

Абрамова Марина Алексеевна

**Теоретико – правовой анализ прав потребителей
как межотраслевого института
в российском праве**

**Специальность 12.00.01 – теория и история права и
государства; история правовых
учений**

Автореферат

**диссертации на соискание ученой степени
кандидата юридических наук**

Ростов-на-Дону

2001

**Работа выполнена на кафедре теории права и государства Ростовского
юридического института Северо - Кавказской Академии Государственной
службы РАГС при Президенте Российской Федерации**

Научный руководитель:

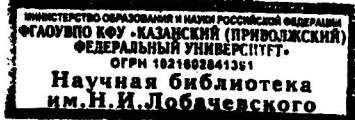
**доктор юридических наук, профессор,
академик АМАН и МАНЭБ
Шансугов Дамир Юсуфович**

Официальные оппоненты:

**доктор юридических наук, профессор
Медведев Станислав Николаевич**

**кандидат юридических наук, доцент
Мирошник Светлана Валентиновна**

Ведущая организация:



**Ростовский государственный университет,
кафедра теории и истории государства и права**

Защита состоится «14» декабря 2001 года в 12 часов на заседании диссертационного совета Д-502.008.01 по присуждению ученой степени кандидата юридических наук Северо-Кавказской академии государственной службы (344007, г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 70, зал 512).

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке СКАГС.

Автореферат разослан «14» ноября 2001г.

**Ученый секретарь диссертационного совета,
кандидат юридических наук, доцент**

**Догадайло
Юрий Романович**

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КГУ



0000580966

Общая характеристика работы

Актуальность исследуемой темы

Социально – экономические и политические преобразования, происходящие в современной России, становление правового государства и гражданского общества характеризуются прежде всего постоянно растущим интересом к проблемам прав человека, определению и уточнению их состава, конкретного содержания, системы.

Наряду с разработкой общей теории прав человека, особое значение в современных условиях приобретает комплексное исследование разновидностей прав человека, призванное содействовать как более углубленному их изучению с точки зрения отражения в них различных социальных интересов и процессов, так и развитию общей теории прав человека.

Практика реформирования экономических и социальных отношений в России выявила ряд правовых проблем, связанных с формированием цивилизованных форм взаимоотношений между потребителями и продавцами, изготовителями, исполнителями.

Удовлетворение постоянно растущих материальных, духовных потребностей и интересов человека требует целостной системы мер экономического, социального и юридического характера, направленных на охрану и защиту прав и законных интересов потребителей.

Речь идет о выполнении обязанностей государства по отношению к человеку, зафиксированных в статье 25 Всеобщей декларации прав человека и статье 11 Международного пакта об экономических, социальных и культурных правах, включающих обеспечение каждому достаточного жизненного уровня для него и его семьи, в том числе удовле-

творительное питание, одежду, жилище и непрерывное улучшение условий жизни, что также предусмотрено в соответствующих статьях главы второй Конституции Российской Федерации.

Россия законодательно провозгласила основные права потребителей, соответствующие международным правовым стандартам, закрепив их в Законе РФ «О защите прав потребителей».

За девять лет, прошедших с момента введения в действие Закона РФ «О защите прав потребителей», подтвердилась его чрезвычайная актуальность и большие возможности законодательного регулирования правоотношений, возникающих на потребительском рынке товаров, работ и услуг. Применение норм этого Закона позволило предотвратить вред здоровью и имуществу десяткам миллионов российских граждан, возместить им сотни миллиардов рублей ущерба от некачественных товаров, работ и услуг.

Вместе с тем обширная правоприменительная практика постоянно выявляет все новые пробелы в современном законодательстве о правах потребителей, вызывая тем самым необходимость его совершенствования, что невозможно без серьезного исследования понятий и теоретических конструкций, которые необходимо использовать в действующем законодательстве.

Являясь предметом научного исследования отраслевых юридических наук (конституционного, гражданского, административного, уголовного), права потребителей в то же время объективно требуют и общетеоретического изучения. Это требование обусловлено тем, что возможности общей теории права позволяют разработать целостную теорию прав потребителей как межотраслевого института российского права и тем самым избежать издержек узкоотраслевого подхода к выявлению ее теоретико-правовых основ и моделированию механизма

обеспечения прав потребителей.

Таким образом, сейчас, как никогда ранее, необходимо создание целостной теории прав потребителей, которая могла бы стать научной основой совершенствования законодательства РФ и практической деятельности в области защиты прав потребителей.

Цель исследования состоит в разработке теоретико – правовых основ прав потребителей, рассматриваемых как система понятий, отражающих целостность прав потребителей в общей теории прав человека; выработке практических рекомендаций для законодателя и правоприменителя по устранению противоречий и пробелов законодательства о правах потребителей.

