

**Феминитивы с суффиксом -ниц(а) в современном русском  
медиапространстве**

*категория женскости, словообразование, феминитив, суффикс,  
словообразовательный тип, неология*

В статье рассматривается суффиксальное образование имен существительных женского рода с помощью форманта **-ниц(а)** в современном русском языке, преимущественно в медиапространстве. Под медиапространством мы понимаем всемирную коммуникативную площадку, которой является сеть Интернет (форумы, мессенджеры, информационно-развлекательные сообщества), цифровые аналоги традиционных СМИ (интернет-издания, радио, телевидение), а также популярные личные блоги, базирующиеся на персональных сайтах, в социальных сетях (VK, Live Journal, Яндекс.Дзен, Instagram), либо существующие в форме публичного канала на платформе Telegram. Аудитория подобных блогов может достигать в нескольких сотен тысяч человек.

Технический прогресс постоянно вносит изменения в состав профессий и организацию труда. Сейчас невозможно представить ни одну сферу деятельности без участия женщин, что влечет за собой активизацию уже существующих коррелятов женского рода и появление целого ряда новых номинаций лиц женского пола, преимущественно в области профессиональной лексики. Разнообразие словообразовательных средств и растущий запрос на феминитивы в современном обществе делает словообразовательную категорию «женскость» одной из самых продуктивных в русском языке.

Антропонимы, коррелирующие по биологическому полу и грамматическому роду, связаны словообразовательными отношениями, в которых форма женского рода обычно является вторичной по отношению к мужской. Такой порядок является естественным для русского языка, что связано с процессом разрушения семы «лицо мужского пола» в наименованиях лиц в форме мужского рода и их способностью называть лицо вообще [Новикова 2004: 97]

В современном русском языке словообразовательный тип с суффиксом **-ниц(а)** в рамках интересующей нас субкатегории феминитивов выражает модификационное значение 'лицо женского пола', принадлежащее к разряду лиц, названному (безотносительно к полу) мотивирующим существительным.

По данным «Русской грамматики» (1980) суффикс **-ниц(а)** присоединяется к основам личных имен существительных мужского рода с суффиксом **-тель** (*учитель-учительница, писатель-писательница, создатель-создательница*). В этой словообразовательной модели коррелят женского рода сложнее и семантически, и формально: 'название лица по действию' + 'лицо женского пола' [Земская 2011: 262]. Образованные феминитивы, как правило, лишены стилистической маркированности и воспринимаются носителями языка как

нейтральные, свободно употребляются в разных стилях речи (устоявшееся в СМИ сочетание *пользовательница сети*, название фильма *Расхитительница гробниц*, статья в интернет-энциклопедии Википедия: *Джейн Остин – английская писательница*).

Суффикс **–ниц(а)** также присоединяется к основе существительного с усечением суффикса мужского рода **–ник**, обладающим значениями: 1) 'название лица по действию' (*шутник – шутница, наставник – наставница, разлучник – разлучница*); 2) 'название лица по отношению к тому, что названо производящей основой' (*путник – путница, дачник – дачница, клеветник – клеветница*). В данном случае коррелирует женского рода имеет одинаковую формальную сложность, но сложнее по смыслу, что подтверждает вторичность суффиксальных существительных женского рода, обозначающих лиц, по отношению к наименованиям лиц мужского пола, за редким исключением.

В русском языке существует значительное количество наименований лиц женского пола по различным признакам (этнотерриториальному, психофизиологическому, по роду деятельности, социальной принадлежности и т.д.), что зафиксировано словарями: свыше 1000 номинаций в «Обратном словаре русского языка», более 7000 единиц в «Толковом словаре названий женщин Н. П. Колесникова». В начале XX века, характеризующегося расширением сфер женского труда, рост образования номинаций женского рода по существующим в языке словообразовательным типам был велик (*курсистка, фельдшерница, учительница, авиаторша, телефонистка*).

Второй всплеск появления феминитивов происходит в середине XX века в силу исторических причин: революции и войны привели к необходимости активного вовлечения женщин во все сферы трудовой деятельности. Феминитивы были призваны обозначить новые позиции женщин в обществе (*фрезеровщица, животноводка, председательница, многостаночница*), однако вскоре тенденция использовать слова мужского рода в качестве общего для лиц и мужского, и женского пола возобладала. К концу XX века обозначения женщин в профессиональной и социальной сферах, в различной степени маркированных, от нейтральных до просторечно-сниженных, функционируют лишь в разговорной речи, тогда как кодифицированной остается номинация в форме мужского рода. Процесс проникновения разговорных слов в литературный язык типичен для русского языка, однако в случае феминитивов, произошло обратное: номинации женского рода остаются в употреблении только в сфере бытового общения, вытесненные на уровне кодифицированной лексики наименованиями лиц мужского пола. В современном русском языке происходит новый всплеск активизации уже существующих коррелятов женского рода и появление целого ряда новых номинаций лиц женского пола по профессиональной и социальной принадлежности, что связано, в первую очередь, с важностью языковой репрезентации женщин в современных социокультурных условиях.

Современное русское медиапространство характеризуется общностью языкового пространства, доступностью, позволяющей любому пользователю сети свободно заниматься словотворчеством, скоростью, с которой распространяются информационные единицы, в том числе языковые инициативы. Вышеперечисленные факторы делают медиапространство благоприятной почвой для порождения неузальной лексики. Активное новообразование и употребление номинаций лиц женского пола – феминитивов – во многом стало возможным благодаря интернету, ресурсы которого используются активистами для создания сообществ единомышленников, а также для продвижения и распространения идей.

Суффикс **-ниц(а)** является одним из самых частотных в современном русском языке по нескольким причинам: 1) существование суффикса в русском языке с древних времен; 2) представленность в словообразовательных системах других славянских языков (болг. *прислужница*, укр. *заступниця*, пол. *robotnica*); 2) способность морфемы присоединяться к частотным основам на **-тель** и **-ник**, называющих лицо по действию; 3) отсутствие стилистической маркированности, что усиливает «естественность» феминитивов с суффиксальным формантом **-ниц(а)** для восприятия носителей русского языка.

В образовании новых обозначений лиц женского пола в современном медиапространстве можно выделить две тенденции, в которых суффикс **-ниц(а)**: 1) присоединяется к уже существующим наименованиям на **-тель** и **-ник** (*автолюбитель – автолюбительница*, *автомеханик – автомеханица*); 2) используется для обозначений женщин в новых сферах взаимодействия, появившихся в XXI веке (*пользователь – пользовательница*).

Таким образом, словообразовательный тип с суффиксом **-ниц(а)** является одним из средств, составляющих ядро словообразовательной категории «женскость» в современном русском медиапространстве.

#### Литература

Земская Е. А. Современный русский язык. Словообразование: учеб. пособие. 3-е изд., испр. и доп. / Е. А. Земская. – М.: Флинта: Наука, 2011. – 328 с.

Новикова М. Р. Особенности функционирования суффиксов со значением лица женского пола в славянских языках. / М. Р. Новикова. – Грамматические категории и единицы: Сборник научных статей к 75-летию А. Б. Копеловича. – Владимир: ВГПУ, 2004. – 224 с.