

3. Разнодѣжина Э.Н., Камалтдинова Р.М., Филиппова И.А. Современные тенденции развития экономики. - Ульяновск : УлГТУ. 2011.- 119 с.

УДК 332.1

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ (РИС)

Соловьев Вячеслав Павлович

доктор экон. наук, канд. техн. наук, профессор

e-mail: solovyov.vp@gmail.com

GUIDELINES FOR THE DEVELOPMENT OF REGIONAL INNOVATION STRATEGIES (RIS)

Vyacheslav Solovyov

Dr. Ekon. of Sciences, Cand. Tech. of Sciences, Professor

АННОТАЦИЯ

Предлагается методико-организационный подход для повышения экономической конкурентоспособности региона путем разработки, внедрения и мониторинга региональной инновационной стратегии (РИС). Рассмотрено содержание трех фаз реализации данной идеи с акцентом на специфику регионов, для которых выполняется разработка. Данный подход был успешно реализован во многих странах Европейского Союза, начиная с 1990-х гг. Как показывает практика Европейского Союза и стран СНГ данный подход можно считать достаточно апробированным для широкого применения.

ANNOTATION

Offers a methodical and organizational approaches to improving the economic competitiveness of the region through the development, implementation and monitoring of regional innovation strategy (RIS). Reviewed the content of three phases of implementation of this idea with a focus on specific regions for which development is carried out. This approach has been successfully implemented in many countries of the European Union, since the 1990s, As the practice of the European Union and CIS countries are show this approach can be considered an approved for widespread use.

Ключевые слова: региональное развитие; инновационная стратегия; консенсус; консорциум; институты развития; акторы; kick-off meeting.

Key words: regional development; innovation strategy; consensus; the consortium; development institutions; actors; kick-off meeting.

Одной из целей управления региональным инновационным развитием является повышение способности региональной администрации в сфере стратегического управления экономикой региона. Инновационный аспект данной стратегии позволяет повышать конкурентоспособность экономики

региона путем создания условий для формирования активных взаимосвязей между наукой и промышленностью. В основу данных рекомендаций положены общие принципы разработки региональных инновационных стратегий, характерные для Европейского Союза.

Общие аспекты

Разработка региональных инновационных стратегий рассматривается как эндогенный процессом типа bottom–up, адресованный прежде всего к среде бизнеса. В то же время успех соответствующих мероприятий зависит от учета интересов и власти, и науки, то есть от правильного учета возможных взаимосвязей между всеми действующими лицами (акторами) в инновационной сфере конкретного региона.

Региональные инновационные стратегии имеют целью оказание помощи региональным или местным органам власти и институтам регионального развития во внедрении эффективной системы поддержки инновационных устремлений в регионе. Чтобы реализовать эту цель стратегия должна определять направления политики развития инноваций и способы оптимизации региональной инфраструктуры инновационного развития в контексте ее соответствия, в первую очередь, потребностям малых и средних предприятий.

Основной причиной возникновения региональных инновационных стратегий в начале 1990-х годов было понимание того, что между различными регионами Европейского Союза существуют существенные различия относительно их уровня экономического развития, вызванные существующими в этих регионах барьерами и ограничениями в системе традиционных рыночных отношений. Ключевыми барьерами, которые ограничивают способность регионов к накоплению инновационного потенциала фактически являются:

- слабая система управления и недостаточно определенные институциональные рамки во многих регионах;
- слабый или деформирован спрос фирм (особенно малых и средних) на исследования и разработки;
- отсутствие эффективного (взаимовыгодного) сотрудничества между государственным и частным секторами;
- трудности адаптации решений и подходов, которые часто слишком закоренели в традициях регионов и в связи этим игнорируют национальный и международный контексты, в которых данные регионы функционируют;
- чрезмерное внимание к фундаментальным исследованиям в государственном исследовательском секторе и, одновременно, недостаточное внимание к диффузии инноваций и трансферу технологий;
- во многих регионах в управлении превалирует подход административного характера (top-down), вместо рыночного подхода (bottom-up), который является более приспособленным к решению проблем местных предприятий.

Методические и организационные вопросы построения региональной инновационной стратегии

Предлагается проведение мероприятий в следующей последовательности:

Фаза 0 – Выстраивание консенсуса

Фаза 1 – Анализ состояния и возможностей региона

Фаза 2 – Определение стратегии и системы мониторинга

Фаза 0 – Выстраивание консенсуса.

Фаза 0 концентрируется на деятельности, которая имеет целью создание благоприятной среды и климата для создания стратегии в данном регионе, то есть на построении длительных взаимосвязей между региональными акторами. Региональный консенсус проявляется в равноправном включении в процесс разработки стратегии ключевых институтов и лиц – “акторов”, действующих на инновационном поле в регионе. Региональный консенсус относится в равной степени как к целям деятельности по построению РИС, так и к ожидаемым эффектам, долгосрочному видению реализации регионального процесса, исходным позициям для реализации стратегией, к информации, которая должна быть собранной и принятой к использованию, к способам распространения и организации доступной информации. Поэтому этот консенсус должен возникать из единого понимания всеми акторами целей и задач РИС. На практике построение консенсуса является тяжелой, а порой даже кажется невозможной задачей – в первую очередь вследствие индивидуального подхода отдельных лиц к вопросам инновационности и специфичности интерпретации понятия инноваций. Также это может быть результатом нехватки необходимых знаний в данной сфере.

