

0-789554

На правах рукописи

СМ

СМИРНОВ ИГОРЬ ВИКТОРОВИЧ

**ДЕДУКТИВНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПОСТРОЕНИЮ
СОДЕРЖАНИЯ И ПРОЦЕССА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
МЕНЕДЖЕРОВ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ**

13.00.08 – теория и методика профессионального образования

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Сочи – 2010

Работа выполнена в государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Сочинский государственный университет туризма и курортного дела».

Научный руководитель: доктор педагогических наук, профессор
Тюнников Юрий Станиславович

Официальные оппоненты: доктор педагогических наук, профессор
Федоров Александр Викторович

доктор экономических наук, профессор
Боков Михаил Алексеевич

Ведущая организация: Казанский государственный технологический университет

Защита состоится «24» декабря 2010 года в 10.00 часов на заседании диссертационного совета ДМ 212.255.01 при Сочинском государственном университете туризма и курортного дела по адресу: 354000, г. Сочи, ул. Советская 26а, ауд. 38.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Сочинского государственного университета туризма и курортного дела по адресу: 354000, г. Сочи, ул. Советская 26а и на сайте: www.sutr.ru

Автореферат разослан «24» ноября 2010 г.

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КГУ



0000687178

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат педагогических наук, доцент

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'И.С. Казаков'.

И.С. Казаков

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Эффективность выполнения любых решений в нефтегазовой отрасли, конкурентоспособность нефтяных компаний в значительной степени зависят от эффективного управления, осуществляемого менеджерами различных квалификаций. Подвижность среды бизнеса, развитие конкуренции, деловой активности, улучшение инвестиционного климата, процессы глобализации в мировом хозяйстве, широкое внедрение информационных технологий и автоматизация производства, рост числа вертикально интегрированных нефтяных компаний и многие другие факторы повышают значимость менеджмента в нефтегазовой отрасли и выдвигают новые требования к нему. В условиях рыночной экономики менеджеры нефтегазового предприятия должны обеспечивать сбалансированное производство, предвидеть изменения конъюнктуры рынка, определять рынки сбыта, проектировать развитие предприятия с позиций системного видения нефтегазового производства, ориентироваться в различных направлениях деятельности компании, знать тонкости нефтяного бизнеса, бизнес-процессы и логистические цепочки и их взаимосвязи, эффективно пользоваться финансовыми инструментами, унифицировать и стандартизировать решения во всех стратегических областях, устанавливать продуктивное взаимодействие с другими подразделениями, принимать эффективные управленческие решения в контексте не только своего подразделения, но и компании в целом.

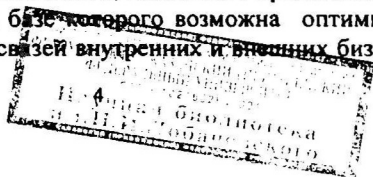
Такие особенности нефтегазового комплекса России, как сложная профессионально-квалификационная структура персонала, рост требований к его квалификации, значительный приток высококвалифицированных специалистов из других сфер деятельности, не имеющих базового «нефтяного» образования и не знающих специфику нефтегазового производства, внедрение новой техники и технологий, автоматизация производства, обуславливают необходимость уделять особое внимание повышению квалификации и профессиональному развитию работников.

Как показывает анализ практики дополнительного профессионального образования менеджеров нефтегазовой отрасли, спектр программ повышения квалификации достаточно разнообразен, их содержание затрагивает различные аспекты деятельности нефтяных компаний (особенности нефтедобычи и нефтепереработки, управление проектами, финансами нефтяной компании, экологическая безопасность, охрана труда, политика в области нефти и газа, международное сотрудничество и др.). Однако экспертные оценки имеющихся программ показывают, что они не оказывают значимого влияния на результативность работы менеджеров, показатели деятельности руководимых ими подразделений и нефтяных компаний в целом. Менеджеры нефтегазовых предприятий не в полной мере удовлетворены результатами повышения квалификации, отмечают ограниченность содержания программ и несоответствие используемых форм и методов потребностям слушателей. Ограниченность содержания программ, их углубленность в отдельные аспекты деятельности нефтяных компаний вне целостного контекста приводят к тому, что повышение

квалификации воспринимается менеджерами исключительно как средство достижения внешних формальных целей.

Значимым потенциалом повышения эффективности деятельности нефтяных компаний обладают логистические методы управления. В практике повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли реализуются отдельные программы, нацеленные на расширение знаний менеджеров в области логистики («Логистика энергоносителей и качество экспортных нефтепродуктов» (Алматы, Казахстан), «Логистика предприятий нефтегазовой отрасли» (компания «LOGIS», Москва), «Логистика для нефтегазового комплекса» (Московская бизнес-школа). Однако содержание этих программ касается использования логистики в управлении отдельными направлениями деятельности нефтяной компании (преимущественно транспортировкой и сбытом нефтепродуктов) и не направлено на формирование у менеджеров логистической компетенции. В то же время, как показывают результаты опросов, менеджеры нефтяных компаний испытывают потребность в расширении знаний в области логистики и логистического менеджмента, изучении специфики деятельности вертикально интегрированных нефтяных компаний, их основных бизнес-процессов, логистических цепочек, приобретении опыта принятия эффективных управленческих решений.

В настоящее время в теории и практике дополнительного профессионального образования, в том числе и в нефтегазовой отрасли, разработаны и реализуются три основных подхода к повышению квалификации: системный (Е.Е. Вяземский, Н.И. Мицкевич, Е.В. Мухачева, Э.М. Никитин и др.), деятельностно-ориентированный (Е.П. Герасимов, Н.Р. Ипатова, Н.Г. Калашникова, С.Б. Качалов, О.Б. Ксенда, Л.И. Луценко, Р.С. Силкин, Г.Р. Юсупова и др.), модульный (И.Н. Мутылина, С.Г. Наговицын, Н.Н. Никитушкина, О.В. Петровская, А.З. Харин, Л.Е. Шевченко и др.). Особенности реализации данных подходов раскрыты в различных моделях повышения квалификации: теоретической модели типового модуля повышения квалификации работников образования (Г.Р. Юсупова), практико-ориентированной модели повышения квалификации работников индустрии туризма и гостеприимства в условиях «самообучающейся организации» (Е.П. Герасимов), компетентностной модели повышения квалификации директора школы (Л.И. Луценко), структурно-функциональной модели повышения квалификации учителей (Т.М. Гозман) и др. Каждый из названных подходов к повышению квалификации имеет свои достоинства и недостатки и, используемый вне связи с другими, не позволяет в полной мере удовлетворить потребности нефтегазовых предприятий и менеджеров, повысить результаты их деятельности, конкурентоспособность. В связи с этим эффективное построение процесса повышения квалификации данной категории специалистов необходимо осуществлять на основе синтетического подхода, интегрирующего достоинства названных подходов. В качестве такого подхода может выступать *дедуктивно-логистический подход*, основанный на формировании у менеджеров системного, целостного представления о деятельности нефтяной компании, на базе которого возможна оптимизация их деятельности, понимание взаимосвязей внутренних и внешних бизнес-процессов,



материальных, информационных и финансовых потоков, а также развитие способности принимать управленческие решения с позиций оценки их влияния на результаты деятельности компании в целом.

