

0- 797228

*На правах рукописи*



**МАКСИМОВ ИГОРЬ СЕРГЕЕВИЧ**

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛОКАЛЬНОГО РЫНКА РИТУАЛЬНЫХ УСЛУГ  
В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ**

**Специальность: 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством  
(региональная экономика)**

**АВТОРЕФЕРАТ**  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Владимир – 2012

**Работа выполнена в ФГБОУ ВПО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» (ВлГУ) на кафедре «Экономика и стратегическое управление».**

**Научный руководитель:**

доктор экономических наук, профессор  
Лапыгин Юрий Николаевич

**Официальные оппоненты:**

доктор экономических наук, профессор  
Новиков Александр Иванович

кандидат экономических наук  
Сюткин Георгий Николаевич

**Ведущая организация:**

ФГБОУ ВПО «Российский  
государственный университет туризма  
и сервиса»

Защита состоится «10» февраля 2012 года в 14.00 на заседании диссертационного совета ДМ 212.025.06 при Владимирском государственном университете имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых по адресу: 600000, г. Владимир, ул. Горького, д. 79, ауд. 201-6.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ФГБОУ ВПО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» по адресу: 600000, г. Владимир, ул. Горького, 87, корпус 1.

Автореферат разослан 9 января 2012 г.

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КФУ



0000795798

Ученый секретарь  
диссертационного совета,  
доктор экономических наук, профессор

Захаров П.Н.

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** Трансформационные процессы рыночных отношений современной России затрагивают сферы деятельности, где конечный продукт, являясь социально-значимым, не имеет перспектив увеличения объемов продаж, выхода на внешние рынки, и не способен вызывать значительные структурные изменения в экономике. К таким рынкам относятся, прежде всего, локальные рынки, ориентированные на нужды муниципальных образований, такие как локальный рынок ритуальных услуг.

Подавляющее большинство данного рода услуг, представляют собой «доверительные блага», качество которых весьма сложно оценить в процессе их потребления. С другой стороны, данные услуги характеризуются тем, что их оказание нельзя отложить. Сложность функционирования данных локальных рынков заключается также и в многоуровневой системе взаимосвязей различного рода организаций в процессе производства и потребления данных благ.

Однако ни рынок, ни органы власти зачастую не создают нужных условий для развития добросовестной конкуренции, что и обуславливает необходимость трансформации локального рынка, направленной на преодоление его недостатков, разрешение конфликтов интересов и создание условий для развития конкуренции.

Необходимость обобщения накопленного опыта и научных разработок в данной области нацеливает на разработку механизма трансформации локального рынка, ориентированного на нужды муниципальных образований в сфере ритуальных услуг.

В системе организационных трансформаций экономики региона не установлена роль трансформации локальных рынков в муниципальных образованиях, что затрудняет оценку перемен, происходящих на таких рынках. Отсутствие моделей трансформации локального рынка в муниципальных образованиях также сдерживает развитие экономики регионов. Одной из причин такого положения выступает отсутствие теоретически обоснованных положений, отражающих специфику функционирования организаций локального рынка ритуальных услуг.

Обозначенная задача не решена в силу неопределенности ключевых факторов трансформации локального рынка ритуальных услуг, что к тому же позволило бы определить целевую структуру такого локального рынка.

Отсутствие научно обоснованных методических и организационных основ трансформации локального рынка ритуальных услуг в муниципальных образованиях объясняет актуальность выбранной темы исследования.

### **Степень разработанности проблемы.**

Основы разработки задач трансформации локального рынка, ориентированных на нужды муниципальных образований, заложены в работах по муниципальной экономике и теории организаций. Так, вопросы

управления муниципальной экономикой рассмотрены такими учеными как Бабун Р. В., Велихов Л. А., Воронин А. Г., Игнатов В. Г., Лапин В. А., Муллагалеева З.З., Широков А. Н.

Аспекты организационных трансформаций описаны в трудах таких ученых как Васин С. М., Владимирова И. Г., Волкова В. Н., Емельянов А. А., Иванов Ю. В., Клейнер Г., Крючкова П. В., Лапыгин Ю. Н., Латфуллин Г.Р., Мильнер Б. З., Портер М., Райченко А.В., Смирнов Э. А., Цихан Т. В.,

Особенности развития сферы ритуальных услуг рассмотрены в работах таких ученых как Годун М. Ю., Рожков С. Ю., Зульфугарзаде Т. Э., Сюткин Г. Н.

