

УДК 070

Сабирова Ляйля Рашитовна,

к. филол. н., доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет,

Россия, г. Казань

© Л.Р. Сабирова

Освещение темы культуры

в корпоративной студенческой газете “Darelfønyn”

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы подачи темы культуры в средствах массовой информации. На примере корпоративной студенческой газеты Казанского федерального университета “Darelfønyn” автор доказывает, что освещать тему культуры в современном обществе можно, нужно и что это не потеряла свою актуальность.

Ключевые слова: региональная журналистика, корпоративные СМИ, тема культуры, татароязычная журналистика.

Abstract: The article deals with the problems of supply of culture in the mass media. For example, the enterprise student newspaper of Kazan Federal University

"Darelfønyn" the author proves that to cover the topic of culture in modern society could and should and that it has not lost its relevance.

Keywords: regional journalism, corporate media, the issue of culture, tataroyazychny journalism.

Человечество всегда интересовалось вопросами и темой культуры. Но никогда еще она не вызывала такого пристального интереса, как в наши дни. Ведь не случайно существует целая научная отрасль изучающая культуру. Культура – понятие, имеющее огромное количество значений в различных областях человеческой жизнедеятельности. Это некая целостная система с присущей ей внутренней определенностью ценностно-иерархических взаимоотношений. Культура – совокупность производственных, общественных и духовных достижений людей [1].

Именно культура наиболее уязвимая и важная часть социального мира. В ходе исторического развития любой народ стремится сохранить свою культуру, «накопить» ее и передать потомкам.

Есть специальные издания, которые пропагандируют свою культуру и субкультуру определенных слоев населения. Было любопытно проверить, как тема культуры освещается не в специализированных СМИ и поэтому предметом исследования мы взяли корпоративную студенческую газету Казанского федерального университета “Darelfønyn” не случайно.

Во-первых, это газета в основном для молодежной аудитории и выходит за счет средств университета, а во-вторых, хотелось выяснить, какое же место занимает тема культуры на ее страницах.

Студенческая пресса России сформировалась сегодня в качестве особого типа периодики и продолжает развиваться в структуре современных отечественных масс-медиа. Практически каждое высшее учебное заведение стремится организовывать и развивать собственное медиапространство, издавая вузовские газеты и журналы, а также транслируя теле- и (или) радиопрограммы. Различные виды средств массовой информации успешно функционируют и в Казанском (Приволжском) федеральном университете: газета «Казанский университет», газета на татарском языке “Darelfønyn”, пресс-центр КФУ, студенческий телеканал “UNIVER”.

Особенность вузовских изданий в том, что на современном этапе развития они не предназначены только для профессорско-преподавательского состава и сотрудников. Зачастую редакции таких газет стремятся к

универсальности тематики и проблематики издания. В период проведения абитуриентской кампании редакции вузовских СМИ ориентируются на внешнюю аудиторию – школьников и их родителей.

При анализе важнейших функций вузовских медийных проектов выясняется, что они (в подавляющем большинстве случаев) совпадают с функциями других корпоративных СМИ. Они способствуют формированию корпоративной культуры и положительного имиджа организаций-учредителей, внедрению определенных ценностей, созданию в коллективе атмосферы «единства и сплоченности», распространению актуальной информации, налаживанию вертикальных и горизонтальных коммуникаций на основе реализации конструктивных диалоговых отношений, мобилизации членов корпорации на добросовестную работу (или учебу).

Вопрос о корпоративной прессе был частично освещён в ряде публикаций и монографий. Например, Л.С. Агафонова «Корпоративная пресса: определения и функции» [2], А.Ю. Горчевой «Корпоративная журналистика» [3], Е.В. Лапина «Внутрикорпоративная газета как инструмент связей с общественностью» [4], Д.А. Мурзина «Феномен корпоративной прессы» [5] и т.д.

В числе важнейших функций, выполняемых средствами массовой информации высших учебных заведений, нужно отметить содействие творческой самореализации потребителей медиапродукта, раскрытию их талантов и способностей. Неудивительно, что среди авторов вузовских средств массовой информации внештатные корреспонденты, сами читатели, слушатели и зрители составляют обычно больший процент, чем среди авторов других корпоративных СМИ.

