

ШАКУРОВА А.Р.

ассистент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭТНИЧЕСКИХ СТЕРЕОТИПОВ
НА ТЕЛЕВИДЕНИИ (НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕКАНАЛОВ
«EURONEWS» И «ПЕРВЫЙ»)**

Аннотация. В данной статье рассматриваются некоторые механизмы развития стереотипов на телевидении. Нами с помощью контент-анализа были изучены новостные программы каналов «Первый канал» и «Euronews». В данной статье представлены лишь некоторые из сделанных нами выводов. В частности, мы обратили внимание на то, что фиксация стереотипов происходит за счет аккумуляции большого объема определенной информации. А изменение стереотипа требует, чтобы эта информация резко контрастировала с уже имеющимися стереотипами. На примере европейского миграционного кризиса мы проследили происходит ли подобные процессы на российском телевидении.

Ключевые слова: стереотип, трансформация стереотипа, телевидение, миграционный кризис, Европа.

Abstract. This paper discusses some of the mechanisms of stereotypes on TV. We have used the content analysis to study the news programs of "Pervyy" and "Euronews" channels. This paper presents only some of our conclusions. In particular, we noticed that the fixation of stereotypes is due to the accumulation of a large amount of certain information. This information should contrast sharply with the stereotypes already available for changing the old stereotype.

Keywords: stereotype, stereotype transformation, television, migration crisis, Europe.

Телевизионный стереотип – это не устоявшееся понятие в современной науке. Однако роль телевидения в развитии стереотипов переоценить сложно. Зачастую стереотип в медиадискурсе воспринимается как отрицательное явление. А.А. Кашук отмечает, что стремление отправителя сообщений добиться, чтобы аудитория воспринимала информацию и отвечала на нее в соответствии с нормами поведения определенной социально-культурной общности – верный признак манипуляции. При этом он же отмечает потребность телевидения связывать визуальные образы с легкоузнаваемыми объектами в силу динамичного

характера современных медиа, необходимости передать новость «здесь и сейчас» [2]. Эта двойственность заметна в работах многих исследователей: нельзя однозначно сказать, что телевидение – это что-то негативное, но и чтобы признать его положительное влияние нужно сделать над собой сознательное усилие. Что интересно, переступить через это стереотипное восприятие телевидения сложно и самим тележурналистам.

Стереотипы действительно возникают и развиваются для экономии психических усилий. И без стереотипов каждодневная обработка информации об окружающем мире стала бы непосильной задачей. Таким образом, в стереотипах, их развитии, механизмах функционирования необходимо выделять и положительные стороны, не концентрируясь только на понимании стереотипов как манипуляции или косности мышления.

Исходя из этого, развитие стереотипов, связанных с современным миграционным кризисом в Европе, представляется нам актуальным и значимым объектом изучения. Несмотря на относительно четкие временные рамки исследуемого явления, результаты исследования представляют интерес для понимания функционирования стереотипов вообще. При этом наше внимание направлено на психологические механизмы развития этих стереотипов.

Эмпирической базой нашего исследования являются материалы новостных передач российских телеканалов – «Первый канал» (83), «Euronews» (49) – за указанный период. Выборка была сделана из архивов телеканалов с помощью поиска по тегам «Европа», «миграционный кризис», «беженцы».

Для анализа нами были использованы контент-анализ и качественный анализ видеоряда. Единицы анализа для контент-анализа были выбраны исходя из психолингвистических особенностей функционирования стереотипов. Параметрами качественного анализа стали особенности работы корреспондентов с интервьюируемыми, выбранный и транслируемый внешний вид и поведение мигрантов и европейцев.

В исследованных новостных выпусках опора на существующие стереотипы и наличие скрытой или явной оценки представителя мигрантов осуществлялись через неоднократное повторение его национальности, демонстрацию традиций, то есть через уже привычные особенности. В работах российских тележурналистов делается упор на различиях национальностей несмотря на изначально толерантный посыл, что мигранты – это такие же люди, просто оказавшиеся в сложной жизненной ситуации. За временной исследуемый период не произошла фиксации какой-либо новой установки, стереотипа о мигрантах.