В отечественной научной литературе не определены в должной мере основные элементы механизма трансформации данных локальных рынков в муниципальных образованиях. Необходимость обобщения существующего опыта и научных разработок в данной области, теоретическая и практическая значимость рассматриваемой проблемы обусловили выбор темы, постановку цели и задач настоящего диссертационного исследования.

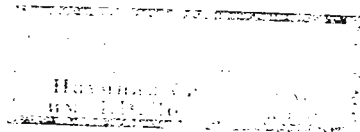
Цель диссертационного исследования заключается в разработке механизма трансформации локального рынка ритуальных услуг в муниципальных образованиях. В соответствии с указанной целью поставлены следующие задачи:

1. Выявить специфику трансформации и функционирования организаций локального рынка ритуальных услуг.
2. Разработать механизм трансформации локального рынка ритуальных услуг в муниципальных образованиях.
3. Определить ключевые факторы трансформации локального рынка ритуальных услуг.
4. Построить целевую структуру локального рынка ритуальных услуг.

**Объектом** диссертационного исследования являются предприятия локального рынка ритуальных услуг в муниципальных образованиях. **Предметом** исследования выступают отношения, возникающие в процессе трансформации локального рынка ритуальных услуг в муниципальных образованиях.

**Методологическая и теоретическая основа** исследования базируется на материалистической позиции и положениях диалектики. В работе нашли применение общенаучные и специальные методы теоретического и эмпирического исследования: системный подход, логико-теоретический, сравнительный анализ, метод экспертных оценок, дедукция и индукция, анализ и синтез, графическое моделирование.

**Эмпирическая база** обеспечения доказательности положений настоящего исследования представлена действующим законодательством РФ, данными Госкомстата России, публикациями в научных изданиях, а также оригинальными материалами, собранными автором в процессе проведения исследования и практической деятельности. База позволяет обеспечить репрезентативность исходных данных, надежность



методологического инструментария, научную обоснованность положений и достоверность выводов диссертационного исследования.

**Логика исследования** отражает последовательность нижеперечисленных стадий.

На начальных этапах исследования рассматриваются процессы организационных трансформаций, выявляется роль трансформации локальных рынков в данных процессах, выявляется структура локального рынка ритуальных услуг в муниципальных образованиях.

Далее анализируется зарубежный и отечественный опыт, определяются наиболее значимые проблемы и перспективы трансформации локального рынка ритуальных услуг. Данный анализ завершается выделением ключевых факторов трансформации локального рынка ритуальных услуг с возможными альтернативами развития ситуации по каждому фактору.

На основе анализа вышеозначенных факторов строится механизм трансформации локального рынка ритуальных услуг в муниципальных образованиях, после чего определяется содержание каждого этапа механизма.

Диссертационное исследование выполнено в рамках п. 3.7. Паспорта специальностей ВАК Российской Федерации (Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие; межрегиональная торговля. Теория новой экономической географии).

**Научная новизна** диссертационной работы состоит в разработке механизма трансформации локального рынка ритуальных услуг в муниципальных образованиях, отличительной особенностью которого является возможность обеспечить согласование интересов участников трансформации и единую направленность действий участников рынка по ее осуществлению.

Элементы новизны заключаются в следующем:

1. Определена специфика функционирования локального рынка ритуальных услуг, отличающаяся акцентами на процесс оказания ритуальных услуг населению (в процессе задействованы не только подразделения администраций муниципальных образований, органов здравоохранения и охраны правопорядка, военных комиссариатов и судебно-медицинской экспертизы, специализированных служб по вопросам похоронного дела, но и коммерческие организации различных организационно-правовых форм), а также тем, что цена и качество ритуальных услуг не являются столь определяющими в потребительском выборе, как это имеет место в выборе иных услуг, а сама емкость рынка ритуальных услуг ограничена смертностью населения. Выявленная специфика позволила определить участников локального рынка и сложившуюся систему взаимодействия организаций в процессе оказания ритуальных услуг населению.

2. Выявлены наиболее значимые факторы формирования и функционирования локального рынка ритуальных услуг. С одной стороны, выявлены специфические факторы формирования и функционирования локального рынка ритуальных услуг, которые во многом определяются социально обусловленным поведением покупателей. Рынок ритуальных услуг определен как рынок монополистический, решающим элементом которого является коррупционная составляющая (сговор с органами здравоохранения и охраны правопорядка), что в конечном итоге делает спрос на ритуальные услуги условно эластичным. С другой стороны, выявлены новые факторы формирования и функционирования локального рынка ритуальных услуг, в частности: 1) целевая эффективность системы регулирования деятельности предприятий сферы; 2) незаинтересованность и неполная компетентность органов, осуществляющих регулирование; 3) информационная необеспеченность потребителей ритуальных услуг; 4) система взаимодействия организаций сферы в процессе оказания ритуальных услуг населению. Указанные факторы являются основополагающими условиями, характеристиками и элементами комплексного подхода к формированию и функционированию локального рынка ритуальных услуг на территории муниципальных образований.

