

5. Derry J., Investigating Shellac: Documenting the Process, Defining the Product. A study on the processing methods of Shellac, and the analysis of selected physical and chemical characteristics. // The Institute of Archeology Conservation and History, Faculty of Humanities, University of Oslo, 2012.–159 p.

6. Сумароков П.П. Совершенный лакировщик или Полное и подробное руководство к составлению и употреблению всякого рода лаков как спиртовых, так и скипидарных и масляных, содержащее в себе более ста лучших рецептов оным. С приобщением всех особливейших новейших и малоизвестных секретов, касающихся до приятного сего художества. –М,1799.

7. Алексеев – Алюрби. Ю.В. Красочное сырье и краски, используемые в живописи.–М. 2004.

8. Энциклопедический Словарь Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона // Библиотека «Вехи»: Библиотека русской религиозно-философской литературы 2000-2014. URL: <http://www.vehi.net/brokgauz/> (Дата обращения: 7.03.2015)

УДК 378.14

Л.Х. КАДЫЙРОВА, К.Ю. УЗБЕКОВА

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ-ДИЗАЙНЕРОВ

Аннотация. Статья посвящена изучению информационных и коммуникационных технологий при подготовке специалистов в области дизайна. Изучены основные трудности, которые могут возникнуть при внедрении ИКТ. Проанализированы организации, которые отмечают необходимость применения дизайнером средств ИКТ в профессиональной деятельности.

Abstract. The article is sanctified to the study of general subject at preparation of specialists in area of design. Basic difficulties that can arise up at introduction of general subject are studied. Organizations that mark the necessity of application the designer of facilities general subject in professional activity are analysed.

Ключевые слова: современные информационные технологии, подготовка дизайнера, профессиональная деятельность дизайнера

Keywords: Modern information technology, training designer, professional designer work

Информационные и коммуникационные технологии (далее ИКТ) довольно давно вошли в повседневную жизнь современного человека. Специалисты разных областей применяют ИКТ в решении профессиональных задач. Специалисту в сфере дизайна необходимы знания и навыки использования средств ИКТ, что является одним из основных требований работодателей. В связи с тем, что университет ориентируется на подготовку специалистов, чьи знания и навыки будут востребованы на рынке труда, возникает потребность в подготовке бакалавров дизайна к решению профессиональных задач средствами ИКТ.

Информационная образовательная среда – это информационная система, объединенная с помощью сетевых технологий, программных и технических средств, организационного, методического и математического обеспечения, что в свою очередь предназначено для повышения эффективности и доступности процесса образования [5].

Анализ научных работ, указал на то, что вопросы подготовки дизайнеров-бакалавров к решению профессиональных задач средствами ИКТ недостаточно изучены.

Однако существует ряд авторов, смоделировавших профессиональную подготовку специалистов к использованию ИКТ. Среди них А.П. Болозович [2], В.А. Магина, Н.В. Евладова. В своих работах они базируются на системном и деятельностном подходе к обучению, что в свою очередь близко к деятельности дизайнера на практике.

В подготовке дизайнеров-бакалавров система требований разрабатывается с учетом условий трех групп: профессиональной, внешней и образовательной. Современные тенденции в дизайне, социальное, экономическое и политическое развитие государства, потребности рынка дизайн-услуг – все это составляет внешнюю группу [4]. Основная задача данной группы обеспечение будущих специалистов информационной компетентностью. Профессиональная группа представляет собой требования архитектурно-дизайнерских фирм, дизайн-мастерских, рекламных компаний, студий, индивидуальных предпринимателей. В процессе диагностики было выявлено, что представители вышеперечисленных организаций отмечают необходимость применения дизайнером средств ИКТ в профессиональной деятельности.

Информатизация современного общества, в том числе всех форм образовательной деятельности повлияло на распространения ИКТ. Данные технологии представляют собой новый этап в развитии образовательной системы. Они сокращают время приема и передачи информации между студентом и преподавателем, позволяют получать знания на расстоянии. Современный преподаватель должен обладать знаниями в области ИКТ, а так же уметь применять их в своей профессиональной деятельности.

