

0-797281

*На правах рукописи*



**Наумов Михаил Александрович**

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ  
В ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным  
хозяйством: менеджмент

**АВТОРЕФЕРАТ**  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Сургут – 2012

Работа выполнена в Государственном Бюджетном Образовательном Учреждении Высшего Профессионального Образования «Сургутский государственный университет Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»

Научный руководитель: кандидат экономических наук, профессор,  
**Кузнецов Юрий Васильевич**

Официальные оппоненты: **Грошев Александр Романович**  
доктор экономических наук, профессор,  
ГБОУ ВПО «Сургутский государственный университет Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»,  
кафедра финансов, денежного обращения и кредита, профессор

**Варламова Зинаида Николаевна**  
кандидат экономических наук, доцент,  
ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет», кафедра менеджмента, заведующий

Ведущая организация: ФГБОУ ВПО «Сибирская государственная геодезическая академия», г. Новосибирск

Защита состоится «25» мая 2012 г. в 10.00 на заседании объединенного диссертационного совета ДМ 800.005.03 при Сургутском государственном университете по адресу: 628412, Тюменская область ХМАО – Югра, г. Сургут, пр. Ленина, 1.

С диссертацией можно ознакомиться в читальном зале библиотеки Сургутского государственного университета. Автореферат размещен на сайте ВАК Министерства образования и науки РФ <http://vak2.ed.gov.ru/catalogue> и на сайте Сургутского университета (<http://www.surgu.ru/>).

Автореферат разослан «24» апреля 2012 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета  
кандидат экономических наук

*Колосова*

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КФУ



0000741284

О.Г. Колосова

## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** В условиях современной экономики качественное управление инновационной организацией предполагает своевременное и достаточное обеспечение информацией для разработки стратегических решений. Это обуславливает необходимость формирования функциональной информационной стратегии как важнейшего элемента в системе стратегического планирования. В системе стратегического планирования информационная стратегия является важнейшим элементом. Инновационные организации характеризуются развитыми базами данных и знаний, их информационное обеспечение является ключевой характеристикой. Этому также способствует изменение стандартов потребительского и инвестиционного спроса и приближение их к уровню развитых стран в связи с присутствием на российском рынке импортной продукции. Таким образом, разработка теоретических положений информационного обеспечения стратегического планирования инновационных организаций является актуальной проблемой.

Современная рыночная экономика России проявляется в системе информационного обеспечения корпоративных образований, отражающего конкурентную борьбу и налаживание сотрудничества с партнерами, в результате которого формируются организационно-информационные условия для всех участников инновационной деятельности.

В классическом понимании информационное обеспечение рассматривается как обеспечение развития организационно-информационных связей, поэтому целесообразно формирование инновационных организаций в ведущих перспективных отраслях промышленности для получения конкурентных преимуществ мирового уровня.

**Степень разработанности проблемы.** Проблемой формирования и функционирования информационного обеспечения инновационных организаций занимались и занимаются зарубежные и отечественные экономисты.

Однако до сих пор теория находится в стадии становления: недостаточно исследованы теоретические вопросы информационного обеспечения в крупных корпоративных структурах и кластерах, требуют уточнения классификации инновационных организаций, отсутствуют рекомендации по формированию организационно-информационного механизма инновационной деятельности.

Таким образом, в настоящее время возникла потребность в научном исследовании проблем информационного обеспечения инновационных организаций в условиях глобализации, что подтверждает актуальность выявленной проблемы. Необходимость научных исследова-

ний ее аспектов обусловили постановку целей и основных задач диссертационного исследования.

Научные выводы и рекомендации по их применению, представленные в диссертационном исследовании, имеют своей методологической основой научные труды по проблеме информационного обеспечения инновационной деятельности, ее стратегического планирования. В диссертации использованы как классические, так и современные труды зарубежных и отечественных авторов.

Методологической основой послужили труды по вопросам стратегического планирования: А.А. Беляева, Роберта С. Каплана, Б. Твисса, А.А. Томпсона и др.

По вопросам информационного обеспечения особый интерес представляют работы Р.С. Голова, В.Ю. Тихомирова, М. Фаулера, А.Н. Фоломьева и др.

Наибольший вклад в научную разработку проблем инновационной деятельности внесли В.В. Ивантер, В.И. Кушлин, А.Н. Фоломьев, А.И. Пригожин, Й. Шумпетер, Ю.В. Яковец и др.

Недостаточная разработанность теоретических и методических аспектов проблемы информационного обеспечения в инновационной организации, большая практическая значимость ее решения подтверждают актуальность выбранной темы исследования.

**Целью исследования** является разработка теоретических положений по формированию информационного обеспечения как оптимального сочетания базы данных и базы знаний для стратегического планирования в инновационной организации.