3. Построена целевая структура локального рынка ритуальных услуг, новизна которой позволяет обеспечить преодоление недостатков рынка, формирование конкурентной среды и разрешение конфликтов интересов участников рынка в процессе оказания ритуальных услуг населению. Структура комплекса специфична четырьмя подсистемами. Во-первых, подсистемой регулирования, основанной на принципах сорегулирования.

Во-вторых, наличием определенных связей, отношений и характеристик объектов регулирования, в частности: а) отсутствием исключительных прав на оказание услуг по погребению; б) муниципальными кладбищами, находящимися в ведении специализированных служб, созданных в форме муниципальных учреждений; в) обеспечением оказания населению услуг по гарантированному перечню путем организации специализированных служб в форме открытых акционерных обществ или обществ с ограниченной ответственностью; г) обеспечением уборки и благоустройства кладбищ путем проведения муниципальных конкурсов на данные виды работ; д) обеспечением транспортировки тел умерших (погибших) невостребованных и неопознанных граждан в морги и трупохранилища путем проведения муниципальных конкурсов на данные услуги; е) наличием единой диспетчерской службы, взаимодействующей со службами «02» и «03»; ж) мерами, препятствующие распространению информации о фактах смерти, в том числе уголовной ответственностью за передачу данной информации сторонним лицам.

В третьих, реализацией обратной связи между регулирующей и регулируемой подсистемами, реализованной путем участия объектов регулирования в процессе его осуществления.

И, наконец - подсистемой коммуникаций между локальным рынком и внешней средой, в том числе системой информирования потребителей и системой отношений с внешними организациями (профессиональными организациями, органами власти, ВУЗами).

4. Разработан механизм формирования и функционирования локального рынка ритуальных услуг в муниципальных образованиях, позволяющий обеспечить согласование интересов участников трансформации (стейкхолдеров) и единую направленность действий по ее осуществлению. Указанный механизм отличается тем, что включает из пять последовательных процессов: 1) вовлечение участников трансформации в ее осуществление, согласование роли трансформации между стейкхолдерами; 2) установление границ локального рынка, определение целей и задач его функционирования; 3) определение целевой структуры локального рынка; 4) трансформация локального рынка, включающая формирование институциональной среды и системы коммуникаций рынка с внешней средой; 5) мониторинг и анализ изменений, вызванных практической реализацией трансформации. Причем результаты последнего процесса выступают основой для изменений в каждом из предыдущих, обеспечивая, таким образом, обратную связь в структуре разработанного механизма.

**Теоретическая и практическая значимость** диссертационной работы заключается в том, что содержащиеся в ней положения основаны на исследовании принципиально новых аспектов в подходе к проблеме трансформации локального рынка ритуальных услуг.

Результаты диссертационного исследования могут быть использованы в деятельности представительных и исполнительных органов власти Российской Федерации и субъектов Федерации при выработке и реализации стратегии развития регионов и муниципальных образований.

Они нашли свое практическое применение в деятельности Попечительского совета по вопросам похоронного дела города Владимира, Управления потребительского рынка и услуг администрации города Владимира, а также в практике работы ряда предприятий Владимирской, Ивановской, Костромской областей, включая предприятия различных форм собственности.

Отдельные положения диссертации целесообразно использовать в преподавании и изучении курсов «Государственное и муниципальное управление», «Стратегический менеджмент». Они находят отражение в ряде спецдисциплин, читаемых студентам экономических специальностей во Владимирском государственном университете и в других учебных заведениях Владимирской области.

Результаты исследования на различных этапах представлялись в научных докладах и рекомендациях и получили положительную оценку на

международных, региональных и межвузовских научно-практических конференциях. Они получили одобрение и поддержку в структурных подразделениях администрации города Владимира.

По теме диссертации опубликовано 7 научных работ общим объемом 2,9 п. л. Структура диссертации сформирована с учётом круга поставленных задач и отражает логику исследования. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка из 89 наименований. Она изложена на 173 страницах машинописного текста, включая 17 рисунков и 12 таблиц.

