

0- 797296

На правах рукописи



Маркитантов Олег Александрович

**РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ КАК ФАКТОР
ТРАНСФОРМАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ
ТОВАРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНА
(на примере Ростовской области)**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством: логистика

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Ростов-на-Дону – 2012

Работа выполнена в ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Научный руководитель:

доктор экономических наук, профессор
Украинцев Вадим Борисович

Официальные оппоненты:

Кизим Александр Анатольевич
доктор экономических наук, профессор
кафедры «Маркетинг и торговое дело»
Кубанского государственного
университета

Барауля Елена Владимировна
кандидат экономических наук, доцент кафедры
«Товароведение и экспертиза товаров»
Ростовского государственного экономического
университета (РИНХ)

Ведущая организация:

Ростовский институт Российского государственного
торгово-экономического университета

Защита состоится 24 мая 2012 г. в 14.00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.209.01 при Ростовском государственном экономическом университете (РИНХ) по адресу: 344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69, ауд. 231.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

Автореферат разослан 24 апреля 2012 г. Сведения о защите и автореферат размещены 24 апреля 2012 г. на официальном сайте ФГБОУ ВПО www.rsue.ru и ВАК Минобрнауки России www.vak.ed.gov.ru.

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КФУ



0000741295

**Ученый секретарь
диссертационного совета**
к.э.н., доцент

Т.В. Пархоменко

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Развитие сферы товарного обращения и современных форматов торговли, технологический рост дистрибуции обеспечили приоритетное развитие торговли по отношению к товарному сектору экономики, которое сопровождается переходом от конкуренции разрозненных производителей к конкуренции цепочек продвижения товара на рынке. Приход в Россию розничных торговых сетей стимулировал концентрацию капитала в сфере обращения и доминантный рост сетевой розничной торговли, которая в современный момент представляет собой важный компонент системы товародвижения потребительского рынка страны.

Вместе с тем постепенное насыщение рынков Московского региона, Ленинградской области и городов-миллионников становится индикатором ограниченности потенциала экстенсивного роста розничных торговых сетей и активизации их выхода в регионы. Развитие данного процесса, в частности в Ростовской области, позволяет отметить существование ряда проблем, связанных с трансформацией логистической системы товародвижения потребительского рынка региона.

Сложность развития данного процесса позволяет актуализировать необходимость расширенной научно-практической разработки особенностей и условий перспективного развития товарно-сбытовой кооперации производства и сетевой розничной торговли, более глубокой концептуальной оценки условий и особенностей формирования новой конфигурации логистических цепей поставок с учетом предпосылок закрепления доминирующего положения в последних розничных торговых сетях.

Степень разработанности проблемы. Теоретико-методологическую базу научно-практического синтеза современных процессов и логистических систем товародвижения в сфере обращения составляют концепции и разработки, представленные в работах таких ученых, как А. Альбеков¹, Б. Аникин², А. Белоусов³, В. Борисова⁴, А. Гаджинский⁵, Д. Костоглодов⁶, Л. Миротин⁷, М. Пар-

¹ Альбеков, А.У. Логистика коммерции [Текст] / А.У. Альбеков, В.П. Федько, О.А. Митько. – Ростов н/Д: Феникс, 2001 – (Учебники, учебные пособия).

² Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Управление цепями поставок [Текст] : учеб. / под ред. Б.А. Аникина и Т.А. Родзянкой. – М. : Проспект, 2011.

³ Белоусов, А.Г. Логистика коммерческого посредничества [Текст] / А.Г. Белоусов. – Ростов н/Д: Книга, 2000.

⁴ Борисова, В.В. Проблемы устойчивости в моделях межрегионального товарообмена [Текст] : моногр. / В.В. Борисова. – Ростов н/Д : изд-во РГЭУ «РИНХ», 2001.

⁵ Гаджинский, А.М. Логистика [Текст] : учеб. для вузов / А.М. Гаджинский. – 16-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2008.

⁶ Костоглодов, Д.Д. Маркетинг и логистика фирмы [Текст] / Д.Д. Костоглодов, И.И. Саввиди, В.Н. Стаханов. – М. : ПРИОР, 2000.

⁷ Миротин, Л.Б. Логистика: обслуживание потребителей [Текст] : учеб. / Л.Б. Миротин, Ы.Э. Ташбаев, А.Г. Касенов. – М. : ИНФРА-М, 2002.

фенов¹, И. Проценко², Т. Родкина³, А. Семенов⁴, В. Сергеев⁵, В. Стаханов⁶, В. Щербаков⁷, С. Уваров⁸, В. Украинцев⁹ и др.

Рассмотрению конкретно-экономических проблем и сложностей современной трансформации логистических цепей поставок и развития товарно-сбытовой кооперации в логистической системе товародвижения потребительского рынка посвящены труды следующих отечественных и зарубежных авторов: О. Винокурова¹⁰, Л. Гончарова¹¹, И. Куликова¹², О. Митько¹², Л. Назаров¹³, И. Насретдинов¹⁴, А. Носов¹¹, А. Огородова¹⁵, В. Радаев¹⁶, К. Рольниcki¹⁷, И. Смирнов¹⁸, Р. Ярош¹⁹ и др.

Эмпирические и концептуальные особенности трансформации рыночной инфраструктуры потребительского рынка в контексте доминантного закрепления в ней сетевой розничной торговли получили высокий уровень научно-

¹ Парфенов, М.А. Эволюция управления цепями поставок: от интегрированной логистики к сетевым структурам [Текст] / М.А. Парфенов // Вестник Рост. гос. эконом. ун-та (РИНХ) – 2010. – № 3. – С. 147–154.

² Проценко, И. Стратегическое управление отношениями с поставщиками [Текст] / И. Проценко // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция – 2009. – № 2. – С. 73–76.

³ Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Управление цепями поставок [Текст]: учеб. / под ред. Б.А. Аникина и Т.А. Родкиной. – М.: Проспект, 2011.

⁴ Семенов, А.И. Логистика. Основы теории [Текст]: учеб. для вузов / А.И. Семенов, В.И. Сергеев. – СПб.: Союз, 2001.

⁵ Сергеев, В.И. Стратегические аспекты управления цепями поставок [Текст] / В.И. Сергеев // Логистика и управление цепями поставок. – 2006. – № 1.

⁶ Стаханов, В.Н. Хозяйственная деятельность региональных организаций и предприятий оптовой торговли среднего производства [Текст]: учеб. пособие / В.Н. Стаханов; Рост. гос. эконом. ун-т (РИНХ) – Ростов н/Д, 1992.

⁷ Основы логистики: учеб. для вузов [Текст] / под ред. В.В. Щербакова – СПб.: Питер, 2009.

⁸ Ковалев, К.Ю. Логистика в розничной торговле. Как построить эффективную сеть [Текст] / К.Ю. Ковалев, С.А. Уваров, П.Е. Щеглов. – СПб.: Питер, 2007.

⁹ Маркитантов, О.А. Анализ факторов реструктуризации цепей поставок товаропроводящей сети потребительского рынка Ростовской области [Текст] / О.А. Маркитантов, В.В. Украинцев // Актуальные проблемы социально-экономического, политического и правового развития современной России: материалы II Всерос. науч.-практ. конф. ППС, студентов, аспирантов и молодых ученых, 22 ноября 2011 г. / Рост. гос. эконом. ун-т (РИНХ). – Ростов н/Д, 2011.

¹⁰ Винокурова, О.С. Анализ перспектив развития формата гипермаркет на российском рынке [Текст] / О.С. Винокурова // Экономический анализ: теория и практика. – 2010. – № 8 (173). – С. 45–52.

