

ТУРИЗМ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ КОНТЕКСТ РАЗВИТИЯ СОВЛАДАЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ

Гущина Т.В.

Костромской государственной университет, Кострома

gutat05@rambler.ru

Аннотация. В статье рассматривается актуальность развития психологии туризма как перспективного практико-ориентированного научного направления, туризм представлен как социокультурный контекст актуализации адаптационных возможностей индивида, в частности развития совладающего стрессом поведения.

Ключевые слова: туризм, психология туризма, социокультурный контекст, совладающее поведение

Туризм глубокое культурное и социальное явление, его формы в настоящее время многочисленны и многообразны. Оно оказывает влияние на мировоззрение людей, на мироустройство и экономику многих стран и целых регионов. Для некоторых из них это важный, и, иногда, единственный фактор экономического развития и благополучия. Общемировые туристские показатели характеризуются устойчивым ростом и превышают 2 млрд путешествующих в течение года. Согласно прогнозам Всемирной Туристической Организации, до 2020 г. ожидается увеличение объема туризма вдвое (Соколова, 2007).

Как специфический социальный феномен, туризм стал объектом междисциплинарного и мультидисциплинарного анализа за рубежом в 70-е годы прошлого столетия, а с конца 80-х годов интерес к туризму начали проявлять и психологи. По мнению Т. Берноу и К. Уард, психологические исследования туризма ведутся преимущественно в рамках социальной психологии и психологии окружающей среды, раскрывая такие темы, как мотивация и социально-психологический статус туриста, контакты «гость-хозяин», влияние новых средовых условий на поведение индивида и т.п. (Якимова, 2006). В рамках психологического подхода определен интерес в свете исследования мотивации и потребности в путешествиях представляют работы Э. Фромма. Проблемам мотивации туристов, классификации туристов по их психографическим типам, ранжирования социальных ролей в процессе путешествия, а также изучению путешествий как форме эскапизма и стрессорезистентности посвящены многочисленные работы зарубежных психологов Л. Адлера, Дж. Адлера, Дж. Кромптона, Р. Крэнделла, Дж. Дэнна, Р. Кэлэнтон и др. Указанные вопросы трактуются западными исследователями преимущественно в традициях гуманистической психологии и социальной психологии. Ряд психологов рассматривает проблему туризма в связи с образом жизни, досугом, повседневностью (Гализдра, 2006).

В российской науке туризм рассматривается, прежде всего, с позиций менеджмента, маркетинга и экономики. В философских, социологических и культурологических исследованиях, туризм представлен как культурно-исторический феномен (Соколова, 2007), как социально-культурное явление (Афонин, 2006), как феномен кросс-культурной коммуникации (Рогалева, 2003), сделана попытка социально-философского анализа феномена туризма (Гализдра, 2006). Вопросы психологии туризма рассматриваются либо в рамках данных подходов, либо тесно связаны с вопросами педагогики (формирование готовности к общению, формирование позитивного имиджа менеджера по туризму и т.д.). В целом современные российские психологические исследования туризма немногочисленны. Большинство исследований посвящено изучению психологии делового общения в сфере сервиса и туризма, психологии эффективных продаж, психологии формирования имиджа (М.П. Козырев, Н.К. Петрова), мотивации потребителей туристских услуг (С.Б. Гнедова, И.К. Скрипичникова).

Туризм тесно связан с понятием движения, это путешествие, путь, дорога, перемещение в пространстве, с другой стороны туризм это отдых, покой, релаксация. Желание и/или необходимость покинуть привычную зону комфорта всегда сопряжена с преодолением. Перемещение в новое пространство, установление контактов с новой средой, состояние неопределенности запускают механиз-

мы психологической защиты и совладающего поведения, ведут к изменениям состояния путешественника как количественным, так и качественным.

Субъекты, выбирающие активные виды туризма, самостоятельно разрабатывающие маршруты передвижения, берут на себя большую ответственность, в том числе, и за преодоление трудностей. Они имеют непосредственный контакт с новой средой, которая может создавать высокую степень неопределенности. Но, при этом, возможно, лучше совладают с ними, имея ярче выраженную готовность к переменам и большую свободу действий.

Туристы, предпочитающие организованный отдых, ориентированы на комфорт, частично перекладывают решение трудных ситуаций на представителей турбизнеса. Они вступают в сложную систему коммуникации: действия туристов, соотносятся с действиями других туристов, местных жителей туристских дестинаций, лидеров мнений в туристском сообществе как отправляющей дестинации, так и проявляющихся в ходе путешествия, турагентов, сотрудников предприятий и учреждений, обеспечивающих гостеприимство. Отлаженная система способна оградить туриста от большинства стрессовых ситуаций, снижая негативное влияние культурных расхождений, оказывая социальную поддержку туристу. И в этом случае, не только туристы, но, прежде всего, специалисты разного уровня и разных предприятий должны обладать высокой стрессоустойчивостью и навыками совладающего поведения.

