

**НОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ И САМОРАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ В
ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ**

**NEW ASPECTS OF DEVELOPMENT AND SELF-DEVELOPMENT OF
PERSONALITY IN THE INFORMATION SOCIETY**

Андреева Ю.В.

Andreeva J.V.

Аннотация

Молодое поколение россиян находится под активным информационным натиском, изменяющим нравственные ориентиры и стандарты поведения. Динамические процессы, происходящие на уровне личности (мышления, восприятия информации, коммуникации, принятия решений) должны получить масштабную научную интерпретацию в современной педагогике. Статья посвящена изучению некоторых аспектов развития «Я-концепции» студентов и расширению репертуара использования технологии проектирования «Я-концепции личности» как одной из эффективных стратегий саморазвития личности студента.

Ключевые слова: творческое саморазвитие личности, Я-концепция, когнитивный подход в педагогике

Abstract

The young generation of Russians is under active information pressure, changing moral guidelines and standards of behavior. Dynamic processes occurring at the level of the individual (thinking, perception of information, communication, decision-making) should receive a large-scale scientific interpretation in modern pedagogy. The article is devoted to the study of some aspects of the development of the "I-concept" of students and the expansion of the repertoire of using the technology of designing the "self-concept of the person" as one of the effective strategies for self-development of the student's personality.

Keywords: Creative self-development of personality, self-concept, cognitive approach in pedagogy

Академик В.И.Андреев в монографии «Концептуальная педагогическая прогностика», размышляя над причинами кризиса в педагогике, констатировал: «весьма низкий процент исследований, которые могут быть отнесены к фундаментальным педагогическим исследованиям, в которых были бы выявлены и сформулированы принципиально новые педагогические закономерности, практическая реализация которых позволила бы разработать такие методики и технологии, которые обеспечивали бы качественный скачок в повышении эффективности образовательно-воспитательной деятельности» [1, с.9].

Действительно, важно не только определить тему исследования, которая бы соответствовала такому высокому запросу, но и раскрыть ее на уровне выявленных законов, закономерностей, переводя их в прикладную, практическую сферу педагогической деятельности. В.И. Андреев утверждал, что исследователь должен решать «как активизировать, а если возможно, то и интенсифицировать процесс трансформации перспективной педагогической идеи в педагогическую теорию, а затем в педагогическую технологию». Сегодня практически у всех педагогов есть понимание, что новые тенденции развития цивилизации, российского общества, активно

вливают на процессы развития и саморазвитие личности. Перед исследователями стоит более сложная задача: эти понимания углубить и вывести на уровень педагогических технологий.

Ж.Ж. Руссо отмечал, что каждый последующий воспитатель оказывает на ребенка меньше влияния, чем предыдущий. В информационном мире для наших детей одним из первых учителей и воспитателей становится виртуальный мир, именно он формирует ценности и стиль мышления, задает стратегии принятия жизненно важных решений. Этические нормы прошлого века не регламентируют атаки информационного мира. Информационная среда очень агрессивна. Компания Microsoft запустила в Twitter ИИ-бота, способного самообучаться и вести себя как подросток, и он за сутки сформировал негативную картину мира, обучился жаргону, стал расистом. Не помогло даже то, что в ходе эксперимента специальная группа сотрудников компании проводила фильтрацию информации [2]. В итоге, электронного робота пришлось отключить и перезагрузить, человека «перезагрузить» невозможно.

Для осмысления происходящих изменений можно использовать когнитивный подход, заявленный в психолого-педагогических исследованиях Ж.Ж. Пиаже в начале XIX века, где акцент сделан на изучение особенностей формирования процесса мышления у ребенка [3]. Развитие, саморазвитие личности это всегда развитие интеллекта, история формирования картины мира, осмысления и применения информации. Когнитивный подход оценивает личность как человека понимающего, объясняет неадекватные поведенческие реакции как ошибки понимания.

В детской педагогике и психологии существует немало теорий развития и социализации личности, и все же большинство авторов сходятся во мнении о том, что с первых дней ребенка окружает мир людей, природы, вещей, именно этот мир влияет на его развитие. Особенности социализации влияют на развитие «Я-концепции». Теория «Я-концепции» представлена в работах У. Джеймса, К. Роджерса, А. Бандуры и многих других. Казанская педагогическая школа творческого саморазвития личности тоже внесла свою лепту в осмыслении проблем проектирования «Я-концепции» студентов (Андреев В.И., Голованова И.И., Андреева Ю.В.). Современное становление личности: когнитивное, аффективное, деятельное сегодня происходит при активной роли «медиа-няни», активный процесс коммуникации раскрывает новую сферу «Я-концепции» - «Я-виртуальное», и оно присутствует во всех ипостасях «Я»: «реальное», «зеркальное», «идеальное». Современные студенты живут в информационном потоке, реализуя возможности «виртуальное-Я»: коммуникация в скайпе, ватсап, фейс-тайм, становятся частью глобального информационного мира, создавая свой контент – текстовый, визуальный информационных продукт.

