

0-497385

На правах рукописи



Корчагина Алена Сергеевна

**РАЗВИТИЕ
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА
В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ**

08.00.01 – экономическая теория

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Саратов – 2012

Работа выполнена в Саратовском государственном университете
имени Н.Г. Чернышевского

Научный руководитель доктор экономических наук, доцент
Орехова Елена Анатольевна

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой мировой экономики
и экономической теории Волгоградского
государственного технического университета
Шаховская Лариса Семеновна

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КФУ



0000795878

кандидат экономических наук, доцент
кафедры истории России Волгоградского
государственного университета
Булатов Владимир Викторович

Ведущая организация Саратовский государственный
социально-экономический университет

Защита диссертации состоится 12 апреля 2012 г. в 14-00 на заседании
диссертационного совета Д 212.029.01 по экономическим наукам при ФГБОУ
ВПО «Волгоградский государственный университет» по адресу: 400062,
г. Волгоград, проспект Университетский, 100, ауд. 2-05 «В».

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВПО
«Волгоградский государственный университет».

Автореферат размещен в сети Интернет Министерством образования и
науки РФ и на официальном сайте ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный университет» <http://www.volsu.ru> 12 марта 2012 г.

Автореферат диссертации разослан 12 марта 2012 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
д.э.н., профессор

Тимофеева Галина Владимировна

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Эволюция форм хозяйственного взаимодействия государства и частного бизнеса привела к появлению государственно-частного партнерства, которое в современных условиях рассматривается как эффективный инструмент экономической политики, позволяющей целенаправленно использовать инновационный и инвестиционный потенциалы бизнеса в определенных государством стратегических направлениях. Механизмы государственно-частного партнерства оказывают существенное положительное влияние на национальную экономику путем снижения нагрузки на государственный бюджет, использования преимуществ (компетенций, эффективных методов работы, способности к новаторству) частного бизнеса для реализации общественно-значимых государственных функций, стимулирования деловой активности в условиях кризисных явлений, создания дополнительных возможностей инвестирования в инфраструктурные отрасли. Все это способствует интенсификации экономического роста, обеспечивает повышение конкурентоспособности национальной экономики.

Содействуя увеличению отдачи от финансирования научных исследований и дальнейшей коммерциализации их результатов, взаимодействие государства, научных организаций и бизнеса на базе партнерства приобретает особую значимость в современных условиях. Отечественная экономика, основанная на экспорте невозпроизводимых природных ресурсов и товаров с низкой степенью обработки, имеет множество проблем, выражающихся в усилении ее зависимости от конъюнктуры на мировых рынках сырья, низкой инвестиционной и инновационной активности предприятий, увеличении дифференциации регионов страны по уровню и качеству жизни населения. Ухудшающаяся глобальная конъюнктура при исчерпании источников восстановительного роста актуализирует необходимость выявления тенденций и особенностей развития государственно-

частного партнерства, позволяющего сконцентрировать усилия и инвестиционные ресурсы государства и частного бизнеса на перспективных инновационных направлениях, отвечающих социально-экономическим вызовам современности.

Степень разработанности проблемы. Сложность теоретико-методологических проблем исследования развития государственно-частного партнерства предопределила наличие множества взглядов и подходов к анализу его содержания и особенностей в современных условиях. Вопросы становления и развития государственно-частного партнерства рассматривались в отечественной и зарубежной литературе. Изучение различных аспектов взаимодействия государства и бизнеса нашло отражение в работах В. Автономова, О. Белокрыловой, И. Богомоловой, В. Булатова, А. Некипелова, И. Осадчей и др. Разработкой представлений о социальной ответственности корпоративных структур занимались Р. Белоусов, Н. Волгин и др.

Исследованию специфики государственно-частного партнерства как экономической категории посвящены работы А. Богданова, В. Варнавского, М. Вилисова, М. Дерябиной, В. Кабашкина, М. Клиновой, Ф. Шамхалова, Л. Якобсона, Е. Ясина и других российских ученых-экономистов.

Взаимодействие государственных структур и частного предпринимательства в условиях реформационных процессов в России рассматривается в трудах Л. Абалкина, С. Глазьева, Р. Гринберга, О. Иншакова, Н. Лебедевой, В. Мау, Г. Черемисинова, Л. Шаховской и др. Вопросы развития государственно-частного партнерства как эффективного инструмента экономической политики в научно-инновационной сфере исследуются А. Казанцевым, Е. Ленчуком, Д. Рубальтером, С. Сильвестровым, Л. Шарингером и др.

В рамках изучения особенностей развития государственно-частного партнерства в российской экономике большой интерес представляют труды А. Берестова, М. Игнацкой, Я. Паппэ, С. Перегудова и других ученых, работающих над исследованием взаимодействия государства с крупными

корпоративными структурами, являющимися специфическими группами интересов и важнейшими элементами глобализирующегося мирового сообщества.

Среди зарубежных ученых существенный вклад в разработку методологических основ исследования отношений государственно-частного партнерства и их влияния на развитие национальных экономик внесли А. Аткинсон, Дж. Бюкенен, Дж. Гэлбрейт, Дж. М. Кейнс, Ф. Лист, К. Макконнелл, В. Ойкен, Дж. Стиглиц, Г. Таллок и др.

В научной литературе сформирован комплекс методологических подходов к анализу становления и функционирования государственно-частного партнерства. Однако пока нет единого мнения об условиях его развития. Требуется доработки проблема периодизации этапов развития государственно-частного партнерства в экономике России. Нуждаются в теоретическом обосновании особенности современного развития российского государственно-частного партнерства и его значимость для формирования инновационной сферы национальной экономики.

