

УДК 334.7

к.п.н., доцент Бочкарева Татьяна Николаевна,
Мурадова Ирина Вячеславовна,
Садретдинова Ильмира Маратовна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г.Елабуга
e-mail: tatyana-n-boch@mail.ru

РАЗВИТИЕ СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

DEVELOPMENT OF AVERAGE BUSINESS IN THE VOLGA FEDERAL DISTRICT

***Аннотация.** В статье рассмотрено влияние среднего бизнеса на экономику страны. Показано, что для развития среднего бизнеса необходима его всесторонняя поддержка государством. Сделан вывод о том, что существует необходимость в создании более комфортных условий для развития среднего бизнеса.*

***Ключевые слова.** Средний бизнес; Приволжский федеральный округ; социально-экономическое развитие; динамика развития; предпринимательство.*

***Abstract.** In article influence of medium business in economy of the country. It is shown that the development of medium business, need full support of the state. It is concluded that there is a need to create more comfortable conditions for the development of medium-sized businesses.*

***Keywords.** Medium business; Volga Federal district; socially-economic development; dynamic of development; entrepreneurship.*

В наше время малые и средние предприятия обеспечивают экономический рост и стабильность. С увеличением численности малых и средних предприятий положительной становится динамика появления новых рабочих мест, такими предприятиями лучше управлять в момент нестабильного курса национальной валюты. Изучив динамику развития малого и среднего предпринимательства в Приволжском федеральном округе, можно выявить тенденцию в дальнейшем развитии данного сектора экономики.

Среднее предпринимательство играет важную роль в социально-экономическом развитии Приволжского федерального округа. Данное предпринимательство имеет высокий потенциал для создания новых рабочих мест, оно помогает снизить безработицу и социальную напряженность в Российской Федерации и увеличить рост налоговых поступлений в бюджет государства. Поэтому приоритетным направлением создания благоприятных условий для развития среднего бизнеса является социально-экономическое развитие округа.

Главное отличие среднего предпринимательства от малого заключается в том, что данное предпринимательство находится под контролем у инвесторов-акционеров, а владелец только управляет компанией. Руководитель может быть

одним из акционеров предприятия. В данный бизнес акционеры вкладывают больше денежных средств, именно поэтому создается акционерное общество. Такие предприятия важны для успешного развития страны, так как экономика и предпринимательство всегда взаимосвязаны, вне зависимости от того, как им управляют в том или ином государстве.

По мнению экспертов, вклад малого и среднего предпринимательства в валовой внутренний продукт России находится на уровне 17–20 %, что в три раза ниже аналогичного показателя стран Евросоюза, где данные показатели находятся на уровне 50–70 %. Доля малого и среднего бизнеса в общем числе всех предприятий в России составляет 97,2%, в странах Евросоюза – 99,8%.

По словам Президента ассоциации российских банков Г. Госуняна, позитивная динамика по корпоративным кредитам его «не успокаивает», поскольку 60 % — это крупный бизнес, а не малый и средний, на котором, как он убежден, и должна держаться экономика нашей страны. Из этого следует, что основной вклад в экономику России вносит крупный бизнес.

По данным ФТС России, количество средних предприятий в Приволжском федеральном округе на 2014 год составило 245 организаций, в 2015 г. – 199, а в 2016 г. – 233. Из этого следует, что количество компаний среднего предпринимательства в России за три года колеблется на одном уровне. Как было сказано ранее, число средних предприятий в течение всего рассматриваемого периода держалось на одном уровне от 199 до 245. Несмотря на то, что в 2015 году число предприятий незначительно уменьшилось, к 2016 году число таких предприятий начало увеличиваться.



Рисунок 1. Оборот денежных средств в средних организациях по субъектам Приволжского федерального округа (млрд. руб.)

Исходя из данной диаграммы, можно определить, что оборот денежных средств в регионах за три года практически оставался на одном и том же уровне. Самый высокий показатель был зафиксирован в Республике Татарстан, на втором месте находилась Самарская область, третье место занимала Нижегородская область, все остальные регионы находились примерно на одном и том же уровне на протяжении трех лет.

Необходимо разрабатывать и внедрять новые и более эффективные программы, позволяющие увеличить долю среднего бизнеса в ВВП страны. Прежде всего, надо ослабить административные барьеры, упростить бюрократические процедуры, снизить налоговую ставку, а также укрепить сотрудничество в сфере госзаказов. Только тогда возможно перспективное развитие среднего бизнеса.

В заключение можно сделать вывод: если учитывать важность развития среднего бизнеса в обеспечении занятости населения и в увеличении роста налоговой базы, то на данный момент есть необходимость в создании более комфортных условий развития среднего бизнеса и требуется решение определенных задач:

- усиление значимости местных органов власти в координации работы всех структур поддержки среднего бизнеса и необходимо обеспечить средний бизнес финансовой поддержкой;
- активно совершенствовать действующее законодательство по регулированию, принять и реализовать программы поддержки среднего бизнеса.

Литература:

1. Материалы интернет-конференции с читателями БИЗНЕС Online: Г. Госунян. «Центробанк попытался избавиться от тех, кто уже фактически был «трупом». 10.02.2014 г. // БИЗНЕС Online. URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/97059> (дата обращения: 15.03.2017).
2. Нурмухаметов А.В. Значение малого и среднего бизнеса в экономике страны // Актуальные вопросы экономических наук: материалы III Междунар. науч. конф. (г.Уфа, июнь 2014 г.). Уфа: Лето, 2014. С.16–19.
3. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Федеральный закон от 24.07.2007 г., № 209-ФЗ (ред. от 18.10.2007) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». URL: [Consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 15.03.2017).
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 14.01.2017).
5. Ахметшин Э.М., Захарова К.А. Государственный финансовый контроль в Российской Федерации // Экономика и социум. 2015. № 6–2(19). С. 143–146.
6. Krotkova E. V., Mullakhmetov K. S., & Akhmetshin E. M. State control over small business development: approaches to the organization and problems (experience of the Republic of Tatarstan, the Russian Federation). // Academy of Strategic Management Journal. 2016. 15(1), p. 8-14.