

страхе перед ответами у доски, нежелании и отказе от публичных выступлений, а так же в чувстве стыда за собственные успехи и в мучительном переживании ситуации оценивания. Данные проявления в совокупности негативно сказываются на психологическом благополучии старшеклассников и препятствуют их социальной успешности [3].

Таким образом, особую значимость, в теоретическом и практическом плане, приобретает проблема преодоления застенчивости в юношеском возрасте. Актуальным оказывается вопрос о методах преодоления застенчивости, а так же появляется необходимость в разработке программы по коррекции застенчивости.

Литература:

1. Зимбардо Ф. "Как побороть застенчивость [Электронный ресурс] / Ф. Зимбардо. Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2013.
2. Кон И. С. Психология юношеского возраста (Проблемы формирования личности): Учебное пособие для студентов пединститутов /И.С. Кон. – М.: Просвещение, 1979. – 175 с.
3. Чечулина К. С. Преодоление застенчивости учащихся старших классов в условиях специально организованного обучения: Дис. ... канд. психол. Наук /К.С. Чечулина. - Екатеринбург, 2012. - 167 с.

УДК 37.036:398 (56)

*Н.В. Назарова
Техникум сервиса и туризма №29,
г. Москва, Россия*

РАЗВИТИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К ФОРМИРОВАНИЮ КАЧЕСТВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ЛИЧНОСТИ

Аннотация. В предлагаемой статье рассматриваются некоторые аспекты формирования у студентов вуза качеств конкурентоспособности личности, включающую в себя мотивацию к их собственному позитивному развитию; развитию у студентов умения оценивать и рассчитывать ресурсы образовательной среды, в которой они находятся; обеспечение организации конкурентно-ориентированного опыта студентов в личностном и профессиональном самоопределении. Актуализация исследуемой проблемы связана с организацией конкурентно-ориентированного опыта студентов в личностном и профессиональном самоопределении, чему в большой степени способствует развитие положительной мотивации молодых студентов к формированию у них качеств конкурентоспособности личности.

Автор раскрывает значимость мотивов как осознанного побуждения для формирования конкурентоспособности, обеспечивающего достижения полноценной реализации намеченных планов. В статье анализируются возможности психологической установки на готовность к познавательной деятельности, где познавательная потребность определяет целенаправленность и настойчивость студента в развитии своих способностей. В статье раскрывается значимость таких мотивов, как статусные мотивы, прагматические мотивы, профессиональные мотивы, познавательные мотивы, коммуникативные мотивы, эстетические и социальные мотивы.

Ключевые слова: студенты вуза, профессиональное образование, познавательная деятельность, формирование конкурентоспособности, конкурентно-ориентированный опыт, профессиональное самоопределение, профессиональные мотивы, познавательные мотивы, коммуникативные мотивы, социальные мотивы.

Для развития положительной мотивации студентов к формированию у них качеств конкурентоспособности личности необходимо закладывать основы мотивированности на результативность их познавательной деятельности, а также мотивации к собственному позитивному развитию. Поскольку в профессиональной мотивации, так или иначе, отражаются аспекты взаимодействия индивида и общества, то образовательный процесс начинает приобретать приоритетное значение, где учитывается мотивированность студента как система его потребностей и интересов, которые в условиях вуза усиливаются на основе имеющихся у него врожденных качеств и задатков. Отсюда, мотив как осознанное побуждение для формирования конкурентоспособности развивается по мере того, как студент оценивает и рассчитывает ресурсы образовательной среды, в которой он находится и осознает ту главную цель, которая стоит перед ним. Из адекватного отношения к содержательной и организационной структуре вуза студент еще более утверждается в целеполагании своей деятельности, а именно: мотивации к успеху в профессиональной деятельности и мотивации к личностным достижениям. Важное значение здесь приобретает оценка этой деятельности, поскольку именно она приводит к возникновению положительной к ней мотивации, которая, как нам представляется, и должна стать предпосылкой к формированию конкурентоспособности, рассматриваемой нами как внутренний фактор, побуждающий студента развивать способности к полноценной реализации намеченных планов. Вот почему формирование конкурентоспособности зависит не только от уровня формируемых в вузе умений и навыков, но и от развития мотивационно-потребностной сферы молодых людей, которая зачастую является побудительной силой к устойчивости постоянной мотивации на профессионализм в своем деле. Это детерминирует психологическую установку на готовность к познавательной деятельности, где именно познавательная потребность определяет целенаправленность и настойчивость студента в развитии своих способностей для формирования конкурентоспособности. Чтобы предстоящая профессиональная деятельность стала для студента смыслом жизни, он должен четко видеть и осознавать ценности этой профессиональной деятельности. Этому, в частности, способствует взаимосвязь жизненного пространства студента с его избранной профессией. Как показывает практика, она основана на мотивационном компоненте профессионального самосознания, когда студент умеет анализировать связь своих потребностей с целью; осознавать свои способности и возможности и на этой основе заниматься активным созиданием собственной жизни.