¹¹ Носов, А.Л. Подходы к исследованию каналов товародвижения в региональной логистике [Электронный ресурс] / А.Л. Носов, Л.А. Гончарова. – Режим доступа: <http://www.logovolga.ru/?id=5577> (дата обращения: 12.07.11).

¹² Куликова, И.В. Сетевая организация логистических цепей потребительского рынка и надежность их функционирования [Текст]: моногр. / И.В. Куликова, О.А. Митько; Рост. гос. эконом. ун-т «РИНХ». – Ростов н/Д, 2005. – С. 10.

¹³ Назаров, Л. Взаимодействие розничных торговых сетей с поставщиками [Текст] / Л. Назаров // Маркетинг. – 2009. – № 2 (105). – С. 71–78.

¹⁴ Насретдинов, И.Т. Современное состояние конкурентоспособности торгового комплекса потребительской кооперации в Российской Федерации и Республике Татарстан [Текст] / И.Т. Насретдинов // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – № 18 (153). – С. 31–35.

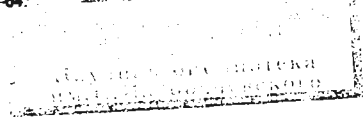
¹⁵ Огородова, А. Логистизация закупочной деятельности розничных торговых предприятий [Текст] / А. Огородова // Предпринимательство. – 2011. – № 1. – С. 84–87.

¹⁶ Радаев, В. Кому принадлежит власть на потребительских рынках. Отношения розничных сетей и поставщиков в современной России [Текст] / В. Радаев. – М.: изд. дом Высшей школы экономики, 2011.

¹⁷ Рольниcki, К. Управление каналами дистрибуции [Текст] / К. Рольниcki; пер. с англ. – М.: Добрая книга, 2006.

¹⁸ Смирнов, И. Модификация товаропроводящей сети b2c с использованием оперативных информационных связей в звене производитель – логистический оператор [Текст] / И. Смирнов // Журнал для акционеров – 2010. – № 3–4. – С. 5–7.

¹⁹ Ярош, Р. Стратегия формирования и развития рыночной инфраструктуры в регионе [Текст] / Р. Ярош // Проблемы теории и практики управления. – 2009. – № 5. – С. 58–64.



практической разработки в работах ученых Е. Гокжаевой¹, М. Клягина², Е. Пиливановой³, Е. Пучковой⁴, С. Рындина⁵, В. Федыко⁶ и др.

Несмотря на высокий уровень научно-практической разработки проблем развития процессов товародвижения на потребительском рынке, его стремительная трансформация формирует масштабные сдвиги в процессе образования современных логистических цепей поставок, углубление стратегического видения и перспектив развития которых требует дополнительных научных исследований. Усиление доминантного положения розничных торговых сетей, их конкуренции в условиях насыщения рынков региональных центров юга России в настоящее время формирует предпосылки для реструктуризации логистических цепей поставок на потребительском рынке.

В Ростовской области выход розничных торговых сетей в малые города будет стимулировать формирование новой конфигурации цепей поставок, в которых позиции региональных торговых операторов должны быть укреплены с учетом потенциальных возможностей повышения конкурентоспособности различных типов торговых предприятий малого сектора экономики. В крупных городах усиление позиций торговых сетей требует выделения и точной идентификации специфической ниши магазинов шаговой доступности, которые должны стать важным компонентом инфраструктуры розничной торговли, формируя устойчивый логистический канал товароснабжения потребительского рынка региона.

Целью диссертационной работы является исследование условий и факторов развития розничных торговых сетей как доминантного компонента логистической системы товародвижения Ростовской области, а также научно-практическая разработка и обоснование направлений развития логистических цепей поставок товаропроводящей сети потребительского рынка региона.

Поставленная цель предопределила решение следующих научных задач:

- исследовать особенности развития торговой инфраструктуры как компонента логистической системы товародвижения потребительского рынка в контексте современной трансформации логистики цепей поставок;

¹ Гокжаева, Е.Б. О некоторых подходах к исследованию состояния и развития инфраструктуры региона [Текст] / Е.Б. Гокжаева // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – № 13 (148). – С. 53–57.

² Клягин, М. Потребительский сектор ЮФО: перспективы развития в период кризиса [Текст] / М. Клягин // Рынок ценных бумаг. – 2009. – № 11–12. – С. 29–31.

³ Пиливанова, Е.К. Значение качественных преобразований сети предприятий розничной торговли [Текст] / Е.К. Пиливанова // Инфраструктурное обеспечение коммерческой деятельности : материалы междунар. науч.-практ. конф. профес.-преподават. состава, молодых ученых, аспирантов и докторантов вузов России и Армении / Рост. гос. эконом. ун-т «РИНХ». – Ростов н/Д, 2005.

⁴ Пучкова, Е.М. Трансформация структуры торговых процессов на современном этапе [Текст] / Е.М. Пучкова // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – № 22 (157). – С. 57–61.

⁵ Рындин, С.Н. Условия становления, развития и прикладное значение концепции государственного маркетинга [Текст] : моногр. / С.Н. Рындин. – М. : Дашков и К : Наука-Пресс, 2008.

⁶ Дудакова, И. Развитие инфраструктуры розничной торговли [Текст] / И. Дудакова, В. Федыко // Маркетинг. – 2010. – № 2 (111). – С. 97–106.

- идентифицировать особенности взаимной конфигурации воспроизводства и розничной торговли в логистической системе товароснабжения экономики;

- рассмотреть эмпирические особенности модернизации системы товароснабжения экономики в контексте сложившейся асинхронности развития производства и обращения;

- провести анализ состояния и тенденций развития розничной торговли Ростовской области;

- исследовать особенности современной трансформации инфраструктуры розничной торговли в логистической системе товародвижения потребительского рынка Ростовской области;

- выявить и обосновать особенности современного и будущего позиционирования торговых сетей как доминантного фактора структурной трансформации логистической системы товародвижения потребительского рынка;

- определить перспективные направления развития форматной сетевой торговли и ее роль в реструктуризации каналов товаропроводящей сети малых городов Ростовской области.

Объектом диссертационного исследования являются товарные потоки в логистических цепях поставок товаропроводящей сети потребительского рынка Ростовской области.

Предметом диссертации являются особенности и направления современного развития логистических цепей поставок товаропроводящей сети потребительского рынка Ростовской области в результате трансформации положения розничных торговых сетей в логистической системе товародвижения региона.

Теоретико-методологическую основу исследования составили фундаментальные и прикладные труды зарубежных и отечественных специалистов, а также концептуальные теоретические и научно-практические исследования в области формирования и развития логистических цепей поставок на потребительском рынке; стратегического планирования и развития торговой инфраструктуры товарного рынка, современной розничной торговли как важного компонента логистической системы товародвижения потребительского рынка; концептуально-теоретического анализа и синтеза логистических цепей поставок товаропроводящих сетей потребительского рынка.

Инструментарно-методический аппарат исследования формируют использованные в диссертации общенаучные методы: диалектический, индуктивный и дедуктивный, статистический, структурно-функциональный анализ и

синтез, метод системного анализа, метод аналогий, графические интерпретации, метод логического моделирования.

Информационно-эмпирической базой для обоснования и обеспечения научной достоверности выводов и результатов диссертационного исследования послужили данные Федеральной службы государственной статистики, данные Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Ростовской области. Также использовались материалы статей и монографических исследований отечественных и зарубежных авторов, аналитические отчеты, размещенные на веб-страницах ведущих отечественных и зарубежных научно-исследовательских центров и вузов, материалы научных семинаров и конференций.