В последнее время значительно возросло число научных исследований в области логистики. Сущность логистики как мировоззрения, научной дисциплины, инструмента управления раскрыта в работах Б.А. Аникина, А.М. Гаджинского, С.В. Кондрашова, Ю.М. Неруш, В.Е. Николаичук, В.В. Сергеева, Ы.Э. Ташбаева и др. Вклад в разработку теории логистических систем и управления ими внесли Д. Бауэрсокс, И. Бланк, Л.Б. Миротин, С. Оптнер, Г. Павеллек, В. Сгицнадедь, Г. Хакен и др. Проблемам разработки логистических методов и их использования в практической деятельности хозяйствующих субъектов посвящен ряд работ отечественных и зарубежных авторов: А.У. Альбекова, Л.А. Брагина, М.П. Гордона, Е.К. Ивакина, Н.А. Нагапетьянца, О.Д. Проценко, Р.В. Украинцева, В.В. Щербакова, Р.В. Шеховцова, Д. Бауэрсокса, Д.Дж. Клосса, Д. Ламберта, Дж. Стока, М. Хаммера и др. Ряд исследователей разрабатывают отдельные виды логистики: коммерческую (А.Г. Белосусов, О.А. Новиков, Б.К. Плоткин), предпринимательскую (А.И. Семененко), торговую (В.Н. Стаханов), товародвижения (М.П. Гордон, В.А. Шумаев), информационную (Т.А. Родкина), образовательную (В.А. Денисенко, В. Лифшиц, М. Мельников) и др. Использование логистики в построении маркетинговых стратегий предприятия исследовали Е.А. Голиков, Д. Марчанд, Н. Моисеева, Э. Панаев, И. Урманов, Е. Черноусов и др. Специфика отраслевой логистики интересует таких авторов, как Е. Горюнов, Л. Белов, Н. Титюхин, В. Мартынов, Ю. Тельнов. Имеется ряд экономических исследований по использованию логистики в управлении отдельными процессами нефтегазового комплекса: поставками нефтепродуктов (Э.В. Пасюнин), деятельностью региональных логистических систем на рынке нефтепродуктов (С.Д. Горбунов) и др. Т.Л. Канделаки, Н.А. Капитоновой разработан логистический конструктор «Продвижение нефтяных компаний на рынке светлых нефтепродуктов. Стратегия координатных продаж», позволяющий осуществлять логистическое управление процессами сбыта нефтепродуктов в регионах.

Все большую популярность приобретает такая форма повышения квалификации, как тренинг. Теоретические и методические основы использования тренингов в процессе повышения квалификации разрабатывались рядом исследователей (П. Берч, В.Ю. Большаков, И.В. Вачков, Ф. Вессельхефт, С.Ю. Смагина, К. Фоппель, Л.Б. Шнейдер и др.). Однако потенциал тренингов в области формирования логистической компетенции менеджеров нефтегазовой отрасли не реализован в силу неразработанности теоретических и методических основ его использования.

Анализ теории и практики повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли позволяет выявить следующие *противоречия*:

– между недостаточной эффективностью имеющихся подходов к повышению квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли, необходимостью использования синтетического подхода и неразработанностью такого подхода в педагогической теории;

– между значительными возможностями логистики в повышении эффективности управленческой деятельности менеджеров нефтегазовых предприятий, необходимостью формирования у них логистической компетенции и отсутствием теоретических разработок процесса повышения квалификации в данной области;

– между востребованностью программы повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли, основанной на дедуктивно-логистическом подходе и формирующей у менеджеров логистическую компетенцию, и отсутствием такой программы;

– между высокой эффективностью тренинга как средства формирования логистической компетенции и неразработанностью теоретических основ использования тренингов для формирования такой компетенции у менеджеров нефтегазовой отрасли.

Из указанных противоречий вытекает **проблема исследования**: Как реализовать дедуктивно-логистический подход в процессе повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли таким образом, чтобы он способствовал формированию логистической компетенции? Основная проблема распадается на ряд *частных проблем*: какова сущность дедуктивно-логистического подхода к повышению квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли? Что представляет собой логистическая компетенция менеджера нефтегазовой отрасли, какие компоненты входят в ее структуру? Как строить процесс формирования логистической компетенции у менеджеров нефтегазовой отрасли в процессе повышения их квалификации? Какое содержание необходимо включить в программу повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли с целью формирования логистической компетенции? Какая организационная форма будет наиболее эффективна в формировании логистической компетенции?

Объект исследования: процесс повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли.

Предмет исследования: процесс повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли на основе дедуктивно-логистического подхода.

Цель исследования: разработать и экспериментально апробировать процесс повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли на основе дедуктивно-логистического подхода.

Гипотеза исследования: Процесс повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли позволит сформировать у данных специалистов логистическую компетенцию, а также будет способствовать повышению эффективности их деятельности, если:

– разработка содержания и построение данного процесса будут осуществляться в контексте дедуктивно-логистического подхода, основанного на проблемном анализе нефтегазового производства как логистической системы, понимании взаимосвязей внутренних и внешних бизнес-процессов, материальных, информационных и финансовых потоков нефтяной компании, овладении методологией и технологией принятия управленческих решений с позиций оценки их влияния на результаты деятельности компании в целом;

– целью и результатом данного процесса будет выступать формирование у менеджеров логистической компетенции, включающей знаниевый, практический и ценностно-мировоззренческий компоненты;

– на основе дедуктивно-логистического подхода будет разработана модель повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли, содержательно раскрывающая принципы, цели, функции, логику, этапы, содержание, педагогический инструментарий повышения квалификации;

– в процессе повышения квалификации будет реализована модульная программа «Управление вертикально интегрированной нефтяной компанией в конкурентной среде», содержание которой дифференцировано на шесть модулей («Вертикально ориентированная нефтегазовая компания как логистическая система», «Логистический менеджмент в управлении нефтегазовым комплексом», «Дедуктивно-логистическое управление процессами нефтедобычи и нефтепереработки», «Дедуктивно-логистическое управление процессами оптовой и розничной продажи нефтепродуктов», «Дедуктивно-логистическое управление финансовыми потоками нефтегазовой компании», «Дедуктивно-логистическое управление кадровыми и информационными потоками нефтегазовой компании», «Принятие эффективных управленческих решений с позиций системного видения нефтегазовой компании»), включающих целевой, содержательный и методический компоненты;

– организационной формой реализации программы будет служить система интерактивных тренингов, включающая проектные, ролевые тренинги и тренинги принятия управленческих решений, реализующиеся посредством компьютерного моделирования с использованием специально разработанного программного обеспечения.

Задачи исследования:

1. Проанализировать имеющиеся подходы к повышению квалификации специалистов и реализуемые программы повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли, выделить их достоинства и недостатки.

2. Обосновать востребованность дедуктивно-логистического подхода к повышению квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли в контексте современных требований к данным специалистам, раскрыть сущность и основные положения данного подхода.

3. Разработать и экспериментально апробировать модель повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли, реализующую основные положения дедуктивно-логистического подхода.

4. Разработать и экспериментально апробировать систему интерактивных тренингов как форму практической реализации дедуктивно-логистического подхода к построению содержания и процесса повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли.

Общей теоретико-методологической основой исследования выступали идеи непрерывного профессионального образования, дедуктивный подход к исследованию объектов, основные положения логистики как научной дисциплины и инструмента управления, основные положения теории педагогического проектирования, представленные в научной литературе модели повышения

квалификации специалистов, деятельностный подход к повышению квалификации специалистов. Исследование опиралось на теории развития нефтегазовой отрасли (А.А. Арбатов, О.Б. Брагинский, Н.Н. Бросалина, А.Е. Ветлогина, В.З. Гарипов, С.В. Колчин, А.А. Крюков, С.А. Логан, А.Н. Пирогов, Л.А. Тропко, В.Н. Щелкачев и др.), современные концепции менеджмента (А. Джаффари, П. Друкер и др.), теоретические основы повышения квалификации специалистов (С. Г. Вершловский, Е.Е. Вяземский, А.Н. Галагузов, Н.Р. Ипатова, Е.В. Мухачева, А. П. Ситник и др.), идеи непрерывного профессионального образования (А. М. Новиков, Э. М. Никитин и др.), теории логистики, логистического менеджмента и логистических систем (Б.А. Аникин, Д. Бауэрсокс, И. Бланк, А.М. Гаджинский, Л.Б. Миротин, Ю.М. Неруш, В.Е. Николайчук, А.Р. Радионов, и др.), теории моделирования и проектирования образовательных систем (Ю.К. Бабанский, В.С. Безрукова, М.М. Поташник, Ю.С. Тюнников, А.А. Ченцов и др.), методики организации обучающихся тренингов (П. Берч, В.Ю. Большаков, И.В. Вачков, Ф. Вессельхейфт, С.Ю. Смагина, К. Фоппель, Л.Б. Шнейдер и др.).