Сегодня действительность такова, что мы можем наблюдать изменение социального состава студентов, когда в вуз приходят уверенные в правильности выбора специальности и соответствии ей своих способностей молодые люди [5]. Развитие положительной мотивации мы связываем с тем, что даже при неосознанном выборе профессии целенаправленное формирование устойчивой системы мотивов к профессиональному самоопределению личности может помочь будущему специалисту в его профессиональном становлении. Однако эффективность процесса обучения в вузе всегда связана с тем, насколько высок

у студента стимул к овладению будущей профессией. В этой связи исследователи предлагают следующую классификацию данной мотивации студентов:

- статусные мотивы (стремление занять определенную нишу, утвердиться в обществе и получить признание окружающих);
- прагматические мотивы (получать достойное вознаграждение за свой труд);
- профессиональные мотивы (возможность получения перспективной и интересной работы на основе своей высокой конкурентоспособности);
- познавательные мотивы (стремление к приобретению новых знаний и достижению высокого уровня осведомленности о различных явлениях окружающей жизни);
- утилитарные мотивы (стремление к прочному усвоению конкретного интересующего предмета);
- коммуникативные мотивы (возможность расширения круга общения посредством повышения своего интеллектуального уровня);
- эстетические мотивы (получение удовлетворения от реализации своих способностей и дарований);
- социальные мотивы (осознание социальной значимости своих знаний и стремление приносить пользу обществу) [4].

Все эти мотивы взаимообусловлены, образуют общую мотивацию к формированию конкурентоспособности. Поскольку источник мотивации имеет субъективное начало, то основным мотивом формирования конкурентоспособности является внутренняя побудительная сила. При этом, в развитии положительной мотивации студентов к формированию качеств конкурентоспособности личности имеют место как внутренние, так и внешние мотивы. К внутренним мотивам относятся: овладение ключевыми умениями и становление профессионального опыта; желание и умение конкурировать с окружающими и стремление к лидерству; потребность в достижении успеха и преодоление собственной пассивности и т.д. Внешние мотивы обычно исходят от группы, в которой обучается студент, вузовского окружения и даже от преподавателей, которые в виде подсказок или указаний, а иногда и требований, способствуют тому, чтобы молодой человек ощутил чувство собственной успешности и уверенности в себе и осознал в полной мере приоритеты своей деятельности. Однако решающее значение чаще придается не мотивам обучения (своего рода внешнему принуждению), а мотивам, исходящим из потребности в самообразовательной деятельности и мотивации к достижению уровня конкурентоспособности (как внутренним побудительным силам). Все эти мотивы обычно имеют разную силу влияния на характер и результаты формирования конкурентоспособности, поскольку сам учебный процесс представляет собой довольно сложный вид деятельности. Мотивов для повышения уровня развития предметных знаний и умения самопрезентации своих возможностей существует множество. Они проявляются как отдельно, так и в комплексе, формируя, в конечном счете, целые мотивационные системы. В связи с этим, для повышения мотивации студентов в вузе можно использовать следующие способы:

- студенту объясняется необходимость умения ставить перед собой четкие цели, важность стремления к постоянному обновлению своих знаний и т.д. (для этого проводятся интегрированные занятия, где осуществляется связь образовательных и профильных дисциплин);

- формирование уважения к профессии, к важности профессиональной успешности в конкурентной среде, к возможности наиболее полного раскрытия в своей профессии, к собственно развитию конкурентоспособности в рамках избранной профессии: для этого преподаватель искренне одобряет выбор студента данной профессии, акцентируя внимание на ее преимуществах и специфике;

- предоставление максимальной свободы выбора студентам в их образовательной траектории: для этого студентам помогают разработать критерии оценивания собственных знаний, форму выполнения их индивидуальной работы и т.д.