Диссертационное исследование выполнено согласно п. 4.6 (Развитие теоретических аспектов управления логистической инфраструктурой), п. 4.8 (Интегрированное планирование в цепях поставок) и п. 4.12 (Моделирование сетевой структуры цепей поставок и конфигурации логистических сетей) Паспорта научной специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (логистика).

Рабочая гипотеза диссертационного исследования основывается на теоретических положениях и научной позиции автора, согласно которым высокий потенциал формирования в сетевой розничной торговле эффективных логистических цепей товароснабжения потребительского рынка Ростовской области позволит торговым сетям сформировать более эффективную товарно-сбытовую кооперацию с производственным звеном и поставщиками. Развитие данного процесса в региональном центре и выход в малые города обострит проблему повышения конкурентоспособности торговых предприятий малого сектора экономики. Потенциал формирования последними эффективных логистических цепей поставок будет определяться прежде всего товарно-сбытовой кооперацией торговых структур, которая обеспечит им дополнительные конкурентные преимущества на основе согласования закупочно-сбытовой политики и централизации логистических функций товароснабжения.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту:

1. Усложнение развития современной конфигурации логистических цепей поставок актуализирует необходимость углубления научно-практических исследований перспективного развития логистической системы товародвижения отечественного потребительского рынка, движущих сил формирования будущего положения производителя в товаропроводящей сети, потенциала дальнейшего расширения и синтеза новых инструментов интеграции производственного звена в логистические цепи поставок сферы товарного обращения.

2. Современное изменение рыночного пространства сферы товарного обращения требует углубления научно-практического исследования процессов и факторов, определяющих возможности построения эффективных логистических цепей поставок в условиях трансформации положения сетевой розничной торговли в логистической системе товародвижения потребительского рынка, преобразования логистики розничной торговли, изменения связи между промышленностью и торговлей, перемещения управления в цепочке разработки, создания и сбыта продукции в звенья, определяющие конкурентоспособность всей цепи поставок. Это позволяет актуализировать необходимость научно-практической идентификации потенциала современной стратегической интеграции в логистических цепях поставок потребительского рынка.

3. Характерной особенностью развития сетевой розничной торговли в условиях насыщения рынка и усиления конкуренции торговых сетей является повышение эффективности сбыта, потребность в котором в ближайшие годы может радикально трансформировать рыночное позиционирование производителей и поставщиков в логистических цепях поставок торговых сетей в качестве звена, от которого напрямую зависит эффективность операций. Это может составить качественно новую модель стратегического взаимодействия торговых сетей с производственным звеном на основе совместной разработки бизнес-планов, планирования инвестиций в развитие логистической цепи поставок, что требует дополнительной научно-практической разработки направлений стратегического переопределения положения производителей и поставщиков в перспективной конфигурации логистических цепей поставок потребительского рынка.

4. Анализ тенденций современного развития логистической системы товародвижения потребительского рынка с учетом рыночной специфики взаимодействия экономических сфер воспроизводства и товарного обращения позволяет актуализировать необходимость научно-практической разработки и концептуального обоснования схемы трансформации логистических цепей поставок товаропроводящей сети потребительского рынка, которая бы позволила комплексно выделить особенности развития товарно-сбытовой кооперации производителей и розничных торговых сетей, идентифицировать ключевые факторы и условия, определяющие устойчивую конфигурацию логистических цепей поставок на потребительском рынке.

5. Усиление конкуренции в сфере розничной торговли Ростовской области, масштабный рост торговых сетей, высокий уровень маркетинговых и логистических параметров сетевой розничной дистрибуции стимулируют необходимость усиления потенциала формирования предприятиями малого сектора

экономики эффективных логистических цепей поставок, что требует обоснования возможностей, инструментов и направлений повышения организационно-рыночной устойчивости малых торговых предприятий в товаропроводящей сети потребительского рынка региона.

6. Обозначившиеся в последние годы пределы роста торговых сетей на крупных региональных рынках, в частности Ростовской области, требуют обновления стратегии рыночного развития сетевой розничной торговли, эффективное направление которой может составить расширение географии развития розничных торговых сетей за счет освоения торгового пространства малых городов региона, что актуализирует необходимость научно-практической оценки влияния данного процесса на реструктуризацию логистических цепей поставок на потребительском рынке крупных и малых городов Ростовской области, определения и обоснования особенностей выхода сетевой розничной торговли в малые города Ростовской области.

Научная новизна результатов исследования заключается в научно-практической разработке, эмпирическом и концептуально-теоретическом обосновании направлений развития логистических цепей поставок розничных торговых сетей как доминантного компонента логистической системы товародвижения Ростовской области, а также определении направлений трансформации товаропроводящей сети региона в результате активного развития розничных торговых сетей.

К конкретным результатам диссертационного исследования, обладающим **научной новизной**, относятся следующие:

1. Конкретизированы сложность и многогранность научно-практического анализа особенностей современного развития логистической системы товародвижения отечественного потребительского рынка, концептуальная оценка которых позволила обосновать и раскрыть диалектику характеризующих его противоречий, разрешение которых позволит более глубоко оценить и спрогнозировать логистический потенциал формирования устойчивой товарно-сбытовой кооперации современной сетевой розничной торговли с производственным звеном товарного сектора экономики.

2. Уточнены теоретико-методические особенности научного исследования факторов и условий функционирования современной логистической системы товародвижения потребительского рынка, учет которых позволит обосновать актуальные направления перспективного развития логистических цепей поставок потребительского рынка, практическая реализация которых обеспечит повышение эффективности интеграции производственного и торгового звеньев, а также переход розничных торговых предприятий от интегрированной логистики к сетевым структурам.

3. Определены стратегические особенности и направления функционально-процессного сопряжения производства и сетевой розничной торговли в логистических цепях поставок потребительского рынка, оптимальная конфигурация которых будет представлять собой интегрированную систему с взаимозависимыми звеньями, которая обеспечит эффективное взаимодействие производства и обращения, а концепция совершенствования производства выступит в качестве важного ресурса дальнейшей территориальной экспансии торговых сетей в регионы и повышения эффективности функционирования формируемого ими логистического канала товарных поставок. Реконструкция технологической платформы бизнеса и управления логистическим циклом позволит производителям расширять ассортиментную линейку, оптимизируя качество и обеспечивая более низкие стоимостные издержки розничных торговых сетей.

4. Разработана и предложена автором концептуальная схема трансформации логистических цепей поставок товаропроводящей сети потребительского рынка, которая отличается от схемы, разработанной ранее учеными Б.А. Аникиным и Т.А. Родкиной¹, более детальным определением современных особенностей интеграционного развития логистических цепей поставок товаропроводящей сети потребительского рынка, ключевых факторов и условий, что позволяет спрогнозировать и спроектировать перспективную конфигурацию логистических цепей поставок на основе теоретически развернутого представления условий взаимодействия производителей с торговыми сетями; факторов вытеснения оптового звена из цепей поставок; возможностей, получаемых производственным звеном в результате более глубокой интеграции с торговыми сетями.

5. Обосновано, что в условиях усиления конкуренции на рынке розничной торговли Ростовской области решение проблемы формирования малыми торговыми предприятиями эффективных логистических цепей поставок должно опираться на выработку дифференцированной стратегии позиционирования на рынке; ориентацию на рыночные сегменты, менее выгодные для крупных розничных операторов и позволяющие использовать конкурентные преимущества малых форм торговли (близость к потребителю, общение с постоянными покупателями, персонализация предложения, более высокий уровень сервиса, развитие в специализированных нишах); использование франчайзинга, логистическую кооперацию торговых структур с идентичной концепцией хозяйственного развития, что обеспечит эффективную организационно-рыночную адаптацию малых торговых предприятий в товаропроводящей сети региона.