Методы исследования: в соответствии с целью и задачами в исследовании использовался комплекс методов, включая *теоретические* (понятийный анализ проблемы исследования, сравнительный анализ и классификация подходов к повышению квалификации специалистов, моделирование процесса повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли) и *эмпирические* (анкетирование, анализ документации (программ повышения квалификации для менеджеров нефтегазовой отрасли), экспертные оценки, анализ продуктов проектной деятельности слушателей, констатирующий и формирующий педагогический эксперимент, методы математической статистики).

Экспериментальной базой исследования являлись Российский государственный университет нефти и газа им. Губкина, Нефтеюганский корпоративный институт, Тюменский политехнический университет, Уфимский институт нефти и газа, а также отделы переподготовки кадров и краткосрочных курсов повышения квалификации различных нефтяных компаний.

Исследование выполнялось с 2006 по 2010 гг. в *три этапа*. На *первом этапе* (2006-2007 гг.) осуществлялся теоретический анализ проблемы исследования, проводились сравнительный анализ и классификация существующих подходов к повышению квалификации специалистов, выполнялось теоретическое обоснование дедуктивно-логистического подхода к повышению квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли. На *втором этапе* (2007-2008 гг.) проводились анализ и экспертные оценки имеющихся программ дополнительного профессионального образования для менеджеров нефтегазовой отрасли, анкетирование руководителей нефтяных компаний и менеджеров среднего и высшего звена (ОАО «Роснефть», ОАО «ТПК-ВР», ООО «ССК», ООО «Красноданефтегаз», ОАО «Удмуртнефть»), разрабатывались модель и программа повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли, система интерактивных тренингов и программное обеспечение для ее реализации, методика проведения формирующего эксперимента, проводились локальные эксперименты, направленные на уточнение возможных вариантов решения исследуе-

мой проблемы. *На третьем этапе* (2008-2010 гг.) проводился формирующий эксперимент, обрабатывались и обобщались его результаты.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

– раскрыты сущность и основные положения дедуктивно-логистического подхода к повышению квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли, обоснована необходимость построения на его основе содержания и процесса повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли;

– разработана теоретическая модель повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли, включающая концептуальный, целефункциональный, структурно-логический, содержательный, инструментально-технологический компоненты;

– обоснована необходимость формирования у менеджеров нефтегазовой отрасли логистической компетенции, раскрыты сущность и структура такой компетенции, включающая знаниевый, практический и ценностно-мировоззренческий компоненты;

– выделены и конкретизированы принципы построения процесса повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли, направленного на формирование у данных специалистов логистической компетенции: целостности, системности, оптимизации, алгоритмизации, рационализации, непрерывности, конкурентоспособности;

– выделены и содержательно раскрыты функции повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли на основе дедуктивно-логистического подхода: оптимизирующая, адаптивная, координирующая, развивающая, компенсаторная;

– определена дедуктивная логика процесса повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли, направленного на формирование логистической компетенции, в соответствии с которой выделены и содержательно раскрыты этапы данного процесса: информационный, тренинговый, рефлексивный;

– выполнено структурирование по модульному принципу содержания процесса повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли, направленного на формирование логистической компетенции; определены шесть ключевых модулей данного процесса: «Вертикально интегрированная нефтяная компания как логистическая система», «Логистический менеджмент в управлении вертикально интегрированной нефтяной компанией», «Дедуктивно-логистическое управление процессами нефтедобычи и нефтепереработки», «Дедуктивно-логистическое управление процессами оптовой и розничной продажи нефтепродуктов», «Дедуктивно-логистическое управление финансовыми потоками нефтяной компании», «Дедуктивно-логистическое управление кадровыми и информационными потоками нефтяной компании», «Принятие эффективных управленческих решений с позиций системного видения нефтяной компании»;

– разработан педагогический инструментарий формирования логистической компетенции менеджеров нефтегазовой отрасли, основой которого слу-

жит система интерактивных тренингов, включающая проектные, ролевые тренинги и тренинги управленческих решений.

Теоретическая значимость исследования заключается в следующем:

- определены понятия «дедуктивно-логистический подход к построению содержания и процесса повышения квалификации специалистов», «логистическая компетенция менеджеров нефтегазовой отрасли»;

- сформулированы основные положения дедуктивно-логистического подхода к построению процесса повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли и отбору его содержания;

- разработаны теоретические основы построения процесса повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли, направленного на формирование логистической компетенции, и модель данного процесса;

- в качестве эффективной формы практической реализации модели повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли обоснована система интерактивных тренингов, включающая проектные, ролевые тренинги и тренинги управленческих решений; определены последовательность и условия реализации данных тренингов в процессе повышения квалификации.

Практическая значимость исследования заключается в следующем:

- в анализе и систематизации имеющихся программ дополнительного профессионального образования менеджеров нефтегазовой отрасли, проведении экспертизы реализуемых программ повышения квалификации данных специалистов, выявлении их недостатков;

- разработке модульной программы и методического обеспечения авторского курса повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли «Управление вертикально интегрированной нефтяной компанией в конкурентной среде»;

- разработке целевого, содержательного и методического компонентов образовательных модулей программы повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли, направленных на формирование логистической компетенции;

- разработке методики и программного обеспечения интерактивных тренингов логистической компетенции, методических указаний по их проведению, авторских тренингов «Составление предметно-тематического тезауруса по логистике», «Разработка модели деятельности вертикально интегрированной нефтяной компании», «Эффективное управление вертикально интегрированной нефтяной компанией», тренингов принятия управленческих решений посредством компьютерного моделирования деятельности вертикально интегрированной нефтяной компании по направлениям «Нефтедобыча», «Нефтепереработка», «Розничный сбыт», «Непрофильные проекты», «Нефтяная компания в целом»;

- разработке критериев, показателей, уровней и методики диагностики результативности процесса повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли, построенного на основе дедуктивно-логистического подхода, позволяющих оценить влияние повышения квалификации на показатели профессиональной деятельности менеджеров нефтегазовой отрасли (результативный кри-

терий), удовлетворенность их результатами повышения квалификации (мотивационно-личностный критерий) и уровень развития у них логистической компетенции (компетентностный критерий).

Материалы исследования могут быть использованы учреждениями ДПО, обучающими центрами нефтяных компаний и частными фирмами, осуществляющими повышение квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли, а также вузами, готовящими данных специалистов.

Достоверность результатов исследования обеспечивается методологической и теоретической обоснованностью исходных позиций; выбором и реализацией комплекса теоретических и эмпирических методов, соответствующих задачам исследования; систематической проверкой результатов исследования на различных этапах экспериментальной работы; получением конкретных позитивных изменений в результативности профессиональной деятельности менеджеров нефтяных компаний и уровне их логистической компетенции.