Сложность, актуальность и относительная неразработанность обозначенных выше проблем обусловили выбор темы диссертационного исследования, предопределили его цель, задачи и структуру.

Цель исследования – на основе анализа экономического содержания государственно-частного партнерства выявить тенденции и особенности его развития в современной России, позволяющие эффективно использовать партнерство государства и частного бизнеса для формирования инновационно-ориентированной экономики.

Достижение поставленной цели потребовало решения следующих задач:

– исследовать содержание государственно-частного партнерства и возможности его использования для достижения устойчивого экономического роста;

– обобщить и систематизировать формы государственно-частного партнерства;

- обосновать условия развития государственно-частного партнерства;
- охарактеризовать этап формирования институциональных основ государственно-частного партнерства в процессе становления в России смешанной экономики;
- выявить особенности этапа экстенсивного расширения масштабов государственно-частного партнерства в России в условиях экономического роста;
- проанализировать этап дифференциации отношений государственно-частного партнерства в рамках антикризисной политики российского государства;
- рассмотреть особенности реализации партнерства государства и бизнеса в современной России;
- определить тенденции развития государственно-частного партнерства в России в условиях глобализации мирохозяйственных связей.

Объектом исследования являются тенденции и особенности развития государственно-частного партнерства в современной экономике России.

Предметом исследования выступают экономические отношения, складывающиеся в процессе развития государственно-частного партнерства, и направления их изменений в перспективе.

Методологической и теоретической основами исследования послужили концепции и гипотезы, представленные в трудах отечественных и зарубежных ученых по проблемам взаимодействия и экономическим интересам государства и частнопредпринимательских структур, содержательным аспектам государственно-частного партнерства. Аргументация теоретических положений и результатов диссертационного исследования осуществлялась на основе применения методов системного, экономико-статистического, структурно-функционального, логического и эволюционного анализа.

Информационно-эмпирическую базу исследования составили монографии отечественных и зарубежных авторов, статьи, опубликованные в научных изданиях и периодической печати. В процессе реализации

поставленных задач использовались нормативные правовые акты РФ, анализировались официальные данные Федеральной службы государственной статистики РФ, Министерства финансов РФ и статистические материалы, опубликованные в средствах массовой информации.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту:

1. Государственно-частное партнерство представляет собой институционально-организованное, взаимовыгодное, формально равноправное взаимодействие государственных и частных предпринимательских структур, предусматривающее объединение их ресурсов, распределение рисков и выгод при достижении совместно определенных целей. Консолидация интересов и уникальных потенциалов государства и частного бизнеса, закрепленная в контракте (договоре), предусматривающем делегирование частному бизнесу ряда государственных правомочий и функций, обеспечивает синергетический эффект и возникновение качественно нового взаимовыгодного сотрудничества сторон при решении значимых социально-экономических проблем. Финансовую основу государственно-частного партнерства составляют средства государственного бюджета и частные инвестиции.

2. Государственно-частное партнерство реализуется в традиционных стабильных формах (государственные контракты, концессии, соглашения о разделе продукции, совместные предприятия, аренда и т.д.), новых сравнительно рискованных формах (особые экономические зоны, венчурные фонды, технопарки, фирмы-инкубаторы и т.д.) и потенциально перспективных формах (аутсорсинг, закрытые паевые инвестиционные фонды и т.д.). Формы государственно-частного партнерства обуславливаются масштабами и уровнями государственного сотрудничества с малым бизнесом, крупными корпоративными национальными структурами и международными организациями.

3. Успешное развитие государственно-частного партнерства в России зависит от степени его адаптации к особенностям хозяйственной системы страны, что требует выявления условий взаимодействия государственных и

частнопредпринимательских структур при реализации совместных проектов. Обеспечение эффективности государственно-частного партнерства становится возможным только при учете и устранении негативных условий его функционирования (снижении административных барьеров, предупреждении возникновения коррупционных взаимодействий, повышении эффективности антимонопольной политики) и формировании позитивных условий (создании долгосрочных механизмов кредитования бизнеса, стимулировании повышения результативности совместных проектов, обеспечении широкой гласности в рассмотрении проектов развития, их организации и финансирования).

4. В развитии государственно-частного партнерства в современной России, исходя из особенных условий, форм и сфер их распространения, выделены три этапа (этап формирования институциональных основ государственно-частного партнерства в процессе становления смешанной экономики; этап экстенсивного расширения масштабов государственно-частного партнерства в условиях экономического роста; этап дифференциации отношений государственно-частного партнерства в рамках антикризисной политики государства). Первый этап (1991 – 1999 гг.) связан с возникновением смешанной экономики, сочетающей рыночный механизм с государственным регулированием, как необходимого условия для появления отношений партнерства государства и частного бизнеса. Этот период характеризовался наличием барьеров, препятствовавших эффективному осуществлению отношений государственно-частного партнерства: рейдерством, коррупцией, ослаблением государственной власти, доминированием неформальных хозяйственных институтов, чрезвычайно глубоким и длительным социально-экономическим кризисом. Основной сферой распространения государственно-частного партнерства стал корпоративный сектор (ТЭК, отрасли добычи и первичной переработки сырья, банковский сектор), где концентрировались важнейшие финансовые потоки страны. В ходе акционирования и развития аренды возникла прогрессивная форма государственно-частного партнерства – ФПГ.

