

В заключении хотелось бы сказать, что культура Кореи является одной из богатых и древних мировых культур. Современная Корея продолжает стремительное движение к повышению влияния в жизни мирового общества. В связи с «корейским чудом», экономическими и культурными достижениями Южной Кореи, она привлекает внимание политиков, бизнесменов, научных деятелей и многих других людей. А причинами всех этих великих достижений является огромная традиционная культура Кореи.

### Литература:

1. Ан Сой Хи. Корейский танец / Ан Сой Хи. М.: Искусство, 1956. С. 148.
2. Воробьев М.В. Очерки культуры Кореи. // СПб: «Петербургское Востоковедение». 2002. С. 192.
3. Глухарева О.Н. Искусство Кореи. М., 1982.
4. Каневская Н.А. Искусство Кореи. – М.: ГМИИВ, 1990
5. Тихонов В. М., Кан Мангиль, История Кореи: В 2 т. Т. 1: С древнейших времен до 1904 г. М.: Наталис, 2011.

УДК 379.851

**Ким Татьяна В.**, студентка 2 курса  
*Институт управления, экономики и финансов.  
Казанский (Приволжский) федеральный университет  
tkimulya@gmail.com*

### ТУРИЗМ ЮЖНОЙ КОРЕИ

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные моменты касательные туризма в Корее, а именно : развитие туризма в Корее, места и города туристского притяжения, особенности климата, популярные и наиболее развитые виды туризма.

**Ключевые слова и фразы:** Туризм, Южная Корея, корейский полуостров, путешествие, города Южной Кореи, культура, развитие туризма , остров Чеджудо.

**Kim Tatyana V.**, 2nd year student  
*Institute of Management, economics and finance  
Kazan (Volga region) Federal University.  
tkimulya@gmail.com*

## TOURISM IN SOUTH KOREA

**Abstract.** *This article examines the main points of tourism in Korea, namely the development of tourism in Korea, the place and city of tourist attraction, climate features, popular and most developed types of tourism.*

**Key words and phrases:** *Tourism, South Korea, Korean Peninsula, trip, cities of South Korea, culture, the development of tourism, Jeju island.*

«Путешествие — единственная вещь, покупая которую, становишься богаче» -автор неизвестен

Путешествовать в наше время – это все равно что, получить второе высшее образование. В интернете, да и вообще, в любом информационном источнике ,в наше время, нет ни одного журнала , ни одной газеты , ни одного интернет сообщества , где бы путешествия не были упомянуты . Путешествиям, в последнее время, уделяется огромное внимание. Ведь путешествия для большей части населения планеты Земля ,являются показателем, не всегда богатого, но интересного внутреннего мира . Страна утренней свежести, прочно заняла свое место, среди стран обязательных к посещению. Двухголовая черепаха, бои пьяных быков, 50 сортов мандаринов, женщины-ныряльщицы за жемчугом, унитазы на пультах управления, вездесущие Wi-Fi, квашеная капуста, безграничное обилие уличной еды, ритм жизни «пали пали»... Это корейский всесторонний колорит для туристов и обыденная реальность для местных жителей этой небольшой, но удивительно живописной страны. Согласно международному въездному туризму Республики Корея, число внутреннего туристического потока с 1995 в размере 3.753.000 человек, увеличилось до 17.242.000 человек к 2016 году, что показывает и доказывает огромный интерес к Республики Корея со стороны путешественников.

