

изменился, тогда как процент совпадающих со словарем определений состояния *удовольствие* понизился от 53% до 33%.

Выводы

1. При аутогенном воздействии наибольшим изменениям были подвержены неравновесные состояния (состояний высокого и низкого уровня психической активности). Медитация способствовала изменению определений относительно равновесных состояний. После активации и мобилизации относительно равновесные состояния наряду с определениями психических состояний низкого уровня психической активности претерпели лишь незначительные изменения, тогда как определения состояний высокого уровня психической активности значительно отличались до и после медитации (увеличивался и уменьшался процент определений испытуемых, совпадающих со словарем).

2. Следует отметить, что релаксация и медитация приводят к увеличению числа вариантов психических состояний.

3. В ходе исследования были выявлены изменения, которые различны для состояний разного уровня психической активности. Однако различия между понятийными характеристиками ментальных презентаций до и после воздействий незначительны, что указывает на их устойчивость к разного рода воздействиям (аутогенная тренировка, медитация, активация и мобилизация). Наиболее устойчивыми являются презентации после активационного и мобилизационного воздействия, а наименее, после аутогенного воздействия.

Литература

1. Когнитивная психология. Учебник для вузов / под ред. В.Н. Дружинина, Д.В. Ушакова – М.: ПЕР СЭ, 2002 – 480 с.
2. Прохоров А.О. Репрезентация психического состояния: характеристика образа // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки, 2014. – № 4 (1). – С. 215–224.
3. Холодная М.А. Психология интеллекта: парадоксы исследования. 2-е изд., перераб. и доп.– СПб.: Питер, 2002. – 272 с.

ВЗАИМОСВЯЗИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТЕМНОЙ ТРИАДЫ И ПОИСКА ОЩУЩЕНИЙ

DARK TRIAD AND SENSATION-SEEKING RELATIONS

Адамович Т.В.
Adamovich T.V.

Аннотация. В статье рассматриваются связи Темной триады и поиска ощущений. Предполагается, что они зависят от импульсивности. На основании проведенного автором исследования доказывается наличие таковых связей, а также делается вывод о различии психопатии и остальных характеристик Темной триады по исследуемому признаку. Только один из показателей Темной триады – неклиническая психопатия, связан с поиском ощущений

Ключевые слова: Темная триада, поиск ощущений, импульсивность.

Abstract. An article illuminating a relation between Dark Triad and Sensation-Seeking. Verified the assumption of their dependence on impulsivity. On the basis of the author's research proved that there are such relations and made the conclusion about the difference between psychopathy and other characteristics of the Dark Triad. Only one of the indicators of the Dark Triad is nonclinical psychopathy, associated with the search for sensations

Key words: Dark Triad, Sensation-Seeking, impulsivity.

Темная триада представляет собой конструкт, объединяющий три взаимосвязанных психологических черты (нарциссизм, неклиническую психопатию и макиавеллизм), которые свидетельствуют о манипулятивном поведении, эмоциональной холодности, отсутствии эмпатии, неприятии общепринятых норм и ориентации на социальную доминантность. Показано, что носители Темной триады склонны к риску в финансовых вопросах [2, 3] и межличностных отношениях [1], что может быть связано с поиском ощущений, т.е. с потребностью в «разнообразных, новых и сложных ощущениях и переживаниях, а также с готовностью пойти ради подобных переживаний на физический и социальный риск» [2, с. 27]. В единственном на сегодняшний день исследовании соотношения черт Темной триады и поиска ощущений были получены невысокие (в пределах 0,13 – 0,19), но значимые на 1% уровне корреляции между всеми составляющими Темной триады и общим баллом поиска ощущений. Примерно тот же уровень связей был обнаружен для составляющих Темной триады и показателя, объединяющего поиск ощущений и импульсивность (0,16 – 0,24, $p < 0,01$).