5. Этап экстенсивного расширения масштабов государственно-частного партнерства (2000 – 2008 гг.) совпал с периодом восстановительного роста экономики страны и характеризовался усилением государственного воздействия на хозяйственную систему, притоком иностранного капитала в реальный сектор, изъятием финансовых ресурсов в стабилизационный фонд, сохранением неформальных отношений бизнеса и власти, усилением коррупции, слабостью правоприменительной практики. Особенности этого этапа стали: укрепление позиций крупного бизнеса как основного экономического партнера государства вследствие создания институциональных основ для концессионных соглашений, аренды, лизинга, особых экономических зон; формирование институтов развития экономики, использующих механизмы государственно-частного партнерства в направлении решения стратегических задач диверсификации и модернизации экономики на инновационной основе; усиление концентрации ресурсов государства и крупного частного бизнеса в сфере ТЭК и сосредоточение проектов государственно-частного партнерства в Москве и Центральном федеральном округе в результате усиления процессов централизации бюджетных средств, дифференциации российских регионов по качеству жизни, конкурентоспособности, инвестиционной и инновационной активности.

6. Этап дифференциации отношений государственно-частного партнерства в рамках антикризисной политики государства, начавшийся в конце 2008 г., совпал с мировым финансово-экономическим кризисом, обострившим зависимость государственного бюджета Российской Федерации от конъюнктуры мировых рынков сырья, от низкой диверсификации экономики, слабой инвестиционной и инновационной деятельности хозяйствующих субъектов. Правительство страны вынужденно занялось пересмотром финансовой политики и созданием механизмов инновационно ориентированного государственно-частного партнерства. При этом нефтегазовый сектор, энергетика и транспорт остались главными направлениями инвестирования совместных государственно-частных проектов.

Проводимые государством антикризисные мероприятия обусловили доминирование государственных структур в проектах государственно-частного партнерства, их концентрацию в корпоративном секторе при недостаточной активности малого бизнеса.

7. Специфика реализации партнерства государства и бизнеса в современной России обусловлена сочетанием следующих обстоятельств: становлением институциональных основ государственно-частного партнерства при реформировании директивно-плановой экономики; последовательным прохождением трех этапов развития государственно-частного партнерства; возрастанием роли государства в партнерстве с бизнесом; выделением корпоративного сектора как ведущего партнера государства в реализации совместных проектов и основной сферы распределения финансовых потоков; приоритетным направлением ресурсов в экспортно-ориентированные отрасли и инфраструктуру, их обслуживающую; слабым развитием партнерства государства с малым и средним бизнесом; недостаточным финансированием инновационных проектов; изъятием инвестиционных ресурсов экономики в стабилизационный фонд; зависимостью состояния государственно-частного партнерства от динамики бюджетного процесса, кредитно-денежной политики и динамики текущей экономической конъюнктуры.

8. Необходимость ускоренного формирования инновационной модели российской экономики и ее интеграции в мирохозяйственную систему требует эффективного внедрения государственно-частного партнерства, позволяющего сконцентрировать ресурсы государства и частного сектора на перспективных направлениях экономического развития. Исключительная значимость государственно-частного партнерства как эффективного инструмента реализации экономической политики в России состоит в его способности обеспечить формирование источников финансирования национальной инновационной системы, преодолеть технологическую отсталость и создать инфраструктуру для ассимиляции научных достижений в хозяйственную систему, гармонично распределять производительные силы по территории

страны, активизировать государственные и частные инвестиции в человеческий капитал как важнейший фактор модернизации экономики.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в следующем:

– приведены дополнительные аргументы применения государственно-частного партнерства как эффективного инструмента экономической политики для достижения устойчивого экономического роста: возможность консолидации интересов и уникальных потенциалов государства и частного бизнеса в направлении формирования источников финансирования национальной инновационной системы; повышение качества человеческого потенциала; создание необходимой инфраструктуры для внедрения научных достижений в хозяйственную систему;

– обобщены и систематизированы формы государственно-частного партнерства по критериям их преимущественного применения и специфики реализации (традиционные, новые и перспективные), масштаба и уровня государственного сотрудничества с частным бизнесом (партнерство государства с малым предпринимательством, партнерство с крупным предпринимательством, межнациональное партнерство), что позволило выявить характер влияния каждой формы на развитие национальной экономики;

– обоснованы условия развития государственно-частного партнерства (качество институциональной среды и инфраструктуры, стабильность экономики, развитие науки и образования, малого бизнеса, финансовых и денежно-кредитных институтов и др.), которые систематизированы по источнику действия (объективные, субъективные), по степени институционализации (формальные, неформальные), по охвату (общие, специфические), по характеру (положительные, отрицательные), по сфере деятельности (экономические, внеэкономические);

– определены отличительные особенности этапа формирования институциональных основ государственно-частного партнерства в процессе

становления в России смешанной экономики (появление барьеров, препятствующих эффективному осуществлению отношений государственно-частного партнерства, распространение государственно-частного партнерства преимущественно в корпоративном секторе экономики, возникновение ФПП как прогрессивной формы государственно-частного партнерства);

– выявлена специфика этапа экстенсивного расширения масштабов государственно-частного партнерства в России в условиях экономического роста, состоящая в укреплении позиций крупного бизнеса, формировании институтов развития экономики, усилении концентрации ресурсов государства и крупного частного бизнеса в ТЭК, сосредоточении проектов государственно-частного партнерства преимущественно в Москве и ЦФО;