### **Основное содержание работы**

Результаты исследования показывают, что наряду с традиционными факторами трансформации локального рынка ритуальных услуг, проявляются ключевые факторы, а именно:

- целевая эффективность системы регулирования деятельности предприятий локального рынка ритуальных услуг;
- заинтересованность и компетентность органов, осуществляющих регулирование;
- информационная обеспеченность потребителей ритуальных услуг;
- система взаимодействия организаций локального рынка в процессе оказания ритуальных услуг населению.

Данные факторы являются основополагающими элементами формирования целевой структуры локального рынка ритуальных услуг на территории муниципальных образований.

В процессе исследований построена целевая структура локального рынка ритуальных услуг, новизна которой позволяет обеспечить преодоление недостатков рынка, формирование конкурентной среды и разрешение конфликтов интересов участников сферы в процессе оказания ритуальных услуг населению.

В таком случае структура локального рынка ритуальных услуг специфична рядом таких характеристик.

1. Особой системой регулирования, основанной на принципах сорегулирования.

2. Уникальностью связей, отношений и характеристик объектов регулирования, в частности:

- отсутствием исключительных прав на оказание услуг по погребению;
- муниципальными кладбищами, находящимися в ведении специализированных служб, созданных в форме муниципальных учреждений;
- обеспечением оказания населению услуг по гарантированному перечню путем организации специализированных служб в форме открытых акционерных обществ или обществ с ограниченной ответственностью;

- обеспечением уборки и благоустройства кладбищ путем проведения муниципальных конкурсов на данные виды работ;
- обеспечением транспортировки тел умерших (погибших) невестребованных и неопознанных граждан в морги и трупохранилища путем проведения муниципальных конкурсов на данные услуги;
- наличием единой диспетчерской службы, взаимодействующей со службами «02» и «03»;
- мерами, препятствующими распространению информации о фактах смерти, в том числе уголовной ответственностью за передачу данной информации сторонним лицам.

3. Спецификой обратной связи между регулирующей и регулируемой подсистемами, реализованной путем участия объектов регулирования в процессе его осуществления.

4. Местной системой коммуникаций между локальным рынком ритуальных услуг и внешней средой, в том числе системой информирования потребителей и системой отношений с внешними организациями (хозяйствующими субъектами, органами власти, учреждениями).

Локальный рынок ритуальных услуг не может являться градообразующим и не обладает точками роста, достаточными для формирования кластера. Тем не менее, локальный рынок ритуальных услуг исключительно важен для обеспечения нормальной жизнедеятельности муниципальных образований. В данном смысле локальный рынок ритуальных услуг можно поставить в один ряд с комплексом объектов по охране общественного порядка и безопасности, органами здравоохранения, жилищно-коммунального хозяйства и прочими организациями, ориентированными на нужды муниципальных образований.

На основе анализа законодательства о погребении и похоронном деле, а также практики ведения хозяйственной деятельности предприятиями сферы ритуальных услуг, выявлена специфика функционирования организаций локального рынка ритуальных услуг, заключающаяся в следующем:

- в процессе оказания ритуальных услуг населению задействовано большое количество различного рода субъектов, в том числе подразделения администраций муниципальных образований, органы здравоохранения и охраны правопорядка, военные комиссариаты, судебно-медицинская экспертиза, специализированные службы по вопросам похоронного дела и коммерческие организации различных организационно-правовых форм;
- заказчик ритуальных услуг, как правило, находится в стрессовом состоянии, не знает своих прав и обязанностей и не способен сделать адекватный выбор;
- ритуальные услуги потребитель покупает крайне редко, обычно — один или несколько раз в жизни;

- количество заказов на ритуальные услуги ограничено смертностью населения.

Анализ отечественной практики формирования локального рынка ритуальных услуг показал, что к настоящему времени локальные рынки системно не сформированы. Связи и отношения между предприятиями локального рынка в муниципальных образованиях относительно устойчивы, однако не позволяют развивать конкуренцию, а, наоборот, способствуют росту теневого сектора. Наиболее действенным инструментом регулирования локального рынка ритуальных услуг в прошлом было лицензирование деятельности в указанном сегменте рынка, которое отменено в 2001 году.