Варианты трудных ситуаций могут быть разными по сложности: от трудности открыть электронным ключом дверь до встречи со стихией, ограбление и т.д. Важнейшая социокультурная характеристика феномена туризма состоит в том, что он есть социальная практика, изменяющая человека и позиционирующая его в социальном пространстве, что реализуется в социализирующей, коммуникативной, когнитивной, рекреационной, медиативной, рекламной функциях, в функции формирования и удовлетворения туристских потребностей. Механизм функционирования феномена туризма определяет воздействие туристской деятельности на уровне внутреннего мира человека, межличностных отношений, социума, фокусируя наиболее значительные трансформации современной социокультурной ситуации, в результате чего туристский опыт становится социально значимым (Гализдра, 2006).

Особый интерес вызывает изучение психологического и эмоционального здоровья «культурных аборигенов» или принимающей стороны. В работе Т. Берноу, посвященной туризму в Тихоокеанском регионе, описаны некоторые параметры негативного влияния избыточных внешних контактов на психологическое состояние сообщества «радушных хозяев» (тревога, депрессия, нервозность, раздражительность по отношению к «туристам вообще»). В связи с этим важным аспектом становится изучение адаптационно-защитных реакций, а так же совладающего поведения жителей туристских дестинаций, так как была обнаружена однозначная связь между степенью развития индустрии туризма в том или ином регионе/стране и позитивным/негативным образом туриста (Якимова, 2006).

Мы рассматриваем туризм как социокультурный контекст, вслед за А.А. Вербицким и В.Г. Калашниковым определяя его как систему внутренних и внешних условий поведения и деятельности, влияющих на особенности восприятия, понимания и преобразования субъектом конкретной ситуации. Данная система обуславливает смысл и значение этой ситуации как целого и его компонентов. Внутренний контекст отражает совокупность психофизиологических и личностных особенностей, знаний и опыта субъекта, его представления, смыслы, ценности, установки, стремления личности. Внешний контекст – это совокупность предметных, социокультурных, пространственно-временных и иных характеристики ситуации. Возникающие в данном контексте трудности могут быть обусловлены как, например, недостатком знаний и опыта туриста или специалиста в данной сфере, жесткими установками, личностными особенностями, а так же объективными трудными условиями ситуации. Туризм как контекст актуализирует совладающее поведение, а так же стимулирует обучение новым способам совладания, наблюдаемым в процессе коммуникации с субъектами – носителями этих знаний (Крюкова, Гущина, 2015). Попытки доказать влияние контекста на совладающее поведение было нами предпринято ранее, так в исследовании Т.В. Гущиной (Гущина, 2013) изучалось влияние четырех видов контекста (работа-учеба, семья, здоровье, быт) на выбор субъектом стратегий совладающе-

го поведения. Выборку составили 92 человека, средний возраст 20 лет. В исследуемых контекстах было обнаружено доминирование различных стратегий совладающего поведения, что дает нам основание утверждать, что контекст, так или иначе, определяет основную линию совладающего поведения. А само совладающее поведение может быть определено как гибкое, меняющееся и подстраивающееся под содержание ситуации, т.е. действительно адаптивное. Так, подтверждено, что в контекстуальных трудностях, связанных с работой или учебой, молодые люди, прежде всего, используют стратегию *планирование решения проблемы*, в семейном контексте выбор падает на стратегию *самоконтроль*, предполагающую приложение усилий по урегулированию своих чувств, мыслей и действий. А в разрешении трудных ситуаций в контексте «здоровье» субъекты используют, прежде всего, стратегию *поиска социальной поддержки*. Кроме того, социокультурный контекст может определять частоту выбора конкретных способов поведения в трудной жизненной ситуации. Мы отдаем себе отчет в ограничениях значения наших результатов, гипотеза о влиянии социокультурного контекста на совладающее поведение требует подтверждений в дальнейших исследованиях. Изучение туризма как социокультурного контекста позволит, на наш взгляд, не только получить новые результаты о совладающем поведении в новом контексте, но и начать формирование особой психологической дисциплины, главным направлением которой станет анализ туризма как специфического социально-психологического опыта.

Изучение туризма как актуального социокультурного контекста поведения субъекта определяет необходимость изучения дополнительных показателей, таких как:

- события жизненного пути ежедневной жизни (содержание путешествия, например, или ежедневной деятельности специалиста);
- время и место;
- участники события или ситуации;
- уровень образования и социально-экономический статус испытуемых;
- динамика развивающейся ситуации/события;
- черты жизненного стиля субъекта;
- социальные представления, ценности и нормы поведения;
- индивидуальные или совместные усилия совладания, стратегии совладающего поведения.