– обоснованы причины дифференциации отношений государства и частного бизнеса, такие, как отсутствие стимулов у частного бизнеса к инвестированию в обеспечение технологической модернизации при недостаточном уровне финансирования научных исследований и разработок со стороны государства; низкое качество институциональной среды; антикризисная поддержка нефтяных, газовых монополий и крупных банков при сокращении финансирования совместных проектов государства и частного бизнеса в обрабатывающей промышленности, социальной сфере, научно-производственном секторе, усиливающая существующие различия в социально-экономическом развитии страны (неравномерность развития территорий, возрастающая разница по качеству жизни населения, несбалансированная структура ВВП);

– определены особенности реализации партнерства государства и бизнеса в современной России: преобладание партнерских отношений государства с крупным бизнесом при недостаточном их развитии с малым и средним бизнесом; низкая результативность государственно-частного партнерства для экономики и общества; слабая интенсивность развития отношений партнерства государства и бизнеса на региональном уровне, их ориентированность на ресурсную обеспеченность территорий; сильная зависимость государственно-

частного партнерства от динамики мировой хозяйственной конъюнктуры, обусловившая его слабую стабилизирующую, интегрирующую и иницирующую роль в национальной экономике; рентаориентированное поведение субъектов государственно-частного партнерства;

– выявлены тенденции развития государственно-частного партнерства в России в условиях глобализации мирохозяйственных связей: усиление роли государства в партнерстве с бизнесом; расширение совместных проектов государства и бизнеса в сырьевом секторе экономики; интенсификация партнерства государства с крупным бизнесом; усиление зависимости состояния государственно-частного партнерства от динамики бюджетного процесса и текущей экономической конъюнктуры; возрастание роли федерального бюджета в финансировании проектов государственно-частного партнерства; сосредоточение имеющих инновационную направленность проектов государственно-частного партнерства в крупных городах страны.

Теоретическая и практическая значимость результатов исследования состоит в развитии такой актуальной области экономической науки, как теория отношений государственно-частного партнерства, дополнении ее методологического и теоретического аппарата, создании возможности дальнейшего исследования экономических интересов и взаимодействия государства и частнопредпринимательских структур. Результаты работы доведены до уровня конкретных рекомендаций по использованию государственно-частного партнерства в качестве эффективного инструмента реализации экономической политики в России. Основные положения и выводы, изложенные в диссертации, могут быть использованы в деятельности федеральных, региональных и местных органов власти при формировании программ и планов социально-экономического развития территорий, а также при преподавании учебных курсов «Экономическая теория», «Макроэкономика» и «Национальная экономика», поскольку содержат упорядоченные сведения по совокупности вопросов, входящих в рассматриваемую проблематику.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности.

Отраженные в диссертации научные выводы и результаты соответствуют области исследований специальности 08.00.01 – экономическая теория:

пункту 1.1 «Политическая экономия: структура и закономерности развития экономических отношений; взаимодействие производительных сил, экономических форм, методов хозяйствования и институциональных структур; роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем» – приведены дополнительные аргументы применения государственно-частного партнерства как эффективного инструмента экономической политики; обобщены условия развития государственно-частного партнерства; систематизированы формы развития государственно-частного партнерства; выявлены тенденции развития отношений государственно-частного партнерства в современной экономике России.

Апробация результатов исследования. Основные положения и выводы диссертации докладывались научной общественности, были обсуждены и одобрены на Всероссийской научно-практической конференции к 100-летию Саратовского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского (Саратов, 2009 г.); Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Развитие теории и практики управления в условиях становления инновационной экономики» (Саратов, 2011 г.); XI Международной научно-практической конференции (Новосибирск, 2011 г.).

Публикации. Основные результаты диссертационного исследования нашли отражение в 10 научных публикациях автора общим объемом 5,86 п.л. (авторских – 5,86 п.л.), включая 6 статей в изданиях, рекомендованных ВАК РФ.

Структура и объем диссертации. Структура работы обусловлена поставленной целью, задачами и логикой исследования, включает введение, три главы, восемь параграфов, заключение, приложения и список использованной литературы, состоящий из 333 источников. Содержание диссертации изложено на 182 страницах печатного текста, иллюстрировано 16 таблицами, 3

рисунками, 6 графиками и диаграммами.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность темы исследования и его практическая значимость, сформулирована цель и поставлены задачи, определены объект и предмет исследования, представлены методологические подходы к их изучению, охарактеризована степень разработанности избранной научной проблемы, изложены полученные результаты, обоснованы их научная новизна и направления практического применения.

В первой главе диссертации «Государственно-частное партнерство как экономическое явление» исследовано содержание государственно-частного партнерства. Обобщая признаки, характеризующие государственно-частное партнерство как экономическую категорию, автор доказывает, что партнерство государства и частного бизнеса необходимо рассматривать как институционально-организованное, взаимовыгодное, формально равноправное взаимодействие государственных и частных бизнес-структур, предусматривающее объединение их ресурсов, распределение рисков и выгод при достижении совместно определенных целей.

Сущность государственно-частного партнерства, по мнению автора, заключается в консолидации интересов и уникальных потенциалов государства и частного бизнеса, формально закрепленной в контракте (договоре) и обусловленной мотивацией сторон в успешной его реализации при делегировании государством части своих функций бизнесу на взаимовыгодных условиях. Возможность привлечения материальных и нематериальных ресурсов частного бизнеса к реализации государством своих функций и решению социально значимых проблем на взаимовыгодной основе делает государственно-частное партнерство важным инструментом экономической политики.