¹ Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Управление цепями поставок [Текст] : учеб. / под ред. Б.А. Аникина и Т.А. Родкиной. – М. : Проспект, 2011. – С. 10.

6. Сформулирована и обоснована научно-практическая оценка факторов развития сетевой розничной торговли в малых городах Ростовской области, включающая определение стратегических возможностей конкурентного позиционирования региональных розничных операторов, а также потенциала повышения эффективности развития сетевой розничной торговли на основе логистической организации оптимального территориально-пространственного размещения торговой инфраструктуры, что позволяет в целом обеспечить устойчивое и сбалансированное развитие логистических цепей поставок потребительского рынка в малых городах Ростовской области.

Теоретическая значимость исследования состоит в углублении научно-методического подхода к анализу современных проблем трансформации логистической системы товародвижения региона, а также концептуально-теоретическом обосновании направлений развития логистических цепей поставок товаропроводящей сети потребительского рынка региона, позволяющего повысить эффективность функционирования логистических цепей поставок и снизить уровень монополизации логистической системы товародвижения со стороны розничных торговых сетей.

Практическая значимость исследования состоит в том, что полученные в нем теоретические результаты и разработанные научно-прикладные рекомендации могут быть использованы для совершенствования логистических цепей поставок товаропроводящей сети потребительского рынка Ростовской области, а также расширения и углубления стратегического видения перспектив, особенностей и направлений дальнейшего развития логистической системы товародвижения потребительского рынка региона.

Также основные положения данного диссертационного исследования могут представлять интерес для научных работников при проведении дальнейших исследований в этом направлении, а также преподавании учебных курсов «Распределительная логистика», «Интегрированное планирование цепей поставок» и др.

Апробация результатов исследования. Основные результаты исследования и практические рекомендации, сформулированные в диссертационной работе, докладывались и обсуждались на международных, региональных, межвузовских и вузовских научно-практических конференциях, включая Международную научно-практическую конференцию «Актуальные проблемы науки» (г. Тамбов, 27 сентября 2011 г.); Международную научно-практическую конференцию «Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика» (г. Курск, 11 октября 2011 г.); Всероссийскую научно-практическую конференцию профессорско-преподавательского состава, студентов, аспирантов и молодых ученых «Актуальные проблемы социально-

экономического, политического и правового развития современной России» (г. Ростов-на-Дону, 22 ноября 2011 г.) и др.

Отдельные результаты диссертационной работы использовались в учебном процессе Ростовского государственного экономического университета (РИНХ) при проведении лекционных и практических занятий по курсам «Управление цепями поставок», «Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики». Результаты представленного в диссертации обоснования направлений функционально-процессного сопряжения производства и сетевой розничной торговли использованы в деятельности Южно-Российской ассоциации логистики (г. Ростов-на-Дону), что подтверждается соответствующей справкой о внедрении.

Публикации. По теме исследования диссертантом опубликовано 17 работ общим объемом 6,4 п.л., включая 3 печатные работы в изданиях, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации, – 1,5 п.л.

Логическая структура, концептуальная логика и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, 8 параграфов, объединенных в три главы, заключения, библиографического списка, включающего 140 наименований.

Диссертация имеет следующую структуру:

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. СЕТЕВАЯ РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ КАК КОМПОНЕНТ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА

1.1. Торговая инфраструктура как компонент логистической системы товародвижения потребительского рынка

1.2. Взаимная конфигурация воспроизводства и розничной торговли в системе товароснабжения экономики: логистические аспекты конвергенции

1.3. Асинхронность развития производства и обращения: эмпирические аспекты модернизации системы товародвижения экономики

ГЛАВА 2. РАЗВИТИЕ СЕТЕВОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ СЕТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1. Анализ состояния и тенденций развития розничной торговли Ростовской области

2.2. Инфраструктура розничной торговли в товаропроводящей сети потребительского рынка Ростовской области: особенности трансформации

2.3. Розничные торговые сети как составляющая логистической системы товародвижения потребительского рынка региона

ГЛАВА 3. РОЗНИЧНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ КАК ДОМИНАНТНЫЙ КОМПОНЕНТ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1. Развитие розничных торговых сетей как детерминант современной трансформации логистической системы

товародвижения потребительского рынка: концептуальный аспект

3.2. Перспективные направления развития форматной розничной торговли и ее роль в реструктуризации каналов товаропроводящей сети малых городов Ростовской области

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

ПРИЛОЖЕНИЕ

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность темы диссертационного исследования, степень ее разработанности и практическая значимость, поставлены цели и задачи диссертационной работы, ее теоретико-методологическая база, раскрыта научная новизна и основные положения, выносимые на защиту.

В первой главе «Сетевая розничная торговля как компонент логистической системы товародвижения потребительского рынка: концептуальные особенности развития и теоретико-методические основы анализа» представлено концептуальное обобщение эмпирических особенностей функционирования современной логистической системы товародвижения, эволюционирующей в условиях обновления взаимного стратегического позиционирования торговли и производственного звена в экономике России.

В теоретической части диссертации автором проведено научное обоснование эмпирически достоверного определения сетевой розничной торговли как звена логистической системы товародвижения потребительского рынка.

В рамках предмета исследования основное внимание автора уделяется оценке состава системы распределения товаров на потребительском рынке, что

позволило оценить эмпирические особенности ее современной конфигурации, идентифицировать факторы и условия, определяющие трансформацию последней.

В качестве отправной точки обоснования использована идентификация субъектного состава и функций сбытовой логистики, предложенная, в частности, учеными ростовской школы логистики А.У. Альбековым и Х.-М.Ю. Эльдархановым.

По мнению А.У. Альбекова и Х.-М.Ю. Эльдарханова, увеличение количества посреднических институтов в составе агрегированных субъектов системы сбыта определяет основную сложность функциональной оптимизации сбытовых процессов¹. Разделяя данный вывод ученых, автор констатирует, что сокращение звенности современной системы товародвижения за счет предельной организационно-экономической конвергенции производителей и сетевого ретейла представляет собой эффективный организационный микс, который обеспечивает ускорение дистрибуции в товаропроводящей сети.

В диссертации отмечается, что практика формирования современных рыночных каналов распределения товарно-материальных потоков все больше становится ориентированной на развитие коротких каналов товароснабжения потребителей. При этом расширение рыночного присутствия торговых сетей в розничной дистрибуции позволяет, с одной стороны, ускорить быстроту реакции на запросы потребителей, с другой – обеспечить достаточную широту охвата рынка.

В диссертации проводится анализ особенностей современного развития производства и розничной торговли, их взаимодействия в условиях трансформации сферы товарного обращения, ее монополизации и укрупнения. Развитие данного аспекта научно-практического анализа предмета исследования позволило автору в целом обозначить перспективы дальнейшего взаимодействия производства и розничной торговли с позиции логистического регулирования данного процесса, возможностей повышения конкурентоспособности товарного сектора экономики, институционализации и развития эффективных форм капитализации внутреннего рынка.

Отправной точкой для более широких концептуальных обобщений, по мнению автора, должно являться определение особенностей трансформации розничной торговли в логистической системе товародвижения потребительского рынка, рассмотрение которых позволит эмпирически уточнить и углубить понимание сущности проблем и факторов, которые стимулируют активное развитие сетевой инфраструктуры розничной торговли, превращая ее в доминантное звено потребительского рынка страны.

¹ Альбеков, А.У. Логистика [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / А.У. Альбеков, Х.-М.Ю. Эльдарханов ; Рост. гос. эконом. ун-т (РИНХ). – Ростов н/Д, 2009. – С. 165.