Для осуществления поставленной цели, по мнению автора, необходимо решить следующие задачи:

- определить содержание, сущность правовой категории «права потребителей», дать определение понятия «права потребителей»;
- исследовать систему прав потребителей и ее структурные элементы;
- дать обоснование механизма обеспечения прав потребителей, исследовать его структуру, назначение;
- разработать предложения по совершенствованию законодательства о правах потребителей.

Уровень научной разработанности проблемы

Тема охраны и защиты прав и свобод человека всегда была в центре внимания юридической науки. Ей посвящали свои труды многие представители общей теории права: С.С. Алексеев, В.Д. Ардашкин, А.Г. Бережнов, В.Н. Витрук, Е.А. Лукашева, Г.В. Мальцев, Н.И. Матузов, Д.Ю. Шапсугов и другие; конституционного права: Л.Д. Воеводин, Г.А. Гаджиев, Г.К. Дмитриева, Т.Д. Зражевская, В.А. Ржевский, И.Е. Фарбер, Б.С. Эбзеев и другие; отраслевых юридических наук и международного

права: Я.М. Браинин, С.Н. Братусь, В.А. Карташкин, Н.С. Самощенко, М.С. Строгович и другие.

Проблемы гражданско-правовой защиты потребителей освещены в работах А.Л.Белахова, Э.Г.Корнилова, Ю.А.Львовича, Я.О.Орлова, Я.Е.Парция, Ю.А.Романца, Б.А. Шабли, А.Е.Шерстобитова.

Административно-правовые и уголовно-правовые аспекты исследованы в работах Ю.А.Винокурова, Ю.В.Кореневского, В.Ю. Пантелеева, Н.З.Шарыло.

Проблемам развития законодательства о защите прав потребителей посвящены труды М.А. Бычко, Л.В.Винокуровой, О.Н.Зименковой, А.Ю.Кабалкина, В.А.Язева.

Зарубежная практика защиты прав потребителей нашла отражение в исследованиях А.П.Белова, Дж.Дэя, Р.Карсона, Р.Нейдера, Ю.И.Свядосца, Д.Энджела и др.

На основании изложенного следует признать, что на современном этапе развития юридической науки созданы необходимые предпосылки для развития общей теории прав потребителей, включающей анализ сущности, содержания, состава и внутренней структуры прав потребителей, а также механизма их обеспечения.

Исследование прав потребителей, как одной из разновидностей прав человека, будет содействовать более углубленному пониманию прав человека в целом и прав потребителей, в частности.

Учёт этого обстоятельства, а также отмеченные выше социальные и нормативные моменты послужили основанием для выбора темы данного диссертационного исследования. Её комплексный характер потребовал изучения специальной литературы по истории, философии, экономике, праву, освещающей различные аспекты темы.

Нормативную базу исследования составляют: Конституция Российской Федерации 1993 г., Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей», а также иные нормативно-правовые акты, относящиеся к теме исследования, в том числе и законодательство зарубежных стран.

Объектом исследования являются отношения по формированию, закреплению, реализации и защите прав потребителей, составляющие предмет регулирования различных отраслей российского права.

Предметом исследования являются теоретические понятия и конструкции, отражающие права потребителей, их содержание, сущность, систему, структуру и механизм обеспечения.

В качестве методологической основы диссертации были использованы диалектический, системно-структурный, сравнительно-правовой методы познания, восхождение от абстрактного к конкретному, метод анализа и синтеза.

Научная новизна диссертационного исследования выражается в формулировании авторской концепции прав потребителей как межотраслевого института, которая включает определение понятий: права потребителей, систему и внутреннюю структуру, механизм обеспечения, а также обоснование основных направлений совершенствования российского законодательства о правах потребителей, нашедших свое отражение в предлагаемых автором изменениях и дополнениях в Закона РФ «О защите прав потребителей» и его предложениях о принятии новых нормативно-правовых актов.