В нашем исследовании проверяется предположение о том, что связи Темной триады и поиска ощущений обусловлены импульсивностью. Выборка состоит из 46 мужчин (средний возраст 21,8, разброс по образованию от неполного среднего до высшего). Методы включают: 1) Опросник для диагностики Темной триады (TT-17), позволяющий оценить макиавеллизм, нарциссизм и неклиническую психопатию; 2) Опросник поиска ощущений, позволяющий оценить поиск приключений, поиск переживаний и подверженность скуке; 3) Портретный тест-опросник Большой пятерки, с помощью которого оценивается 5 диспозиционных черт личности – экстраверсия, нейротизм, открытость новому опыту, дружелюбие и сознательность/контроль импульсивности. Все опросники разработаны сотрудниками кафедры психогенетики факультета психологии МГУ.

Результаты корреляционного анализа (r Спирмана) показали, что структуры связей неклинической психопатии существенно отличаются от структур связей макиавеллизма и нарциссизма. Только психопатия обнаруживает значимые связи с показателями поиска ощущений – с подверженностью скуке ($-0,344$, $p < 0,05$) и с суммарным показателем поиска ощущений ($-0,311$, $p < 0,05$). В то же время только эти показатели – подверженность скуке и неклиническая психопатия – значимо коррелируют с той характеристикой Большой пятерки, которая свидетельствует об импульсивности (сознательность/контроль импульсивности). Коэффициенты корреляции равны соответственно $-0,340$ и $-0,370$ ($p < 0,05$). Таким образом, из показателей Темной триады только один (неклиническая психопатия) связан с

поиском ощущений, и есть основание полагать, что эта связь опосредуется импульсивностью.

Литература

1. Adams H.M., Luevano V.X., Jonason P.K. Risky business: Willingness to be caught in an extra-pair relationship, relationship experience, and the Dark Triad, Personality and Individual Differences, 66, 2014, 204–207.
2. Jones D.N.. What's mine is mine and what's yours is mine: The Dark Triad and gambling with your neighbor's money, Journal of Research in Personality, 47, 5, 2013, 563–571.
3. Jones D.N.. Risk in the face of retribution: Psychopathic individuals persist in financial misbehavior among the Dark Triad, Personality and Individual Differences, 67, 2014, 109–113.
4. ZuckermanM. The Shaping of Personality: Genes, Environments, and Chance Encounters. Stelmack R.M. (Ed.) On the Psychobiology of Personality, Oxford, 2004, 479–501.

ВОЗМОЖНОСТИ КОМПЬЮТЕРНОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ E-PRIME ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЙ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ²

POSSIBILITIES OF THE COMPUTER SOFTWARE OF E-PRIME FOR STUDYING OF REPRESENTATIONS OF MENTAL STATES

Алексеева Е.М.
Alekseeva E.M.

Аннотация. В статье анализируются возможности программного продукта E-prime для изучения репрезентаций психических состояний. При помощи данного компьютерного обеспечения была разработана экспериментальная процедура на основе Имплицитного ассоциативного теста (ИАТ). Разработанный на немецком языке эксперимент позволял замерять время в контексте ассоциирования предъявляемых на мониторе компьютера слов-стимулов с заданными целевыми понятиями – «прошлое», «настоящее», «будущее» и прилагательными, образованными от психических состояний *волнение, спокойствие, радость, печаль, раздражение, довольство, скуча и вдохновение*. В статье приводится вариант экспериментального задания на немецком языке. Эксперимент был проведен в группе испытуемых – 32 студентов Хильдесхаймского университета (ФРГ). Кроме того, в статье представляется вариант аналогичного эксперимента на русском языке, планируемого к проведению в российской выборке испытуемых.

Ключевые слова: E-prime, ИАТ, ментальная репрезентация, психические состояния, имплицитные ассоциации

Abstract. In the article the possibilities of the E-prime software product for studying of mental states representations have been analyzed. By means of this computer software an experimental procedure on the basis of the Implicit Association Test (IAT) has been developed. The

²Исследование выполнено при финансовой поддержке научно-исследовательской стипендии в рамках программы «Евгений Завойский» (2016-2017гг.) Министерства образования и науки Республики Татарстан и Германской службы академических обменов (ДААД).