

**С.Ч. Доржиева**

*Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Россия*

## **ЭКСПОНЕНЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Аннотация.** В статье представлены исследования, посвященные тенденциям цифровизации системы хозяйствования в разрезе национальной экономики и экономики предприятия, а также сформирован вывод об особой значимости обучения персонала в эпоху цифровизации.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровизация, агильность компании, непрерывное образование, HR.

Уже хорошо известные аспекты современного мира, как глобализация, информатизация и мобильность, обуславливают становление цифровизации – процесса, формирование которого на сегодняшний день не совсем упорядоченно, но, тем не менее, уже не представляется обратимым.

Динамика этого явления отражается как на макро-, так и на мезо-, микроэкономических уровнях, поэтому параллельно с его осмыслением, необходимо продумывать способы его эффективного применения в общих и частных случаях.

В разрезе мировой цифровизации экономики Россия перешла из группы догоняющих стран в группу основных два года назад [1]. Принятая следом, в 2017-ом году, федеральная целевая программа «Цифровая экономика» в качестве своей основной цели обозначила интенсивное развитие национальной экономики за счет построения цифровой экосистемы [2]. С того момента российская система хозяйствования с долей экономики знаний в структуре ВВП 17% уже успела войти в число стран с лучшими темпами роста цифровизации (24%), обозначив векторы собственного становления [3]:

1. освоение концепции электронного правительства;
2. комплексная информатизация транзакционного сектора экономики;
3. приобретение массового характера высокотехнологичными отраслями;
4. реализация идей «умных» домов, «цифровых городов»;
5. изменение структур занятости и т.д.,

следуя которым к 2024 году планируется увеличить рост доли цифровой экономики в ВВП России в три раза [4].

Учитывая экспоненциальный характер цифровизации, на международной арене российские компании характеризуются значительными резервами развития и общим отставанием от зарубежных на 5-8 лет. Текущая доля организаций, применяющих системы информатизации и автоматизации своих бизнес-процессов (CRM, ERP, SCM-системы) по отношению к общему числу организаций составляет 16-17% [2].

Такие показатели обусловлены тем, что абсолютное большинство российских предприятий продолжает обходиться без инвестиций в цифровые

технологии, поскольку связывают это с неоправданными рисками, а уже устоявшийся воспроизводственный процесс пока еще характеризуется доходностью. Тем не менее, в скором времени инновации, как важнейший аспект конкуренции, могут обозначить значительный разрыв между компаниями в темпах и качестве их становления. Стагнация текущих показателей цифровизации для предприятий может послужить не только барьером для выхода на международный рынок, но и причиной вытеснения с национального рынка импортными производителями, у которых доля затрат на цифровые технологии только в маркетинге составляет 35% [1].

По прогнозируемым трендам International Data Corporation, цифровая экономика сформирует возможности для развивающихся компаний вырваться вперед за счет новых принципов и инструментов развития [5]. Несмотря на то, что крупные компании обладают большими средствами, их переход к инновационному производству товаров или услуг будет неизбежно связан с большими затратами. Любая крупная хозяйствующая система так или иначе имеет низкий уровень агильности, то есть отличается сложностями приспособления к постоянно изменяющейся информационной среде. Вложения в информационные технологии для существующих цифровых компаний составляют лишь треть от общих издержек, тем не менее, в связи с эффективным сокращением числа посредников и реструктуризацией кадровой системы, на их долю приходится наибольшая часть прибыли.

Примеры успешной цифровизации можно найти в мировом рейтинге самых дорогих компаний, продуктами которых являются интернет-сервис Google, программное обеспечение Microsoft, интернет-ритейлер Amazon, социальная сеть Facebook и т.д. Их ценность строилась не на обладании ресурсами или производственными мощностями, а на уникальных бизнес-моделях, стоимость которых невозможно было определить затратным или доходным методами – ввиду отсутствия аналогов. В качестве дополнительных примеров могут выступить такие компании как Uber и Airbnb – крупнейшие игроки на своем рынке, при этом не обладающие активами, с использованием которых непосредственно связана их деятельность, иными словами, не обладающие практически никакими активами, кроме цифровых [6].

На основе опыта этих компаний можно сделать вывод, что цифровая экономика строится не просто на производстве конкурентного продукта, а на принципиально новых способах монетизации, ведения бизнеса, созданием новых рынков, кардинально меняющих жизнь потребителей и отвечающих принципам клиентоориентированности. Это качественное развитие обеспечивается, в первую очередь, человеческим капиталом, поскольку вопросы анализа и оценки запросов потребителя, определение путей их удовлетворения до сих пор лежат на самом человеке.

В связи с этим, повышается ценность кадров как конкурентного преимущества, актуализируется роль HR-менеджмента. Набор актуальных компетенций уже сейчас подвергается изменениям, и вместе с окончательным переходом к цифровой экономике он не будет

детерминирован, а, напротив, продолжит подвергаться постоянному обновлению.

Исходя из растущей потребности компаний в агильности, а также повышения значимости формирования человеческого капитала, можно сделать вывод о крайней актуальности концепции непрерывного образования, которая позволит персоналу синхронизировать процесс цифровизации с постоянными изменениями потребностей рынка. Непрерывное образование, обновляя компетенции людей до необходимого набора, препятствует смене кадров под изменчивые обстоятельства внешней среды, тем самым поддерживая благоприятные корпоративные условия и социально-значимые ценности.

Таким образом, можно сделать вывод, что одним из важнейших инструментов эпохи цифровой экономики являются качественные институты обучения персонала, соответствующие концепции непрерывного образования.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Банке Б., Бутенко В., Котов И., Рубин Г., Тушен Ш., Сычева Е. The Boston Consulting Group. Россия онлайн. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://russiaonline.info/story/russia-benchmark>
2. Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/05/strategy.pdf>
3. Паньшин Б. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития // Журнал «Наука и инновации». – 2016. – С.17-20. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/tsifrovaya-ekonomika-osobennosti-i-tendentsii-razvitiya>
4. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. №204 «О национальных идея и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Электронный ресурс // Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>
5. International Data Corporation. «IDC Reveals Worldwide Digital Transformation Predictions». Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS43188017>
6. Капранова Л. Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития // Журнал «Экономика. Налоги. Право». – 2018. – С.58-69. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/tsifrovaya-ekonomika-v-rossii-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya>