

Литература:

1. Ахметшин Э.М. Поведенческие факторы при организации контроля в системе менеджмента // Малые и средние города России: прошлое, настоящее и будущее: материалы VI Международных Стахеевских чтений. Елабуга: Изд-во Елабужского института КФУ. 2013. С. 186–189.
2. Ахметшин Э.М., Идиятуллина И.И. Взаимосвязь корпоративного контроля и корпоративной культуры // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития: материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. Елабуга: Изд-во Елабужского института КФУ, 2015. С. 94–96. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25530635> (дата обращения: 06.03.2017).
3. Ахметшин Э.М., Каримова Л.А. Управленческий контроль в высших учебных заведениях как функция менеджмента // Экономика и социум. 2014. № 2–5 (11). С. 503–506. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=22970733> (дата обращения: 06.03.2017).
5. Дырин С.П. Корпоративная культура: как ее формировать // Управление корпоративной культурой. 2010. № 3. С. 158–161.
6. Дырин С.П. Типология организационной культуры российских предприятий // Философия, наука, культура: сборник научных статей, посвященных 60-летию профессора А. А. Шестакова. Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2015. С. 243–256. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=24937148>. (дата обращения: 06.03.2017).
7. Роль организационной культуры в эффективном менеджменте вуза // Библиофонд. URL: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=829553> (дата обращения: 06.03.2017).

УДК 336.221

**старший преподаватель Сазанов Олег Васильевич,
Назмеева Эндже Эдуардовна**
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга

МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ

METHODS OF OPTIMIZATION OF INCOME TAX

***Аннотация.** В данной статье рассматривается проблема налоговой выгоды, которая актуальна в настоящее время. Речь идет о налоговой оптимизации, с которой налогоплательщик встречается ежедневно. В статье отражены основные законные способы оптимизации налогообложения.*

***Ключевые слова.** Оптимизация; налог на прибыль; закон; налоговая база.*

***Abstract.** This article discusses the problem of the tax benefits, which is relevant at the present time. We are talking about tax optimization, with which the taxpayer meets daily. The article describes the main legal ways of optimization of taxation.*

***Keywords.** Optimization; profit tax law; the tax base.*

Финансовая работа современных предприятий всегда ориентирована на максимальную выгоду, именно поэтому снижение налоговой нагрузки – одна из ведущих задач бизнес-единиц. Но предприниматели пытаются минимизировать налоговую нагрузку, и не всегда законным путем. В результате налогоплательщика начисляют высокие штрафы, пени, он может нести ответственность по УК РФ.

При рассмотрении возможностей оптимизации налога на прибыль организации необходимо помнить все аспекты исчисления и уплаты данного налога. Занимаясь оптимизацией налога на прибыль, следует исходить из общей стратегии предприятия, ориентированной на удовлетворение интересов собственников, как путем максимизации чистой прибыли, так и другими путями, всесторонне оценивая влияние суммы налога и соответственно суммы чистой прибыли на величину показателей эффективности финансовой деятельности организации.

Задача субъектов экономических отношений может быть достигнута различными способами. Законодательство не ограничивает хозяйствующего субъекта в выборе критериев сделки, выборе контрагента. Субъект налоговых отношений вправе выбирать любой из разрешенных способов, учитывая эффективность операции как исключительно в финансовом плане, так и, например, с позиций налогообложения. Рассмотрим некоторые методы оптимизации налогов:

1. Амортизационные отчисления.

Амортизация – перенесение по частям, по мере физического и морального износа, стоимости основных средств на стоимость производимого продукта. Совокупность денежных средств, приобретенных таким образом, используется для формирования капитала.

С помощью амортизационных отчислений можно уменьшить налогооблагаемую прибыль (пп.1п. 1 ст. 259.3 НК РФ). Например, налогоплательщику предоставляется право применить к основной норме амортизации специальный коэффициент, но не выше 2 в отношении амортизируемых основных средств, используемых для работ повышенной сменности или в условиях агрессивной среды.

Агрессивная среда – это совокупность природных и искусственных факторов, которые способствуют ускоренному физическому и моральному износу основных средств в процессе их эксплуатации.

2. Создание резервов.

Чем меньше предприятие осуществляет платежи в бюджет по налогу на прибыль, тем больше предприятие способствует формированию собственного резерва. Данный способ равномерно распределяет налоговую нагрузку на

предприятие по налоговым периодам, следственно, образуется отсрочка по налогу на прибыль.