**Задачи исследования.** Для достижения поставленной цели в диссертации сформулированы и решены следующие задачи:

- уточнено понятие «инновационная организация»;
- классифицирована информация для инновационной организации по признаку «источник информации»;
- разработаны классификации информационных стратегий в зависимости от стратегии организации по уровням иерархии, типа конкурентной борьбы и направлениям развития;
- разработан комплекс гипертекстовых моделей информационного обеспечения инновационной деятельности;
- разработана классификация инновационных организаций для цели формирования информационного обеспечения стратегического планирования;
- разработана классификация информации для формирования информационных потоков в крупных корпорациях и кластерах;
- определены основные элементы организационно-информационного механизма инновационной деятельности.



Поставленные цель и задачи определили логику и структуру диссертационного исследования (рис. 1).

**Объектом исследования** является современная инновационная организация в форме крупной корпорации (кластера).

**Предмет** диссертационного исследования – информационное обеспечение стратегического планирования инновационных организаций как процесс и программно-аппаратный комплекс.

**Область исследования** соответствует пункту паспорта специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством», п. 10.10 «... Информационные системы в управлении организациями. ... Развитие методологии и методов управления корпоративной инновационной системой».

**Теоретической и методологической основой** исследования послужили труды классиков в области экономики и стратегического управления, современные работы по проблемам информационного обеспечения, стратегического планирования в инновационной организации, официальные документы государственных органов управления, материалы научных конференций, периодических изданий и сети Internet.

В процессе решения задач диссертационного исследования были использованы диалектический метод, метод научной абстракции, методы системного, процессного, логико-лингвистического и функционального подходов, в том числе методологии функционального моделирования.

**Информационную базу исследования** работы составили материалы ИТ промышленных организаций, законодательная, методическая, аналитическая, учетная и отчетная документация промышленности, а также статистическая и прогнозная документация – материалы статистической отчетности Федеральной службы государственной статистики, документы и материалы, полученные в ходе анализа деятельности инновационных организаций РФ, Уральского федерального округа, Тюменской области, ХМАО – Югры, данные в научной литературе.

**Научная новизна** диссертационного исследования заключается в следующем:

- уточнено понятие инновационной организации как такой организации, которая имеет «систему управления, осуществляющую стратегическое планирование и координацию отношений между внутренней и внешней средой и использующую изменения для своей выгоды как фактор новых возможностей в результате инновационной деятельности».



Рис. 1. Структурно-логическая схема диссертационного исследования

- предложена классификация информации для инновационной организации по признаку «источник информации»: информация, полученная непосредственно от носителя информации; полученная из источников, получивших информацию непосредственно от носителя без искажения в результате ее обработки; получена из неформальных источников (включая конкурентную разведку);

- разработана классификация информационных стратегий инновационной организации по признакам: уровень иерархии, тип конку-

рентной борьбы, направление развития, степень обработанности информации;

- разработан комплекс гипертекстовых моделей информационного обеспечения, включающий модели информационного обеспечения инновационной деятельности и информационного обеспечения инновационной деятельности инновационных организаций в составах корпорации и кластере, являющихся базой для соответствующих информационных систем;

- разработана для цели формирования информационного обеспечения классификация инновационных организаций по признакам: вид инноваций, стадия жизненного цикла, размер, тип интеграции, степень охвата инновационного цикла, отраслевая принадлежность, уровень специализации и кооперации;

- разработана классификация информации для формирования информационных потоков в системах управления корпорацией и кластеров по признакам: характеристика объекта, принадлежность к внутренней и внешней среде, по форме, способу, режиму передачи;

- разработана схема организационно-информационного механизма инновационной деятельности организации, включающая функционирование инновационных подразделений в рамках операционно-финансово-инвестиционной деятельности на основании обобщенной модели организации управления реализацией проектов инновационной организации.

**Теоретическая и практическая значимость** диссертационного исследования состоит в теоретической разработке и апробации методических основ формирования информационного обеспечения инновационной организации для стратегического планирования как этапа и подсистемы стратегического управления.

**Апробация результатов исследования.** Научно-практические результаты исследования обсуждены и одобрены на: международных научно-практических конференциях «Мировая экономика и социум: от кризиса до кризиса» (Саратов, 2009); «Россия и Европа: связь культуры и экономики» (Прага, 2012), Всероссийской научно-практической конференции «Личность и общество в контексте глобализации: проблемы и перспективы» (Тюмень, 2008); IX, X, XI Окружных конференциях молодых ученых «Наука и инновации XXI века» (Сургут, 2008, 2009, 2010).