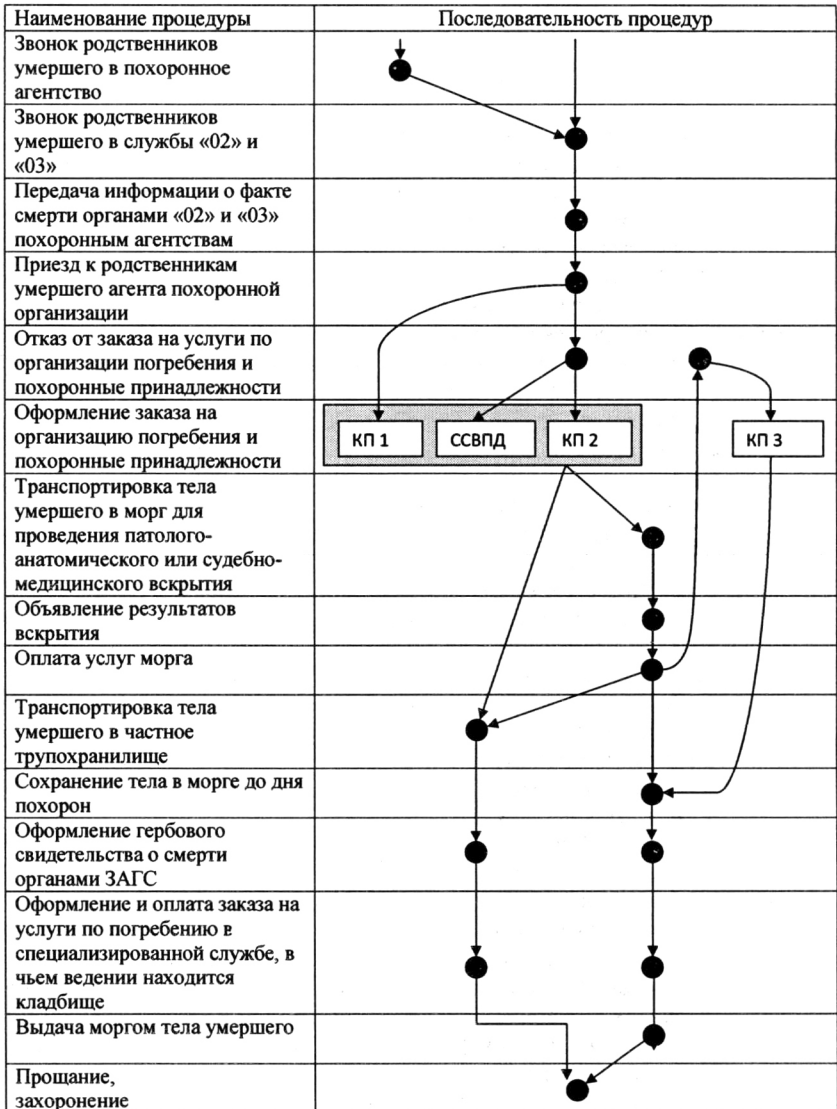
Анализ зарубежной практики формирования локального рынка ритуальных услуг показал, что существуют эффективные инструменты регулирования, позволяющие преодолевать провалы рынка.

Таковыми инструментами являются: лицензирование, саморегулирование и сорегулирование деятельности организаций локального рынка, меры административной и уголовной ответственности за нарушения.

В настоящее время этапы оказания ритуальных услуг населению сводятся к этапам, представленным на рисунке 1. Из рисунка следует, что среди организаций, оказывающих на этот процесс непосредственное влияние диспетчерские службы «02» и «03», органы ЗАГС, а также morgi и трупохранилища муниципальных образований. Дополнительно следует указать религиозные учреждения и военные комиссариаты.

Анализ конкуренции на локальном рынке ритуальных услуг показал, что основными факторами, определяющими конкурентную ситуацию на рассматриваемом рынке, являются система регулирования деятельности предприятий и информированность покупателей услуг. При этом степень влияния потребителей на конкуренцию в сфере ритуальных услуг можно определить как минимальную, угроза вхождения на рынок новых участников также крайне мала, кроме того, отсутствует угроза появления субститутов. Рыночная власть поставщиков также определяется как незначительная. Результаты анализа подтверждаются также и данными статистики, показывающими значительное превышение индекса потребительских цен на ритуальные услуги над индексом цен на бытовые услуги и общим индексом потребительских цен. (рис. 2)

Среди значимых проблем (рис. 3), сдерживающих трансформацию локального рынка ритуальных услуг, выделяются: отсутствие в сфере ритуальных услуг регулирующего органа, осуществляющего, координационные и контролирующие функции, а также незаинтересованность специалистов органов государственной власти и местного самоуправления в решении проблем локального рынка ритуальных услуг.



КП 1, 2, 3 — коммерческие предприятия;  
 ССВПД — Специализированная служба по вопросам похоронного дела.