Основные положения и выводы выносимые на защиту

1. Права потребителей представляют собой особый вид субъективных прав, закрепленных в российском праве и выступающих как гарантированные государством возможности для каждого человека поль-

зоваться определенными социальными благами в целях удовлетворения собственных потребностей и законных интересов для нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

2. Права потребителей представляют собой целостную систему, элементы которой имеют свою внутреннюю структуру, складывающуюся объективно, как отражение реально существующих и развивающихся потребностей и интересов потребителей, состоящую из: прав, обеспечивающих физическое существование человека и прав, гарантирующих защиту от негативного воздействия рынка.
3. Механизм обеспечения прав потребителей определяется как система юридических средств (правил, процедур), гарантирующая соблюдение прав и законных интересов потребителей, включающая охрану и защиту прав потребителей.
4. Обоснованы следующие направления совершенствования российского законодательства о правах потребителей:
 - разработка и принятие концепции национальной системы законодательства о правах потребителей;
 - принятие закона, соответствующего нормам международного права, регулирующего отношения между российскими потребителями и иностранными изготовителями и экспортерами и установление ответственности за вред, причиненный дефектным продуктом; внесение изменений и дополнений в законы РФ «О защите прав потребителей», «О сертификации продукции и услуг», связанных с уточнением базовых понятий и введением новых правовых институтов;
 - приведение многочисленных нормативно-правовых актов, относящихся к различным отраслям права, в соответствие с Гражданским кодексом РФ и Законом РФ «О защите прав потребителей».

Теоретическая и практическая значимость результатов исследования состоит в создании понятийного аппарата, отражающего содержание, сущность, структуру прав потребителей и механизма их обеспечения, а также в возможности его использования:

- а) в правотворческой деятельности представительных органов власти при разработке и совершенствовании законодательства о правах человека и о защите прав потребителей и практики их применения;
- б) в преподавании специального курса «Защита прав потребителей» и отраслевых юридических дисциплин административного, гражданского, уголовного права;
- в) в научно-исследовательской работе при анализе актуальных проблем права, в теоретическом обосновании выводов, относящихся к проблемам прав человека.

Апробация результатов исследования

Основные теоретические разработки и положения, выносимые на защиту, докладывались и обсуждались на заседаниях кафедры теории и истории государства и права Ростовского юридического института СКАГС и методологическом семинаре на этой же кафедре, включены в курс лекций «Защита прав потребителей», который читается в Ростовском юридическом институте СКАГС с 1997 года.

Материалы исследования нашли отражение в публикациях в Северо-Кавказском юридическом вестнике, информационном бюллетене «Ростов официальный», учебном пособии «Сущность и структура прав потребителей» общим объемом около 7 п.л. и в выступлениях автора на научно-теоретических и научно-практических конференциях, проводившихся в городах Ростове, Майкопе, Екатеринбурге, Волгодонске.

Структура и объем диссертации

Цели и основные задачи, поставленные в диссертационном исследе-

довании, определили структуру и логику работы, которая состоит из введения, трех глав, объединяющих 10 параграфов, заключения и библиографического списка использованной литературы.

Основное содержание работы

Во введении обосновывается актуальность темы, определяются цели, задачи, объект и предмет исследования, методологическая основа, научная новизна, положения, выносимые на защиту, теоретическая и практическая значимость, апробация результатов исследования.

Глава первая «Понятие прав потребителей» состоит из трех параграфов.

В первом параграфе «Права потребителей и межотраслевой характер их регулирования» автор обосновывает положение о том, что права потребителей представляют собой межотраслевой институт российского права, закрепленный в нормативно –правовых актах, относящихся к различным отраслям права (конституционному, административному, гражданскому, уголовному), регулирующий отношения между субъектами потребительского рынка. Отсюда возникает необходимость рассматривать права потребителей как явление, выходящее за рамки одной области права, имеющее межотраслевой характер и требующее общетеоретического изучения.

Это, в свою очередь, требует обогащения традиционных юридических понятий и выработки новых. Поскольку «права потребителей» - категория законодательства, для ее правильного использования в теории права необходимо четко представлять сущностный и содержательный аспект феномена «права потребителей».

Во втором параграфе «Сущность категории «потребитель» как субъекта права» диссертант рассматривает категорию «потреби-

тель» с позиции того, что ее изучение имеет важное теоретическое и практическое значение и является методологической посылкой в понятийном развертывании специфических черт и особенностей категорий «права потребителей» и «механизм обеспечения прав потребителей».

Анализируя различные точки зрения на содержание определения «потребитель», автор приходит к выводу, что в нормативно-правовых актах советского периода под «потребителем» понимается как предприятие, учреждение, организация (производственный потребитель), так и гражданин. В исследованиях ученых-юристов этого времени термин «потребитель» либо употребляется для обозначения граждан, заключающих договоры купли-продажи, подряда, на оказание услуг, либо не использовался вообще, а речь шла конкретно о гражданине-покупателе, гражданине-заказчике, гражданине-клиенте¹.

Диссертант отмечает, что в условиях становления рыночной экономики с принятием в 1992 г. Закона РФ «О защите прав потребителей» происходит трансформация категории «потребитель».