Туризм Республики Корея имеет достаточно длительную историю. Его зарождение можно отнести к раннему этапу времени существования государства Силла ( 57 г. до н.э. – 935г.). В то время поездки были в доступности для аристократического слоя населения . Поездки в основном осуществлялись: хваранами, руководящими чиновниками в регионы с инспекциями, религиозными служителями . Ситуация начинает меняться в поздний период государства Корё ( XIII- XIV вв.) и ранний период государства Чосон (XIV-XV вв.). Тут, в-первые зародилась концепция выездного туризма. В связи с увеличением числа путешественников в соседние страны, в Китай и Японию. После Второй мировой войны, правительство, для привлечения туристов из-за рубежа приступило к строительству крупных туристических комплексов , которые строились с целью отдыха , развлечения и проживания . Событием, давшим огромный толчок в увеличении туристского потока, были Летние олимпийские игры в 1988 году в Сеуле . Корею в тот момент посетило 200 миллионов иностранных туристов. Далее в 2002 году во время проведения

чемпионата мира по футболу, Корея приняла 139 600 туристов. Ну и на рубеже XX-XXI вв. экономика Кореи претерпела огромные изменения и тогда настало время креативной экономики, время вступления Кореи в борьбу за расширение культурной территории.

Отдельное внимание нужно уделить климату, а говоря точнее сильной влажности и предать особое внимание периоду муссонных дождей «чанма» в летней период. Удивляться высокой влаге не приходится, ведь почти вся страна окружена водой, омываясь Южно-Китайским, Желтым и Японским морями. Прибрежная линия протягивается на 2.413 километров. Каждое время года имеет свои характерные и отличительные черты. Зима в стране относительно сухая, длинная и холодная, весна и осень являются самыми приятными для посещения.

Безусловно, когда слышишь Корея, то в голове, как по-умолчанию всплывает Сеул- столица Республики Корея и песня “Gangnam style” в исполнении певца Psy. Это единственный город в стране наделенный особым статусом. Даже отправляю посылку вы пишете не просто город Сеул, но специальный город Сеул '서울특별시'. Архитектура города поистине уникальна, старые дворцы соседствуют с современными небоскребами, милые кофейни и пекарни контрастируют на фоне ночных караоке клубов. В столице вашего посещения стоят дворец «Кенбоккун» ‘경복궁’ – это один из самых великолепных дворцово-парковых ансамблей страны. Название дословно можно перевести как « Дворец солнечного счастья и света». У дворцового комплекса есть женская и мужская часть, естественно, где женская более живописная. Что является не малоинтересным фактом, крыши дворца украшены фигурками животных и специально закруглены для того, чтобы нечисть не падала на головы хозяев. Каждый день в 10 часов возле Южных ворот «Кванхвамун» проходит смена караула и это зрелище никак нельзя назвать заурядным.

Не менее интересным станет посещение «Тондемуна» ‘동대문’- дословно большие восточные ворота. Ворота расположены в центре Сеула и являются одним из символов города. Раньше стена окружала Сеул во время правления династии «Чосон», а на сегодняшний день территорию вокруг Тондемуна занимает «Тондемунский» рынок ‘동대문 시장’ включающий в себя престижные торговые районы и подземные шопинг центры, которые работают большую часть дня. Пожалуй, Тондемун можно назвать сердцем колоритной Кореи, ведь именно здесь вы можете прочувствовать всю древнюю культуру быта в коллокации с модернизированной новой культурой страны.

В одной из самой популярной драмы Южной Кореи «Цветочки после ягодок» действия разворачиваются в телебашне «Намсан» в фуникулере и именно поэтому многие туристы, да и просто желающие поднимаются в гору на этом самом фуникулере по канатной дороге «Намсан». Башня достигает 236 метров в высоту и является первой в Кореи радиоволновой башней, которая обеспечивает теле- и радиовещание в Сеуле. Строительство башни обошлось в 2,5 миллиона долларов и длилось строительство с 1969 года по 3 декабря

1971 года, но для публики башня была открыта только в 1980 году. Правительство Сеула провело опрос среди 2000 иностранных туристов в ноябре 2011 года из которых 16% участников заявили, что их привлекала возможность вешать замочки с именами на заборе Башни, как символ любви. Как и во многих других странах, эти замочки хранят в себе смысл вечной любви и в связи с этим замочки с Башни «Намсан» зачастую можно увидеть в корейских телесериалах и фильмах. Сама Башня разделена на три основные части: Лобби N, Плаза N и Башня N. Смотровая площадка предлагает обзор в 360°, а в обсерватории вы можете увидеть 600 летнюю историю Кореи.