Рис. 1. Последовательность процедур оказания ритуальных услуг населению



Рис. 2. Индекс потребительских цен во Владимирской области

К факторам, обеспечивающим трансформацию локального рынка ритуальных услуг, следует отнести: заинтересованность и компетентность органов, осуществляющих регулирование; информационную обеспеченность потребителей ритуальных услуг; целевую эффективность системы регулирования деятельности предприятий сферы, а также систему взаимодействия организаций сферы в процессе оказания ритуальных услуг населению.

В этом случае перспективы трансформации заключаются в создании конкурентного рынка ритуальных услуг, обеспечивающего баланс интересов производителей, потребителей, регулирующих органов и иных заинтересованных сторон и групп влияния с информированными потребителями с одной стороны, и эффективной системой регулирования — с другой.

На основе анализа факторов трансформации локального рынка ритуальных услуг в муниципальных образованиях, а также способов осуществления других форм организационных трансформаций построен механизм трансформации локального рынка ритуальных услуг в муниципальных образованиях, состоящий из пяти этапов (рис. 4). Первые два этапа механизма носят организационный характер и направлены на выделение локального рынка во внешней среде и установление его границ, а также на вовлечение предполагаемых участников локального рынка в процесс его формирования и функционирования.

Следующий этап предполагает определение целевой структуры локального рынка, предполагающей выявление характеристик регулирующей подсистемы комплекса, системы связей, отношений и характеристик субъектов локального рынка, а также способов взаимодействия локального рынка с внешней средой (систему коммуникаций). Четвертый этап представляет собой практическую