Хотя уже существующие стереотипы получили подкрепление. Так как не присутствуют эффекты ассимиляции и контраста в том, как преподносились новости о мигрантах. Скорее закрепляются «старые» стереотипы, связанные с религией и гендерными отношениями. Фиксированность стереотипа связана с поляризацией знания: чем прочнее оценка, тем она категоричнее, четче, и наоборот.

Герои репортажей «Первого» канала – представители своего народа, чей жизненный уклад противоречит новой европейской действительности. Но присутствует и внутренний конфликт – явный или не явный – какой бы чуждой не была для мигрантов Европа, старая жизнь навсегда ушла в прошлое. И адаптироваться самим или адаптировать окружение вокруг – вопрос, который стоит перед обеими сторонами ситуации миграционного кризиса.

Природа стереотипов такова, что они сохраняют свою прочность и при столкновении с доказательствами, их опровергающими (попытки европейских властей объяснить эти особенности гендерных отношений путем распространения листовок в общественных местах, чтения специальных курсов). Однако в работах европейских тележурналистов мы видим попытки преодолеть этот барьер. Герои этих репортажей и даже небольших документальных фильмов – люди нового порядка. Они стремятся найти свое место в новом мире, и их попытки, порой отчаянные, не приносящие ничего, порой тихие, даже рутинные, порой удачные – и становятся материалом для выпусков европейских новостей. В работах заметна попытка переосмысления, рефлексии событий, попытка помочь доступными журналисту методами адаптировать и мигрантов, и европейцев к новой ситуации. В этом смысле эффект такой пропаганды появиться через какое-то время, и тем самым подтвердится наше предположение, что телевидение способно сформировать новые стереотипы. Но на базе уже существующих стереотипов, полностью изменив их или же усилив какую-то до этого не доминирующую в стереотипе часть.

Ряд исследователей, обращая внимание на устойчивость стереотипов, замечают, что опровергающая информация рассматривается как исключение, подтверждающее правило [9]. Однако практика показывает, что стереотипы реагируют на новую информацию, особенно на драматические события [10]. В российских СМИ отношение к мигрантам в Европе не имеет четкой позиции – отрицательной или положительной. Несмотря на эмоциональную насыщенность информации о мигрантах, драматические события за два года миграционного кризиса не было аккумулировано достаточного, на наш взгляд, количества опровергающей информации имеющих у российского зрителя стереотипов о мигрантах или Европе.

Литература

1. *Акопян Н.А.* Роль телевидения в формировании культурных стереотипов в современном российском обществе / Н.А. Акопян // Вестник Ставропольского гос. ун-та. – 2009. – № 64. – С. 129–134.
2. *Кащук А.А.* Процессы формирования стереотипов телевизионной аудитории / А.А. Кащук // Гуманитарные научные исследования. – 2016. – № 9 (61). – С. 11–14.
3. *Холлер Е.В.* Функциональность стереотипа в процессе построения идентичности: австрийский кейс / Е.В. Холлер // Сибирские исторические исследования. – 2017. – № 1. – С. 74–98.
4. *Dautova R.V., Fatihova M.H.* History of the world television: Contribution of Russian scientists and Kazan University / R.V. Dautova, M.H. Fatihova // Social Sciences (Pakistan). – 2015. – Vol.10, Is. 7. – P. 1950–1958.
5. *Andreeva J.* Modern paradigms and new strategies of education in journalism / J. Andreeva // World Applied Sciences Journal. – 2014. – Vol. 31, Is. 5. – P. 781–784.
6. *Войченко В.М.* Отражение гендерных стереотипов в языке и культуре / В.М. Войченко // Вестник ВолГУ. Серия 2: Языкознание. – 2009. – № 1. – С. 64–70.
7. *Chakvetadze L.G., Dautova R.V., Shakurova A.R.* Gender stereotypes, mass media and migrants / L.G. Chakvetadze, R.V. Dautova, A.R. Shakurova // Journal of Organizational Culture, Communications and Conflict. – 2016. – Vol. 20, Is. Special-Issue 2. – P. 39 – 45.
8. *Абдулрахман Ф.М.* Религиозная проблема адаптации мусульманских мигрантов в Германии / Ф.М. Абдулрахман // ИСОМ. – 2012. – № 4. – С. 194–196.
9. *Апанович М.Ю.* Вопросы интеграции мигрантов в Европе / М.Ю. Апанович // Вестник МГИМО. – 2011. – № 6. – С. 248–255.