Законодатель во всех редакциях Закона РФ «О защите прав потребителей» четко разграничивает производственное и личное потребление и наделяет потребителя следующими признаками: а) это гражданин, б) это гражданин, который имеет намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) для личных бытовых нужд (редакция закона от 07 февраля 1992г².); исключительно для личных бытовых нужд, не связанных с извлечением прибыли (редакция закона от 09 января 1996г³.); для

¹ См. Гладкова Л.М. Правовые знания -- покупателям //Знание. Новое в жизни, науке и технике. Серия «Торговля и бытовое обслуживание». 1981. №2; Язев В.А. Советский закон о гарантиях прав покупателей.- М., 1984; Львович Ю.А. Охрана интересов покупателей. – М., 1966; Мартемьянов В.С. Охрана прав покупателя, заказчика, клиента.- М., 1983.

² Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992г. №2300-1// Российская газета от 7 апреля 1992г.

³ Закон РФ «О защите прав потребителей» от 9 января 1996г. № 2-ФЗ// Комментарии к закону РФ «О защите прав потребителей» – Ростов-на-дону: Изд-во «Феникс», 1997г. С.12-144.

личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (редакция закона от 17 декабря 1998г¹).

Критикуя подход законодателя к определению понятия потребителя как гражданина, автор указывает на то, что из сферы действия закона выведены такие категории, как «иностранные граждане» и «лица без гражданства» (апатриды), которые в соответствии со ст.62 Конституции РФ пользуются в данных правоотношениях такими же правами, как и граждане РФ.

На основе анализа таких категорий общей теории права, как «человек», «личность», «гражданин» «индивид», автор делает вывод, что более правильно с позиции теории права определить потребителя как человека, обладающего всеми перечисленными в приведенном выше определении качествами, для чего внести соответствующие изменения в действующее законодательство о правах потребителей.

Исследуя правосубъектность потребителей, диссертант обращает внимание на следующие особенности.

Учитывая то, что на объем правоспособности и дееспособности влияет возраст, автор отмечает, что у потребителя дееспособность возникает и развивается поэтапно. В соответствии с Гражданским кодексом РФ (ст.26,28 ГК РФ) – 1 этап – с 6 до 14 лет; 2 этап - с 14 до 18 лет; 3 этап - с 18 лет до момента смерти. Согласно Закона РФ «О защите прав потребителей» потребителем признается гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести, либо заказывающий, приобретающий, а также использующий товары, работы, услуги, что является важным условием признания потребителем даже грудного ребенка, но с ог-

¹ Закон РФ «О защите прав потребителей» от 17 декабря 1999г. № 2300-1// Собрание законодательства РФ. 2000. №1.

раниченным объемом прав.

На основании этого, по мнению автора, человек является субъектом отношений, регулируемых законодательством о правах потребителей с момента рождения и на протяжении всей жизни, хотя объем прав в соответствии с гражданским законодательством изменяется. В полном объеме потребитель становится субъектом таких правоотношений в семнадцатилетнем возрасте, кроме случаев объявления эмансипации и вступления в брак.

В третьем параграфе «Права потребителей как особый вид субъективных прав», анализируя различные подходы к определению понятий «право» и «субъективное право» (Н.Г. Александров, С.С. Алексеев, С.Н. Братусь, В.П.Грибанов, Н.И.Матузов, Ю.Н.Толстой), автор приходит к выводу, что права потребителей по своей юридической природе могут быть квалифицированы как субъективные по следующим признакам: принадлежность права субъекту (потребителю); наличие у субъекта притязаний, которые он в любое время может предъявить к правообязанному лицу (продавцу, изготовителю, исполнителю); надежная охрана и защита их государством от нарушений; возможность пользоваться теми или иными социальными благами.

Рассматривая природу прав потребителей, диссертант отмечает, что их особенность обуславливается конкретным содержанием правомочий, составляющих субъективные права данного вида, и приходит к выводу, что права потребителей представляют собой особый вид субъективных прав, закрепленных в различных отраслях российского права и выступающих как гарантированные государством возможности для каждого человека пользоваться определенными социальными благами в целях удовлетворения собственных потребностей и законных интересов для нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской

деятельности.

Вторая глава «Система прав потребителей» состоит из трех параграфов.

В первом параграфе «Понятие системы и внутренней структуры прав потребителей» диссертант, анализируя понятие «система» (Т.И.Илларионова, Д.А.Керимов, В.П.Кузьмин, В.И.Садковский), рассматривает различные точки зрения в отношении ее дефиниции. Исследуя системообразующий фактор, способствующий возникновению и развитию системы, автор отмечает, что применительно к правам потребителей важным фактором выступает их объект, т.е. вполне определенные и весьма специфические конкретные материальные и нематериальные блага, каковыми являются всевозможные товары, работы, услуги.