С точки зрения автора, преобразования логистики розничной торговли в последние годы в значительной степени были стимулированы изменением спроса на потребительском рынке, активным развитием системы потребительского кредитования и другими факторами, которые привели к соответствующему преобразованию логистики розничной торговли. В диссертации структурированы основные изменения в цепочке поставок розничных торговцев, что позволило определить общий вектор этой трансформации и сформировать ориентиры перспективного развития отношений между всеми участниками процесса товарных поставок и структуры самих цепочек поставок розничной торговли.

Основные изменения отношений в цепочке поставок от поставщиков к розничным торговым сетям могут быть представлены в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Вектор трансформации отношений в логистической цепи поставок от поставщиков к торговым сетям¹

Фактор	Существующие отношения	Перспективные (оптимальные) отношения
Взаимоотношения	Высокий уровень конфликтности в условиях доминирования ретейла	Стратегическое равноправное партнерство на паритетных началах
Прибыль	Ценовой диктат сетевых ретейлеров, давление на поставщиков	Паритетное распределение маржинального дохода в цепи поставок симметрично уровню функциональных усилий ретейлеров (поставщиков) в цепи поставок
Количество участников	Большое количество поставщиков	Численно ограниченный стратегический альянс поставщиков
Функции	Четкие границы разделения функций поставщиков и ретейлеров в цепи поставок	Взаимопересекающиеся функции
Характер организационных связей	Ротация поставщиков, краткосрочный характер закупок	Долгосрочные контракты, развитие программ производства СТМ
Товарные запасы	Завышенный уровень страховых запасов	Сокращение цикла заказа. Взаимные и открытые коммуникации. Высокая транспарентность спроса. Формирование быстрой реакции на возникший спрос. Высокий уровень эффективности интеграции производства и сетей поставки
Оборот	Недозагрузка мощностей	Сквозная синхронизация операций поставки сбыта в дистрибутивной цепи
Контроль	Интенсивный	Делегирование полномочий, согласованная диффузия ответственности в цепи поставок
Перспективы развития	Ограничены существующими договорными отношениями	Совместное планирование инновационного и инвестиционного развития цепи поставок

¹ Разработана автором.

В целом автор заключает, что предпосылкой к постепенной монополизации рыночного пространства на внутреннем потребительском рынке страны выступила технологическая отсталость и низкий уровень конкурентоспособности отечественных производителей в 1990-х гг. Приход западного капитала на отечественный рынок сопровождался экспортом готовых технологий и высоко-развитой институциональной системы западной сетевой дистрибуции. Все это стимулировало активное развитие сферы обращения и ее структурную перестройку, результатом которой стало усиление монопольного положения торговых сетей в рыночном пространстве сферы конечного потребления.

Усложнение развития такой конфигурации в современный момент актуализирует необходимость углубления научно-практических исследований перспективного развития логистической системы товародвижения отечественного потребительского рынка, движущих сил формирования их будущего положения по отношению к производителю, потенциала дальнейшего расширения и синтеза новых инструментов интеграции производственного звена в логистические цепи поставок сферы товарного обращения.

Вторая глава «Развитие сетевой розничной торговли в товаропроводящей сети потребительского рынка Ростовской области» содержит анализ эмпирических особенностей развития инфраструктуры розничной торговли региона, укрепления рыночного положения розничных торговых сетей, формирующих наиболее устойчивую конфигурацию логистических каналов розничной дистрибуции в регионе.

В аналитической части диссертации рассмотрены ключевые тенденции и особенности развития розничной торговли Ростовской области и торговых сетей как важного звена современной логистической системы товародвижения региона. В результате аналитической разработки проблематики исследования определены ключевые тенденции и факторы, которые выступают детерминантами современной трансформации розничной торговли в логистической системе товародвижения потребительского рынка. Это позволило выявить и уточнить общий вектор преобразования логистической системы товародвижения в регионе в контексте воздействия на данный процесс со стороны стремительно развивающейся сетевой розничной торговли.

Быстрая окупаемость инвестиций на потребительском рынке региона стимулировала активный рост рынка торговой недвижимости, который характеризуется высоким уровнем инвестиционной привлекательности, о чем свидетельствует ежегодный рост количества торгующих предприятий (в период 2000–2011 гг. их число увеличилось вдвое).

Оценка причин формирования данной тенденции позволила автору отметить постоянный рост числа торговых объектов современных форматов и новых форм обслуживания. Доля торговых сетей в формировании розничного товарооборота Ростовской области постоянно растет. В 2010 г. она составила 17,6%, что оказалось выше аналогичного показателя по РФ в целом – 16,7%. В развитых странах среднее значение данного показателя характеризуется высоким уровнем (80–90%)¹, что позволяет констатировать существование потенциала дальнейшего роста сетевой розничной торговли в Ростовской области и отечественной сфере обращения в целом.

В 2010 г. розничные торговые сети формировали в среднем по области 39,0% оборота розничной торговли крупных, средних организаций и малых предприятий, что оказалось выше уровня аналогичных показателей за предыдущие два года: в 2008 г. – 27,1%, в 2009 г. – 38,8%².

Запас финансовой прочности, эффект экономии от масштаба, снижение уровня стоимости дистрибуции сформировали дополнительный ресурс конкурентного роста торговых сетей, который характеризуется в регионе развитием супер- и гипермаркетов, торговых и многофункциональных центров, розничных торговых сетей как регионального, так и федерального уровня.

За 2010 г. на потребительском рынке введено в действие 66 тыс. кв. м новых торговых площадей, что составило 55,7% к аналогичному показателю за предыдущий год. Наиболее крупными торговыми объектами, открытыми в 2010 г., являются гипермаркет «Лента» и ТЦ «Мир ремонта» в Аксайском районе, а также гипермаркет «Магнит» в г. Шахты. Продолжилось развитие сетевой торговли не только в городах, но и в сельской местности, где активно функционируют сети «Магнит» и «Пятерочка»³.

Проведенный анализ развития розничной торговли Ростовской области позволил заключить, что сетевая розничная торговля характеризуется высоким потенциалом дальнейшего рыночного роста, который обеспечит ей укрепление доминантного положения формируемых цепей поставок, что позволило сделать вывод об актуальности реконфигурации логистической системы товародвижения потребительского рынка Ростовской области, которая в ближайшие годы, вероятно, будет сопровождаться укреплением положения торговых сетей в системе региональной розничной дистрибуции.

¹ Радаев, В. Кому принадлежит власть на потребительских рынках. Отношения розничных сетей и поставщиков в современной России [Текст] / В. Радаев. – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. – С. 12–15.

² Информация о развитии потребительского рынка Ростовской области по итогам 2010 года [Электронный ресурс] // Официальный сайт Администрации Ростовской области. – Режим доступа: <http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=97301> (дата обращения: 12.06.11).

³ Информация о развитии потребительского рынка Ростовской области по итогам 2010 года [Электронный ресурс] // Официальный сайт Администрации Ростовской области. – Режим доступа: <http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=97301> (дата обращения: 12.06.11).

На основе данного вывода в диссертации обосновывается необходимость более глубокого концептуального и эмпирического анализа предпосылок, факторов и условий современного развития сетевой розничной торговли, формирования научно-практической оценки перспектив трансформации логистических цепей поставок в товаропроводящей сети потребительского рынка региона.

С точки зрения автора, важно концептуально исследовать нарождающийся эмпирический сдвиг в структуре логистической системы товародвижения потребительского рынка, выделить его объективные предпосылки, устойчивость, идентифицировать специфику этих изменений.