Результаты диссертационного исследования нашли отражение в плановой НИР кафедры экономики и управления ГОУ ВПО «Сургутский государственный университет Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» в рамках научного направления «Совершенствование организации управления в национальной инновационной системе Рос-

сии» (ВНТИЦ № 01200951883 02 0392 2140364), Совершенствование организации управления в кластерных образованиях экономики [Текст] : отчет о НИР (заключ.): рук. А.В. Наумов ; исполн.: М.А. Наумов [и др.]. – Сургут, 2009. – 33 с. – Библиогр.: № ГР 01200403902. (Гл. 2. Разд. 2, 3; Гл. 3. Разд. 3, 4)

Предложенные в диссертации методические рекомендации внедрены в учебный процесс СурГУ.

**Публикации.** Основные положения диссертационного исследования отражены в 16 публикациях общим объемом 2,95 п.л. (авторских – 2,1 п.л.), в том числе 3 публикации в научных изданиях, рекомендованных ВАК РФ («Научные труды Вольного экономического общества России», «Российское предпринимательство») общим объемом 1,1 п.л. (авторских – 0,95 п.л.).

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка, включающего 110 наименований, 1 приложения. Объем работы составляет 100 страниц основного текста, диссертация содержит 2 таблицы и 14 рисунков.

**Во введении** обоснованы актуальность темы исследования, область исследования, степень ее научной разработанности, сформулированы объект, предмет, цель и задачи исследования, приводятся теоретическая, методическая и эмпирическая основы исследования, включая методы научного познания, раскрывается научная новизна, теоретическая и практическая значимость результатов диссертационного исследования, их апробация.

**В первой главе** «Теоретические основы информационного обеспечения инновационной организации» рассматривается «информационное обеспечение инновационной организации» как научная категория, дается определение инновационной организации как современной производственной системы и информационного обеспечения как системы процесса информационного обеспечения и современных программно-аппаратных комплексов.

В комплексе рассмотрены определения таких категорий как «инновации», «инновационные организации», «информационное обеспечение». Использование стратегического планирования как этапа и подсистемы стратегического управления является отличительным признаком инновационной организации; рассмотрены особенности организации информационного обеспечения эффективного стратегического планирования в корпорациях и кластерах, являющихся инновационными организациями.

**Во второй главе** «Методические вопросы совершенствования информационного обеспечения стратегического планирования иннова-

ционной деятельности» изложены методические рекомендации по формированию системы информационного обеспечения стратегического планирования крупной корпорации и кластеров на основании организационно-информационного механизма инновационной деятельности с использованием гипертекстовых моделей.

Гипертекстовые модели разработаны с учетом особенностей крупных корпораций и кластеров, создаваемых и действующих в условиях информационного поля территории инновационного развития.

Применительно к территориальной инновационной инфраструктуре предложено формирование через базы знаний и базы данных систем финансово-экономического, информационного, экспертного обеспечения для поддержки информационных стратегий на корпоративном уровне и уровне бизнес единиц.

В третьей главе «Направления совершенствования информационного обеспечения стратегического планирования инновационных организаций в экономике ХМАО – Югры» на основе теоретических положений и методических рекомендаций, изложенных в диссертации, ХМАО – Югра определена как территория инновационного развития региона Тюменской области.

В заключении обобщаются результаты диссертационного исследования, приведены научные выводы и рекомендации их применения.

## **II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ**

**1. Уточнено понятие инновационной организации как такой организации, которая имеет «систему управления, осуществляющую стратегическое планирование и координацию отношений между внутренней и внешней средой и использующую изменения для своей выгоды как фактор новых возможностей в результате инновационной деятельности. Дано понятие инновационной организации как организации «с системой управления, осуществляющей стратегическое планирование и координирующей инновационную деятельность во внутренней и внешних средах для получения своей выгоды». Классификация инновационных организаций представлена на рис. 2.**

В стратегическом понимании управление в инновационных организациях представляется такими функциями как прогнозирование, программирование и мониторинг, опирающимися на научную, научно-техническую, инновационную экспертизы для правильного отбора инновационно-инвестиционных проектов. Инновационные организации взаимодействуют с материально-информационной совокупностью элементов внешней среды:

- учеными;
- научно-исследовательскими организациями;
- материальными носителями информации;
- программными системами и комплексами;
- коммуникационными системами (в обществе и человеко-машинных системах).

В современных условиях повышается ценность информации, иерархически распределенной по уровням и слоям инновационно-информационного поля (среды) в связи с распространением инновационных кластеров, основой которых являются инновационные организации, реализующие инновационные проекты.

В инновационных организациях информационное обеспечение сопровождает комплексные бизнес-процессы, выходами которых являются продуктовые инновации или продукция и услуги, произведенные и оказанные посредством реализации новых для данной организации технологий. В соответствии с этим положением возможно использование инструментария организационного инжиниринга, позволяющего формировать информационное обеспечение проектируемых, реорганизуемых, перепроектируемых и улучшаемых бизнес-процессов, а также планировать бюджет и ресурсы для этой инновационной деятельности, протекающей в инновационно-информационном поле.