Рассматривая внутренние взаимоотношения элементов в системе прав потребителей, соискатель приходит к выводу, что они строятся на началах взаимодополнения и обладают предметным единством как системы прав потребителей в целом, так и отдельных ее элементов.

Выделяя системные качества потребителей, автор учитывает то, что право воздействует на жизненные отношения прежде всего через интересы которые в конечном счете являются выражением тех или иных потребностей человека и то, что потребности, в свою очередь, дифференцируются в зависимости от степени их значимости для него. В работе подчеркивается, что исследователи проблем, имеющих в этой области, неоднократно указывали на наличие первичных и вторичных потребностей для человека. Речь идет о соответствующих отношениях по поводу приобретения продуктов питания, одежды и прочих товаров, работ, услуг, необходимых для жизнедеятельности человека, при этом учитывается тот факт, что права, обеспечивающие существование чело-

века, весьма многообразны, но для целей настоящего исследования из них выделяется лишь та группа, которая является правами потребителей.

Исходя из этого, по мнению автора, к первичным можно отнести права, служащие для обеспечения физического существования потребителей (право на безопасность, право на качество, право на информацию, право на возмещение вреда), ко вторичным – права, юридически обеспечивающие эффективное использование первых и гарантирующие защиту от негативного воздействия рынка (право потребителей на защиту своих прав, право на просвещение в области защиты прав потребителей). Каждое из соответствующих прав, в свою очередь, объединяет ряд правомочий, являющихся ее составными элементами.

В результате исследования автор приходит к выводу, что права потребителей представляют собой целостную систему, элементы которой имеют свою внутреннюю структуру, складывающуюся объективно как отражение реально существующих и развивающихся потребностей и интересов человека.

Второй параграф «Права, обеспечивающие физическое существование потребителей», посвящен рассмотрению таких субъективных прав потребителей, как право на качество, право на безопасность, право на информацию, право на возмещение вреда.

Анализ содержания права потребителей **на качество** показывает, по мнению автора, что юридический аспект понятия качества товара (работы, услуги) заключается в том, что требования к качеству товара (работы, услуги) подлежат обязательному исполнению в силу законодательства (ст.469-777 ГК РФ, ст.4-6 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

Юридическое содержание правоотношения в рассматриваемой

сфере образуют субъективное право управомоченного лица – потребителя, и корреспондирующая ему субъективная обязанность продавца, изготовителя, исполнителя.

Подобно любому иному субъективному праву, анализируемое право выражает определенную меру возможного поведения управомоченного лица. Таким образом, охарактеризовать содержание права потребителей на качество можно только при рассмотрении той меры возможного поведения, которая существует у субъектов права.

Право потребителя на качество товаров, работ, услуг структурно состоит из следующих правомочий, предоставленных потребителю:

- 1) приобретать товар (работу, услугу), качество которого соответствует договору, а при отсутствии в договоре условий о качестве товара (работы, услуги) пригодный для целей, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется;
- 2) приобретать товар (работу, услугу) по образцу и (или) описанию, качество которого соответствует образцу и (или) описанию;
- 3) приобретать товар (работу, услугу), качество которого соответствует стандартам.

Для реализации данного права законодатель устанавливает гарантии, такие как «гарантийный срок», «срок службы», «срок годности».

Исследуя содержание права потребителей на **безопасность**, диссертант отмечает, что его суть состоит в том, что государство устанавливает обязательные для изготовителей (исполнителей) требования по обеспечению безопасности товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей и окружающей среды.

В качестве управомоченного в анализируемом правоотношении выступает потребитель, а субъектом обязанности - изготовитель, исполнитель, а также федеральные органы исполнительной власти, в чью

компетенцию входят вопросы установления требований по безопасности товаров (работ, услуг), контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).

Структурно права потребителей на безопасность состоят из следующих правомочий:

- 1) приобретать товар (работу, услугу), безопасный для жизни, здоровья потребителя и окружающей среды, при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации в течение установленного срока службы или срока годности товара;
- 2) при приобретении товара (работы, услуги) получать правила хранения, транспортировки и утилизации;
- 3) приобретать товар (работу, услугу), прошедший обязательное подтверждение соответствия требованиям, обеспечивающим его безопасность для жизни, здоровья потребителей и окружающей среды.

Рассматривая право потребителей на информацию (о продавце, изготовителе, исполнителе и о товарах, работах, услугах), диссертант приходит к выводу, что целью потребителей при получении информации является приобретение сведений, необходимых для того, чтобы сделать правильный потребительский выбор. Объектом же правоотношений при реализации данного права выступает информация во всех ее видах и формах, предусмотренных законодательством, на всех этапах ее создания и потребления.