Конструктивное взаимодействие государства и частного бизнеса в рамках

партнерства, обеспечивающее существенное положительное влияние на экономику и исключаящее лоббизм интересов экономико-политических элит становится возможным только в условиях развитой институциональной среды (зрелости гражданского общества, общественных институтов). Финансовую основу государственно-частного партнерства составляют средства государственного бюджета и инвестиционные ресурсы частнопредпринимательских структур.

Реализация отношений государственно-частного партнерства осуществляется в многообразных формах. Формы государственно-частного партнерства с учетом сфер их наиболее эффективной реализации сгруппированы в диссертации как традиционные (концессии, государственные контракты, совместные предприятия, аренда и другие), новые (особые экономические зоны, технопарки, венчурные фонды и другие), потенциально перспективные (закрытые паевые инвестиционные фонды, аутсорсинг и другие). Каждая из этих форм имеет собственные преимущества и наполнена конкретными механизмами и инструментами, являющимися содержательной частью финансовых, экономических, организационных, правовых и иных отношений.

Формы государственно-частного партнерства обуславливаются масштабами и уровнями государственного сотрудничества с малым и средним бизнесом, крупными корпоративными национальными структурами и международными организациями. Для партнерства государства с малыми и средними предприятиями характерны контракты, аренда, лизинг, венчурные фонды и другие формы государственно-частного партнерства, не требующие существенных инвестиционных вложений или оборотных средств; для партнерства государства с крупным бизнесом – акционирование, соглашения о разделе продукции, концессии на строительство, участие в различных инвестиционных фондах. Межнациональное государственно-частное партнерство осуществляется в форме финансово-промышленных групп, территориальных межхозяйственных объединений.

Таблица 1

Классификация условий развития государственно-частного партнерства

Критерии	Виды	Условия развития
Источник действия	<i>Объективные</i>	<ul style="list-style-type: none"> • цикличность экономики; • процессы глобализации; • экономико-географическое положение; • научные открытия; • наличие природных ресурсов
	<i>Субъективные</i>	<ul style="list-style-type: none"> • профессионализм, профессиональный опыт, уровень образования участников партнерских отношений; • состав, структура частного предпринимательства, характеристика государственного сектора
Степень институционализации	<i>Формальные</i>	<ul style="list-style-type: none"> • гибкость, стабильность, проработанность нормативно-правовой базы государственно-частного партнерства; • наличие программ и планов развития государственно-частного партнерства; • развитие специализированных финансово-кредитных институтов
	<i>Неформальные</i>	<ul style="list-style-type: none"> • традиции и национальные особенности, сложившиеся во взаимоотношениях государства и бизнеса; • специфика неформальных взаимоотношений государства и бизнеса
Охват действия	<i>Обице</i>	<ul style="list-style-type: none"> • эффективность регулирования правовых и имущественных отношений; • наличие организационных структур в системе органов государственной власти; • степень защищенность прав собственности
	<i>Специфические</i>	<ul style="list-style-type: none"> • развитие федерального, регионального управления и местного самоуправления; • территориальное распределение полезных ископаемых, минеральных ресурсов, водных, лесных, рекреационных ресурсов; • специфика развития и функционирования различных отраслей и сфер экономики
Характер действия	<i>Положительные</i>	<ul style="list-style-type: none"> • высокие научный, инновационный и производственный потенциалы; • благоприятные конкурентные условия; • наличие предсказуемой и устойчивой конъюнктуры рынка; • наличие политических сетей взаимодействия
	<i>Отрицательные</i>	<ul style="list-style-type: none"> • политические и экономические риски; • высокая степень изношенности основных фондов; • инфраструктурные ограничения; • коррупция, рейдерство
Сфера деятельности	<i>Экономические</i>	<ul style="list-style-type: none"> • качество инфраструктуры; • стабильность экономики; • уровень образования и профессионального обучения участников партнерства; • конкурентоспособность предпринимательства; • инвестиционная активность бизнеса
	<i>Вне-экономические</i>	<p><i>Политические</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • эффективность процедур разработки и обсуждений проектов; • степень развития гражданского общества; • политические риски <p><i>Социальные</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • качество социальных институтов; • характер социальной мобильности, мотиваций и интересов; • развитие человеческого капитала

В результате проведенного исследования автор приходит к выводу о том, что в России создан широкий спектр форм государственно-частного партнерства в различных сферах экономической деятельности. Наиболее динамичное развитие получили государственные закупки и контракты в сфере строительства платных автомобильных дорог, развития городского пассажирского транспорта, управления жилищным фондом и др. Развитие арендных (лизинговых) форм государственно-частного партнерства в России обеспечивается государственными смешанными компаниями и корпорациями (ОАО «Росагролизинг»), развитие новых и перспективных форм такого партнерства осуществляется в рамках деятельности институтов экономического развития (Внешэкономбанка, Инвестиционного фонда РФ, ОАО «Российская венчурная компания», госкорпораций «Ростехнологии», «Росатом», ОАО «Особые экономические зоны» и др.). Концессионные формы государственно-частного партнерства недостаточно распространены в российской практике.

В работе обращается внимание на тот факт, что развитие государственно-частного партнерства осуществляется при определенных условиях, по-разному влияющих на этот процесс. Условия развития государственно-частного партнерства систематизированы по ряду критериев: источник действия (объективные, субъективные), степень институционализации (формальные, неформальные), охват (общие, специфические), характер (позитивные, негативные), сфера деятельности (экономические, внеэкономические) (табл. 1).