А.Н. Болтунов в своей статье «Типология студенческой прессы России начала XXI века» говорит об аудиторно-целевой разновидности студенческой прессы и выделяет среди прочих студенческую учебную корпоративную официально-вузовскую прессу. К ней смело можно отнести и газету “Darelfənyñ”.

Первый номер газеты “Darelfənyñ” (с арабского – «университет») вышел 6 октября 2011 года. За этот период сменилось 4 редактора: Ильшат Салахов, Рамиль Ханнанов, Динара Миннекаева, Ляйля Сабирова. Раньше газета выходила на татарском языке еженедельно тиражом в 1000 экземпляров объемом 4 полосы формата А3 при активном участии студентов и аспирантов университета, открывая им уникальную возможность для пробы пера. С 2016 года “Darelfənyñ” выходит один раз в месяц объемом 12 полос формата А4, что

позволило усовершенствовать дизайн, увеличить количество рубрик, сделать упор на аналитику.

Сегодня газета является настоящим информационным вестником татароязычной молодежи, на её страницах всегда можно найти интересную и полезную информацию. “Darelfønyn” освещает не только деятельность вуза, активную студенческую жизнь, но и значимые события Поволжья, республики, города; уделяется огромное внимание вопросам родного языка, традициям и обычаям татарского народа, также народов Республики Татарстан, Поволжья, ближнего и дальнего зарубежья.

Для любой газеты главное определить правильный вектор развития. Так основными **целями газеты** “Darelfønyn” являются:

- повышение информированности студентов и молодежи города, республики, Поволжья, ближнего и дальнего зарубежья, а также абитуриентов о деятельности КФУ;

- нравственное и патриотическое воспитание студенческой молодежи;

- продвижение бренда и положительного имиджа КФУ;

- сохранение и пропаганда татарского языка и национальных традиций народов Республики Татарстан;

- функционирование в качестве базы практики в процессе подготовки журналистских кадров в Институте социально-философских наук и массовых коммуникаций КФУ.

Контент газеты “Darelfønyn” трехуровневый:

- материалы стратегического характера о целях и задачах различных структурных подразделений КФУ, изложенные в доступной и увлекательной форме;

- оперативное освещение актуальных проблем в сфере использования татарского языка;

- информация о повседневной жизни студентов и преподавателей.

Постоянные рубрики:

- Вакыйгалар эзеннән – По следам событий

- Ректорат – Ректорат

- Эшлекле сөйләшү – Деловой разговор

- Чара – Событие

- Галимнәребез – Наши ученые

- Туган тел сагында – На страже родного языка

- Ерактагы якын кардәшләр – Соотечественники в далеких странах

- Бәйге – Конкурс
- Әдәби сәйләннәр – Литературные жемчужины
- Сәяхәттән кайткач – По следам путешествий
- Фән – Наука
- Студент колагына – Для студентов
- Белми калма! – Знай!
- Сәламәтлек – Здоровье
- Хатирә – Память
- Хезмәттәшлек – Сотрудничество
- Карашлар төрлелеге – Разница во взгляде
- Спорт сөючеләргә – Для любителей спорта
- Башваткыч – Кроссворды, сканворды

С 6 октября 2011 года по 24 июня 2016 года вышло 146 номеров газеты “Darelfønyn”. Материалов на культурную тему было 213. В каждом номере в среднем по 2–4 материала. Это говорит о том, что данная тема очень популярна и востребована аудиторией данной газеты. Существуют даже специальные рубрики, например, «Әдәби сәйләннәр» (Литературные жемчужины), где печатаются стихи и проза молодых, начинающих, пробующих себя в литературе студентов. Есть авторы, которые чаще всего пишут на темы культуры. Среди них Сирина Трофимова, Зиля Фасхиева, Динара Әхмәтова (Миннекаева), Алиса Билалова, Ляйсан Исхакова.

В освещении темы культуры в газете доминируют материалы, написанные в информационных жанрах. В среднем число слов в таких жанрах от 150 до 500. Язык газеты публицистический. Почти все материалы имеют нейтральный характер. В них нет мнения автора, оценивающего ситуацию, которая описывается в материале. Большое количество материалов информируют о прошедших или предстоящих спектаклях, концертах, фестивалях, конкурсах, выставках в музеях и др. В газете публикуется информация о всевозможных культурных мероприятиях, которые проходят в Республике Татарстан и в стенах университета.

