

НАГОВИЦИНА Т.А.

кандидат филологических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

К ВОПРОСУ О ДЕТСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

Аннотация. В статье говорится о проблемах детского телевидения в России. Среди задач, которые стоят перед детским телевидением, автор, в первую очередь, называет ориентацию на ценности отечественной культуры. Приводятся положительные примеры детских передач советского времени и современности, анализируются передачи современного детского канала «Карусель».

Ключевые слова. Детское телевидение, отечественная культура, передачи советского времени, образовательные программы, канал «Карусель».

Abstract. The article deals with the problems of children's television in Russia. Among the tasks facing children's television, the author, first of all, calls orientation to the values of the national culture. Positive examples of children's programs of the Soviet times and modern times are given, the programs of the modern children's channel "Carousel" are analyzed.

Keywords. Children's television, national culture, Soviet-era broadcasts, educational programs, the "Carousel" channel.

Сегодня много говорят о том, что нужно сделать, чтобы дети меньше времени проводили за многочасовым просиживанием за компьютером. Альтернативой этому, по нашему мнению, могло бы быть качественное детское телевидение.

По данным проведенного нами опроса из 100 школьников Казани в возрасте от 10 до 14 лет детское телевидение смотрят всего 11 человек. Под «детским телевидением» понимается система направленных телепрограмм, адресованных самому юному поколению зрителей – дошкольного, школьного, подросткового и юношеского возраста, – пишет исследователь телевидения В.В. Егоров. Цель таких программ – всестороннее воспитание и образование детей и юношества. По жанрам и формам детское телевидение весьма многообразно: сказки, публицистические программы, приключенческие, научно-фантастические, научно-популярные фильмы, викторины, конкурсы, мультфильмы [1, С. 67].

Одной из основных задач детского телевидения была и есть ориентация на ценности отечественной культур, что вытекает из основных его функций: культурно-образовательной и просветительской.

А.Я. Юровский называет следующие типологические черты телевизионных передач:

1) функциональное назначение: культурно-просветительские телеканалы, информационные телеканалы, развлекательные телеканалы, образовательные телеканалы, научно-популярные телеканалы и т.д;

2) целевое назначение: детские, мужские, женские, молодежные и т.д;

3) способ трансляции: эфирное, спутниковое, кабельное, через Интернет IPTV, через мобильные устройства;

4) территориальное основание: международные, общероссийские, региональные, межрегиональные, местные;

5) источник финансирования: государственный телеканал, платный, общественный, коммерческий и т.д. [2, С. 56].

По мнению Л. Свитич 5 характерных типологических признаков, по которым можно охарактеризовать любое СМИ, выглядят следующим образом:

1) по характеру аудитории;

2) по предметно-тематической направленности;

3) по целевому назначению;

4) по времени выхода;

5) по периодичности [3, С. 24].

Перечисленные типологические особенности телепрограмм помогает понять место телепрограмм в системе средств массовой информации, способствует развитию здоровой, нормальной конкуренции, высвечивает место СМИ в рамках географического, информационного, экономического, социального пространства.

Во второй половине 1970-х – начале 1980-х гг. XX века детское телевидение в нашей стране достигло своей кульминации: возросло не только число детских передач, но значительно улучшилось их качество, расширился жанровый диапазон. Справедливо считалось, что советское телевидение, ставя перед собой цель – воспитание подрастающего поколения, обладало огромным воспитательным и образовательным потенциалом. Такие передачи как «Будильник», «АБВГ Дейка», «В гостях у сказки» собирали у экранов целые семьи. Смотреть детские передачи в то время было доброй традицией.

Сегодня мы видим противоположную картину. На российских федеральных каналах практически полностью отсутствуют передачи для подростков и молодежи. Как следствие, подростки вынуждены смотреть фильмы и передачи для взрослых.

Уже несколько лет в Центре социологии образования Российской академии изучают влияние, которое современное отечественное телевидение оказывает на молодых россиян. В ходе экспертных телепросмотров, длительность которых составила 116 часов, удалось выяснить, что в среднем на один час телепередач приходится 4,2 сцены насилия и эротики (то есть каждые 15 минут).

Если учесть, что общая длительность ежедневных телепросмотров у школьников составляет в среднем 2,3 часа, то путем простого арифметического подсчета можно сделать вывод, что в среднем российский ребенок или подросток ежедневно видит не менее девяти подобных сцен [4].

В качестве положительного примера можно привести телеканал «Карусель». «Карусель» – общероссийский канал для детей и подростков, который стал вещать с 27 декабря 2010 года. В эфире представлены познавательные, обучающие, игровые программы и мультфильмы. «Король караоке» представляет собой интересный музыкальный проект, в котором каждый несовершеннолетний зритель может стать Королём. Уникальное шоу «Детский КВН» вполне может составить альтернативой взрослому КВНу. «Бум! Шоу» учит детей, как сделать всё своими руками для весёлого праздника.

