

**АНДРЕЕВА Ю.В.**

*доктор педагогических наук, профессор  
Казанский (Приволжский) федеральный университет*

**СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМОРАЗВИТИЯ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТА  
И ФЕНОМЕН «ОСОЗНАННОСТИ»**

**Аннотация.** В статье анализируются успешные стратегии профессионального саморазвития журналиста, рассматриваются ресурсы и барьеры личного и профессионального роста с позиции личности и аудитории. Акцент направлен на применение теорий личностного развития и психологии установок. Заявленная проблема относится к сфере акмеологических исследований, т.е. посвящена развитию профессионала, уже находящегося на мастерском уровне, на уровне высших достижений.

**Ключевые слова:** журналистика, творческое саморазвитие, профессиональные стратегии саморазвития, творческое долголетие.

**Abstract.** The article analyzes successful strategies for professional self-development of a journalist, examines the resources and barriers to personal and professional growth from the position of the individual and the audience. The emphasis is on applying theories of personal development and the psychology of attitudes. The claimed problem belongs to the sphere of acmeological research, i.e. is devoted to the development of a professional already at the master level, at the level of higher achievements.

**Keywords:** journalism, creative self-development, professional strategies of self-development, creative longevity.

Проблема творческого «долголетия» как непрерывного профессионального саморазвития журналиста с каждым годом становится все более актуальной: так, современное телевидение испытывает постоянный кадровый дефицит, особенный спрос – на талантливых, креативных и, в тоже время, компетентных, состоявшихся журналистов. По признанию многих руководителей в сфере телеиндустрии: «Тележурналистика – дело молодых, как только специалист достигает высокого профессионального уровня, он либо останавливается в профессиональном росте, либо уходит в иную сферу деятельности (многие создают свои коммерческие проекты, медиа-компании, частные студии, YouTube-каналы и пр.)» Действительно, если зайти в современную новостную редакцию любого телеканала страны, то можно увидеть примерно одинаковую картину: высокий темп работы, специальная техника и...

исключительно молодые журналисты. Вместе с тем, именно сегодня, в информационном глобальном мире так ценится глубокая аналитика, неординарный подход при освещении и выборе темы, именно такой подход становится критерием успеха информационной компании любого уровня, а все это умения «акме-уровня».

Когда исследователи начинают беседовать с журналистами о стратегиях профессионального успеха, то эксперты в этой сфере признаются, что испытывают затруднения с ответом. Вот протокол одного из экспертных опросов: «Когда ты – «в теме», «в движении», то некогда рефлексировать, размышлять о том, как ты добился успеха, как стал лучшим, конкурентоспособным, какой для этого пришлось пройти путь, что тебя особенно мотивировало и пр. Но в тот, когда достиг профессионального пика и вошел в зону творческого кризиса тем более непонятно, что же помогло тебе в движении к вершине».

Профессии в сфере медиакommunikаций не совместимы с понятиями «стабильность», «признание заслуг»: это всегда процесс, краткосрочный результат, всегда сиюминутный успех (разделенный с творческой группой), это ситуация жесткой конкуренции и самоконкуренции. Новостной выпуск «живет», как и газета, – один день. Завтра будут новые герои, о которых расскажут новые репортеры. Даже самый удачный телепроект «живет» 1–2 года, потом необходимо менять формат, искать «новую форму подачи». При этом, удивительно, но тележурналист конкурирует со всем миром: со всем доступным для зрителя контентом, а в конечном счете – с самим собой. Если вчера он сделал репортаж лучше, чем сегодня, он уже будет недоволен собой и результатом профессиональной деятельности. Среди мотивационных (жизненно важных стимулов) к профессиональной самореализации лежат потребности очень высокого, даже экзистенциального и творческого уровня (по А. Маслоу). Потребности же в материальном благополучии, безопасности и порой даже признании оказываются декомпенсированы. По У. Джейсму, признание (успех) – это соотношение притязания (запроса) к полученному результату. По мнению самих экспертов, уровень самоудовлетворения от профессиональных достижений у них достаточно низкий и порой не компенсирует временных, интеллектуальных, эмоциональных и иных затрат. Так среди 15 опрошенных тележурналистов (г. Казань) только 3 человека в полной степени довольны статусом, считают себя успешным профессионалом.

Плюс к тому, благодаря динамике телевидения, журналист всегда сталкивается с запросом демонстрации нового поведения, новых реакций, новых стратегий конкурентоспособности. Где же искать ресурсы для достижения непрерывного творческого раскрытия, профессиональной самореализации?

### Ситуация внутреннего, личностного уровня.

«Человек учится на своих ошибках,» – так говорили древние. Но современные психологи утверждают, что личность учится в первую очередь на своих победах. Благодаря теориям поведенческой психологии, объяснившей систему поведенческих реакций и стимулов, «закрепляющего» поведения, мы имеем представление о том, что каждый успех дает мощный стимул к запоминанию успешного действия. Поощрение (по школе Ф. Перлза – «социальное поглаживание») вызывает стимул повторить действие. Как ученик, научившийся заучивать тексты, пользуется этим приемом, так и чиновник, умеющий публично «оформлять свои мысли», использует практически по одному сценарию свой удачный опыт. В итоге он становится настолько привычным, что теряет положительную характеристику, становится «надоевшим» неэффективным. О таком чиновнике так и могут в итоге сказать: «Да он только говорит красиво».