## **2. Предложена классификация информации для инновационной организации по признаку «источник информации».**

При обработке данных необходимо из сырого материала выделить необходимую информацию, очистить ее от несущественных подробностей, распределить по степени важности и представить в виде актуальных данных и выводов с учетом источников информации.

Для инновационной организации по данному признаку «источник информации» предлагается информацию классифицировать следующим образом:

- информация получена непосредственно от носителя информации, осуществляющего операционную, финансовую или инвестиционную деятельность;
- получена из источника, получившего информацию непосредственно от носителя без искажения в результате ее обработки;
- получена из неформальных источников, без проверки на достоверность. Получение информации из неформальных источников связано с использованием открытых публичных материалов и материалов конкурентной разведки. Материалы конкурентной разведки могут оценить нематериальные актив конкурентов – патенты, исследования, и разработки, степень удовлетворенности потребителей и т.д.

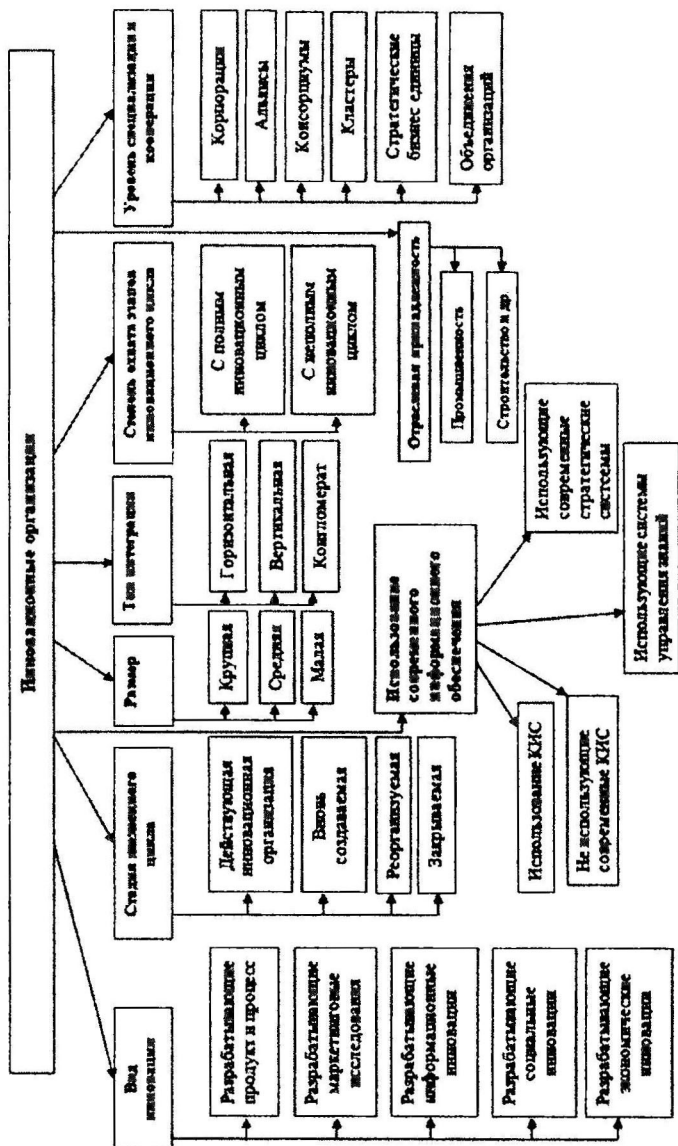


Рис. 2. Классификация инновационных организаций

Приведенная выше классификация позволяет принципиально определить следующие обязательные действия при обработке информации, связанной с инновационной деятельностью:

- сбор;
- распределение;
- защита;
- правильное использование.

Для инновационной организации предлагаются следующие этапы обработки информации:

- выбор инновации (новая технология или продукт для организации);
- сбор информации и оценка ее достоверности;
- преобразование собранной информации в данные, которые можно добавить к существующим базам данных и базам знаний организации;
- обеспечение своевременного получения данных для принятия решения.

**3. Разработана классификация информационных стратегий инновационной организации по признакам: уровень иерархии, тип конкурентной борьбы, направление развития, степень обработанности информации.**

Стратегическое планирование требует комплексного системного подхода к формированию и использованию информации, что предполагает формирование информационных стратегий. Они по уровню иерархии делятся на корпоративные и стратегии бизнес-единиц. На корпоративном уровне это может быть стратегией усиления информационного потенциала, стратегией наращивания аналитико-вычислительного потенциала, стратегией высвобождения аналитико-вычислительного потенциала, стратегией ориентацией информационного потенциала на зарубежный рынок.

На уровне бизнес-единиц это может быть стратегией развития информационно-аналитического потенциала, стратегией отказа от необходимости модернизации вычислительной мощности и распределения аналитических задач по широкому кругу сотрудников, стратегией создания узкоспециализированных систем обработки информации и др.