Очень важным нам представляется обеспечение грамотной организации конкурентно-ориентированного опыта студентов в личностном и профессиональном самоопределении, что связано с необходимостью выявления у студента актуального уровня умения реализовывать имеющиеся возможности с тем, чтобы помочь ему в самоопределении [6]. Речь идет об общих уровнях личностного или профессионального типа самоопределения. Для этого с целью организация конкурентно-ориентированного опыта студентов в личностном и профессиональном самоопределении важно вначале выделить основные социально-психологические параметры личности, которые способствовали бы повышению конкурентоспособности студента:

- личностные качества, основу которых составляет рефлексивное начало: повышение уровня собственного «я», достижение чувства свободы и своей значимости в окружающем мире; самостоятельность суждений; адекватная самооценка своей деятельности; умение адекватно оценивать свои возможности; осознание сущности своей индивидуальности и т.д.;

- социально-психологические качества, характеризующие отношение к жизни: оптимизм, жизнерадостность, открытость, любознательность и т.д.;

- коммуникативные качества, характеризующие развитие чувства межличностной компетентности, способность к коммуникабельности, умение понимать личностные смыслы окружающих людей, умение организовывать продуктивную коммуникацию с окружающими, умение познавать других людей и т.д.;

- деловые качества, характеризующие деятельностное отношение к профессиональной сфере: профессиональная мобильность личности, способность к перемене профессиональной сферы деятельности, умение ориентироваться в конкретной профессиональной ситуации, умение осуществлять продуктивное взаимодействие при достижении поставленных целей, проявление готовности к разнообразной деятельности и т.д.

Рассмотрим далее данные аспекты с позиций отечественных исследователей. Так, исследователь Л.И. Сазонова считает, что личностные качества конкурентоспособного специалиста должны выгодно отражаться как в профессиональной, так и личностной сферах, выражая в своем комплексе

успешность позиции по отношению к конкурентам (т.е. проявлять определенные конкурентные преимущества) [7]. По мнению Л.Н. Седовой, конкурентоспособный человек на основе своих личностных качеств должен выдерживать конкуренцию и наиболее выгодно преподнести себя [8].

Что касается коммуникативных качеств, О.М. Кирилук считает, что конкурентоспособный выпускник вуза должен уметь конкурировать и в такой специфической сфере, как межличностное взаимодействие в условиях противоборства с оппонентами [2]. Н.В. Корнейченко отмечает, что конкурентоспособность – это продуктивная межличностная деятельность субъекта, которая выражается в его умении отвечать потребностям рынка труда, включая противостояние конкурентам [3].

Суммируя выше рассмотренные мнения отечественных исследователей, отметим следующее:

- в профессиональном самоопределении имеет место элемент формализации (например, получение диплома, трудовой книжки, карьерный рост и т.д.), а также наличие благоприятных условий (например, актуальный на данный момент социальный запрос, востребованность в соответствующую организацию, хорошая логистика и т.д.);
- при профессиональном самоопределении субъектом постоянно уточняются смыслы его профессиональной деятельности, которые соотносятся со смыслами его собственной жизни. Поэтому преподаватели должны формировать у студентов установки, связанных с их внутренней готовностью самостоятельно и осознанно планировать и реализовывать перспективы своего развития и на этой основе своей конкурентоспособности;
- в ходе личностного самоопределения студента преподавателям необходимо исключать формализацию его полноценного развития. Для этого проектируются различные жизненные обстоятельства и проблемы, в которых он бы мог (пока искусственно) проявить свои лучшие личностные качества для его жизненного самоопределения. Для этого характерны образ и стиль жизни, специфичные для данной социокультурной среды, учет стереотипов общественного сознания, присутствие актуальных экономических и социальных факторов, определяющих жизнь данного социума и различных его профессиональных группы).

Отсюда, личностные и профессионально-значимые качества мы рассматриваем в их тесной взаимосвязи, поскольку личность является субъектом профессиональной деятельности. Поэтому в развитии конкурентоспособности профессиональное образование студента осуществляется параллельно с развитием его личностных качеств. Именно это единство и способно повысить качество образования, целостность которого и задает целеполагание формирования конкурентоспособности студентов вуза.

В заключение отметим, что важнейшими компонентами формирования конкурентоспособности на основе организации конкурентно-ориентированного опыта студентов в личностном и профессиональном самоопределении являются следующие:

- личностный компонент: способность к самообучению и обновлению своих знаний; умение вести диалог, проявление жизненного оптимизма и осознанности значимости своих планов на будущее;
- профессиональный компонент: профессиональная мобильность и компетентность; высокий уровень притязаний и мотивация к будущей профессиональной деятельности; умение переучиваться и формировать новые навыки; владение информационно-коммуникационными технологиями; мобильность при осуществлении деятельности и готовность к вступлению на рынок труда;
- полипрофессиональный компонент: знание психологических аспектов коммуникации; знание иностранного языка; понимание экономической и финансовой специфики современного рынка; умение выбирать адекватные способы по реализации своих целей; умение адекватно заявлять о себе; способность к самоуправлению; понимание необходимости достижения высокого качества своего труда и т.д.