Эффективная политика развития государственно-частного партнерства в современной экономике России возможна только при укреплении национальных институтов, эффективном ценовом и тарифном регулировании, снижении административных барьеров в отношении малого бизнеса, действенной антикоррупционной и антимонопольной политике, обеспечении соответствия заявленных в стратегиях и программах социально-экономического развития страны на долгосрочную перспективу приоритетов с распределением бюджетных ресурсов, прозрачности совместных проектов государства и бизнеса.

Этапы развития государственно-частного партнерства в России

Этап	Временной период	Характеристика условий развития государственно-частного партнерства	Особенности отношений государственно-частного партнерства
<i>I</i> Этап формирования институциональных основ государственно-частного партнерства в процессе становления смешанной экономики	1991 – 1999 гг.	<ul style="list-style-type: none"> - глобальный социально-экономический кризис; - экспансия бизнес-групп, сопровождаемая серьезными нарушениями корпоративного законодательства - концентрация приватизированной собственности в руках крупных бизнес-структур в сырьевых отраслях экономики; - формирование по инициативе государства ФПП; - ориентация бизнес-групп на быстрое извлечение прибыли; - институциональная деградация (развитие коррупции, рейдерства и т.д.) 	<ul style="list-style-type: none"> - основной субъект – крупные корпорации; - сосредоточение партнерства в основном в сырьевом секторе экономики; - ориентация участников партнерства на краткосрочное извлечение прибыли; - низкая эффективность партнерства из-за слабости институционального развития; - формирование масштабного партнерства в форме ФПП, холдингов
<i>II</i> Этап расширения масштабов государственно-частного партнерства в условиях экономического роста	2000 – конец 2008 гг.	<ul style="list-style-type: none"> - социально-экономическая стабилизация, экстенсивный рост; - повышение качества корпоративного управления; - институционализация отношений власти и бизнеса; - расширение присутствия государства в хозяйственных процессах, его имущественная экспансия; - усиление процессов централизации бюджетных средств; политика; - изъятие инвестиционных ресурсов экономики в стабилизационный фонд; - появление институтов развития экономики; - приоритетное направление ресурсов в экспортно-ориентированные отрасли экономики и инфраструктуру 	<ul style="list-style-type: none"> - появление различных форм партнерства (кооперации, лизинг, совместные предприятия, контракты, ОЗЭ); - формирование партнерств в рамках деятельности институтов развития; - доминирующая роль государства во взаимодействиях с частным бизнесом; - централизация финансирования проектов партнерства государства и бизнеса; - преобладание перспективных проектов государственно-частного партнерства в Москве и Санкт-Петербурге; - слабое развитие партнерства государства с малым и средним бизнесом
<i>III</i> Этап дифференциации отношений государственно-частного партнерства в рамках антикризисной политики государства	С конца 2008 г.	<ul style="list-style-type: none"> - мировой финансово-экономический кризис; - расширение масштабов госсектора в рамках антикризисной экспансии; - интенсификация деятельности институтов развития как главного субъекта инновационного сектора экономики; - перераспределение добавленной стоимости из обрабатывающей промышленности и АПК в пользу естественных монополий, торговли и финансового сектора в рамках антикризисной политики 	<ul style="list-style-type: none"> - развитие партнерства в рамках деятельности институтов развития; - сосредоточение государственно-частного партнерства в корпоративном секторе; - приоритетное развитие проектов государственно-частного партнерства в сырьевом секторе

Во второй главе работы «Этапы развития государственно-частного партнерства в современной экономике России» выявлены особенности становления и развития российского государственно-частного партнерства в рамках хронологического выделения трех временных периодов, сочетание особых условий и причинно-следственных связей на каждом из которых обуславливает соответствующие им формы партнерства государства и частного бизнеса, их изменение и сферы применения (табл. 2).

1. Этап формирования институциональных основ государственно-частного партнерства в процессе становления смешанной экономики (1991 – 1999 гг.) стал стартовой площадкой для зарождения частного предпринимательства, развертывания процесса формирования рыночной среды в российской экономике. Доминирующее значение в становлении рамочных условий функционирования партнерства государства и частного бизнеса имели объективно-обусловленные обстоятельства, связанные, в первую очередь, с институциональным упадком и глубочайшим системным кризисом (табл. 3).

Таблица 3

Динамика индексов основных социально-экономических показателей России за 1992 – 1999 гг.

Показатели	1992 г.	1995 г.	1998 г.	1999 г.
ВВП, % к предыдущему году	85,5	95,9	94,7	106,4
ВВП, % к 1990 г.	81,2	62,1	57,5	60,7
Промышленное производство, % к предыдущему году	82,0	96,7	94,8	111,0
Промышленное производство, % к 1990 г.	75	50	46	51
Оборот розничной торговли в сопоставимых ценах, % к предыдущему году	100,3	93,8	96,8	94,2
Инвестиции в основной капитал, % к предыдущему году	60,3	89,9	88,0	105,3
Потребительские цены, % к предыдущему году	2610	230	184,4	136,5
Среднемесячная зарплата, % к предыдущему году	67,3	72,0	86,7	78,0
Реальные располагаемые денежные доходы населения	52,5	85,0	84,1	87,6

Источник: сост. автором по: Россия в цифрах. 2004: Крат. стат. сб. / Федеральная служба государственной статистики. – М., 2004. – С. 20.

Основные тенденции функционирования бизнес-структур и их взаимодействия с государством выразились в концентрации собственности преимущественно в сырьевых отраслях; ориентации предпринимательских структур на текущие краткосрочные доходы, быстрое извлечение прибыли в

ущерб стратегическим целям долгосрочного развития; широким применении административного ресурса при реализации экспансионистских интересов.