Рождение и осмысленное управление своим «виртуальным Я» («информационным Я») у человека происходит крайне рано: к 2 – 3 годам ребенок начинает формировать свой неповторимый образ, участвуя в группах, фотосессиях, отбирая нужную информацию. Едва освоив элементарные моторные навыки, ребенок начинает управлять этим образом

Я. Мир, с которым взаимодействует ребенок, резко отличается от мира его родителей. Современный ребенок, развиваясь, воспринимает нормы не только реального (которого становится все меньше), но и виртуального мира (его влияние растет). Привычных социальных навыков становится все меньше, поскольку мозг «забывает» то, что не воспроизводимо в реальности. Поколение XXI не может в таком же объеме как старшее поколение воспринимать бумажные носители, между поколениями - пропасть, где произошла гибель бумажной информации. Личность развиваясь, приспособляется к изменениям среды, стремясь наиболее эффективно реализовать себя в новых информационных условиях.

В результате экспериментов, (применялись методы беседы, опросы, фокус-групп) проведенных среди студентов, выявлены некоторые особенности развития личности в условиях нового информационного общества. В опросах и беседах-обсуждениях результатов творческих заданий «Проектирование профессиональной «Я-концепции саморазвития личности» приняло участие 75 студентов 3 и 4 курса Высшей школы журналистики. Исследование касалось особенностей «Я-концепции» в контексте когнитивной, эмоционально-волевой, деятельностной и иных сфер личности. Получены следующие результаты.

1. В целом, резко увеличился объем информации. Экспоненциально увеличивается скорость восприятия, осмысления, анализа информации. При этом отмечено снижение уровня критичности (восприятие аффективное, не когнитивное), и снижение уровня доверия.

2. Трансформируются критерии ценностно-смысловых моделей. Более 70% студентов «новость» не воспринимают как «правда». (По данным международных информационных агентств пятая часть мировых новостей – фэйковые (придуманные) новости). 63% студентов понятие «красота» не идентифицируют с природной данностью, понимая ее как результат изменений (фотошоп и иные редакторы). Понятие «истина» не воспринимается целостно, как единственный результат, молодое поколение предпочитает поливариантность данных, мнений и возможностей в 68% тестируемых ситуаций: «истинно то, что разнообразно».

3. Меняется стиль ориентации в пространстве-времени (мир представляется виртуально, как по навигатору). Виртуальное обучение, коммуникация, путешествие - любое познание мира доступнее реального. При этом снижен интерес к смене пространства. Понятие «время» как категория тоже меняется, процессы здесь еще сложнее и парадоксальнее.

4. Реальная коммуникация лучше запоминается, если подкреплена виртуальной. «Виртуальное Я» важнее, статуснее: оно имеет свой образ, характерные черты, социальные связи, контакты, творческие, эмоциональные проявления.

5. Снижается уровень ответственности за результат действий: виртуальные решения принимаются «одним кликом», внушена идея о том, что любое виртуальное решение может быть подвержено корректировке. Молодые часто не осознают, что виртуальные решения имеют реальные

основания и реальные последствия. 85% опрошенных легче сделать действие в виртуальном мире, чем в реальном.

6. Аффективные реакции личности не всегда находят динамичного проявления. Ссора, конфликт превращается в виртуальный бойкот (забанить-отключить от личности информации).

7. Влияние информационного поля СМИ на молодых не значительно: 78 % опрошенных не являются активной аудиторией СМИ. Студенты узнают о происходящем в сетевых обсуждениях, на форумах. При таком варианте получения информации, концентрация «скандальных» фактов и степень искажения еще более усиливаются.

В ситуации интенсивного развития информационного общества происходит изменение стиля коммуникации, мышления, возникают новые грани восприятия мира и самовосприятия. т.е. процессы отражаются в «Я-концепции» личности. Именно поэтому исследования могут быть реализованы в педагогической технологии проектирования «Я-концепции творческого саморазвития личности». Это осознаваемая, рефлексивная область «Я» - изучая образы «Я» студент исследует самого себя, используя методы самооценки, самоанализа, проводит пересмотр своих жизненных целей, ценностей, задач, возможностей, сопоставляя способности (ресурсы) и реальные возможности (ограничения). В этом процессе активно раскрывается творческий потенциал личности. При этом, по мнению В.И. Андреева, творчество имеет два вектора: один направлен вовне, в предметную деятельность, а другой – на самого человека, на самосозидание, на развитие всех сущностных сил и способностей. Эти два процесса всегда взаимодействуют: деятельность развивает личность, результаты самооценки, саморазвития, пересмотра жизненных ориентиров реализуются в проявлениях личности.

При проектировании «Я-концепции» важно придерживаться принципа самосохранения, бережного отношения к самоидентичности, целостности личности, обоснованный в работах Э.Эриксона. Ученому принадлежит формула личностной стратегии саморазвития: "Я развиваюсь, но я - тот же самый". [4] Действительно, все стратегии личностного саморазвития раскрывают творческий потенциал личности исключительно во благо самой личности и обществу.

Список литературы

1. Андреев, В.И. А65 Концептуальная педагогическая прогностика: монография / В.И. Андреев. – Казань: Центр инновационных технологий, 2010. – 220 с.
2. <https://geektimes.ru/post/273276/>
3. Пиаже Ж. Психология интеллекта. — Питер, 2004. — С. 16-23.
4. Элкин Д. Эрик Эриксон и восемь стадий человеческой жизни / [Пер. с. англ.] — М.: Когито-центр, 1996.