**4. Для соответствующих информационных систем разработан комплекс гипертекстовых моделей информационного обеспечения, включающий модели информационного обеспечения инновационной деятельности корпораций и кластеров.**

В аналитическом виде гипертекстовая модель содержащая смысловое описание объекта «информационное обеспечение инновационной деятельности» представляется следующим образом:

Информационное обеспечение инновационной деятельности = {R(Информационное обеспечение предпринимательской деятельности), v(Запрещенное информационное обеспечение инновационной деятельности законодательством РФ и субъектами РФ | Информационное обеспечение крупных корпоративных структур | Информационное обеспечение инновационной деятельности кластера | Информационное обеспечение корпораций с вертикально интегрированной структурой | Информационное обеспечение корпораций с горизонтально интегрированной структурой | Юридически самостоятельная организация информационного обеспечения | Учрежденная участниками кластера организация информационного обеспечения), p(Привлечение средств для реализации инновационных глобальных, национальных, внутрифирменных проектов)}

На основе этой модели возможно формирование моделей информационного обеспечения деятельности корпораций и кластеров с учетом региональных особенностей путем включения требований законодательства по инновационной деятельности и концентрации на одном из типов инновационной организации.

**5. Для цели формирования информационного обеспечения разработана классификация инновационных организаций по признакам – вид инноваций, стадия жизненного цикла, размер, тип интеграции, степень охвата инновационного цикла, отраслевая принадлежность, уровень специализации и кооперации.**

Разнообразие инновационных типов организаций вызывает необходимость их классификации. В понятии инновационной организации нами рассматриваются объединения организаций и кластеры. Предлагается классификация инновационных организаций по следующим признакам (рис. 2):

- вид инноваций (разрабатывающие продукт и процесс инновации; разрабатывающие маркетинговые исследования; разрабатывающие информационные инновации; разрабатывающие социальные инновации, разрабатывающие экономические инновации);

- стадия жизненного цикла (действующая инновационная организация; вновь создаваемая инновационная организация);

- размер организации (крупная инновационная организация; средняя инновационная организация; малая инновационная организация);

- степень охвата этапов инновационного цикла (с полным инновационным циклом; с неполным инновационным циклом);

- уровень специализации и кооперации (корпорации; альянсы; консорциумы, кластеры);
- тип интеграции (вертикально интегрированные и горизонтально интегрированные компании);
- использование современного обеспечения (использующие стратегические системы; использующие системы управления знаниями; использующие корпоративные системы и не использующие современные информационные системы);
- отраслевая принадлежность (промышленность; сфера услуг и т.п.).

В современных условиях представляет особый интерес формирование информационного обеспечения инновационных крупных корпораций и кластеров, классифицируемых по признакам «уровень специализации и кооперации» и «типу интеграции», предложенными нами выше.

В инновационных организациях следует различать схемы управления инновационным развитием для корпораций с вертикально интегрированной структурой и корпораций с горизонтальной интегрированной структурой.

**6. Разработана классификация информации для формирования информационных потоков в системах управления корпорацией и кластеров по признакам: характеристика объекта, принадлежность к внутренней и внешней среде, по форме, способу, режиму передачи.**

Классификация по выделенным выше признакам учитывает особенности регулирования хозяйственного оборота результатов научно-технической деятельности и способствует использованию достижений науки и техники в производстве, децентрализации патентно-лицензионной деятельности, регулированию условий коммерциализации и передаче технологий.

**7. Разработана схема организационно-информационного механизма инновационной деятельности организации, включающая функционирование инновационных подразделений в рамках операционно-финансово-инвестиционной деятельности на основании обобщенной модели организации управления реализацией проектов инновационной организации.**

В схеме организационно-инновационного механизма инновационной деятельности отражается стратегическая цель и уровень ее достижения, ресурсное обеспечение, условия осуществления и результаты деятельности (рис. 4). Ее основой служит обобщенная модель организации управления реализацией проектов глобальной, национальной, внутрифирменной экономики (рис. 3).