Так и журналист, применивший какой-то профессиональный прием, будет стремиться повторять ситуацию. Есть профессии, где повторяемость хороша, но в творческих профессиях стереотипность поведения может стать ограничением профессионального роста. Саморазвитие журналиста немыслимо без постоянного поиска новых целей, самопознания и самоактуализации, поиска новых мотивов и ресурсов для продвижения. При этом важно действовать в согласовании с внутренним, заданным вектором, в котором будут развиваться и применяться наивысшие (уникальные) способности и компетенции, оттачиваться мастерство и авторский стиль. При этом у каждого человека свой критерий успеха: признание, личное счастье, творческая свобода. (Автор теории самореализация личности – академик В.И. Андреев) [1]. Для эффективного саморазвития важно осознавать эти критерии.

### Ситуация внешнего уровня (запросы аудитории).

Оригинально, необычно решая профессиональные задачи, успешные журналисты вырабатывают свой яркий, неповторимый, авторский стиль. Он очень узнаваем и становится образом, имиджем, визитной карточкой, но и... застывшей «маской» для своего героя. Вспомним Л. Парфенова, С. Миткову, Д. Златопольскую, В. Соловьева, модного сегодня Ю. Дудя. Они сформировали узнаваемый образ, за рамками которого моментально утрачивают признаки идентичности.

Выходя за рамки привычного, «сценарного» для зрителя поведения, журналист моментально теряет наработанный годами авторитет. Он становится «новым», неизведанным для зрительской аудитории. Так проявляются законы восприятия: ресурсы человека не безграничны и психика «защищает» интеллект от излишнего

перенапряжения при информационно-эмоциональном воздействии. Вследствие этого возникают стереотипы и установки (теория Д. Узнадзе).

В нестабильном информационном, очень динамичном мире, от ТВ аудитория ждет информирования в «узнаваемом диапазоне»: дискретной – т.е. изменчивой единицей являются сами новости (новые факты из жизни звезд, новые мнения в ток-шоу и пр.), стабильной составляющей должен быть формат телеканала, видео-аудиальная, логико-эмоциональная «упаковка» контента. Так, при изучении «зрительского дневника» магистры Высшей школы журналистики и медиакоммуникаций КФУ пришли к выводу: телесмотрение для большинства «верной» аудитории имеет стабильный, регламентированный заданный во времени сценарий. (Например, реципиенты в возрасте от 40-50 л. смотрят сериалы с 22 до 23 ч. или новости, предпочитая одни и те же выпуски). Даже раздражающая, агрессивная форма подачи новости может стать со временем «привычной, стереотипной».

Элемент привычности снижает уровень стресса, эмоциональной напряженности, а именно этот запрос на телевизионный контент остается неизменно высоким.

Как же журналисту меняться, профессионально расти, ставить новые цели и достигать их, выстраивать новые стратегии саморазвития в мире, где внешние запросы и внутренние ограничения ставят мощный барьер? Еще в советский период развития отечественной социальной психологии Д. Узнадзе выявил феномен «объективизации» – те способности человека осознавать действительность как реальность (объективно, вне установленных раз и навсегда мнений). Исходя из умения быть «объективным», автор выявил три типа личности:

1. Динамический – личность, имеет развитую способность к объективизации как осмыслению реальности и своих целей, готовностью переключать активность в разных направлениях.

2. Статичный – личность с гипербъективизацией, (на наш взгляд, сюда же можно отнести и людей с минимальным уровнем объективизации). Такие личности способны к переменам только благодаря невероятным усилиям воли.

3. Вариабельный – обладая легкостью объективизации, личность не имеет достаточной воли для достижения новых целей [2].

В принципе, к переменам способны все типы, в каждом есть свои позитивные ресурсы, но, конечно, модели поведения у них будут различны. Так, динамический тип в профессиональной журналистике (если говорить о «минусах») не имеет порой внешних авторитетов, и не имеет порой четкого вектора развития. Статичный тип либо очень ярко, либо недостаточно осознавая реальность, интуитивно постоянно боится перемен. Вариабельный – не имеет достаточной воли для воплощения замыслов. Профессиональный журналист, между тем, в силу специфики своего

вида деятельности должен обладать высокой степенью объективизации, при этом понимание реальности не вводит его в фрустрацию, т.е. как правило, относится к динамическому типу. Внешние авторитеты у свободной и взрослой личности (Ф. Перлз) перенесены на внутренний уровень и становятся гарантией личной ответственности за себя, свой судьбу, свой выбор. Если же правильно решена проблема самоуправления и самоорганизации, то может быть решен конфликт «векторов» выбираемого направления. Здесь можно применить теорию В.М. Бехтерева о мотивационных комплексах, которые в процессе осознания личностью могут быть структурированы и стать управляемыми, т.е. подчиненными когнитивно-волевым решениям личности [3].

Таким образом, можно сделать выводы о том, что:

1. Профессиональная специфика ТВ требует от тележурналиста непрерывного творческого развития и саморазвития, в условиях жесткой конкуренции, меняющегося мира и профессиональных норм.

2. Конкуренция в ТВ представлена на социально-профессиональном и личностном уровне («со всем миром» и с самим собой).

3. Современная особенность профессионального саморазвития тележурналиста зависит от внешних и внутренних барьеров (ограничений), которые могут стать новыми возможностями для раскрытия себя, ресурсами.

4. Теория творческого саморазвития личности (В.И. Андреев), феномен «осознанности» и теория мотивации – вот лишь некоторые ключи понимания эффективных моделей саморазвития в журналистике.

#### *Литература*

1. Андреев В.И. Педагогика, учебный курс для творческого саморазвития / В.И. Андреев. – Казань: ЦИТ, 2012. – 608 с.

2. Узнадзе Д.Н. Психология установки / Д.Н. Узнадзе. – СПб: Питер, 2001. – 416 с.

3. Бехтерев В.М. Внушение и его роль в общественной жизни / В.М. Бехтерев – СПб, 1903. – 144 с.