В 2012–2015 гг. высокая конкуренция на региональном рынке розничной торговли приведет к существенному перераспределению торгового пространства потребительского рынка области. Учитывая масштабный рост торговых сетей, высокий уровень конкурентоспособности маркетинговых и логистических параметров сетевой розничной дистрибуции, условием формирования малыми торговыми предприятиями устойчивых логистических цепей поставок будет являться дифференциация стратегии их позиционирования на рынке, ориентация на рыночные сегменты, охват которых является менее экономически выгодным для крупных торговых операторов. Таковым прежде всего является малый формат торговли, где ключевым моментом и основными конкурентными преимуществами являются близость к потребителю, общение с постоянными покупателями, персонализация предложения, более высокий уровень сервиса, развитие в специализированных нишах.

Процесс концентрации капитала в розничной торговле, развитие интеграционных процессов, формирующих новую сетевую конфигурацию логистических цепей поставок потребительского рынка на уровне их конечного звена, позволили идентифицировать предпосылки для разработки направлений и инструментов адаптации предприятий малого бизнеса к процессу глобализации сетевых торговых форматов предприятий. В диссертации обосновывается, что актуальную форму такой адаптации в Ростовской области может составить логистическая товарно-сбытовая кооперация торговых структур.

Повышение конкурентоспособности на основе логистической интеграции позволит сформировать организационно адаптированный противовес малых торговых предприятий усилению рыночных позиций крупных торговых операторов в форме образования группы малых и средних торговых структур, основу интеграции которых составит согласование и централизация выполнения наиболее важных функций хозяйственной политики участников объединения. Логистическая интеграция последних в условиях усиления конкуренции со стороны торговых сетей позволит мультиплицировать потенциал конкурентного

роста предприятий малого сектора экономики области, обеспечивая им дополнительные конкурентные преимущества на основе согласования закупочно-сбытовой политики и централизации логистических функций товароснабжения.

Логистическая интеграция несетевых торговых операторов позволит обеспечить более высокий уровень координации их функций, единую закупочную деятельность, маркетинг, четкую концепцию рыночного позиционирования магазинов, входящих в интеграционное объединение. По мнению автора, стратегия такой интеграции эквивалентна тем прогрессивным сдвигам, которые характеризуют современное стратегическое объединение участников логистических цепей, формирующих высокоинтегрированную систему поставок, конкурирующую на потребительском рынке. Такая схема оказалась конкурентоспособной для крупных компаний, что позволяет предположить эффективность ее применения в малом секторе экономики.

Усиление доминантного положения сетевых торговых операторов в регионе и расширение географии их территориальной экспансии объясняется наличием конкурентных преимуществ у крупных розничных сетей перед автономными магазинами: централизованная закупочная политика, высокотехнологичная логистика, эффективная ассортиментная политика, популярная торговая марка, единое информационное пространство, автоматизация технологических процессов и т.д.

В диссертации отмечается, что сложность проблемной области настоящего диссертационного исследования обусловлена многогранностью научно-практического анализа особенностей современного развития инфраструктуры розничной торговли как доминантного звена логистической системы товароснабжения потребительского рынка региона.

Эмпирическое обоснование сложной диалектики противоречий в предметно-объектной области исследования обусловлено, с одной стороны, усилением конкуренции торговых сетей в регионе, с другой – динамичными сдвигами и наличием конфликтного напряжения в системе взаимоотношений производителей и поставщиков с торговыми сетями.

Разрешение этих противоречий позволит более детально оценить и концептуально спрогнозировать вектор дальнейшего развития и рыночного позиционирования розничных торговых сетей в инфраструктуре розничной торговли Ростовской области, а также определить логистический потенциал формирования устойчивой товарно-сбытовой кооперации регионального сетевого ретейла с производственным звеном товарного сектора экономики.

Это обеспечит концептуально завершенное представление результирующей конфигурации логистической системы товароснабжения сетевой рознич-

ной торговли Ростовской области, которая будет формировать профиль региональной сферы товарного обращения в ближайшие годы.

В третьей главе «Розничные торговые сети как доминантный компонент логистической системы товародвижения потребительского рынка Ростовской области» формулируются и обосновываются базовые направления реструктуризации логистических цепей поставок товаропроводящей сети потребительского рынка региона, определяются потенциальные возможности развития отдельных логистических каналов в системе розничной дистрибуции.

В настоящее время инфраструктура розничной торговли развивается по пути укрупнения сетевых рыночных структур, нарастающей концентрации капитала, развития мультиформатного предложения. Происходит интенсивное внедрение новых технологий продаж, логистических и управленческих схем, которые формируют передовой опыт современной сетевой розничной дистрибуции. И концентрация капитала, и повышение эффективности управления в целом приводят к повышению рентабельности розничной торговли, ее рыночной устойчивости. Прогрессивный характер расширения розничных торговых сетей обусловлен логистическими факторами, указывающими на снижение издержкостоемкости торговых операций по мере укрупнения и расширения сетей.

Вместе с тем в диссертации актуализируется дополнительный аспект научной оценки данного процесса, связанный с монополизацией торговой среды, усилением влияния розничной торговли на товарный сектор экономики, слиянием и поглощением торговых сетей со стороны иностранного капитала.

Полученные в диссертации выводы позволили автору разработать схему трансформации логистических цепей поставок товаропроводящей сети потребительского рынка, на которой выделены факторы и последствия изменения конфигурации цепей поставок в результате изменения взаимного стратегического позиционирования производственного и торгового звеньев (рис. 1).

На рисунке 1 автором определены ключевые факторы, определяющие реструктуризацию современной инфраструктуры розничной торговли, которая за счет экспансивного роста торговых сетей становится доминирующим звеном логистической системы товароснабжения потребительского рынка.

Разработанная автором схема позволяет выделить особенности развития тесной товарно-сбытовой кооперации производителей и торговых сетей, идентифицировать ключевые факторы и условия, определяющие данный тренд. Содержательное уточнение данных условий имеет большое значение для настоящего диссертационного исследования, поскольку позволяет определить основные движущие силы изменений, теоретически выделить в них субъективные и объективные факторы, диагностировать последние.