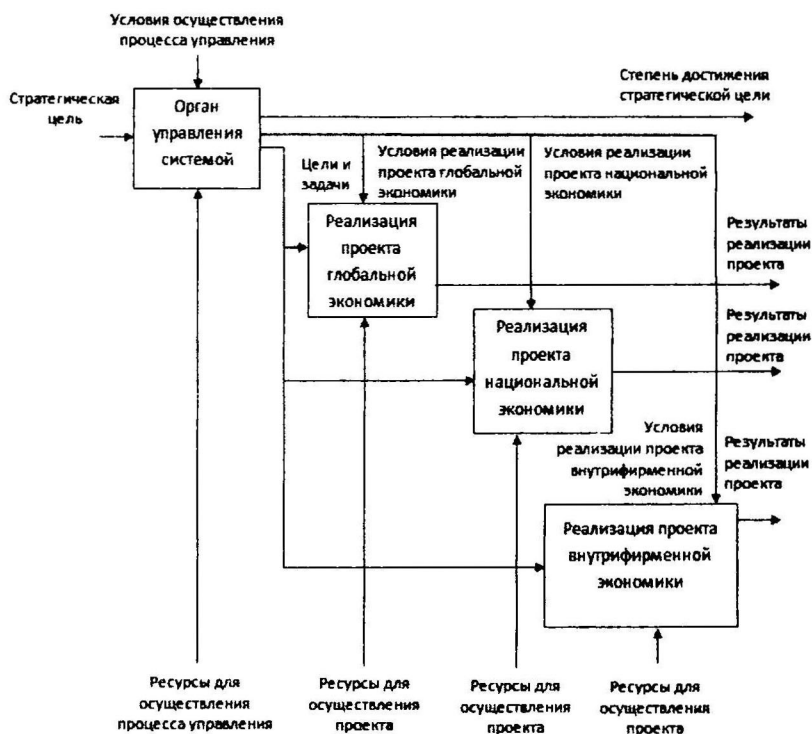


Рис. 3. Обобщенная модель организации управления реализацией проектов инновационной организации (кластеров и корпораций)

Обобщенная модель отражает взаимосвязи и взаимодействия органа управления реализацией всех типов проектов. Необходимо при их реализации учитывать и оценивать риск инновационных проектов глобальной, национальной и внутрифирменной экономик.

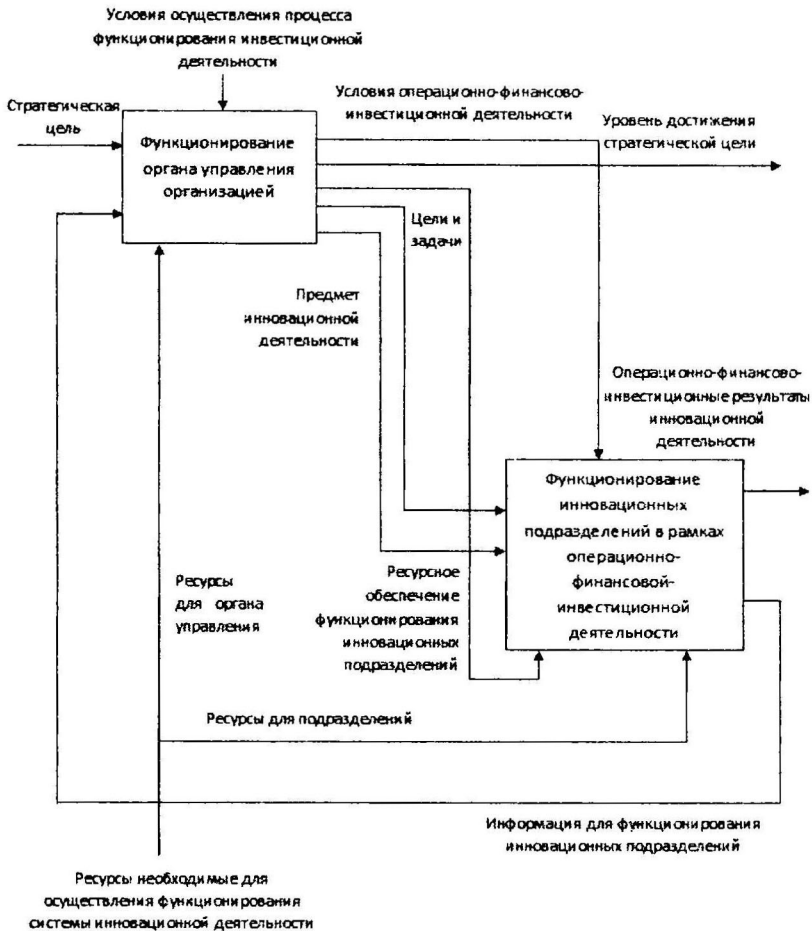


Рис. 4. Схема процесса функционирования системы инновационной деятельности организации

Модель отражает взаимосвязи между органом управления и подразделениями, осуществляющими виды деятельности в рамках реализации инновационных проектов. Таким образом, организационно-информационный механизм инновационной деятельности включает взаимосвязи и взаимодействия элементов системы инновационной деятельности в установленных условиях для получения заданного результата.

### III. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

В работе, представляющей собой комплексное исследование содержатся все этапы решения поставленных задач: от теоретических положений до практических рекомендаций по совершенствованию информационного обеспечения инновационных организаций.

Выполненное исследование позволило сделать следующие научные выводы.

1. В современных условиях эффективность стратегического планирования в отечественных инновационных организациях недостаточна, поскольку оно не опирается в полной мере на современные программно-аппаратные средства и не формируется на научной основе.