Апробация результатов исследования. Основные положения и результаты исследования используются автором в работе в качестве эксперта-преподавателя по экономике и финансам, неоднократно представлялись менеджерам по обучению персонала и руководителям ведущих нефтяных компаний РФ, обсуждались на заседаниях кафедры общей и профессиональной педагогики социально-педагогического факультета Сочинского государственного университета туризма и курортного дела, докладывались на Всероссийских научно-методических конференциях «Гуманитарные науки: исследования и методика преподавания в высшей школе» (Сочи, 2008, 2009, 2010), «Инновации в современном мире: проблемы и перспективы» (Волгоград, 2009), Международной научно-практической конференции «Дружининские чтения» (Сочи, 2009), Межрегиональной научно-практической конференции «Теория и практика обеспечения качественного образовательного процесса в современных условиях» (Москва - Сочи, 2009, 2010). Результаты исследования используются в процессе повышения квалификации менеджеров ведущих нефтяных компаний РФ: «Роснефть», «ТПК-ВР», «ССК», «Краснодарнефтегаз», «Удмуртнефть» и др. Основные идеи исследования внедрены в образовательный процесс Нефтеюганского корпоративного института, Уфимского государственного нефтяного технического университета, РГУ нефти и газа им. Губкина, Тюменского политехнического университета, Института нефтегазового бизнеса (Москва).

На защиту выносятся следующие положения:

1. **Дедуктивно-логистический подход** к повышению квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли основан на проблемном анализе нефтегазового производства как логистической системы, понимании взаимосвязей внутренних и внешних бизнес-процессов, материальных, информационных и финансовых потоков нефтяной компании, овладении методологией принятия управленческих решений с позиций оценки их влияния на результаты деятельности компании в целом.

2. Практическая реализация дедуктивно-логистического подхода к повышению квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли осуществляется путем

реализации следующих его *основных положений*: 1) основной задачей повышения квалификации является формирование у менеджеров умения принимать эффективные управленческие решения, повышающие результаты деятельности компании в целом; 2) содержание повышения квалификации включает ознакомление менеджеров с основными бизнес-процессами и логистическими целями нефтяной компании и формирование умений эффективного управления ими; 3) технологии повышения квалификации предполагают вхождение слушателя в роль управляющего вертикально интегрированной нефтяной компанией, главная цель которого – добиться стабильного развития компании в конкурентной среде.

3. Конечной целью процесса повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли, построенного на основе дедуктивно-логистического подхода, выступает развитие у специалистов *логистической компетенции*, под которой следует понимать характеристику личности менеджера нефтегазовой отрасли, включающую знания, умения, навыки в области логистического менеджмента, мотивацию и опыт их применения, позволяющие менеджеру принимать эффективные управленческие решения с использованием принципов логистики на основе целостного представления о нефтегазовом производстве. Структура логистической компетенции представлена знаниевым, практическим и ценностно-мировоззренческим компонентами.

4. Основные положения дедуктивно-логистического подхода применительно к целям, содержанию, логике, педагогическому инструментарию процесса повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли конкретизирует его *теоретическая модель*, которая строится на принципах логистики и направлена на формирование у менеджеров целостного представления о работе нефтяной компании и логистической компетенции. *Концептуальный компонент* модели конкретизирует основные принципы повышения квалификации менеджеров нефтегазового производства: целостности, системности, оптимизации, алгоритмизации, рационализации, непрерывности, конкурентоспособности. *Целе-функциональный компонент* раскрывает цели и функции процесса повышения квалификации, генеральной целью которого является формирование логистической компетенции, целями второго уровня выступают формирование системного мышления, целостного представления о бизнес-процессах и производственных потоках нефтяной компании, опыта принятия продуктивных управленческих решений. *Структурно-логический компонент* модели раскрывает логику построения процесса повышения квалификации, которая строится по дедуктивному принципу «от общего к частному» и реализуется в следующих этапах: информационном, тренинговом, рефлексивном. *Содержательный компонент* модели включает содержание процесса повышения квалификации, систематизированное по модульному принципу.

5. Эффективной формой практической реализации дедуктивно-логистической модели повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли являются *интерактивные тренинги*. В процессе повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли необходимо последовательно организовывать *проектные тренинги*, направленные на развитие у менеджеров сис-

темного мышления, формирование целостного представления о бизнес-процессах и производственных потоках нефтяной компании и проектировочных умений; *ролевые тренинги*, способствующие овладению профессиональными ролями и качествами, необходимыми для эффективного управления нефтяной компаний в целом и ее отдельными подразделениями; *тренинги управленческих решений*, направленные на развитие опыта принятия эффективных управленческих решений на основе системного видения нефтяной компании и использования принципов логистики.

6. Результативность процесса повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли необходимо оценивать по трем критериям: *результативному*, отражающему влияние повышения квалификации на результаты профессиональной деятельности менеджеров нефтегазовой отрасли; *мотивационно-личностному*, оценивающему удовлетворенность слушателей результатами повышения квалификации; *компетентностному*, диагностирующему развитие логистической компетенции.

Соответствие паспорту научной специальности. Содержание работы соответствует паспорту научной специальности 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования» п.7 «Переподготовка и повышение квалификации работников и специалистов», п.9 «Непрерывное профессиональное образование», п.11 «Современные технологии профессионального образования», п.18 «Отбор и структурирование содержания профессионального образования», п.36 «Компетентностный подход в профессиональной подготовке».

Структура диссертации состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

Во *введении* обоснована актуальность проблемы исследования, представлен анализ степени ее разработанности, проанализировано состояние практики по данной проблеме; разработан научный аппарат; сформулированы положения, выносимые на защиту.

В первой главе диссертации – *«Теоретические основы использования дедуктивно-логистического подхода в повышении квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли»* – раскрыты современные тенденции развития нефтегазовой отрасли, особенности менеджмента и требования к менеджерам данной отрасли, обоснована необходимость качественной организации повышения их квалификации, классифицированы существующие подходы к повышению квалификации специалистов, выделены их достоинства и недостатки, обоснована необходимость введения дедуктивно-логистического подхода к повышению квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли, раскрыты сущность и основные положения данного подхода.

Во второй главе диссертации – *«Реализация дедуктивно-логистического подхода к повышению квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли»* – представлены результаты анализа практики повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли, описаны модель повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли на основе дедуктивно-логистического подхода и система интерактивных тренингов как форма ее практической реализации, представлены методика и результаты экспериментальной апробации модели.

В заключении представлены основные выводы исследования, намечены перспективы дальнейших исследований.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Темпы и качество развития нефтегазовой отрасли, конкурентоспособность нефтяных предприятий в значительной степени зависят от эффективного управления, или менеджмента. В современных условиях меняются требования к менеджменту предприятий, желающих сохранять конкурентоспособность: на смену нормативной модели менеджмента приходит творческо-аналитическая модель, способная обеспечить компании конкурентоспособность в жестких рыночных условиях (А. Джаффари). В нефтяных компаниях работают менеджеры различных квалификаций: начальники управления производством, начальники департаментов (по разработке нефтяных и газовых месторождений, переработке, сбыту), специалисты департаментов, руководители проектов, инженеры-экономисты и др. Сферами их профессиональной деятельности являются административные, функциональные подразделения нефтегазовых компаний и обществ, совместных предприятий, научно-производственных предприятий, а также экономические, финансовые, маркетинговые, плановые, кадровые и другие административные структуры, связанные с нефтегазовой отраслью промышленности.

Анализ научной литературы и практики работы менеджеров нефтегазовой отрасли позволил выделить следующие *основные требования к современным менеджерам нефтегазовой отрасли*: профессионализм, прогностические способности, знание международных стандартов и бизнес-процессов нефтегазовой отрасли, системность мышления, дедуктивный подход к управлению, мобильность, навыки постановки целей, осуществления контроля и установления обратной связи с подчиненными, делегирования полномочий, установка на сотрудничество с подчиненными. Соответствие менеджеров этим требованиям возможно обеспечить только через качественную систему повышения квалификации.