Процессы приватизации и дальнейшего перераспределения собственности способствовали формированию класса предпринимателей, сыгравшего решающую роль в становлении отношений государственно-частного партнерства. Характер таких отношений соответствовал частно-олигархической модели взаимодействия государства и бизнеса при доминировании крупной акционерной компании. В стране появились серьезные барьеры, препятствующие эффективному развитию отношений государственно-частного партнерства, снижающие стимулы предпринимателей к долгосрочному инвестированию и технологической модернизации: рейдерство, коррупция, взаимопроникновение бизнеса и власти. На данном этапе возникла прогрессивная форма государственно-частного партнерства – ФПГ.

2. *Этап экстенсивного расширения масштабов государственно-частного партнерства в условиях экономического роста (2000 – конец 2008 гг.)* сопровождался общей стабилизацией, ставшей предпосылкой восстановления и сохранения высоких темпов экономического роста (табл. 4).

Таблица 4

Динамика основных социально-экономических показателей в России за 2000 – 2007 гг., % к предыдущему году

Показатели	2000 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.
ВВП в сопоставимых ценах	110,0	104,7	107,3	107,2	106,4	108,2	108,5
Индекс промышленного производства	108,7	103,1	108,9	108,0	105,1	106,3	106,8
Оборот розничной торговли	109,0	109,3	108,8	113,3	112,8	114,1	116,1
Инвестиции в основной капитал	117,4	102,8	112,5	113,7	110,9	116,7	122,7
Потребительские цены	120,2	115,1	112,0	111,7	110,9	109,0	111,9
Реальная начисленная заработная плата	120,9	116,2	110,9	110,6	112,6	113,3	117,2
Ввод в действие общей площади жилых домов	94,6	106,7	107,7	112,6	106,1	116,1	121,1

Источник: сост. автором по: Российский статистический ежегодник. 2010: Стат. сб. / Росстат. – М., 2010. – С. 36, 699, Финансы России. 2004: Стат. сб. / Росстат – М., 2004. – С15, Финансы России. 2006: Стат. сб. / Росстат – М., 2006. – С15, Финансы России. 2010: Стат. сб. / Росстат – М., 2010. – С. 15.

С повышением бюджетных расходов на социальные и инфраструктурные проекты началось системное развитие особых экономических зон, создание институциональных основ концессий, широкое распространение отношений аренды и лизинга. Вместе с тем, усиление зависимости российской экономики от экспорта сырьевых ресурсов обусловило приоритетное направление инвестирования в экспортно-ориентированные отрасли экономики и инфраструктуру, их обслуживающую, что прослеживалось и в проектах государственно-частного партнерства.

Принципиальным отличием этого периода стало усиление влияния государства в экономике страны. Появились новые инструменты экономической политики – институты развития, предусматривающие широкое использование механизмов государственно-частного партнерства в решении стратегических задач диверсификации и модернизации экономики. Крупный бизнес укрепил свои позиции как основы национальной экономики, главного субъекта инвестиционной деятельности и основного партнера государства в совместных проектах.

Возрастающая роль международных позиций российского крупного бизнеса, его сращивание с мировым существенно повлияли на предпочтение в корпоративном секторе долгосрочных стратегий повышения результативности деятельности, активизации спроса на эффективное управление. При этом роль малого бизнеса в развитии отношений государственно-частного партнерства оставалась незначительной. Ухудшение институциональной среды (коррупция, монополизм, критическая ситуация в сфере правоприменения) негативно сказалось на развитии государственно-частного партнерства. Возрастающая централизация бюджетных средств, усиление пространственной и социально-экономической дифференциации обусловили концентрацию государственно-частного партнерства в крупных городах федерального значения (Москве, Санкт-Петербурге) и Центральном федеральном уровне.

3. Начало этапа дифференциации отношений государственно-частного партнерства в рамках антикризисной политики государства (с конца 2008 гг.)

связано с мировым финансово-экономическим кризисом, обострившим проблемы экстенсивного развития национальной экономики, ее зависимости от конъюнктуры на мировых рынках сырья. Это нашло отражение в негативной динамике основных показателей экономического развития (табл. 5).

Таблица 5
Динамика основных показателей развития экономики России
за 2008 – 2010 гг.

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.
ВВП, %	105,6	92,2	104,0
Индекс потребительских цен, к концу предыдущего года, %	113,3	108,8	108,8
Индекс промышленного производства, %	100,6	90,7	108,2
Индекс производства продукции сельского хозяйства, %	110,8	101,4	88,1
Инвестиции в основной капитал, %	109,9	84,3	106,0
Реальная заработная плата, %	111,5	96,5	104,6
Оборот розничной торговли в сопоставимых ценах, %	113,5	95,1	104,4
Экспорт товаров, млрд. долл.	471,6	303,4	400,1
Импорт товаров, млрд. долл.	291,9	191,8	248,8
Средняя цена за нефть Urals, долл. / баррель	94,4	61,1	78,2

Источник: Сценарные условия для формирования вариантов социально-экономического развития в 2012 – 2014 гг. Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РФ: <http://www.economy.gov.ru> Дата обращения: 10.08.2011.

Усилившаяся необходимость скорейшей диверсификации российской экономики и ее перехода на инновационное развитие способствовала интенсификации развития партнерства государства и частного бизнеса, ориентированного на стимулирование инновационной деятельности. Вместе с тем, антикризисные мероприятия привели к дополнительному перераспределению добавленной стоимости из обрабатывающей промышленности и АПК в пользу естественных монополий, торгового и финансового секторов, а возобновившийся рост цен на нефть спровоцировал повторение докризисных тенденций экстенсивного развития страны, препятствующих активизации государственно-частного партнерства на перспективных направлениях, обеспечивающих диверсификацию российской экономики.

