особенностей организации академической мобильности в вузах Великобритании. В представленной работе приводится определение понятия «академическая мобильность», современные тенденции и опыт лучших вузов по развитию мобильности студентов, а также ряд механизмов, осуществляемых правительством Великобритании по развитию студенческой мобильности.

Ключевые слова: академическая мобильность, Великобритания, вуз, студент, интеграция.

This article deals with the study of academic mobility organization in the UK higher education establishments. The current work represents the definition of the main notion “academic mobility”, current trends, experience of the best British universities and the mechanisms of the British Government on mobility development.

Key words: academic mobility, the UK, higher education establishment, student, integration.

Интернационализация высшего образования активно развивается во множестве стран. Правительства и непосредственно вузы разрабатывают стратегии интернационализации, где указывают конкретные количественные и качественные показатели, к которым они должны стремиться: количество совместных образовательных программ с университетами-партнерами, количество иностранных студентов, программы академической мобильности, программы адаптации иностранных студентов, языковые курсы для потенциальных участников программ мобильности и другие.

Правительство Великобритании ведет активную политику в данном направлении. Сегодня существует два основных источника финансирования – Глобальный исследовательский фонд (Global Challenges Research Fund) и Фонд Ньютона (Newton Fund). Оба фонда поддерживаются правительством Великобритании и имеют цель поддерживать международное сотрудничество вузов Великобритании и других стран [1, с. 6].

Более глобально интернационализация высшего образования представляется как способ развития институциональной и национальной прозрачности и влияния. Отчет Британского Совета от 2016 года обозначил, что количество стран, вовлеченных в интернационализацию высшего образования, растет: 23 страны имеют эффективные способы развития академической мобильности студентов. Наиболее популярными странами стали Австралия, Германия, Великобритания и Китай [2].

Количество студентов, обучающихся в зарубежных вузах, выросло с 1,3 млн. в 1990 году до 5 млн. в 2014 году. При этом стандартные направления с востока на запад сменились разнонаправленными передвижениями студентов между странами. В странах ОЭСР около 6% студентов иностранные, однако в разных странах пропорции разные. Более пятой (21,1%) студентов в Великобритании являются иностранными - больше, чем любая другая крупная страна, хотя Австралия имеет показатель 20,7%. Тем не менее, численность британских студентов в Великобритании растет медленнее всех крупных стран - всего на 0,6% в 2015 году [1, с. 14].

Академическая мобильность – это процесс перемещения кого-либо, кто имеет отношение к образованию, на определенное (семестр или год) время в другое образовательное учреждение (как в своей стране, так и за рубежом) для дальнейшего обучения или преподавания, а также для проведения исследований, после чего студент или преподаватель возвращается в свое основное учебное заведение [3].

Великобритания является страной-членом Болонского процесса. Это процесс сотрудничества, сближения и унификации систем высшего образования стран Европейского союза с целью создания единого европейского пространства высшего образования. Правительство Великобритании поддерживает развитие академической мобильности, так как растет и развивается конкурентоспособность вузов, единый рынок труда, экономика.

Великобритания является одним из лидеров по привлечению студентов со всего мира. Однако немаловажную роль в выстраивании взаимовыгодных отношений играет и исходящая мобильность. Мы обратились к официальным данным Британского Совета, который занимается вопросами развития академической мобильности студентов в Великобритании. В 2017 году только 18 процентов опрошенных студентов были заинтересованы в прохождении периода обучения в зарубежном вузе, 70% не высказали желания обучаться за рубежом, и 12% не ответили на вопрос ни положительно, ни отрицательно. И в целом, популярность участия в программах мобильности снизилась в 2017 году до 18% с 34% в 2015 году. Самым популярным направлением исходящей мобильности в Великобритании являются Соединенные Штаты Америки [4].

Финансовые и языковые барьеры остаются самыми волнующими проблемами для потенциальных участников мобильности. При этом наблюдается связь существующих барьеров со снижением ценности фунта стерлинга и повышенной озабоченностью вопросами безопасности во время путешествия между странами.

Изучение отчетов стран, в частности Великобритании, показывает разнообразие практических действий по развитию мобильности. Они также свидетельствуют о том, что реализация намеченного плана по усилению роли академической мобильности европейского образования успешно продвигается. Результат – большая привлекательность и конкурентоспособность образования в Великобритании.

В частности, в Оксфордском Университете увеличение мирового охвата является главным приоритетом стратегического плана. Бюро Международной стратегии отвечает за разработку стратегии продвижения международных отношений Оксфорда и международной конкурентоспособности. Работа бюро обширна и включает такие вопросы, как:

- Повышение более глубокого взаимодействия с ключевыми странами и регионами,
- Международное сотрудничество (исследования и образование),
- Международный образовательный опыт для всех студентов,
- Интеграция международного академического персонала и студентов,
- Подбор и привлечение иностранных студентов.
- Оксфорд является одним из самых международных университетов в мире.

Сегодня треть его студентов (17%) являются иностранными гражданами и прибывают из более, чем 150 стран. Международные студенты были неотъемлемой частью университета с момента его создания. Взаимодействие между студентами с разным опытом и культурой создает динамичную среду, в которой можно учиться и жить [5].

- Кембриджский университет является участником многих международных программ обмена, таких как:
 - Erasmus+;
 - Kurt Hahn Trust;
 - IARU Global Summer Programme;
 - Santander Mobility Grants.
- Международное студенческое управление в Кембриджском университете занимается:
 - Сопровождением будущих и текущих студентов помощью при получении соответствующей визы;
 - продвижением возможностей мобильности студентов, включая программы Erasmus +;
 - администрирование следующих международных финансовых премий: Kurt Hahn Trust, SMUTS Memorial Fund, Награды Santander Mobility и летняя программа IARU;
 - разработка и поддержка веб-сайта International Students;
 - предоставление помощи до и после прибытия для студентов, приезжающих на учебу из-за пределов Великобритании [6].

Таким образом, более 20% студентов в Великобритании являются иностранными, академическая мобильность является приоритетным направлением деятельности вузов. Высшие учебные заведения Великобритании уже давно признаны в мире, имеют широкую известность и престиж и привлекательны для иностранных студентов. Изучение опыта этой страны позволит использовать имеющиеся в британских вузах механизмы развития мобильности студентов и в российской высшей школе.

ЛИТЕРАТУРА

1. International Trends in Higher Education. – University of Oxford, 2017. – №2. – 22 p.
2. International higher education report. – URL: https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/f310_tne_international_higher_education_report_fin_al_v2_web.pdf (05.02.2018).
3. Валеева Р.А., Шакирова А.А. Академическая мобильность студентов в Европе / Р.А. Валеева, А.А. Шакирова // Актуальные проблемы педагогики и психологии. Сборник научных трудов преподавателей, молодых ученых и студентов, посвященный 210-летию Казанского университета. – Казань: КФУ, 2015. – С. 185–188.
4. Broadening horizons. British Council. – URL: www.britishcouncil.org/education-intelligence (05.02.2018)
5. Oxford university official website. – URL: <https://www.imi.ox.ac.uk/about> (05.02.2018).
6. Cambridge university official website. – URL: <https://www.iso.admin.cam.ac.uk/about-team/about-international-student-team> (05.02.2018).