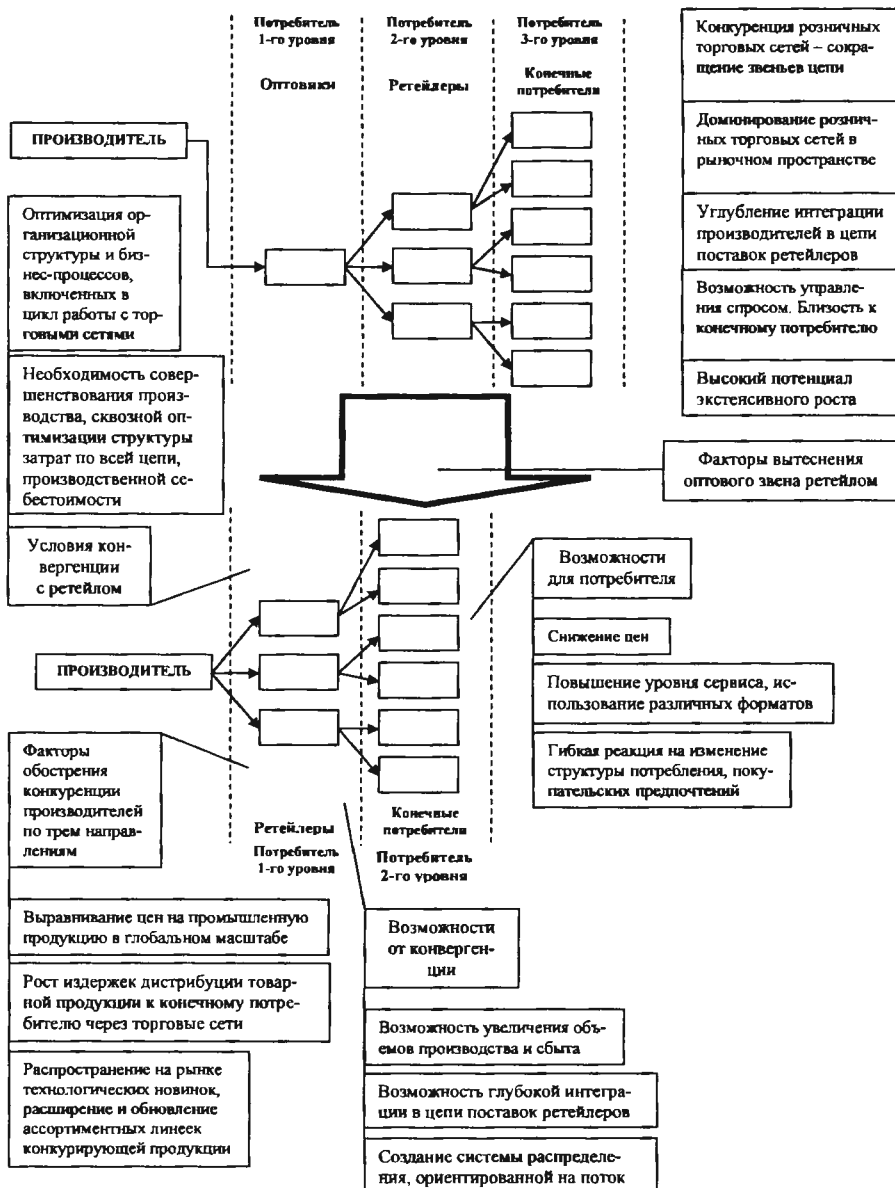


Рисунок 1 – Концептуальная схема трансформации логистических цепей поставок товаропроводящей сети потребительского рынка¹

¹ Разработан автором.

Уточнение разработанной в диссертации схемы в контексте региональных особенностей развития товарно-сбытовой кооперации производственного звена и розничных торговых сетей Ростовской области позволило определить особенности трансформации логистической системы товародвижения потребительского рынка региона.

Сетевая форматная торговля является фактором реструктуризации товаропроводящей сети в малых городах Ростовской области и изменения логистических характеристик товароснабжения в ее небольших городах и районах. Экспансия торговых сетей оказывает влияние на расстановку конкурентных сил в рыночном пространстве розничной торговли г. Ростова-на-Дону и других малых городов области. Потенциал этого влияния будет определяться скоростью экспансии в малые города, свободной емкостью рынка, которая может быть перераспределена в пользу торговых сетей, скоростью насыщения рынков крупных городов региона.

Представленные тенденции позволяют актуализировать необходимость проведения обстоятельной научно-практической оценки выявленных закономерностей, определения характера и особенностей развития торговых сетей как фактора трансформации логистической системы товародвижения потребительского рынка Ростовской области.

На рисунке 2 представлена общая схема экспансии форматного сетевого ретейла в малые города Ростовской области, на которой идентифицированы основные факторы ее развития. Данная схема имеет большое прикладное значение для оценки особенностей реструктуризации логистических цепей поставок товаропроводящей сети потребительского рынка Ростовской области и может быть использована в качестве корректного концептуального описания изменений в системе товародвижения малых городов юга России.

В целом автором проведен детальный анализ эмпирических особенностей экспансии форматной сетевой торговли в малые города Ростовской области, на основе чего сформулировано обоснование перспективной концептуальной оценки особенностей и направлений реструктуризации логистической системы товародвижения потребительского рынка и цепей поставок в товаропроводящей сети крупных и малых городов региона.

В настоящем диссертационном исследовании изначально методически принятое позиционирование инфраструктуры розничной торговли как доминантного звена логистической системы товародвижения потребительского рынка Ростовской области позволяет рассматривать сформулированные выводы и полученные результаты как достоверное научно-практическое уточнение особенностей и перспективных направлений трансформации логистической системы товародвижения потребительского рынка Ростовской области.

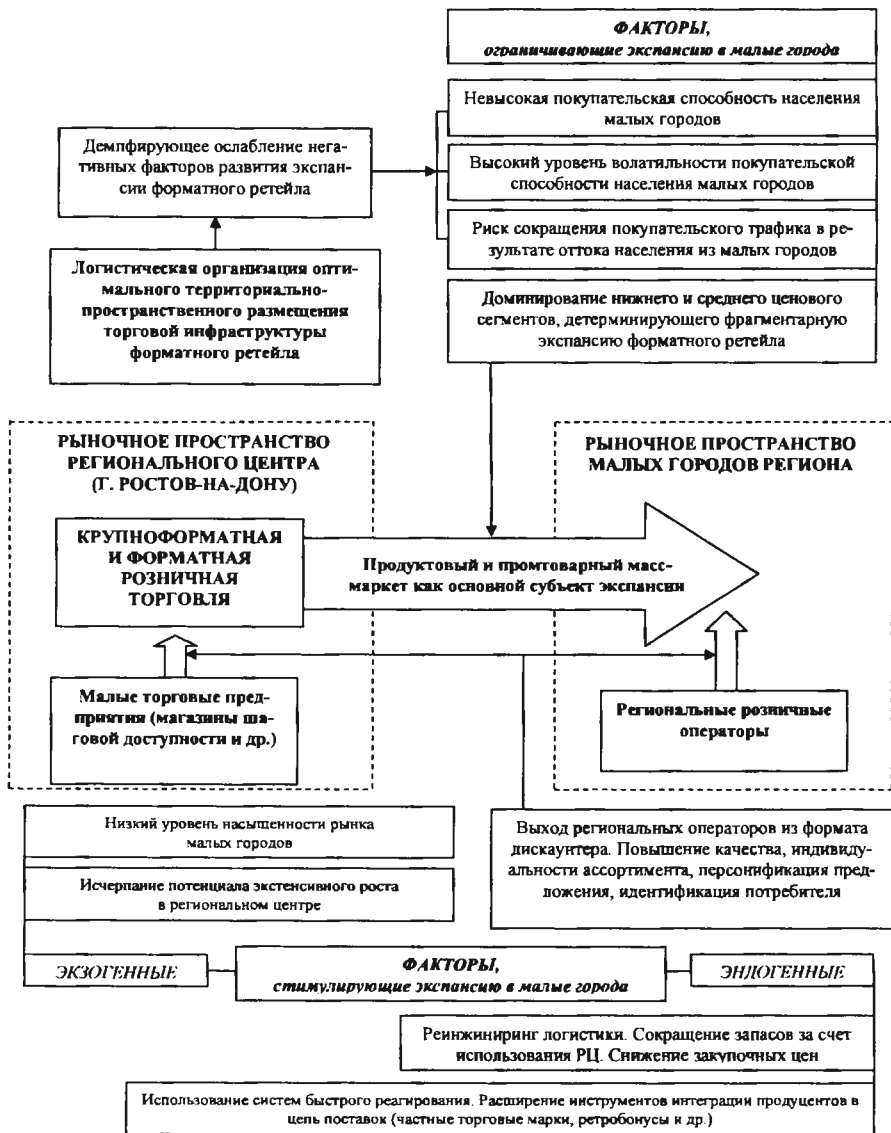


Рисунок 2 – Особенности развития экспансии сетевой розничной торговли в малые города Ростовской области в 2012–2015 гг.¹

¹ Разработан автором.