В третьей главе «Специфика современного развития российского государственно-частного партнерства» выявлены тенденции развития

государственно-частного партнерства в России в условиях глобализации мирохозяйственных связей: усиление роли государства в партнерстве с бизнесом; расширение совместных проектов государства и бизнеса в сырьевом секторе экономики; интенсификация партнерства государства с крупным бизнесом, концентрирующим основные финансовые потоки страны; усиление зависимости состояния государственно-частного партнерства от динамики бюджетного процесса и текущей экономической конъюнктуры; возрастание роли федерального бюджета в финансировании проектов государственно-частного партнерства; сосредоточение имеющих инновационную направленность проектов государственно-частного партнерства в ЦФО, Москве, Санкт-Петербурге и других крупных городах страны.

По мнению автора, указанные тенденции обусловили специфические черты российского государственно-частного партнерства: преобладание партнерских отношений государства с крупным бизнесом и неразвитость таких отношений с малым и средним бизнесом; их низкую результативность для экономики и общества; невысокую интенсивность развития на региональном уровне и ориентированность на ресурсную обеспеченность территорий; сильную зависимость от динамики бюджетного процесса и текущей мировой конъюнктуры; активизацию рентоориентированного поведения субъектов государственно-частного партнерства.

В диссертации аргументирована значимость государственно-частного партнерства как эффективного инструмента реализации экономической политики в России и предложены конкретные мероприятия по развитию партнерских отношений государства и бизнеса. Основным приоритетом экономической политики видится в активизации государственных инвестиций в развитии человеческого капитала, формировании крепкого среднего класса, при расширении потенциала развития новых и перспективных форм государственно-частного партнерства (например, закрытых паевых инвестиционных фондов), обеспечивающих вовлечение домохозяйств и не крупного бизнеса в сферы, не охваченные в достаточной степени

современной политикой по формированию инновационной экономики (социальной сфере, сельское хозяйство, машиностроение).

В заключении подведены итоги проведенного исследования, обобщены полученные результаты, выделены наиболее значимые теоретические и практические выводы, использование которых позволит сформировать современную целостную и реалистичную теорию развития государственно-частного партнерства и скорректировать стратегические ориентиры экономического развития России с учетом современной специфики.

ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

1. Корчагина, А.С. Условия развития государственно-частного партнерства в современной экономике России / А.С. Корчагина // Вестник Саратовского государственного технического университета. – 2011. – № 2 (53). Вып. 1. – С. 284 – 292. (0,69 п. л.).
2. Корчагина, А.С. Сущность государственно-частного партнерства / А.С. Корчагина // Вестник Саратовского государственного технического университета. – 2011. – № 2 (53). Вып. 1. – С. 275 – 284 (0,63 п. л.).
3. Корчагина, А.С. Государственно-частное партнерство как важная составляющая инновационного развития российской экономики / А.С. Корчагина // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Экономика. Управление. Право. – 2011. – Т. 11. Вып. 1. – С. 16 – 19 (0,65 п. л.).
4. Корчагина, А.С. Эволюция государственно-частного партнерства в современной экономике России / А.С. Корчагина // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Экономика. Управление. Право. – 2010. – Т. 10. Вып. 2. – С. 19 – 24 (0,65 п. л.).
5. Корчагина, А.С. Развитие форм государственно-частного партнерства в экономике России / А.С. Корчагина // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Экономика. Управление. Право. – 2010. – Т. 10. Вып. 1. – С. 14 – 22 (0,93 п. л.).

6. Корчагина, А.С. К вопросу о социально-экономической специфике государственно-частного партнерства / А.С. Корчагина // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2009. – № 10 (104). – С. 34 – 39 (0,56 п. л.).
7. Корчагина, А.С. Тенденции развития государственно-частного партнерства в российской экономике / А.С. Корчагина // Трансформационные процессы в экономике России: Сб. научных статей / Под ред. О.А. Шляковой. Выпуск 3. – Саратов : Издательство «Саратовский источник», 2011. – С. 76 – 89 (0,77 п. л.).
8. Корчагина, А.С. Специфика развития государственно-частного партнерства в экономике России / А.С. Корчагина // Наука и современность – 2011: Сб. материалов XI Международной научно-практической конференции. – Новосибирск : Издательство НГТУ, 2011. – С. 410 – 415 (0,26 п. л.).
9. Корчагина, А.С. Специфика развития государственно-частного партнерства как важной составляющей инновационного развития России / А.С. Корчагина // Развитие теории и практики управления в условиях становления инновационной экономики: Материалы Всероссийской научно-практической конференции – Саратов : ИЦ «Наука», 2011. – С. 63 – 69 (0,38 п. л.).
10. Корчагина, А.С. Факторы, влияющие на развитие государственно-частного партнерства / А.С. Корчагина // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы: Сб. научных трудов / Под ред. Е.А. Ореховой. Выпуск 1. – Саратов : Издательство «Саратовский источник», 2009. – С. 75 – 80 (0,34 п. л.).

Подписано в печать 11.03.2012
Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная. Гарнитура Times.
Усл. печ. л. 1,0. Тираж 130. Заказ 096/2012

Типография ОООп «Орион»
410031, г. Саратов, ул. Московская, 62
тел.: (8452) 23-60-18