Мы проанализировали программу канала «Карусель за 23 апреля 2017 года. Передачи начинаются с 5 часов утра и заканчиваются через сутки в это же время. Таким образом, канал работает круглосуточно. Безусловно, возникает резонный вопрос, должны ли дети смотреть телевизор в раннее и позднее время.

В этот воскресный день на канале показали 13 мультфильмов. В Школе Аркадия Паровозова ее ведущий, спасатель и космонавт ищет себе помощников. Он живет на Луне и всегда приходит на помощь, но и ему самому нужны помощники, поэтому школа Аркадия Паровозова открывает свои двери. Развлекательных передач, подобной этой, как видим, на канале «Карусель» большинство.

Безусловно, заслуживают внимания такие проекты, как «Пора в космос!», «Олимпийцы» и «История России. Лекции» и др. Их основная цель – патриотическое воспитание подрастающего поколения. Программа «Английский вместе с Хрюшей и Степашей» помогает ребятам в изучении иностранного языка, а программа «Дорожная азбука знакомит с правилами дорожного движения.

Между тем, на наш взгляд, на канале «Карусель» очень мало образовательных научно-популярных, учебных программ. Практически нет экранизаций классических произведений, бесед об искусстве и музыке, в том числе современных. Телевидение, как и другие СМИ теоретически остаются одним из основных факторов социализации современного подростка. На практике же мы видим отсутствие юношеских редакций и студий, производящих детские фильмы. Любое человеческое общество – это организованная система, все элементы которой неразрывно связаны и выполняют определенную роль. Для удовлетворения насущных потребностей и дальнейшего развития общество вырабатывает различные типы социальных отношений, делает их обязательными для своих граждан, социальных

групп и организаций. Возникает закреплённая система ролей и статусов, предписывающих правила поведения в социальных ситуациях [6, С. 54].

Согласно исследованиям, проведенным Агентство Интегрированных Маркетинговых Коммуникаций первый всплеск телесмотра на канале «Карусель» между 10 и 11 часами. Наибольший всплеск просматривается в группе 2 года и младше. Второй всплеск между 14 и 15 часами, в данном промежутке лидирует группа детей от 9 до 12 лет. Это можно связать с тем, что дети в это время возвращаются со школы. Третий всплеск телесмотра возникает у всех групп детей между 19 и 21 часами. После 21:00 активность просмотра телепередач детьми падает.

Интересная динамика просмотра передач также существует и в выходные дни. Здесь четко прослеживается утренний и вечерний прайм-тайм [5]. Учитывая эти данные, и необходимо строить сетку телевещания детского канала «Карусель».

Как мы выяснили программ, предназначенных для детей в возрасте от 6 до 10 лет гораздо больше, чем программ, предназначенных для детей 12 лет и старше. При создании передач для детей в возрасте 12+ особенно необходимо учитывать интересы ребят этого возраста. Нами рассмотрено социологическое анкетирование как метод оценки эффективности показа детских передач. Результаты анкетирования, проведенного в казанских школах показывают, что основная часть телепередач канала «Карусель», предназначенная для аудитории 12+ не востребована. По мнению В.Н. Лавриненко: «Социологические исследования помогают обеспечивать бесперебойную работу механизма обратной связи, дополняя и конкретизируя статистическую информацию конкретными данными об интересах и запросах, мнениях и настроениях людей, об их идеалах, жизненных планах, состоянием морально-психологического климата» [7, С. 206].

Время идет. Меняются программы, меняется аудитория, но качество телепередач должно всегда оставаться на высоком уровне и, в первую очередь, это должно касаться детских передач. Ведь именно дети очень остро чувствуют фальшь.

Литература

1. *Егоров В.В.* Терминологический словарь телевидения: основные понятия и комментарии / В.В. Егоров. – М.: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания. Редакционно-издательский отдел, 1997. – 40 с.
2. Телевизионная журналистика. / Под ред. Г.В. Кузнецова, В.Л. Цвика, А.Я. Юровского. – М.: Высшая школа, 2002. – 304 с.
3. *Свитич Л.Г.* Социология журналистики / Л.Г. Свитич. – М.: ИМПЭ им А.С. Грибоедова, 2005. – 119 с.

4. Детские и подростковые программы на российском телевидении. – URL: <http://gendocs.ru/v18167/>.

5. Агентство Интегрированных Маркетинговых Коммуникаций. ООО «Медиа Анлимитед». Исследование аудитории с помощью интернет панели ПКВС. – URL: <http://www.tvreclama.ru/advert/reclamaontv/sputnik/karusel/>.

6. *Бакишин В.* Основы журналистики. Учебное пособие. – URL: <http://lib.rus.ec/b/275989/read>.

7. Социология: Учебник для вузов / В.Н. Лавриненко, Н.А. Нартов, О.А. Шабанова, Г.С. Лукашова; под ред. проф. В.Н. Лавриненко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 342 с.