Особенно важное место занимает процесс внедрения ИКТ в образовательный процесс. На этом этапе необходимо учесть специфику любой технологии, так как многие виды ИКТ при внедрении терпят неудачу или же показывают результаты ниже предполагаемых. Многие фундаментальные особенности технологии теряются из-за внимания, уделенном на отдельные устройства, а не системе в целом [1].

Проведенное исследование позволило выявить общие требования к подготовке дизайнеров-бакалавров: он должен иметь навыки решения профессиональных задач посредством ИКТ, знать понятия основных информационных систем, уметь работать в графических редакторах и программах трехмерного моделирования.

Большое значение в подготовке специалистов имеет содержание образования, которое, согласно теории В.А. Сластенина, представляет собой совокупность четырех компонентов: теоретической, практической готовности, опыта творческой деятельности, мотивационно-ценностного отношения к профессиональной деятельности [3].

Базовые знания в области ИКТ является основой для дальнейшего развития профессиональных навыков и знаний дизайнера. В связи с этим важным процессом является первоначальное вовлечение студента в познание средств ИКТ, а также возможности применения способов и методов использования опыта в творческой деятельности посредством решения возникающих профессиональных задач путем применения средств ИКТ.

Важную роль выполняет не сама технология. Самое главное – это ее взаимодействие с процессом обучения. Язык технологии – это язык компьютера. В творческой среде компьютер выступает в качестве инструмента, позволяющего

сэкономить время. Из года в год появляются новые графические редакторы и программы по трехмерной визуализации. Они помогают в творческом поиске и рутинной работе. Однако все больше нарастает дилемма «искусство или производство».

«Поскольку современный мир живет машинами, мы склонны полагаться на технику во всем, независимо от того, приносит это пользу или вред» - выражение известного педагога Ж. Барзуна. По мнению американского дизайнера П. Рэнда, «компьютер является помехой, если он заменяет студенту упражнения для оттачивания мастерства рук и лекции по теории дизайна».

Результатом профессиональной подготовки дизайнеров-бакалавров является возможность решения профессиональных задач средствами ИКТ. Теоретическая подготовка студентов бакалавров в области дизайна подразумевает системные знания, нормативно определенными ФГОС ВПО и учебными программами. Практическая подготовка выражает в предметных действиях: художественных, инженерных, технических, проектных, исследовательских, организаторских. Важным аспектом в практическом опыте дизайнеров-бакалавров является способность самостоятельность использовать приобретенные знания в решении новых задач, в смещении ранее известных способов и методов в принципиально новый.

Готовность бакалавров дизайна к решению профессиональных задач средствами ИКТ определяется критериями (когнитивный, деятельностный-практический, мотивированный) и уровнями сформированности (высокий, средний, низкий, критический).

ЛИТЕРАТУРА

1. Бадарча Дендева. Информационные и коммуникационные технологии в образовании.–М.: ИИТО ЮНЕСКО, 2013. –320 стр.
2. Болозович А.П. Методика формирования проектной компетентности специалиста в сфере инновационной деятельности: дис. ... канд. пед. наук.–Тамбов, 2008.
- 3.Сластенин В.А. Личностно ориентированные технологии профессионально-педагогического образования: моногр.–М., 2000.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования в области культуры и искусства по направлению 072500 «Дизайн».–М., 2009.
5. Информационные технологии в образовании: ключевые понятия, определения и задачи. // <http://studopedia.org> URL: <http://studopedia.org/13-32384.html> (Дата обращения 12.10.16)

УДК 37.036.5

Ю.Г. ЕМАНОВА , Р.Д. МАНСУРОВ

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

ИННОВАЦИОННЫЕ АРТ-ТЕХНОЛОГИИ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА

Аннотация. В статье рассматривается использование метода дизайн - ситуаций как пример инновационной арт-технологии в подготовке специалистов в области графического дизайна.