Возможность формирования резервов – это налоговая оптимизация предприятий, которая должна быть закреплена в учетной политике предприятия. Формирование резервов ведет к уменьшению налоговой базы по налогу на прибыль за счет увеличения внереализационных расходов. В Налоговом кодексе РФ предложен ряд резервов, которые можно применить с целью оптимизации расходов.

- Резервы по сомнительным налогам (ст. 266 НК РФ).
- Резервы на ремонт основных средств (ст.324 НК РФ).
- Резервы на предстоящие расходы, направляемые на цели, обеспечивающие социальную защиту инвалидов (ст. 276 НК РФ).

3. Убыточная экономия.

Во время работы предприятия, независимо от рода занятия, могут сталкиваться с разнообразными убытками и недостатками, порчей, к примеру, материалы могут в процессе хранения и эксплуатации приходиться в негодность. Убытки отразятся в учете материальных расходов (пп. 2п. 7 ст. 254 НК РФ), данные расходы включаются в налоговую базу в соответствии с пределами норм естественной убыли. Все убытки и недостатки предприятие подтверждает документально, а именно товарно-транспортными накладными, отчетами. В результате возникновения материальных расходов снижается доход, следовательно, уменьшается налоговая нагрузка на предприятие.

Анализируя выше перечисленные законные способы уменьшения налогов, можно сделать вывод, что основной налоговой нагрузки они не снимают, к чему стремятся в настоящее время все предприятия. Поэтому в российской экономике используются повсеместно схемы уклонения от уплаты налогов, противоречащие закону, но дающие возможность предприятию сохранить практически всю прибыль.

С точки зрения оптимизации налога на прибыль на предприятии возможно применять различные варианты ведения учетной политики, которые позволяют зависить определенные статьи затрат и уменьшить налогооблагаемую базу. Предприятия могут в учетной политике выбирать различные методы, которые правомерны в отношении двух аспектов: налогового учета и бухгалтерского учета на предприятии.

Таким образом, оптимизация налога на прибыль зависит от правильно выбранной стратегии предприятия и грамотно разработанной учетной политики, от соблюдения законов и подзаконных актов.

Литература

1. Сазанов О.В., Ахметшин Э.М. Альтернативная форма налогового контроля – «горизонтальный» мониторинг в действии // Налоги и налогообложение. 2016. № 4(142). С. 325–332.
2. Сазанов О.В. Эффективность проведение выездных налоговых проверок / З.Р. Шарифуллина, А.Ю. Жестков, О.В. Сазанов // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития: материалы Всероссийской научно-практической

конференции студентов и молодых ученых с международным участием. Елабуга, Изд-во Елабужского института КФУ, 2015. С.137–138.

3. Способы оптимизации налога на прибыль // Бухгалтерия Онлайн. Информационный портал. URL: <http://buhonline24.ru/> (дата обращения: 17.03.2017).

4. Ахметшин Э.М., Габитова Р.Р. Налог на прибыль организаций и его влияние на бюджет субъекта РФ на примере Республики Татарстан // В сборнике: Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития Материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. 2015. С. 89-92.

УДК 338.5

к.э.н., доцент **Осадчий Эдуард Александрович,**
Назмеева Эндже Эдуардовна

Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга

ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА

PROBLEMS OF PRICING IN ORGANIZATIONS OF DAIRY FARMING

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены вопросы ценообразования на сельскохозяйственную продукцию, в частности молоко, и предложен механизм для решения данной проблемы.*

***Ключевые слова.** Молочная продукция; конкурентная среда; формирование цен; ценообразование.*

***Abstract.** This article considers the pricing of agricultural products, particularly milk, and the proposed mechanism to solve this problem.*

***Keywords.** Dairy products; the competitive environment; pricing.*

Эффективность развития аграрного сектора экономики в значительной степени определяется совершенством ценового механизма в системе взаимоотношений партнеров АПК. Для выживания товаропроизводителей в современных условиях главным фактором является высокая цена, которая способна окупить все затраты на производство и реализацию, тем самым сформировать прибыль. Однако в настоящее время данная задача является серьезной проблемой, так как в России отсутствует единая система ценообразования на сырое молоко. Каждый производитель исходит из своих интересов, в зависимости от того, с каким показателем молока ему необходимо.

В других зарубежных странах имеются жесткие критерии по сортам, белку и жиру, которые являются критериями для получения субсидий. Каждый