Выполненный в работе анализ научно-педагогической литературы, практики повышения квалификации специалистов позволил выделить следующие *особенности повышения квалификации как формы дополнительного профессионального образования*: краткосрочность, интенсивность, циклический характер, нестандартизированность, связь теоретических и практических форм обучения. В современной педагогической теории и практике разработаны и реализуются множество подходов к отбору содержания и построению образовательного процесса в системе повышения квалификации. Анализ научно-педагогической литературы, практики повышения квалификации сотрудников позволяет систематизировать имеющиеся подходы и выделить три ключевых идеи, лежащие в их основе: модульность, системность и ориентация на профессиональную деятельность. В соответствии с этими идеями в работе выделены *три группы подходов к повышению квалификации*: модульные (блочномодульный, системно-модульный, квалиметро-модульный), основанные на модульном построении содержания процесса повышения квалификации; систем-

ные (холистический, гуманитарно-системный, системно-целостный), рассматривающие повышение квалификации как систему, во взаимосвязи с производственными и другими учебными процессами; деятельностно-ориентированные, (процессный, деятельностный, тренинговый, компетентностный, практико-ориентированный), согласно которым процесс повышения квалификации необходимо строить на основе структуры профессиональной деятельности специалиста, выделения в ней отдельных процессов, профессиональных компетенций, видов деятельности и т.д. В работе подробно описаны подходы каждой группы, выделены их достоинства и недостатки. Проведенный анализ подходов к повышению квалификации специалистов позволил сделать вывод о том, что эффективное построение процесса повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли необходимо осуществлять на основе синтетического подхода, интегрирующего достоинства всех имеющихся. В качестве такого подхода в работе обоснован *дедуктивно-логистический подход*, основанный на интеграции дедуктивного подхода и основных положений логистики.

Анализ научной литературы позволил определить *особенности дедуктивного подхода к исследованию объектов*: тесная связь объекта исследования с субъектом (исследователем); представление об объекте исследования как упорядоченной системе, системный анализ объекта исследования; поиск и рассмотрение существенных оснований и связей объекта исследования, выделение общего в частном; объяснение назначения и генеза изучаемого объекта и его компонентов; анализ категориально-понятийной системы, отражающей объект исследования; значимая роль рефлексивно-теоретического мышления в исследовании; обращение к понятию нормы. В работе подчеркивается, что дедуктивный подход может быть значительно обогащен идеями *логистики* – науки о планировании, управлении и контроле за движением материальных, информационных и финансовых ресурсов в различных системах (С.Д. Горбунов). В работе выделены *особенности логистического подхода к управлению организацией*: целостное видение организации как системы согласованных действий поставщиков, производителей, потребителей; системное рассмотрение деятельности управляемой организации через выделение в ее структуре основных потоков (бизнес-процессов) и объединение их в логистические цепочки; алгоритмизация деятельности; принятие управленческих решений тактического и стратегического характера на основе информации о затратах и финансовых результатах деятельности предприятия; рационализация управления и минимизация затрат; оптимизация внутренних и внешних материальных потоков, бизнес-процессов, а также сопутствующих им информационных и финансовых потоков и, следовательно, действий работников; постоянное совершенствование деятельности организации и отдельных работников; научная обоснованность и продуманность, четкость действий организации; ориентация на потребителя, наиболее полное удовлетворение его запросов; высокие стандарты качества продукции; направленность на повышение конкурентоспособности организации.

Соотнесение особенностей дедуктивного подхода к исследованию объектов и логистического подхода к управлению организацией позволило опреде-

лить *дедуктивно-логистический подход к повышению квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли* как подход, основанный на формировании у слушателей целостного представления о деятельности нефтегазовой компании как логистической системе, на базе которого возможны оптимизация основных процессов ее функционирования, понимание взаимосвязей ее внутренних и внешних бизнес-процессов, материальных, информационных и финансовых потоков, системные решения производственных задач с позиций оценки их влияния на результаты деятельности компании в целом.

В диссертации определены *основные положения*, раскрывающие особенности практической реализации дедуктивно-логистического подхода к повышению квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли: 1) основной задачей повышения квалификации является формирование у менеджеров умения принимать эффективные управленческие решения, повышающие результаты деятельности компании в целом; 2) содержание повышения квалификации включает ознакомление менеджеров с основными бизнес-процессами и логистическими цепочками нефтегазовой компании и формирование умений эффективного управления ими; 3) технологии повышения квалификации предполагают вхождение слушателя в роль главного управляющего нефтегазовой компанией, главная цель которого – добиться стабильного развития нефтяной компании в конкурентной среде.

С целью анализа практики повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли был проведен *констатирующий эксперимент*, в ходе которого использовались методы анализа документации (программ дополнительного профессионального образования менеджеров нефтегазовой отрасли), анкетирования руководителей нефтяных компаний и менеджеров среднего и высшего звена, экспертные оценки программ повышения квалификации. Полученный материал позволил сделать следующие выводы. Повышением квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли занимаются как сами нефтегазовые корпорации, так и учебные заведения. Крупнейшими центрами повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли являются Институт нефтегазового бизнеса, РГУ нефти и газа им. Губкина, Международный центр нефтегазового бизнес-образования при МГИМО, МИРБИС. В системе дополнительного профессионального образования реализуются:

- программы дополнительного профессионального образования с присвоением дополнительной квалификации объемом более 1000 часов: «Нефтегазовое производство», «Нефтяной и газовый бизнес» и др.;

- программы профессиональной переподготовки объемом более 500 часов: «Современный нефтегазовый бизнес», «Менеджер нефтегазовой отрасли» и др.;

- программы повышения квалификации, включая как собственно программы объемом от 72 до 500 часов («Оценка эффективности инвестиционных проектов в компании»), «Управление проектами в компании на основе международных стандартов» и др.), так и краткосрочные семинары, тренинги (специализированные, профессиональных компетенций, личностного развития), учебно-консультационные программы («Нефтяной бизнес – современные

тенденции», «Корпоративная культура и развитие бизнеса нефтегазовых предприятий» и др.).

Наиболее популярны в нефтегазовой отрасли краткосрочные программы повышения квалификации, требующие меньших временных и финансовых затрат. Все большее распространение получают формы повышения квалификации сотрудников непосредственно на производстве, создание на предприятиях учебных центров, а также различные формы сотрудничества нефтегазовых корпораций с вузами, создание учебно-методических центров на базе крупнейших вузов с целью более глубокой профильной специализации обучения.

Анализ имеющихся программ повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли позволил заключить, что спектр таких программ достаточно разнообразен, они затрагивают различные аспекты деятельности менеджеров, однако ни одна из имеющихся программ не позволяет сформировать целостное представление о вертикально интегрированной нефтяной компании и опыт принятия эффективных управленческих решений с позиций логистического менеджмента и системного видения нефтегазового производства.

Анкетирование руководителей нефтяных компаний показало, что они испытывают потребность в повышении квалификации менеджеров, направленном на формирование у них компонентов логистической компетенции (системное мышление, опыт принятия продуктивных управленческих решений, способность осуществлять эффективное взаимодействие с различными подразделениями нефтяной компании, высокая ответственность за результаты труда, умение действовать в конкурентной среде, экономические знания и др.). В то же время отмечается, что имеющиеся программы повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли такой компетенции не формируют.

Анкетирование менеджеров нефтегазовых предприятий показало, что они систематически повышают квалификацию, преимущественно на рабочем месте, однако не в полной мере удовлетворены ее результатами. Менеджеры испытывают необходимость повышения квалификации в области логистики и логистического менеджмента, ознакомления со спецификой деятельности вертикально интегрированной нефтяной компании, ее структурными подразделениями, основными бизнес-процессами, результатом которой стало бы приобретение опыта принятия эффективных управленческих решений.