Исходя из этого, организация конкурентно-ориентированного опыта студентов в личностном и профессиональном самоопределении заключается в качественной подготовке будущего профессионала, что включает в себя интеграцию образовательного, профессионального и личностного развития молодых людей. Все это, как отмечает Г.И. Беленький [1], может способствовать развитию положительной мотивации студентов к формированию у них качеств конкурентоспособности личности, что, в частности, должно отражаться в сфере сознания молодого человека с помощью осмысленных операций с тем, чтобы общая система знаний о мире была субъективирована и усвоена им до конца. Таким образом, создание условий для формирования конкурентоспособности является одной из важнейших задач профессионального образования, в рамках которого развитию положительной мотивации к формированию качеств конкурентоспособности уделяется особое внимание, независимо от будущей профессии студентов.

Литература:

1. Беленький, Г.И. О воспитательно-образовательных аспектах межпредметных связей // Сов. Педагогика. – 1977. – № 5. – С. 59-65.
2. Кирилюк О.М. Формирование конкурентоспособного выпускника вуза // Ректор вуза. – 2008. – № 1. – С. 58-59.
3. Корнейченко Н.В. Формирование конкурентоспособности специалиста гостиничного сервиса в процессе обучения в колледже: Автореферат дис. ... к. пед. н. – Астрахань, 2008.
4. Мормужева Н.В. Мотивация обучения студентов профессиональных учреждений // Педагогика: традиции и инновации: материалы IV междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2013 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2013. — С. 160-163.
5. Петрова Т.Э. Институт высшей школы в социальной системе общества. СПб., 1993.
6. Пряжников Н.С. Профессиональное и личностное самоопределение - М. : Ин-т практ. психологии ; Воронеж : МОДЭК, 1996. - 256 с.
7. Сазонова Л.И. Ориентация на потребителей как условие обеспечения качества образовательной услуги и конкурентоспособности выпускников // Проблемы повышения конкурентоспособности трудовых ресурсов: материалы Второй межрегиональной научно-практической конференции / Под ред. Л.Г. Миляевой. – Бийск: Изд-во «Печатный двор», 2004. Ч. 2. – С. 59-64.

8. Седова Л.Н. Подготовка конкурентоспособной личности как цель образовательного процесса // Становление творческой личности в условиях развивающей среды: повышение конкурентоспособности учащихся образовательных учреждений: сборник научных трудов / Под ред. И.В. Штых. – Балашиха: Изд-во «Николаев», 2005. – С. 52-58.

УДК 37.062.1

Г.А.Сафина, магистр,
Р.Ш.Касимова, к.п.н., старший преподаватель,
Институт психологии и образования,
Казанский федеральный университет
г. Казань, Россия

СЛОЖНОСТИ АДАПТАЦИИ ПЯТИКЛАССНИКОВ К УСЛОВИЯМ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

Аннотация. В данной статье рассмотрены сложности адаптации пятиклассников к условиям средней школы. Проанализированы особенности подросткового возраста, выделены мероприятия, обеспечивающие успешную адаптацию к условиям обучения в средних классах общеобразовательной школы.

Ключевые слова: адаптация, адаптация пятиклассников, сложности адаптации, подростковый возраст, пятиклассники, адаптационный период, обучение в средних классах школы.

Любые переходные периоды в жизни индивида всегда связаны с трудностями. Переход учеников из начальной школы в пятый класс обычно считается непростым и многозначительным периодом. Фактически, в средней школе обстановка обучения коренным образом меняется, так как ребята переходят от одного основного учителя к системе «классный руководитель, учителя-предметники», занятия проводятся в разных классах. Для них всё новое. И именно от процесса адаптации, зависит вся дальнейшая школьная жизнь ребенка. Миссия учителей и педагогов-психологов – это разобраться в том, что происходит с воспитуемыми именно в этот период, что их беспокоит и волнует, с какими проблемами они сталкиваются, и какую реальную помощь можно оказать своим ученикам.

Подростковый возраст, а именно отрочество (10-15 лет), принято считать периодом бурного роста и развития организма. Родители считают детей этого возраста трудными, непослушными, педагоги и психологи называют этот период «подростковым», «переходным», «критическим».

Коротко основное содержание подросткового периода определяется как переход от детства к взрослости. Начало перестройки организма связано с активизацией деятельности гипофиза (нижний мозговой придаток), особенно его передней доли, гормоны которого стимулируют рост тканей и функционирование других желез внутренней секреции. Происходит интенсивный рост тела. Наблюдается возрастное несоответствие в развитии сердечно-сосудистой системы: сердце значительно увеличивается в объеме, а диаметр кровеносных сосудов отстает в развитии. Это приводит к временным функциональным расстройствам кровообращения, проявляющимся в головокружении, головных болях, сравнительно быстрой утомляемости. Также в этом возрасте идет половое созревание. Наиболее интенсивны эти процессы у девочек в 11-13 лет, у мальчиков – в 13-15 лет. Вследствие неравномерного