Литература

Афонин Г.И. Туризм как социально-культурное явление: дис...канд. философ. наук. Казань, 2006.

Гализдра А.С. Феномен туризма: социально-философский анализ: дис...канд. философ. наук. Саратов, 2006.

Крюкова Т.Л., Гущина Т.В. Культура, стресс и копинг: социокультурная контекстуализация совладающего поведения. Кострома: КГУ им. Н.А. Некрасова : КГТУ, 2015.

Рогачева В.И. Туризм как феномен кросс-культурной коммуникации: дис...канд. соц. наук М., 2003.

Соколова М.В. Туризм как культурно-исторический феномен: дис...док. культур. наук М., 2007.

Якимова Е.В., Берноу Т., Уард К. Простодушный за границей, или карманный путеводитель по психологии туризма // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия II. Социология. Реферативный журнал. 2006. №3. С.110-115.

TOURISM AS A SOCIO-CULTURAL CONTEXT OF DEVELOPMENT OF COPING BEHAVIOR

Gushchina, T.V.

Kostroma State University, Kostroma

Abstract. The article considers the relevance of the development of tourism psychology of as a promising practice-oriented scientific direction. Tourism is presented as a socio-cultural context of actualization of individual adaptive capabilities, and coping skills development.

Key words: tourism, tourism psychology, socio-cultural context, coping behavior

УРОВЕНЬ ВОЗДЕЙСТВИЯ ТЕХНОГЕННЫХ ФАКТОРОВ ГОРОДА НА ПСИХИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

Даначева М.Н.¹, Ильиных О.В.²

¹Российский университет дружбы народов, Москва

²Московский научно-практический центр наркологии, Москва
mdanacheva@list.ru

Аннотация. В работе представлены результаты оценки влияния техногенных факторов города на психическое здоровье учащихся средней школы Москвы. На выборке 233 практически здоровых учащихся (109 мальчиков и 124 девочек в возрасте от 11,4 до 12,1.) изучалось влияние средовых факторов на психическое здоровье и развитие учеников средней школы г. Москвы. Исследование показало, что техногенные факторы города оказывают негативное воздействие на психическую деятельность учащихся средней школы. Так подгруппе где факторы среды (экологической и социальной) сочетались, отмечается рост процента учащихся по несоответствию возрастным нормам развития.

Ключевые слова: учащиеся средней школы, психическое развитие, внимание, психическое здоровье, антропогенные факторы

Сложные геофизические и геохимические показатели окружающей среды столичного мегаполиса отрицательно сказываются на здоровье людей, вызывая экологозависимые состояния и психосоматические патологии (Глебов и др., 2016). Заболеваемость - наиболее характерная, официально регистрируемая реакция на вредное воздействие окружающей среды, которая отражает как длительное, так и хроническое действие «загрязнителя» (Даначева, Глебов, 2016 а,б,в).

Психическое здоровье человека важный аспект психологической науки в основе, которой стоит прикладная задача, связанная с выявлением, наблюдением, регистрации, системным анализом и составлением прогноза и учета комплекса факторов, влияющих на здоровье человека в условиях окружающей среды (Лавер и др., 2015). При этом используются методы и исследовательские методики, принятые в смежных областях нейробиологического направления.

Существует множество факторов окружающей среды (внешние и внутренние), воздействующие на здоровье индивида. Проживание и обучение учащихся школ столичного мегаполиса проходит в разных экологических и социальных условиях. Воздействие комплекса неблагоприятных факторов био-социальной среды крупного промышленного города может значительно усложнить адаптационный процесс учащихся к школьной среде, вследствие высокой восприимчивости детского организма к действию различных факторов окружающей среды (Сидельникова и др., 2016).

Важно отметить, что социальные и факторы окружающей среды действуют не изолированно, а в сложном взаимодействии с биологическими, в том числе наследственными, факторами. Это обуславливает зависимость отклонений здоровья детей и подростков как от среды, в которой они находятся, так и от генотипа и биологических закономерностей роста и развития (Сидельникова и др., 2015).

Неполная теоретическая и экспериментальная изученность проблемы адаптационных процессов учащихся средней школы в разных средовых условиях столичного мегаполиса стала предпосылкой для проведения настоящего исследования.

Организация и методы исследования. Комплексные исследования функционального и психического развития учащихся средних школ, а также состояние адаптационных процессов в разных средовых условиях столичного мегаполиса проводились с участием 233 практически здоровых учащихся 5 классов. Гендерный и возрастной состав учащихся был следующим: 109 мальчиков и 124 девочек в возрасте от 11,4 до 12,1.