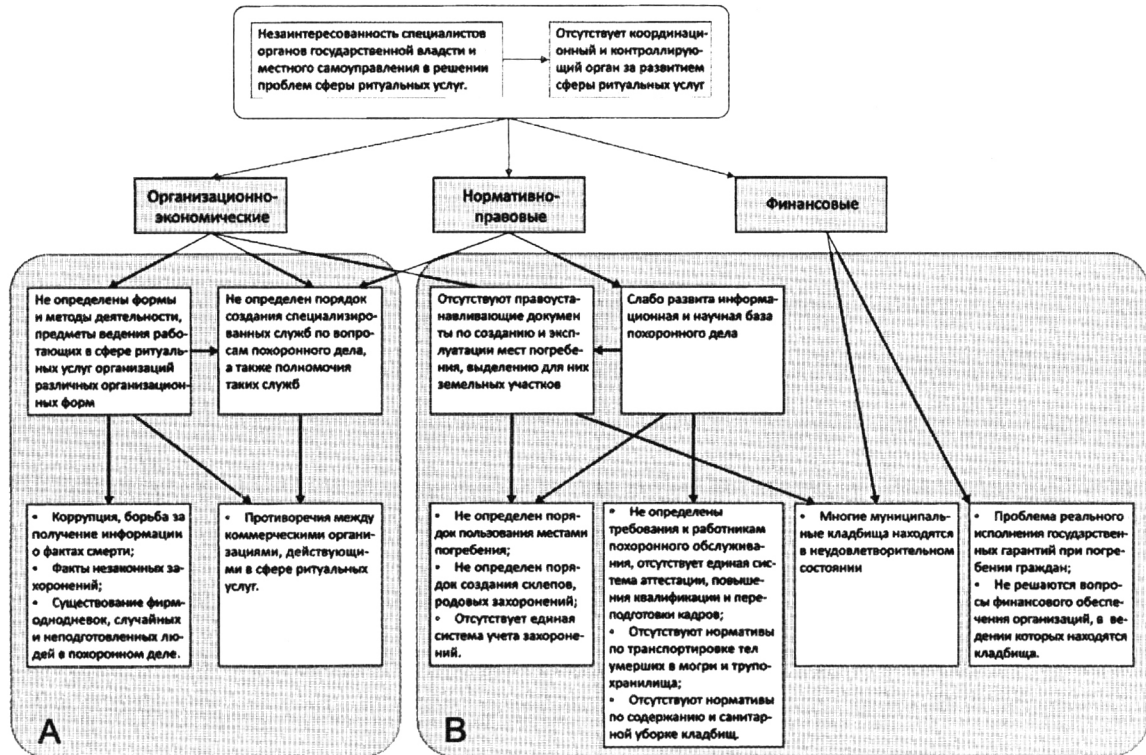


Рис. 3. Проблемное поле развития локального рынка ритуальных услуг

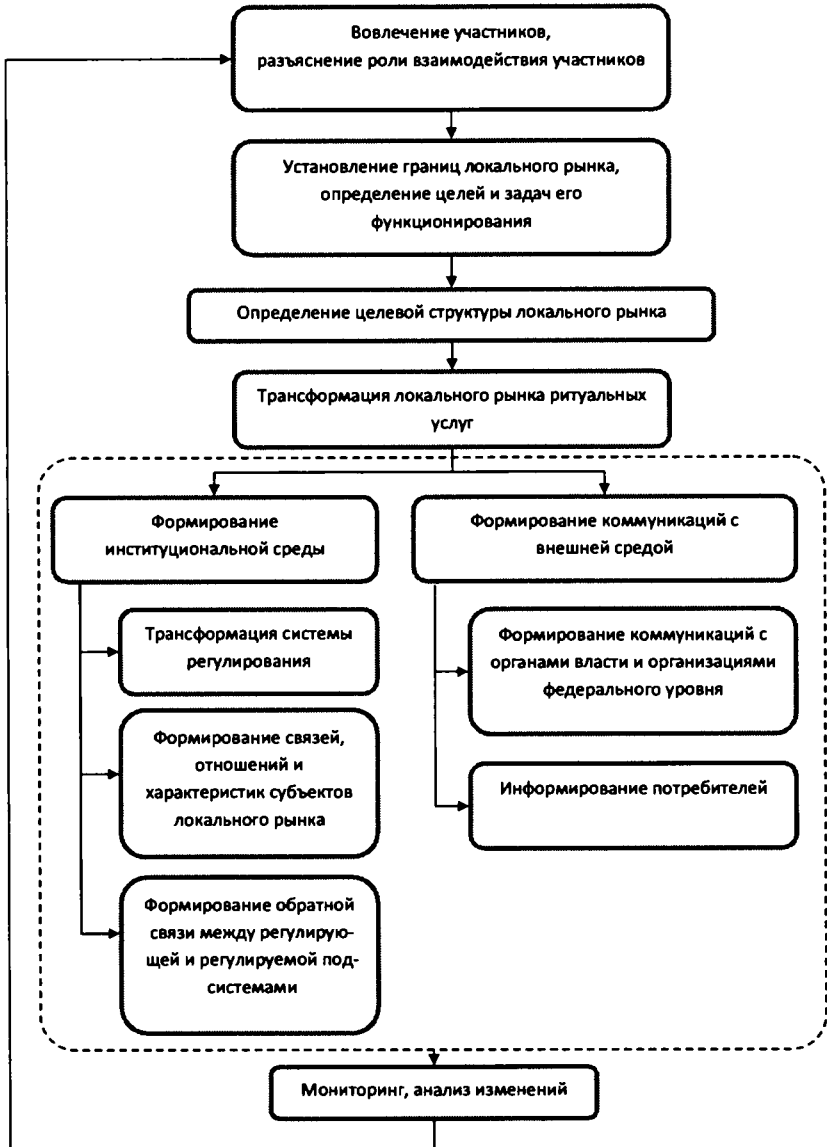


Рис. 4. Механизм трансформации локального рынка ритуальных услуг

трансформацию локального рынка с определенной на предыдущем этапе целевой структурой. Последний этап заключается в организации мониторинга и анализа последствий практической реализации трансформации и обратной связи, предполагающей возможные изменения самого процесса трансформации.

Задачами трансформации локального рынка ритуальных услуг выступают:

- установление добросовестной конкуренции на локальном рынке ритуальных услуг;
- устранение элементов теневого рынка;
- разрешение конфликтов интересов участников локального рынка ритуальных услуг;
- обеспечение заинтересованности субъектов локального рынка в решении его проблем;
- создание системы регулирования, отвечающей на провалы рынка и обеспечивающей влияние объектов регулирования на процесс его осуществления;
- формирование у потенциальных покупателей ритуальных услуг представления о своих правах, обязанностях при осуществлении погребения, а также представления о необходимых ритуальных услугах их ценах.

Меры по практической реализации трансформации локального рынка ритуальных услуг на территории муниципальных образований в первую очередь предполагают изменение положений федерального закона «о погребении и похоронном деле», нормативных актов местного характера, а также изменение в деятельности органов местного самоуправления и борьбу с коррупцией в обозначенной сфере.