В заключении работы кратко сформулированы основные выводы и предложения по результатам проведенного исследования.

Основное содержание работы отражено в следующих публикациях:

Монографии

1. *Маркитантов, О.А.* Особенности современной трансформации инфраструктуры розничной торговли: логистический аспект [Текст] / О.А. Маркитантов // *Маркетинг в России на рубеже веков: реалии, проблемы, перспективы* ; под науч. ред. В.П. Федько. – М. : Дашков и К^о : Наука-Пресс, 2011. – Вып. 3. – 9,8 п.л. / 0,7 п.л.

Научные статьи, опубликованные в изданиях, рекомендованных ВАК

2. *Маркитантов, О.А.* Взаимная конфигурация воспроизводства и розничной торговли в системе товародвижения экономики: логистические аспекты конвергенции [Текст] / О.А. Маркитантов // *Национальные интересы: приоритеты и безопасность*. – 2011. – № 36 (129). – 0,5 п.л.

3. *Маркитантов, О.А.* Асинхронность развития производства и обращения: эмпирические аспекты экспансии сетевого ретейла в системе товароснабжения экономики [Текст] / О.А. Маркитантов // *В мире научных открытий*. – 2011. – № 10.1 (22). – 0,5 п.л.

4. *Маркитантов, О.А.* Розничные торговые сети как структурный компонент логистической системы товародвижения Ростовской области: особенности современного развития [Текст] / О.А. Маркитантов // *Государственное и муниципальное управление : уч. зап. / СКАГС*. – 2011. – № 4. – 0,5 п.л.

Научные публикации в других изданиях

5. *Маркитантов, О.А.* Общий вектор и принципы трансформации мониторинга показателей социально-экономического положения региона [Текст] / О.А. Маркитантов // *Логистика: инновационные подходы к развитию межрегиональной интеграции : материалы межрегион. науч.-практ. конф. (VII Южно-российский логистический форум)* / Рост. гос. эконом. ун-т (РИНХ). – Ростов н/Д, 2010. – 29,69 п.л. / 0,4 п.л.

6. *Маркитантов, О.А.* Динамика инвестиционного процесса в Южном федеральном округе: эмпирический аспект [Текст] / О.А. Маркитантов // *Инфраструктура рынка: проблемы и перспективы : уч. зап. / Рост. гос. эконом. ун-т (РИНХ)*. – Ростов н/Д, 2010. – Вып. 16. – 19,5 п.л. / 0,3 п.л.

7. *Маркитантов, О.А.* Эмпирические аспекты стимулирования экономического роста: дифференциация моделей [Текст] / О.А. Маркитантов // Экономика региона и ее инфраструктурное обеспечение в контексте социально-экономических изменений : материалы межрегион. науч.-практ. конф. профес.-преподават. состава и молодых ученых, 22 апреля 2010 года / Рост. гос. эконом. ун-т (РИНХ). – Ростов н/Д, 2011. – 16,0 п.л. / 0,2 п.л.

8. *Маркитантов, О.А.* Трансформация розничной торговли в цепи поставок потребительского рынка: идентификация вектора изменений [Текст] / О.А. Маркитантов // Научный потенциал. – 2011. – № 3 (4). – 11,4 п.л. / 0,4 п.л.

9. *Маркитантов, О.А.* Реструктуризация цепей поставок потребительского рынка: трансформация сетевой розничной торговли в условиях усиления функциональной лабильности оптового звена [Текст] / О.А. Маркитантов, Т.И. Крыжановский // Научный потенциал. – 2011. – № 3 (4). – 11,4 п.л. / 0,5 п.л. / 0,25 п.л.

10. *Маркитантов, О.А.* Розничные торговые сети как составляющая логистической системы товародвижения потребительского рынка Ростовской области [Текст] / О.А. Маркитантов // Актуальные проблемы науки : сб. науч. тр. по материалам междунаро. науч.-практ. конф. (27 сентября 2011 г.) : в 6 ч. – Тамбов : Бизнес – Наука – Общество, 2011. – Ч. 3. – 9,7 п.л. / 0,6 п.л.

11. *Маркитантов, О.А.* Торговая инфраструктура как компонент логистической системы товародвижения потребительского рынка [Текст] / О.А. Маркитантов, Т.И. Крыжановский // Актуальные проблемы науки : сб. науч. тр. по материалам междунаро. науч.-практ. конф. (27 сентября 2011 г.) : в 6 ч. – Тамбов : Бизнес – Наука – Общество, 2011. – Ч. 3. – 9,7 п.л. / 0,7 п.л. / 0,4 п.л.

12. *Маркитантов, О.А.* Инфраструктура розничной торговли Ростовской области и особенности ее трансформации [Текст] / О.А. Маркитантов // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика : материалы междунаро. науч.-практ. конф. (11 октября 2011 г.) / Юго-Запад. гос. ун-т. – Курск, 2011. – 19,0 п.л. / 0,3 п.л.

13. *Маркитантов, О.А.* Перспективные направления развития форматной розничной торговли в товаропроводящей сети малых городов Ростовской области [Текст] / О.А. Маркитантов // Актуальные проблемы социально-экономического, политического и правового развития современной России : материалы II Всерос. науч.-практ. конф. ППС, студентов, аспирантов и молодых ученых, 22 ноября 2011 г. / Рост. гос. эконом. ун-т (РИНХ). – Ростов н/Д, 2011. – 24,0 п.л. / 0,4 п.л.

14. *Маркитантов, О.А.* Анализ факторов реструктуризации цепей поставок товаропроводящей сети потребительского рынка Ростовской области [Текст] / О.А. Маркитантов, В.Б. Украинцев // Актуальные проблемы социально-экономического, политического и правового развития современной России : материалы II Всерос. науч.-практ. конф. ППС, студентов, аспирантов и молодых ученых, 22 ноября 2011 г. / Рост. гос. эконом. ун-т (РИНХ). – Ростов н/Д, 2011. – 24,0 п.л. / 0,4 п.л. / 0,3 п.л.

15. *Маркитантов, О.А.* Трансформация процессов товарно-сбытовой операции в рыночной инфраструктуре товарного рынка: логистический аспект [Текст] / О.А. Маркитантов, А.И. Чайка // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты : материалы Международ. науч.-практ. конф. (25 ноября 2011 г.) : в 2-х томах / ред. кол. А.А. Горохов (отв. ред.) ; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2011. – Т. 1. – 14,7 п.л. / 0,5 п.л. / 0,25 п.л.

16. *Маркитантов, О.А.* Стратегические особенности развития розничных торговых сетей Ростовской области [Текст] / О.А. Маркитантов // Инновационные стратегии и механизмы управления экономикой : материалы XI Международ. науч.-практ. конф. профес.-преподават. состава, молодых ученых и студентов / Рост. гос. эконом. ун-т (РИНХ). – Ростов н/Д, 2011. – 11,5 п.л. / 0,2 п.л.

17. *Маркитантов, О.А.* Эмпирические особенности современного синтеза рыночной инфраструктуры: логистический аспект [Текст] / О.А. Маркитантов, А.И. Чайка // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития : материалы Международ. науч.-практич. конф. (29 декабря 2011 г.) : в 2-х томах / Ред. кол. А.А. Горохов (отв. ред.) ; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2011. – Т. 2. – 11,5 п.л. / 0,4 п.л. / 0,2 п.л.

**Подписано в печать 23.04.2012. Объем 1,0 уч.-изд.л.
Печать цифровая. Бумага офсетная. Гарнитура «Таймс».
Формат 60x84/16. Тираж 120 экз.**

102