Для преодоления барьеров на пути к построению консенсуса и, одновременно, для привлечения к процессу построения стратегии широкой общественности региона, в этой фазе предлагается проведение агитационно-информационных мероприятий, адресованных всем общественным группам региона. Целью этих мероприятий является повышение уровня общественного сознания в регионе относительно инноваций, их роли для общественно-экономического развития региона и получения поддержки общественности для создаваемой инновационной политики. Таким образом, формируется солидарность между общественностью и региональными акторами, однородный подход к вопросам инновационности и осознание того, чем являются и чем могут стать инновации для данного региона.

Одним из факторов достижения регионального консенсуса, как с точки зрения инструментария построения стратегии, так и с точки зрения ее эффектов, является структура менеджмента, то есть формально утвержденного органа, который будет руководить процессом построения Региональной инновационной стратегии.

Главными задачами такого органа являются:

– санкционирование деятельности по разработке Региональной инновационной стратегии;

– присвоение этому процессу стратегического ранга на поле управления экономическим развитием региона;

– обеспечение «правильного» протекания процесса построения стратегии в регионе;

– построение регионального консенсуса путем привлечения ключевых общественных групп региона: региональной администрации, ученых, предпринимателей, представителей институтов поддержки бизнеса.

В результате вся последующая деятельность происходит под контролем специального надзорного органа. Это является ключевым элементом, что гарантирует удовлетворительное ведение работ по разработке стратегии в последующих фазах разработки стратегии – Фазе 1 и Фазе 2.

Таким образом, в Фазе 0 должны быть решены следующие задачи.

Задача 1. Создание консорциума исполнителей

Консорциум должен включать несколько субъектов; желательно, чтобы это были: институция, которая занимается исследовательской деятельностью, субъект, поддерживающий промышленность, предприятия, а также представитель региональной администрации. Результатом осуществления первого этапа является инструкция, которая содержит директивы для властей региона в области способа и формы достижения консенсуса исполнителей, а также определение перечня задач, которые должны будут выполнять отдельные институты. Кроме того, в рамках этой задачи следует создать „бюро РИС”, которое будет ответственным в оперативном режиме за организацию и проверку мероприятий в процессе построения инновационной стратегии в регионе.

Задача 2 Kick-off meeting (встреча, объявляющая о начале процесса собственно построения стратегии)

Согласно существующей практике осуществления проектов РИС, для приведения в действие инициативы, целесообразно провести встречи (семинары) с участием представителей институтов, входящих в состав консорциума, властей региона, определенных региональных экспертов и представителей экспертных институтов, внешних по отношению к региону, представителей институтов поддержки и отдельных предприятий. Целью таких встреч является представление концепции работ в области построения региональной инновационной стратегии как в фазе 0, так и после ее окончания. Участникам семинара желательно презентовать опыт построения региональных инновационных стратегий, накопленный ранее с акцентом на первых результатах.

Задача 3. Проработка детальной методики работ

Это задача предусматривает детальную проработку методики работ при создании региональной инновационной стратегии, на базе которой будут проводиться мероприятия после завершения данной фазы. Эта методика разрабатывается при обязательном участии внешних экспертов, которые, имея в своем распоряжении накопленные знания и собственный опыт, должны

помогать в подготовке инструментов и информационных материалов. Кроме того, следует четко определиться с составом и компетенцией руководящих органов и рабочих групп. Очевидно, что в разных регионах структура этих органов и групп может быть разной, но следует придерживаться некоторых общих предпосылок.

Задача 4. Распространение предложенной методики.

Целью данного задания является донесение упомянутой методики построения РИС до институций и лиц, участвующих в консорциуме. С этой целью следует подготовить инструкцию, в которой будет собран проработанный материал. В рамках задачи должны осуществляться первые агитационные шаги в направлении построения регионального консенсуса путем опубликования статей в местной и региональной прессе. Одновременно, полный текст методики необходимо довести до широкого круга институтов и заинтересованных лиц в регионе.

Фаза 1 – Анализ состояния и возможностей региона

Следующим шагом интегрированного подхода является Фаза 1, в рамках которой проводятся аналитические исследования региона с точки зрения оценки его инновационного потенциала, барьеров на пути эндогенного процесса развития региона на базе инноваций. Эти исследования должны концентрироваться преимущественно на оценках:

- уровня технологического развития региона;
- качества инновационного потенциала и трендах развития ключевых секторов данного региона (как промышленности, так и услуг);
- качества производственного потенциала предприятий региона, особенно технологического потенциала и потенциала менеджмента;
- способности, направленности и предыдущего опыта институтов поддержки предпринимательства в сфере инноваций.

Кроме того, в рамках этих исследований рассматривается уровень использования и развития инфраструктуры поддержки инноваций в регионе, однако сфера всех исследований и анализов, а также уровень их детализации зависят от решения отдельных авторов региональной стратегии.