Таким образом, анализ практики повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли позволил сделать вывод о необходимости ее совершенствования и наметить пути такого совершенствования. Процесс повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли автор предлагает совершенствовать на основе дедуктивно-логистического подхода. При таком подходе теоретическая модель процесса повышения квалификации направлена на формирование у менеджеров логистической компетенции и включает следующие компоненты: концептуальный, целе-функциональный, структурно-логический, содержательный, инструментально-технологический (по Ю.С. Тюнникову).

Концептуальный компонент раскрывает основные принципы повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли: *целостности* – в процессе повышения квалификации у слушателей формируется целостное пред-

ставление о нефтегазовом производстве; *системности* – формируется системное видение нефтегазового производства во взаимосвязи его производственных потоков и бизнес-процессов; педагогический инструментарий повышения квалификации направлен на развитие у слушателей системного мышления, системного видения производственных проблем; *оптимизации* – организуется обучение слушателей способам оптимизации внутренних и внешних материальных потоков, бизнес-процессов нефтегазового предприятия, а также сопутствующих им информационных и финансовых потоков; *алгоритмизации* – в деятельности нефтегазового предприятия выделяются логистические цепочки; формируется системное представление об алгоритмах деятельности различных подразделений нефтегазового предприятия; слушатели овладевают алгоритмами принятия продуктивных решений как на уровне нефтегазового предприятия в целом, так и на уровне деятельности собственного подразделения; *рационализации* – управление нефтегазовым предприятием рассматривается как система, стремящаяся при наименьших затратах достичь наивысшего результата; слушателей обучают принимать рациональные управленческие решения, способствующие реализации стратегии предприятия и достижению его целей; *непрерывности* – процесс обучения не ограничивается временем прохождения курсов повышения квалификации и направлен на формирование у слушателей мотивов постоянного профессионального самосовершенствования; *конкурентоспособности* – слушатели овладевают навыками управления нефтяной компанией в конкурентной среде, в образовательном процессе актуализируются моменты соревновательности и конкурентности, характерные для рынка труда.

Целе-функциональный компонент модели раскрывает цели и функции процесса повышения менеджеров нефтегазовой отрасли, генеральной целью которого выступает формирование *логистической компетенции*, под которой следует понимать характеристику личности менеджера нефтегазовой отрасли, включающую знания, умения, навыки в области логистического менеджмента, мотивацию и опыт их применения, позволяющие менеджеру принимать эффективные управленческие решения с использованием принципов логистики на основе целостного представления о нефтегазовом производстве.

Структура логистической компетенции представлена знаниевым, практическим и ценностно-мировоззренческим компонентами. *Знаниевый компонент* включает знания из различных областей управления и нефтегазового производства; понимание основных законов бизнеса в глобальном и прикладном смысле; сущности логистики и особенностей логистического менеджмента нефтегазовой компании; системное представление о внутренних и внешних бизнес-процессах нефтегазовой компании, материальных, финансовых и информационных потоках, их взаимосвязях, звеньях логистических цепочек, связях производителей, поставщиков и потребителей (сетях); знание способов снижения себестоимости продукции путем сокращения непроизводительных расходов на различных этапах логистического процесса; способов и методов реагирования на воздействующие факторы внешней среды; понимание роли своего подразделения в управлении потоками нефтегазовой компании.

Практический компонент включает: управленческие умения и навыки (согласовывать краткосрочные требования с долгосрочной стратегией предприятия; алгоритмизировать свою профессиональную деятельность и работу сотрудников подразделения; принимать эффективные решения в различных производственных ситуациях; выявлять и нейтрализовывать факторы, снижающие качество работы управляемого подразделения и нефтегазовой компании в целом и др.), умения и навыки использования дедуктивного подхода к управлению собственным подразделением и нефтегазовой компанией в целом (определять «проблемные места» в собственной деятельности и работе подчиненных, а также в системе работы нефтегазового предприятия в целом, в его системах учета и контроля; исходя из целостного представления о работе нефтегазовой компании, анализировать производственные ситуации с учетом интересов каждого звена в цепи «производство – потребление»; координировать укрупненные блоки производственных задач; системно решать производственные проблемы и др.), умения и навыки в области логистического менеджмента (выделять бизнес-процессы, материальные, финансовые, информационные и др. потоки в деятельности предприятия в целом и своего подразделения, рационально их организовывать и управлять ими; определять ключевые производственные задачи, проектировать обеспечивающие их решение логистические системы; использовать принципы производственной, сбытовой, экологической логистики в управлении нефтегазовой компанией и принятии управленческих решений; осуществлять реструктуризацию звеньев логистических цепей и др.), опыт принятия продуктивных управленческих решений.

Ценностно-мировоззренческий компонент включает системное мышление; высокий уровень ответственности за результаты своего труда и деятельности компании в целом; неформальный подход к выполнению профессиональной деятельности; четкое представление о политике компании и ее принятие; мотивацию повышения конкурентоспособности предприятия, эффективности своего труда и труда своих подчиненных; ориентацию на запросы потребителя; гибкость, отказ от жестко установленных норм; коммуникативные качества; высокую степень концентрации личных ресурсов.

Целями второго уровня выступает формирование системного мышления, целостного представления о бизнес-процессах и производственных потоках нефтегазового предприятия, опыта принятия продуктивных управленческих решений.

Основными функциями повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли на основе дедуктивно-логистического подхода являются оптимизирующая, адаптивная, координирующая, развивающая, компенсаторная.

Структурно-логический компонент модели раскрывает логику построения процесса повышения квалификации менеджеров и его этапы. Общая логика данного процесса строится на основе следующих логических цепочек:

- «формирование общего представления о логистической системе нефтегазовой компании, системного представления об ее материальных, финансовых и информационных потоках и бизнес-процессах – изучение деятельности от-

дельных подразделений вертикально интегрированной нефтегазовой компании как элементов целостной системы ее деятельности»;

- «формирование общего представления о логистике как научной дисциплине и способе эффективного управления материальными, финансовыми и информационными потоками предприятия, об основных парадигмах, концепциях и принципах логистики – изучение основных видов логистики, используемых в управлении вертикально интегрированной нефтегазовой компанией: «производственная логистика (управление процессами нефтедобычи и нефтепереработки) – сбытовая логистика (управление процессами оптовой и розничной продажи нефтепродуктов) – другие виды и направления логистики, необходимые в управлении нефтегазовой компанией (экологическая логистика, бережливая логистика, логистические подходы к управлению финансовыми потоками, информационными потоками, кадровыми потоками и др.)»;

- «формирование общего представления о логистическом менеджменте вертикально интегрированной нефтегазовой компании, управлении бизнес-процессами, материальными, финансовыми, информационными и др. потоками нефтегазовой компании – формирование представления о специфике логистического управления отдельными подразделениями нефтегазовой компании – изучение специфики управления бизнес-процессами подразделения, управляемого слушателями – тренинг принятия эффективных управленческих решений с позиций системного видения нефтегазовой компании».

Данная логика реализуется в следующих *этапах*:

1. *Информационный* – на этом этапе основное внимание уделяется формированию *знаниевого компонента логистической компетенции*. Решаются задачи формирования целостного представления о бизнес-процессах и производственных потоках нефтегазового предприятия, системного мышления. *Содержание этапа* включает раскрытие специфики работы вертикально интегрированной нефтегазовой компании как единой системы, изучение особенностей логистики как научной дисциплины и способа эффективного управления материальными, финансовыми и информационными потоками предприятия, ее основных видов, парадигм, концепций и принципов, изучение специфики логистического менеджмента нефтегазовой компании, логистического управления отдельными подразделениями нефтегазовой компании. На этом этапе в качестве педагогического инструментария используются проблемные лекции, дискуссии, самостоятельная работа в сети Интернет, с научной, учебной литературой и публицистикой, анализ работы отдельных подразделений нефтегазовой компании, проектные тренинги.