Так, анкетирование, проведенное с целью определения уровня коррупции на рынке ритуальных услуг, руководителей похоронных предприятий 33 городов России, охватывающих 8 федеральных округов РФ, (см. рис. 5) свидетельствует о том, что с ростом смертности растет размер взятки и уровень коррупции в сфере ритуальных услуг зависит от числа умерших

Для установления зависимости уровня коррупции от числа умерших был применен метод наименьших квадратов и выбрано наиболее адекватно отражающее зависимость уравнение регрессии — полином третьей степени.

Средствами Microsoft Excel также найдено само уравнение регрессии:  $y = 1,252x^3 - 39,80x^2 + 461,7x - 42,82$ , где  $y$  — взятка на 1 умершего;  $x$  — количество умерших в муниципальном образовании. Восстановленные значения размера взятки, приходящегося на 1 умершего, позволили определить приблизительный совокупный объем коррупции в сфере ритуальных услуг, который составляет порядка 2 млрд. руб. в год.

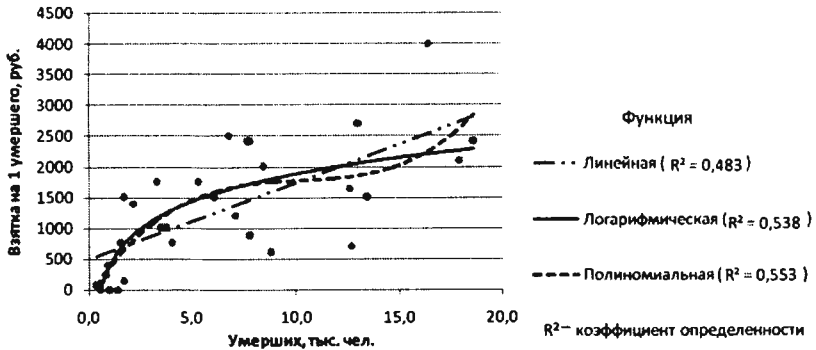


Рис. 5. Зависимость уровня коррупции от числа умерших

Рассмотренные вопросы свидетельствуют о незавершенности процесса формирования локального рынка ритуальных услуг на уровне муниципального образования и требует структурных изменений, ориентированных на повышения эффективности взаимодействия стейкхолдеров и снижения транзакционных издержек, включая коррупционную составляющую.

В заключении диссертационной работы сформулированы основные выводы по результатам диссертационного исследования, а также очерчен круг задач, к рассмотрению которых следует приступить в дальнейшем.

### СПИСОК ОСНОВНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ АВТОРА ПО ТЕМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Максимов И.С. Определение наиболее значимых проблем формирования комплексов предприятий, ориентированных на нужды муниципального образования // Вестник Университета. Серия «Развитие отраслевого и регионального управления». – 2007. – №6. – С. 27-29 (0,56 п.л.).

2. Максимов И.С. Локальный рынок ритуальных услуг [Текст] / И.С. Максимов // Научно-практический и информационно-аналитический сборник. – М.: Региональная экономика: теория и практика, № 40, 2011 декабрь. – С. 11 – 19. – ISSN 2073-4484 (0,75 п.л.).

3. Максимов И.С. Анализ конкуренции в сфере ритуальных услуг // Инновационный потенциал региона. Материалы научно-практической конференции. – Владимир: ВлГУ, 2010. – С.67-72 (0,37 п.л.).

4. Максимов И.С. Выявление оптимальной системы регулирования сферы ритуальных услуг // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2010. – №9. – С.120-124 (0,37 п.л.).

5. Максимов И.С. Трансформация организаций как социально-экономическое явление // Экономика региона: электронный научный журнал / отв. ред. Ю. Н. Лапыгин. – Владимир: ВлГУ. – 2007. [Электронный журнал]. – Режим доступа: <http://journal.vlsu.ru/index.php?id=1015> (0,12 п.л.).

6. Максимов И.С. Комплекс предприятий рынка ритуальных услуг // Вопросы инновационной экономики. – М.: Издательство «Креативная экономика». – 2011. - №11. [Электронный журнал]. – Режим доступа: <http://inec.enjournal.net/authors/955/> (0,4 п.л.).

7. Максимов И.С. Проблемы формирования комплексов предприятий в муниципальных образованиях // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. – Муром: Изд-во МИ ВлГУ. – 2011. - №12. [Электронный журнал]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=16411773> (0,35 п.л.).



**Подписано в печать 27.12.2011г.  
Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 1,19. Тираж 100 экз.  
Заказ № 3615**

**АНО "Типография на Нижегородской"  
600020, г. Владимир, ул Большая Нижегородская, 88д  
Тел. (4922) 322 161**

10 =