2. Информационное обеспечение стратегического планирования инновационных организаций следует с научной точки зрения рассматривать как процесс, обуславливающий их взаимодействие с внешней средой, и явление – конкретные программно-аппаратные комплексы, и как их совокупность – систему информационного обеспечения, являющуюся подсистемой системы управления организацией.

3. Наличие системы информационного обеспечения стратегического планирования является фактором повышения эффективности инновационной деятельности в условиях шестого технологического уклада – нанотехнологий и фотонике, биотехнологий на основе геномной инженерии растений и животных, создания национальных и глобальных информационных систем, освоение нетрадиционных возобновляемых источников энергии, ресурсосберегающих, экологически чистых технологий в сферах материального и нематериального производства.

4. Формирование информационного обеспечения инновационных организаций требует их классификации по организационным признакам.

5. Инновационные организации следует рассматривать как сложные экономические образования с разнообразными целями всех этапов инновационного процесса: фундаментальные и поисковые исследования (знания, открытия); прикладные исследования (методики, изобретения); опытно-конструкторские работы (конструкторская документация, технология); опытная серия продукции (изделия). Эффективность их деятельности предполагает формирование адекватного информационного обеспечения.

6. Стратегическое планирование и его информационное обеспечение в инновационных организациях необходимо рассматривать как относительно самостоятельный этап и подсистему стратегического управления, предшествующих реализации взаимосвязанных функций

стратегического управления (планирование, мотивация, контроль, координация и организация) и связующих процессов (процесс принятия решений, коммуникации).

7. Моделирование экономической деятельности инновационных организаций необходимо осуществлять в режиме реального времени. Для этого информационное обеспечение призвано обеспечивать не только статическую оценку, но и позволяет проводить анализ экономических параметров всех этапов инновационного процесса в рамках стратегического планирования как этапа стратегического управления.

8. Стратегическое планирование в современном понимании предполагает подход к выработке решений относительно организационного поведения в текущем периоде с учетом возможностей эффективного реагирования на будущие изменения во внешней среде. При таком подходе основой построения системы управления должен быть критерий адаптации к изменениям в окружении и адекватного реагирования. Стратегическое планирование дополненное функциями реализации стратегии, оценки и контроля является стратегическим управлением.

9. Особенностью развития инновационных организаций является «повышенная» необходимость предвидения изменений во внешней среде на основе соответствующего информационного обеспечения, позволяющего своевременно находить отражение в стратегии развития внутренней среды, направленной на повышение уровня конкурентоспособности в долгосрочной перспективе.

В целях активизации инновационной деятельности на основе стратегического планирования вышеизложенные научные выводы позволяют сформулировать рекомендации по их использованию:

- эффективное информационное обеспечение и выбор основных вариантов стратегических планов предполагает учет особенностей информационно-организационного механизма корпораций и кластеров как инновационных организаций;

- информационное обеспечение эффективного стратегического планирования в корпорациях и кластерах предполагает использование генерального целевого планирования, оперативного планирования, сводного планирования результата и финансового планирования;

- инновационным организациям в форме крупных корпораций и кластеров необходимо использовать принципы максимального применения во внешней среде сильных сторон, обеспечивающих преимущества перед конкурентами в сфере информационного обеспечения, а во внутренней среде – адекватного развития программно-аппаратных средств и потенциала трудовых ресурсов как важных факторов конкурентоспособности;

- организационно-информационный механизм должен обеспечивать устойчивое инновационное развитие по всему комплексу реализуемых корпорациями и кластерами глобальных, региональных и корпоративных инновационных проектов;

- стратегическое планирование требует комплексного, системного подхода к формированию и использованию информационных стратегий на корпоративном уровне и уровне бизнес-единиц;

- формирование объектно-ориентированных баз данных как баз знаний, основанных на фреймах в виде тезаурусов, представление знаний с использованием клозов и таблиц решений, является современным требованием для стратегического планирования в инновационных организациях.

#### IV. ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

##### *Статьи в изданиях, рекомендуемых ВАК РФ*

1. Наумов М.А. Организационно-информационный механизм инновационной деятельности [Текст] / М.А. Наумов // Труды Вольного экономического общества России. – Т. 115. – 2009. – С. 209–218. – 0,5/0,5 п.л.

2. Сахаров Г.В., Наумов М.А. Информационное обеспечение регионов инновационного развития [Текст] / Г.В. Сахаров, М.А. Наумов // Труды вольного экономического общества России. – Т. 128. – 2010. – С. 184–188. – 0,3/0,15 п.л.

3. Наумов М.А. Стратегическое планирование в инновационных организациях [Текст] / М.А. Наумов // Предпринимательство. – 2010. – № 5. – С. 117–120. – 0,3/0,3 п.л.