2. *Тренинговый* – на этом этапе основное внимание уделяется формированию *практического компонента логистической компетенции*. Решаются задачи формирования умений и навыков в области логистического менеджмента, использования дедуктивного подхода к управлению собственным подразделением и нефтегазовой компанией в целом, опыта принятия эффективных управленческих решений. *Содержание этапа* включает решение проблемных производственных ситуаций. На этом этапе в качестве педагогического инструментария используются упражнения, учебное проектирование, ролевые тренинги,

тренинги принятия эффективных управленческих решений, имитационные и деловые игры, моделирование деятельности нефтегазового предприятия.

3. *Рефлексивный* – основное внимание на данном этапе уделяется формированию *ценностно-мировоззренческого компонента логистической компетенции*. Решаются задачи формирования умений анализировать эффективность деятельности нефтегазовой компании и ее отдельных подразделений, продуктивность управления ими, осуществлять самооценку своей управленческой деятельности, развития мотивации повышения конкурентоспособности предприятия, совершенствования своего труда и труда своих подчиненных, ответственности за результаты своего труда и деятельности компании в целом. *Содержание этапа* включает анализ и самоанализ эффективности управленческих решений. На этом этапе в качестве педагогического инструментария используются экспертные оценки, дискуссии, защиты проектов, рефлексивные тренинги.

Содержательный компонент модели включает содержание процесса повышения квалификации, разработанное по модульному принципу. В соответствии с поставленными задачами содержание процесса повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли включает следующие *модули*: «Вертикально ориентированная нефтегазовая компания как логистическая система», «Логистический менеджмент в управлении нефтегазовым комплексом», «Дедуктивно-логистическое управление процессами нефтедобычи и нефтепереработки», «Дедуктивно-логистическое управление процессами оптовой и розничной продажи нефтепродуктов», «Дедуктивно-логистическое управление финансовыми потоками нефтегазовой компании», «Дедуктивно-логистическое управление кадровыми и информационными потоками нефтегазовой компании», «Принятие эффективных управленческих решений с позиций системного видения нефтегазовой компании». *Структура* каждого модуля включает целевой, содержательный и методический компоненты.

Инструментально-технологический компонент модели повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли представлен *системой интерактивных тренингов*, так как они в наибольшей степени отражают деятельностную направленность дедуктивно-логистического подхода и отвечают современным требованиям к подготовке менеджеров нефтегазовой отрасли. В соответствии с целями и задачами повышения квалификации менеджеров, отраженными в теоретической модели процесса, и структурой логистической компетенции, в систему интерактивных тренингов включены проектные, ролевые тренинги и тренинги принятия эффективных управленческих решений. *Проектные тренинги* направлены на развитие системного мышления, формирование целостного представления о бизнес-процессах и производственных потоках нефтегазового предприятия и проектировочных умений. В процессе повышения квалификации менеджеров целесообразно организовывать проектные тренинги «Составление предметно-тематического тезауруса по логистике», «Разработка модели деятельности вертикально интегрированной нефтяной компании с отражением системных связей ее подразделений» и др. *Ролевые тренинги* направлены на овладение профессиональными ролями и качествами,

необходимыми для эффективного управления нефтяной компаний в целом и ее отдельными подразделениями. Данная группа включает тренинги работы в команде, развития лидерских качеств и ответственности; корпоративной культуры, профессиональной идентичности, овладения ролями управляющего вертикально интегрированной нефтяной компанией, распорядителя финансов. *Тренинги управленческих решений* направлены на развитие опыта принятия эффективных управленческих решений на основе системного видения нефтяной компании и использования принципов логистики. Данные тренинги целесообразно организовывать в форме деловых игр, содержанием которых выступает компьютерное моделирование деятельности вертикально интегрированной нефтяной компании по следующим направлениям: «Нефтедобыча», «Нефтепереработка», «Розничный сбыт», «Непрофильные проекты», «Нефтяная компания в целом».

Тренинги организуются с использованием *авторского программного продукта* «Управление и развитие вертикально интегрированной нефтяной компании в конкурентной среде». Данная компьютерная обучающая программа представляет собой модель экономической среды, в которой действуют вертикально интегрированные нефтегазовые компании.

Экспериментальная апробация дедуктивно-логистической модели повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли осуществлялась в ходе формирующего эксперимента, который был призван оценить влияние образовательного процесса, построенного на основе дедуктивно-логистического подхода с использованием системы интерактивных тренингов, на уровень логистической компетенции специалистов и качество их профессиональной деятельности. В эксперименте участвовали экспериментальная группа (20 слушателей программы повышения квалификации «Управление вертикально интегрированной нефтяной компанией в конкурентной среде») и контрольная группа (19 слушателей программы повышения квалификации «Управление проектами в нефтяной компании на основе международных стандартов»). Оценка проводилась по трем критериям: результативный (влияние повышения квалификации на результаты профессиональной деятельности менеджеров нефтегазовой отрасли), мотивационно-личностный (удовлетворенность слушателей результатами повышения квалификации), компетентностный (развитие логистической компетенции). *Результативный критерий* оценивался методом экспертных оценок качества профессиональной деятельности слушателей до и после обучения, *мотивационно-личностный* – методом анкетирования, *компетентностный* – методом анализа продуктов проектной деятельности слушателей, которым предлагалось разработать и защитить проект сбалансированного развития нефтяной компании по направлениям «Сбалансированное производство», «Конъюнктура рынка», «Инвестиционная программа».

Сравнительные результаты исходной и итоговой диагностики представлены в табл. 1-3.

Таблица 1

Сравнительные результаты исходной и итоговой диагностики слушателей
ЭГ и КГ по результативному критерию

Уровень	Экспериментальная группа				Контрольная группа			
	Исходная диагностика, чел.	Итоговая диагностика, чел.	Исходная диагностика, %	Итоговая диагностика, %	Исходная диагностика, чел.	Итоговая диагностика, чел.	Исходная диагностика, %	Итоговая диагностика, %
Высокий	0	15	0	75	1	1	5	5
Средний	14	5	70	25	13	14	69	74
Низкий	6	0	30	0	5	4	26	21

Таблица 2

Сравнительные результаты исходной и итоговой диагностики слушателей
ЭГ и КГ по мотивационно-личностному критерию

Уровень	Экспериментальная группа				Контрольная группа			
	Исходная диагностика, чел.	Итоговая диагностика, чел.	Исходная диагностика, %	Итоговая диагностика, %	Исходная диагностика, чел.	Итоговая диагностика, чел.	Исходная диагностика, %	Итоговая диагностика, %
Высокий	5	18	25	90	6	9	32	47
Средний	15	2	75	10	13	10	68	53
Низкий	0	0	0	0	0	0	0	0

Таблица 3

Сравнительные результаты исходной и итоговой диагностики слушателей
ЭГ и КГ по компетентностному критерию

Уровень	Экспериментальная группа				Контрольная группа			
	Исходная диагностика, чел.	Итоговая диагностика, чел.	Исходная диагностика, %	Итоговая диагностика, %	Исходная диагностика, чел.	Итоговая диагностика, чел.	Исходная диагностика, %	Итоговая диагностика, %
Высокий	0	7	0	35	0	0	0	0
Средний	3	13	15	65	4	5	21	26
Низкий	17	0	85	0	15	14	79	74

Для проверки достоверности результатов эксперимента использовался критерий Пирсона. Для контрольной группы были получены следующие значения χ^2 : 0,321; 1,3; 0,271, не подтвердившие достоверности различий в распределениях слушателей между исходным и итоговым срезом. Для экспериментальной группы были получены следующие значения χ^2 : 31,2; 93,889; 14,692, подтвердившие достоверность различий в распределениях слушателей между исходной и итоговой диагностикой. Полученные экспериментальные результаты подтвердили эффективность дедуктивно-логистического подхода к построению содержания и процесса повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли. Значимые изменения отмечены у слушателей экспериментальной группы по всем критериям за счет:

- опоры на принципы целостности, системности, оптимизации, алгоритмизации, рационализации, непрерывности, конкурентоспособности;
- ознакомления слушателей с концепциями и принципами логистики и возможностями их использования в управлении нефтяной компанией и в деятельности менеджера нефтегазового предприятия;
- модульного построения содержания повышения квалификации;
- использования дедуктивной логики «от общего к частному»;
- включения в программу повышения квалификации системы интерактивных тренингов;
- внедрения эффективного программного обеспечения, позволяющего в ходе компьютерного моделирования проектировать развитие нефтяной компании;
- использования эффективных форм командной работы.