Знаменито также среди туристов, «Здание 63» '63 빌딩' – самое высокое здание в районе реки «Ханган». Здесь расположена самая высокая смотровая площадка, также имеется кинотеатр IMAX, рестораны, торговый центр и аквариум.

Стоит так же упомянуть развлекательные парки, ведь на осмотр некоторых из них требуется и не один день. По праву, самым большим считается Everland. В 2002 году Эверленд занял шестое место по посещаемости среди всех парков развлечений мира. 1.7 км – это протяженность крупнейшего в Южной Кореи аттракциона американские горки «T Express». Парк разделен на 5 основных зон, которые отличны друг от друга и предлагают самые разнообразные развлечения. Так же тут проходят разные мероприятия и красочные фестивали: фестиваль тюльпанов, фестиваль роз, фестиваль Хэллуин, Иллюминационный фестиваль и т.д. Не менее знаменитый парк – Lotte World, занесенный в 1995 году в Книгу рекордов Гинеса как «крупнейший крытый парк развлечений». Стоимость составила около 1 миллиард долларов. Помимо аттракционов Lotte World имеет торговый центр и гостиницу на 504 номера, музей, кинотеатры, крупнейший в стране ледовый каток. Парк разделен на 2 зоны: «Приключение» в крытой зоне, а «Волшебный остров» - под открытым небом. Часто Lotte World выступает как площадка для телесериалов и телепрограмм.

Говоря о туризме в Корею, на ум сразу приходит город «Кенджу» '경주시', в котором большое количество достопримечательностей, в том числе входящих в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, другими словами город «Кенджу» – это центр туризма Южной Кореи. Некоторые из наиболее известных достопримечательностей «Кенджу» тесно связаны с буддийскими традициями, такие как храм «Соккурам» и «Пульгукса», которые были первыми достопримечательностями включенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО в Корею. В наши дни, в различных социальных сетях по хештегу #Bulguksa, можно увидеть огромное множество фотографий сделанных туристами, на фоне лестницы при входе в сам храм. А интересный факт храма «Соккурам» состоит в том, что храм находится в скале.

Нельзя не упомянуть очень важную составляющую туризма Южной Кореи, остров «Чеджудо» '제주도' – поистине имеющий достаточный потенциал чтобы стать восьмым чудом света. На самом деле это самый большой остров в Южной Корею ставшим популярным совсем недавно, так что

иностранных туристов пока не так много, но это остров, в котором идеально слились природа и технологии, прошлое и настоящее. Для жителей Южной Кореи, остров служит местом, куда большинство из них отправляется на медовый месяц. В большей степени на острове развит эко, приморский, рекреационный, спортивный и познавательный туризм. Местные называют его «островом трех изобилий». Первое – это камни из-за потухшего вулкана «Халласан, второе – это порывы ветра и третье – отважные и мужественные женщины. Рассматривая подробно «Халласан», стоит отметить, что это не только потухший вулкан с озером «Бэнноктам» на вершине, но и самая высокая горная вершина в стране, а местность вокруг гор объявили национальным парком, который включен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Необычный музей «Хэнь» посвящён традиционному ремеслу корейских женщин ловцов жемчуга, зарабатывающих на жизнь нырянием на большую глубину без акваланга. Неожиданный Музей мишек Тэдди располагает крупнейшей коллекцией плюшевых медведей всех воображимых цветов и типоразмеров со всего света. Так что, остров смело может ответить вкусам даже самого капризного туриста.