Как и во всяком другом правоотношении, акцент применительно к праву на информацию делается на возможностях, предоставленных управомоченному лицу – потребителю.

Анализ субъективного права на информацию свидетельствует о том что оно включает в себя следующие правомочия:

- 1) доступ к необходимой и достоверной информации об изготовителе, исполнителе, продавце, режиме его работы и информацию о товарах, работах, услугах;
- 2) ознакомление с информацией об изготовителе, исполнителе, продавце и о товарах, работах, услугах;
- 3) получение разъяснения информации о товарах, работах, услугах.

Исследуя право потребителей на **возмещение вреда**, автор отмечает, что оно структурно состоит из следующих правомочий:

- 1) требовать возмещение вреда в полном объеме, если он причинен в течение установленного срока службы товара, работы или срока годности товара;
- 2) требовать компенсации морального вреда, причиненного потребителю вследствие нарушения изготовителем (исполнителем, продавцом) или организацией, выполняющей функции изготовителя (исполнителя, продавца) на основании договора с ним, прав потребителей.

При этом объектом правоотношения при реализации права на возмещение вреда является вред, нанесенный потребителю, если:

- 1) выявлено, что при соблюдении установленных правил использования, хранения, транспортировки товара (работы) он причиняет или может причинить вред жизни, здоровью или имуществу потребителей;
- 2) потребителю не предоставлено полной и достоверной информации о товаре (работе, услуге);
- 3) вред причинен жизни, здоровью, имуществу потребителей вследствие конструктивных, производственных или иных недостатков товара (работ, услуг).

В роли управомоченного в данном правоотношении может высту-

пять любой потерпевший независимо от того, состоял он в договорных отношениях с продавцом, изготовителем, исполнителем или нет (ст.14 Закона РФ «О защите прав потребителей, 1095 ГК РФ), т.е. сам потребитель, его родственники, соседи, знакомые, имущество которых пострадало или жизни, здоровью которых был нанесен вред из-за конкретного товара (работы, услуги), приобретенного в потребительских целях.

По мнению автора, в Законе РФ «О защите прав потребителей», как в редакции 1996г., так и в редакции от 17 декабря 1999г., не отражено международно-признанное право потребителей на выбор, поэтому целесообразно внести в преамбулу закона следующую статью: «Потребители имеют право гарантированного доступа к широкому разнообразию товаров, работ и услуг по конкурентным ценам. В тех отраслях, где конкуренция невозможна, для обеспечения удовлетворения качества и уровня сервиса по разумным ценам использовать государственное регулирование».

В третьем параграфе «Права гарантирующие защиту от негативного воздействия рынка» диссертант, анализируя право потребителей на защиту своих прав, отмечает, что потребителю, в зависимости от того, куда он обращается, правообязанные в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» лица должны оказать помощь в защите его прав. Это федеральный антимонопольный орган (ст.40), федеральный орган по стандартизации, метрологии и сертификации, федеральный орган по охране окружающей среды и природных ресурсов, федеральный орган санитарно –эпидемиологического надзора и другие федеральные органы исполнительной власти (ст.42); орган по защите прав потребителей при органах местного самоуправления (ст.44); обще-

ственные объединения потребителей (ст.45); судебные органы (ст.17)¹.

Структурно право потребителей на защиту своих прав состоит из следующих правомочий:

- 1) обращаться за защитой своих прав в соответствующие органы государственной власти и местного самоуправления;
- 2) обращаться за защитой своих прав в общественные организации;
- 3) обращаться за защитой своих прав в судебные органы;
- 4) объединяться в общественные организации потребителей.

Анализ субъективного права **потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей** позволил автору сделать вывод, что применительно к предмету исследования речь идет об отношениях, складывающихся по поводу приобретения потребителем определенной информации о своих правах и необходимых действиях по их защите.

Юридическая конструкция права на просвещение в области защиты прав потребителей проявляется в абсолютном характере соответствующих правоотношений, так как управомоченному лицу - потребителю противостоит неопределенное число обязанных лиц. Законодатель в ст.3 Закона «О защите прав потребителей» не указывает, какое конкретно обязанное лицо, которое должно разрабатывать соответствующие требования к государственным образовательным стандартам, включать их в государственные образовательные стандарты и общеобразовательные и профессиональные программы, организовывать систему информирования населения.

Структурно субъективное право на просвещение в области защиты прав потребителей состоит из следующих правомочий:

¹ См.Закон «О защите прав потребителей» от 17 декабря 1999г. №2300-1// Собрание законодательства РФ. 2000. №1.