Проведенное исследование позволило сделать следующие **выводы**:

1. Спектр программ повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли достаточно разнообразен, они затрагивают различные аспекты деятельности менеджеров, однако ни одна из них не позволяет сформировать целостное представление о вертикально интегрированной нефтяной компании и опыт принятия эффективных управленческих решений с позиций логистического менеджмента и системного видения нефтегазового производства.

2. Построение процесса повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли необходимо осуществлять на основе *дедуктивно-логистического подхода*, предполагающего проблемный анализ нефтегазового производства как целостной системы, понимание взаимосвязей внутренних и внешних бизнес-процессов, материальных, информационных и финансовых потоков нефтяной компании, овладение методологией принятия управленческих решений с позиций оценки их влияния на результаты деятельности компании в целом.

3. Реализация дедуктивно-логистического подхода к повышению квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли осуществляется посредством *теоретической модели образовательного процесса*, содержательно раскрывающей принципы, цели, функции, логику, этапы, содержание, педагогический инструментарий повышения квалификации.

4. Процесс повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли целесообразно осуществлять на основе принципов целостности, системности, оптимизации, алгоритмизации, рационализации, непрерывности, конкурентоспособности.

5. Приоритетной целью повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли является развитие логистической компетенции, включающей знания, умения, навыки в области логистического менеджмента, мотивацию и опыт их применения, позволяющие менеджеру принимать эффективные управленческие решения с использованием принципов логистики на основе целостного представления о нефтегазовом производстве.

6. Исследование показало целесообразность построения процесса повышения квалификации в дедуктивной логике «от общего к частному» с включением в него информационного, тренингового и рефлексивного этапов.

7. Содержание программы повышения квалификации необходимо систематизировать по модульному принципу в шести основных модулях: «Вертикально интегрированная нефтяная компания как логистическая система», «Логистический менеджмент в управлении вертикально интегрированной нефтяной компанией», «Дедуктивно-логистическое управление процессами нефтедобычи и нефтепереработки», «Дедуктивно-логистическое управление процессами оптовой и розничной продажи нефтепродуктов», «Дедуктивно-логистическое управление финансовыми потоками нефтяной компании», «Дедуктивно-логистическое управление кадровыми и информационными потоками нефтяной компании», «Принятие эффективных управленческих решений с позиций системного видения нефтяной компании». В структуру модуля должны быть включены целевой, содержательный и методический компоненты.

8. Эффективной формой практической реализации модели повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли на основе дедуктивно-логистического подхода является система интерактивных тренингов, включающая проектные, ролевые тренинги и тренинги управленческих решений.

9. Оценку результативности модели целесообразно проводить по трем критериям: результативный (влияние повышения квалификации на результаты профессиональной деятельности менеджеров нефтегазовой отрасли), мотивационно-личностный (удовлетворенность слушателей результатами повышения квалификации), компетентностный (развитие логистической компетенции).

Основное содержание работы отражено в следующих публикациях:

Публикация в издании, рекомендованном ВАК РФ:

1. Смирнов И.В. Особенности реализации дедуктивно-логистического подхода в подготовке менеджеров /И.В. Смирнов //Человек и образование. – 2009. – № 4. – С. 25-30.

Публикации в других изданиях:

2. Смирнов И.В. Имитационная компьютерная игра и профессиональные ситуации по программе повышения квалификации «Управление операционной эффективностью» /И.В. Смирнов. – М., 2007. – 44с.

3. Смирнов И.В. Сценарий имитационной компьютерной игры и дидактические материалы семинара «Финансовое управление предприятием нефтяной компании» /И.В. Смирнов. – М., 2008. – 71с.

4. Смирнов И.В. Дедуктивно - логический подход к повышению квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли /И.В. Смирнов // Гуманитарные науки: исследования и методика преподавания в высшей школе: Матер. 7-й Всерос. науч.- метод. конф. – Сочи: РИО СГУТиКД. 2009. – С. 76-79.

5. Смирнов И.В. Модульная программа повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли «Управление вертикально интегрированной нефтяной компанией в конкурентной среде» /И.В. Смирнов. – Метод. пособие. – Сочи: РИО СГУТиКД, 2009. – 54с.

6. Смирнов И.В. Сущность и инновационный потенциал дедуктивно-логического подхода к повышению квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли / И.В. Смирнов // Инновации в современном мире: проблемы и перспективы: Всерос. науч.-практ. конф. [материалы]. – Волгоград – М.: ООО «Глобус», 2009. – С. 200-203.

7. Смирнов И.В. Оценка результативности программы повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли /И.В. Смирнов // Теория и практика обеспечения качественного образовательного процесса в современных условиях: Матер. межрегион. науч.- практ. конф. – М.- Сочи; СГУТиКД, 2009. – С. 37-42.

8. Смирнов И.В. Логистическая компетенция – необходимое качество современных менеджеров нефтегазовой отрасли/ И.В. Смирнов // Теория и практика обеспечения качественного образовательного процесса в современных условиях: Матер. межрегион. науч.- практ. конф. – М.- Сочи; СГУТиКД, 2009. – С. 32-34.

9. Смирнов И.В. Классификация современных подходов к повышению квалификации специалистов /И.В. Смирнов // Молодой ученый. – 2009. - №9. – С.172-175.

10. Смирнов И.В. Концептуальные положения и принципы построения программы повышения квалификации менеджеров нефтегазовых предприятий /И.В. Смирнов // Гуманитарные науки: исследования и методика преподавания в высшей школе: Матер. 8-й Всерос. науч.- метод. конф. – Сочи: РИО СГУТиКД, 2010. – С. 80-83.

11. Смирнов И.В. Дедуктивно-логистический подход к построению дополнительного профессионального образования менеджеров нефтегазовой отрасли (источники и особенности) / И.В. Смирнов // Теория и практика обеспечения качественного образовательного процесса в современных условиях: Матер. межрегион. науч.- практ. конф. – М.- Сочи; СГУТиКД, 2010. – С. 27-29.

12. Смирнов И.В. Использование системы интерактивных тренингов в повышении квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли на основе дедуктивно-логистического подхода/ И.В. Смирнов // Вестник СГУТиКД. - 2010. - №2. - С.41-44.

13. Смирнов И.В. Состояние практики повышения квалификации менеджеров нефтегазовой отрасли / И.В. Смирнов // Теория и практика обеспечения качественного образовательного процесса в современных условиях: Матер. межрегион. науч.- практ. конф. – М.- Сочи; СГУТиКД, 2010. - С. 36-38.

Формат 60*90/16
Бумага офсетная
Гарнитура шрифта Таймс
Усл. печ. л. 1,50.
Тираж 100 экз. Заказ № 31

Типография ИП Кривлякин С.П.
г. Сочи, ул. Новоселов, 5-44