Важно за исходную гипотезу принять утверждение, что малые и средние предприятия являются главным элементом, который детерминирует повышение уровня инновационности отдельных региональных экономик. Эти предприятия формируют основной спрос на инновации, что проявляется в их заинтересованности во внедрении новых технологий как в производственном процессе, так и в менеджменте.

Результатом проведенных исследований является определение сильных и слабых сторон предприятий. Это определение происходит на разных уровнях: секторном, местном, региональном. Все это фиксируется в базе данных о важнейших потребностях в сфере инновации и их сравнение с возможностями удовлетворения этих потребностей региональными институтами.

Во время оценки среды, в которой функционируют предприятия, в первую очередь рассматривается потенциал научно-исследовательских институтов, поскольку именно они являются основным источником знаний и технологии в регионе и в дальнейшем будут стержнем выполнения региональных научно-технических программ и проектов. Оценивается степень использования существующего потенциала региона, реальные возможности его использования с целью решения региональных проблем, а также возможности развития научно-технического потенциала с целью удовлетворения потребностей региона.

Еще одним объектом анализа являются институты, которые функционируют в непосредственном окружении предприятий. В первую очередь, речь идет о финансовых институтах, агентствах регионального развития, торгово-промышленных палатах, ассоциациях, группах лоббирования, профессиональных консалтинговых фирмах и тому подобное. Целью исследований является выяснение: услуги, предоставляемые этими учреждениями, ведут к повышению уровня инновационности предприятий, удовлетворяют ли ключевые инновационные потребности последних, оказывают ли помощь и инструменты поддержки при внедрении инноваций на предприятиях.

Итогом исследований ситуации на данном этапе проработки SWOT-анализа – то есть определение на базе идентифицированных способностей, качества потенциала, сильных и слабых сторон региона, потребностей и относительно шансов развития инновационности региональной экономики и угроз, которые могут тормозить развитие инноваций в регионе.

В этой фазе эксперты проводят анализ доступных данных характеризующих экономику региона с обязательным учетом данных по сектору малых и средних предприятий, институтов поддержки бизнеса, центров развития и исследований. При этом предполагается накопление статистических данных о регионе. Результаты исследования в виде отчета обрабатываются на основе специальной методики в процессе построения инновационной стратегии.

Специальная методика исследовательских работ направлена на оценку состояния экономики региона в сфере инноваций. При этом придерживаются следующих методологических директив:

- объем исследований региона определяется одновременно с характеристикой субъектов научно-технической деятельности (количество и расположение исследуемых субъектов, предмет их деятельности и др.),
- исследовательские инструменты и формуляры, анкеты, объем индивидуальных запросов соотносятся с характеристиками объектов анализа;
- структура исследований определяется стандартной методикой SWOT-анализа.

Результаты исследований передаются органу местного самоуправления в сопровождении методики, которая использовалась.

Интеграционной частью Фазы 1 должно быть проведение методического обучения для институтов и лиц, принимающих участие в подготовке региональной инновационной стратегии. Желательно, чтобы обучение опиралось на конкретный материал разработки РИС с анализом результатов ее внедрения.

Фаза 2 – Определение стратегии и системы мониторинга.

На основе построенного консенсуса и определенных сильных и слабых сторонах инновационного развития региона в Фазе 2 проводится верификация всей проведенной до этого времени деятельности. В результате формируется документ, который характеризует контекст, в котором будет разрабатываться стратегия. В общем, главная деятельность концентрируется на таких вопросах:

- определение, имплементация и тестирование деятельности, предусмотренной в стратегии;
- установка системы мониторинга с целью контроля и оценки реализуемых мероприятий.

В этой фазе проекта определение структуры Региональной инновационной стратегии является ключевым элементом всего процесса. В результате, эффект в форме готового документа является производной всех мероприятий, осуществленных в рамках проекта разработки стратегии. Поскольку РИС должна играть рамочную роль относительно деятельности в сфере инноваций в данном регионе, конечная ценность стратегии зависит от того, какого уровня консенсус был достигнут во время ее разработки. Такой консенсус требует положительного восприятия всеми субъектами инновационной деятельности, то есть должен быть производной сознания актеров местной общественности и власти. Определение видения будущего в узком кругу неизбежно встретится с сопротивлением лиц и институций, которые не принимали участия в процессе, что поставит под сомнение реализацию такой стратегии. Именно поэтому РИС должна быть обсужденной во всех средах, которые были включены в процесс ее образования.

Переход от фазы исследований в фазу формулировки существенно меняет задачи, поставленные перед созданной управляющей структурой. Если до этого времени работа этого органа практически концентрировалась на управлении действиями по подготовке стратегии, то теперь акцент будет перенесен на работу по внедрению в жизнь задач, описанных в документе стратегии. Группа лиц, которые входят в состав этого органа, должна обеспечить правильный процесс построения политики инноваций, что был задекларирован Региональной инновационной стратегией. Этот процесс требует активной поддержки со стороны властных структур. Одновременно с изменением характера работ, управляющий орган получает новые инструменты, с особым акцентом на мониторинг процесса имплементации стратегии.