- 1) приобретать информацию о правах потребителей и необходимых действиях по их защите в системе общего и профессионального образования;
- 2) приобретать информацию о правах потребителей и о необходимых действиях по их защите через систему информирования потребителей (телевидение, радио, газеты, журналы, внешкольные специальные занятия, спецкурсы в вузах).

Все иные субъекты в данных правоотношениях обязаны воздержаться от нарушения субъективного права.

Диссертант считает, что для реализации этого права необходима целая система государственных мероприятий, включающих разработку дополнительных нормативных актов различных уровней, более детально регулирующих порядок и ответственность органов по разработке и созданию соответствующих образовательных программ и стандартов.

Третья глава «Механизм обеспечения прав потребителей» состоит из четырех параграфов.

В первом параграфе «Понятие и структура механизма обеспечения прав потребителей» раскрывается понятие категории «механизма обеспечения прав потребителей».

Автор отмечает, что хотя категория «механизм» широко используется в теории права и государства, отраслевых юридических науках и рассматривается с различных точек зрения (Н.И.Матузов; А.В.Малько, А.С.Мордовец, Л.И.Спиридонов, В.Н.Храпанюк и др.), однако категория «механизм обеспечения прав потребителей» до сих пор не исследована в науке, не определены понятие этого механизма, его содержание, структура, назначение, эффективность.

Механизм обеспечения прав потребителей рассматривается автором через категорию «юридическая деятельность». При этом содержа-

ние механизма обеспечения прав потребителей раскрывается через систему взаимосвязанных понятий: назначение, систему, структуру, отдельные элементы, средства. Объединение компонентов в единую систему происходит на основе соответствующих системообразующих факторов. Для механизма обеспечения прав потребителей первостепенное значение имеет его процессуальная форма.

В качестве подсистем системы «механизма обеспечения прав потребителей» диссертантом выделяются охрана и защита прав потребителей.

Во втором параграфе «Охрана прав потребителей», рассматривая различные подходы к определению понятия «охрана прав» (В.Д.Ардашкин, Н.В. Витрук, В.П.Грибанов, Т.Д.Зражевская, С.Н.Кожевников, Л.О.Красавчикова, С.Н. Сабикенов, В.А.Тарасова Б.Ю.Тихонова), соискатель опирается на обоснованное в научной литературе разграничение понятий «охрана прав» (имеет место тогда, когда нет правонарушения) и «защита прав» (наступает тогда, когда есть правонарушение) (С.Н. Сабикенов, Б.Ю.Тихонова). «Охрана прав» предполагает применение правовых средств для обеспечения правомерной деятельности, осуществляемой во исполнение конкретных норм, служащих предупреждению правонарушений.

При исследовании содержащихся в законодательстве о правах потребителей охранительных норм в диссертации используется классификация, предложенная Н.В. Стремоуховым, которая, по мнению автора, вполне применима к отношениям, регулируемым законодательством о правах потребителей. При этом все указанные нормы, считает автор, подразделяются на нормы - предупреждения и нормы – запреты. Нормы – предупреждения констатируют факт охраны государством прав потребителей, информируют об этом управомоченных и обязанных

лиц, а также предупреждают последних о возможных отрицательных последствиях для них в случае нарушения этих прав, не указывая на саму форму последствий. Суть норм – запретов состоит в возложении на лицо обязанности воздерживаться от совершения действий, которые могут нанести ущерб правам и законным интересам других лиц (С.С. Алексеев, А.Г.Братко, Т.Н.Радько, Л.И.Спиридонов).

Анализируя содержащиеся в законодательстве о правах потребителей нормы – предупреждения и нормы – запреты, автор приходит к выводу, что они являются нормативной основой института охраны прав потребителей с его многообразным массивом конкретных юридических норм.

При исследовании деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления и общественных объединений потребителей по недопущению нарушений прав потребителей соискатель рассматривает содержание таких средств охраны прав потребителей, как контроль, надзор за соблюдением прав потребителей, предупреждение нарушений прав потребителей и воспитание правовой культуры как потребителей, так и продавцов, изготовителей, исполнителей.

В деятельности вышеперечисленных органов по охране прав потребителей автор отмечает как положительные, так и отрицательные стороны, предлагая пути ее совершенствования.

Исходя из вышесказанного, диссертант приходит к выводу, что охрана прав потребителей представляет собой деятельность органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений потребителей по предупреждению нарушений прав потребителей, осуществляемую в соответствии с требованиями охранительных норм.