Одна из достаточно востребованной цели посещения Кореи является лечение в клиниках. Наличие самой современной аппаратуры, приемлемая цена за диагностику и самое главное компетентные профессионалы своего дела – пожалуй, основные факторы популярности медицинского туризма стране. Инфраструктура страны и туризма развита просто превосходно, это и возможность добраться по идеально ровной дороге до любого места назначения в стране, это комфортабельные условия транспортировки, бесконечное множество различных развлечений, наличие ночлега даже в самых отдаленных местах: маленьких провинциях и поселках, изумительный сервис. Дружелюбный народ всегда встречает с улыбкой, уникальные обычаи и этикет, можно перечислять бесконечно долго, но подводя итог можно смело сказать, что Корея не даст никому заскучать. Благодаря своему контрасту и сложным противоречиям, тесному сплетению современных технологий и устоявшихся традиций.

### Литература:

1. Доклад «Место культуры в отрасли туризма Южной Кореи : история и современность». Хан Чжихи

2. <https://knoema.ru/atlas/%D0%AE%D0%B6%D0%BD%D0%B0%D1%8F-%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%B5%D1%8F/topics/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC/%D0%9A%D0%BB%D1%8E%D1%87%D0%B5%D0%B2%D1%8B%D0%B5-%D0%BF%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B8-%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0/%D0%A7%D0%B8%D1%81%D0%B%D0%BE-%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B1%D1%8B%D1%82%D0%B8%D0%B9>

3. [https://tonkosti.ru/%D0%AE%D0%B6%D0%BD%D0%B0%D1%8F\\_%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%B5%D1%8F](https://tonkosti.ru/%D0%AE%D0%B6%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%B5%D1%8F)

4. [https://www.google.ru/destination/map/topsights?q=%D1%87%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D1%83%D0%B4%D0%BE&newwindow=1&sa=X&tcfs=%5B%5D&biw=1236&bih=799&site=search&output=search&dest\\_mid=%2Fm%2F01rffr&dest\\_mid=%2Fm%2F01rffr&dest\\_mid=%2Fm%2F01rffr#dest\\_mid=/m/01rffr&tcfs=\[\]&trifp=skpm%3D/m/02vfsq%26t%3De](https://www.google.ru/destination/map/topsights?q=%D1%87%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D1%83%D0%B4%D0%BE&newwindow=1&sa=X&tcfs=%5B%5D&biw=1236&bih=799&site=search&output=search&dest_mid=%2Fm%2F01rffr&dest_mid=%2Fm%2F01rffr&dest_mid=%2Fm%2F01rffr#dest_mid=/m/01rffr&tcfs=[]&trifp=skpm%3D/m/02vfsq%26t%3De).

УДК 3.37.374; 3.37.378; 9.94; 9.

**Каримова Луиза Каюмовна**, канд. ист. наук, доцент  
Кафедра отечественной истории  
Казанский (Приволжский) федеральный университет  
[lu\\_ka\\_s@rambler.ru](mailto:lu_ka_s@rambler.ru)

## КОРЕЕВЕДЕНИЕ НА ВЕДУЩИХ МООС-ПЛАТФОРМАХ

**Аннотация.** В статье анализируется уровень охвата массовыми открытыми онлайн курсами корейской тематики на ведущих мировых платформах (Coursera, edX, Udemu).

**Ключевые слова и фразы:** массовые открытые онлайн курсы, МООС, корееведение.

**Karimova Luiza Kayumovna**, Ph.D. in History, Associate Professor  
Department of national history  
Kazan (Volga region) Federal University  
[lu\\_ka\\_s@rambler.ru](mailto:lu_ka_s@rambler.ru)

## THE KOREAN STUDIES ON LEADING MOOC PLATFORMS

**Abstract.** The article analyzes the level of coverage of massive open online courses on Korean studies on the world's leading platforms (Coursera, edX, Udemu).

**Key words and phases:** mass open online courses, MOOC, Korean studies.

Одной из наиболее востребованных технологий в сфере онлайн обучения, быстро набирающей популярность, являются массовые онлайн курсы (МООС). Несмотря на их сравнительно недавнее появление (с 2013 года), уже существует большое количество работ анализирующих преимущества и недостатки МООС [1], технологии и методику их создания [2].

Росту востребованности массовых открытых онлайн курсов способствуют такие их качества как: доступность (необходимым условием для