##### *Статьи и материалы в прочих изданиях*

4. Наумов М.А. Информационная среда инновационной организации [Текст] / М.А. Наумов // Наука и инновации XXI века: мат-лы VIII Окр. конф. молодых ученых, Сургут, 22–23 ноября 2007 г.: в 2 т. / Сургут. гос. ун-т. – Сургут: Изд-во СурГУ, 2008. – Т. 2. – С. 57 – 0,2/0,2 п.л.

5. Наумов М.А. К вопросу информационного обеспечения инновационных организаций [Текст] / М.А. Наумов, В.А. Наумов // Социально-экономические, правовые и культурно исторические аспекты развития нефтегазового региона: мат-лы Всероссийской научно-практической конференции (г. Нижневартовск, 22 апреля 2009 г.) / Нижневартовск: Изд-во НГГУ, 2009. – С. 58–63. – 0,4/0,2 п.л.

6. Наумов М.А. Информационная поддержка стратегического планирования [Текст] / М.А. Наумов // Наука и инновации XXI века: мат-лы IX Окр. конф. молодых ученых, Сургут, 27–28 ноября 2008 г.: в 2 т. / Сургут. гос. ун-т. – Сургут: Изд-во СурГУ, 2009. – Т. 2. – С. 67–68 – 0,3/0,3 п.л.

7. Наумов М.А. Информационное обеспечение иерархических и этархических инновационных организационных структур [Текст] / М.А. Наумов // Наука и инновации XXI века: мат-лы X юбилейной окр. конф. молодых ученых, Сургут, 26–27 ноября 2009 г.: в 2 т. / Сургут. гос. ун-т. – Сургут: Изд-во СурГУ, 2010. – Т. 2. – С. 53 – 0,2/0,2 п.л.

8. Наумов М.А. Информационные стратегии в системе стратегического планирования [Текст] / М.А. Наумов // В сб. науч. тр. Вып 2; Сургут. гос. ун-т ХМАО – Югры. – Сургут: ИЦ СурГУ. – 2008 – С. 51–55. – 0,4/0,4 п.л.

9. Наумов М.А. Информационное обеспечение стратегического планирования в условиях глобализации [Текст] / М.А. Наумов // Мировая экономика и социум: от кризиса до кризиса: мат-лы международной научно-практической конференции (15 сентября 2009 г.) – в 3-х ч. – Ч. 2. – Саратов: ИЦ «Наука», 2009. – С. 257–260. – 0,3/0,3 п.л.

10. Наумов М.А. Инновационно-информационное обеспечение стратегически ориентированных систем корпоративного управления [Текст] / М.А. Наумов // Наука и инновации XXI века: мат-лы XI окр. конф. молодых ученых, Сургут, 25–26 ноября 2010 г. / Сургут. гос. ун-т. – Сургут: Изд-во СурГУ, 2011. – С. 61–62. – 0,2/0,2 п.л.

11. Наумов В.А., Наумов М.А. К вопросу информационного обеспечения инновационных организаций [Текст] / В.А. Наумов, М.А. Наумов // Социально-экономические, правовые и культурно исторические аспекты развития нефтегазового региона: мат-лы Всероссийской научно-практической конференции (г. Нижневартовск, 22 апреля 2009 г.) / Нижневартовск: Изд-во НГГУ, 2009. – С. 58–63. – 0,4/0,2 п.л.

12. Наумов М.А. Стандартизация информационного обеспечения стратегического планирования [Текст] / М.А. Наумов // Перспективы развития современного общества в аспекте глобализации экономических процессов: Материалы международной научно-практической конференции (26 апреля 2011 г.) – в 2-х ч. – Ч. 2 – Саратов: ЦПМ «Академия Бизнеса», 2011. – С. 100–102. – 0,2/0,2 п.л.

13. Наумов М.А. Информационное обеспечение стратегического планирования в инновационных организациях экономики ХМАО – Югры [Текст] / М.А. Наумов, Г.В. Наумова // Россия и Европа: связь культуры и экономики : мат-лы второй международной научно-практической конференции (15 фев. 2012 г.) : в 3 ч. – Ч. 2. / Отв. ред. А.В. Наумов. – Прага, Чешская Республика: World Press. s r o., 2012. – 405 с.

**Наумов Михаил Александрович**

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ  
В ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным  
хозяйством: менеджмент

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Подписано в печать 23.04.2012 г. Формат 60×84/16.  
Усл. печ. л. 1,3. Печать трафаретная. Тираж 110. Заказ П-43.

Отпечатано полиграфическим отделом  
издательского центра СурГУ.  
г. Сургут, ул. Энергетиков, 8. Тел. (3462) 76-30-67.

ГОУ ВПО «Сургутский государственный университет ХМАО – Югры»  
628400, Россия, Ханты-Мансийский автономный округ,  
г. Сургут, пр. Ленина, 1.  
Тел. (3462) 76-29-00, факс (3462) 76-29-29.