В третьем параграфе «Защита прав потребителей» на основе

исследования различных подходов к выработке определения «защита прав» (Н.В. Витрук, В.П.Грибанов, О.В.Иванов, С.Н.Сабикенов, Б.Ю.Тихонова и др.) диссертант делает вывод, что защита прав потребителей – это юридическая деятельность органов государственной власти и управления, общественных объединений потребителей, самих потребителей, осуществляемая законными способами с целью подтверждения или восстановления нарушенных прав потребителей.

Анализируя право на защиту, автор отмечает, что его содержание включает следующие правомочия:

- 1) право потребителя использовать дозволенные законом средства защищать принадлежащие ему права собственными действиями фактического порядка (самозащита);
- 2) право потребителя обращаться к органам государственной власти и местного самоуправления, в суд, а также общественные объединения потребителей с требованием принудить обязанное лицо к правомерному обязательному поведению;
- 3) право на пользование предусмотренными законом процессуальными правами и процедурами;
- 4) право на обжалование в судебном, административном либо общественном порядке решения компетентного органа по конкретному делу.

По мнению соискателя в зависимости от субъекта применения мер принудительного характера различают юрисдикционную и неюрисдикционную формы защиты. В свою очередь юрисдикционная форма традиционно подразделяется на судебную и несудебную.

В качестве самостоятельной формы защиты прав потребителей в диссертации выделяется самозащита (В.П.Грибанов, Н.И.Магузов, В.А.Рыбаков, А.Е.Шерстобитов). Анализ сущности этого явления по-

зволят предположить, что самозащита прав потребителей по своему юридическому содержанию уже чем самозащита прав человека, так как к ней не применяются институты необходимой обороны и крайней необходимости.

На основе юридического анализа мер защиты и мер ответственности автор отмечает, что в том случае, когда предупредительные средства защиты оказываются нереализованными из-за негативной позиции обязанного лица, могут применяться принудительные средства защиты – меры ответственности.

Основываясь на приведенных в третьей главе исследованиях диссертант приходит к выводу, что механизм обеспечения прав потребителей можно определить как систему юридических средств (правил и процедур), гарантирующих соблюдение прав и законных интересов потребителей, включающую охрану и защиту прав потребителей.

В четвертом параграфе «Совершенствование российского законодательства как условие формирования эффективного механизма обеспечения прав потребителей» рассматривается законодательство о правах потребителей, выявляются имеющиеся в нем коллизии и пробелы, обосновываются конкретные меры по его совершенствованию.

В заключении в обобщенном виде представлены основные выводы, сформулированные в результате диссертационного исследования, и изложены предложения по совершенствованию национального законодательства о правах потребителей.

Публикации по теме диссертации

1. Абрамова М.А. Сфера услуг: проблем больше чем сервиса// Информационный бюллетень «Ростов официальный». г. Ростов-на-Дону. 1994. №4. 0,3п.л.
2. Абрамова М.А. Если вы решили // Информационный бюллетень «Ростов официальный». г.Ростов-на-Дону. 1995. №1. 0,3 п.л.
3. Абрамова М.А. Большая покупка –большой сюрприз // Информационный бюллетень «Ростов официальный». г.Ростов-на-Дону. 1995. №4. 0,3 п.л.
4. Абрамова М.А.Потребители выжили и стали сильнее// Информационный бюллетень «Ростов официальный». г.Ростов-на-Дону. 1995. №20. 0,25 п.л.
5. Абрамова М.А.Жизнь грамотного потребителя приятна, его бережет закон// Информационный бюллетень «Ростов официальный». г.Ростов-на-Дону. 1996. №6. 0,3 п.л.
6. Абрамова М.А. Не храните яйца в одной корзине или что надо знать потребителю финансовых услуг// Информационный бюллетень «Ростов официальный». г.Ростов-на-Дону. 1996. №29. 0,4 п.л.
7. Абрамова М.А. Страница потребителя // Информационный бюллетень «Ростов официальный». г.Ростов-на-Дону. 1996. №23. 0,2 п.л.
8. Абрамова М.А. Потребитель и закон// Северо-Кавказский юридический вестник. Ростов-на-Дону. 1997. № 1. 0,3 п.л.
9. Абрамова М.А. Обычное право и его роль в защите прав потребителей. //Обычное право в России: проблемы теории, истории и практики. Ростов-на-Дону.: Изд-во СКАГС, 1999. 0,25 п.л.
10. Абрамова М.А. Сущность и структура прав потребителей / Учебное пособие. Ростов-на-Дону.: Изд-во СКАГС, 2001. 4,0 п.л.

**Подписано в печать 13.11.2001. Объем 1 п.л. Тираж 100 экз.
344007, г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 70, СКАГС**

10 =