Что касается использования прямой речи в материалах газеты, то таких материалов немного. Если материал написан в жанре информации, в нем сообщается о присутствующих на мероприятии персонах, однако без прямой речи. В материалах газеты чаще даются реплики выступающих на том или ином мероприятии. Как правило, это общие слова или мнения, которые не

содержат развернутой мысли о развитии национальной культуры. Сами журналисты наводящих вопросов практически не задают.

Любимая тема в газете “Darelfəny” – это влияние театра на развитие национальной культуры. Цикл материалов, где освещается деятельность Татарского академического театра им. Г. Камала (например, «Татар мюзиклы» автор Г.Дәүләтшина (22.03.2012), Театра драмы и комедии им. К.Тинчурина, театра кукол Әкият, театры районов РТ (например, «Балкышлар балкышы» автор Д.Әхмәтова о Челнинском театре (15.12.2011), а также университетского театра «Мизгел» (примеров очень много - «Әйләнәм дә кайтам шуларга... » автор С.Минлегалым (6.10.2011); «Беренче мэхэббэт» автор Д.Әхмәтова (15.03.2012); «Без саташмадыкмы икән?» автор А.Садыкова (29.11.2012); «Мизгельнең” гамьле мизгеле» автор А.Абдрахманова (4.12.2015); «ВГИКтан баш тартып КФУга» автор М. Нигматуллина (10.03.2016) и т.д., работа хореографических и вокальных ансамблей КФУ (например, «Татар хоры» автор Ф.Фомина (17.04.2012); «Биучелэргэ сүз әйтмэгез...» автор Д.Миннекаева (21.03.2013), и другие, поднимают проблему развития национальной культуры. Ведь каждый спектакль, номер, поставленный по произведению татарских драматургов и писателей, можно рассматривать как пропаганду татарской национальной культуры.

Материалы, где освещается проведение различных молодежных и студенческих фестивалей (такие как студенческая весна (например, «Барысына да Гран-при бирерлек» автор Д. Миннекаева (26.04.2012), День первокурсника (например, «Яз килде... » Студентлар язы «!!!» (15.03.2012) или «КФУның «Россия студентлар язы”нда жинүгә керткән өлеше» автор Р. Садретдинов (27.05.2016), КВН (например, «Күңелле уен» автор Д. Әхмәтова (10.11.2011)), различные конкурсы («Tatarstyle» – безнең горурлык» автор Р. Саләхова (29.03.2012) т.д. подаются иначе – ярко, красочно с большими цветными фотографиями, комментариями, врезками.

Тема национальной моды тоже не осталась в стороне. Например, «Миллелек брендка әйләнерме?» (4.06.2015, автор Руфина Габдрахманова), «Подииумда татар модосы» (23.04.2016).

Темы национальных праздников находят отражение в целом ряде материалов. Например, Сабантуй, Науруз - («Тамырлар кая тоташа?» автор Г. Даулятшин (14.06.2012); «Нәүрүз мөбәрәкбад!» автор С. Трофимова (22.03.2012); «Нәүрүз житте!» автор З. Камалиева (21.03.2013).

Научные конференции, семинары и круглые столы, посвященные проблемам культуры также освещаются на страницах газеты “Darelfønyn”. Например, «Чын халык шагыйре» автор Э. Назипова (14.03.2013).

Газета “Darelfønyn” посвящает спецвыпуски к знаменательным датам, например, к 70-летию Победы (7.05.2015), к юбилею татарского поэта Г. Тукая (28.04.2016), для абитуриентов (24.06.2016).

Вузовские медийные площадки – это важнейшие центры консолидации интересов молодежи. Поскольку создателями и потребителями университетских газет, выпусков теле- и радиопрограмм являются, прежде всего, студенты, то преобладающей является молодежная тематика.

С целью расширения аудитории читателей ведется работа над усовершенствованием интернет-страницы газеты <http://darelfonyn.kpfu.ru>. Активная работа идет и в соцсетях (акции, конкурсы, соц. опросы), таких как Twitter, Вконтакте.

Газета “Darelfønyn” тесно сотрудничает с Всемирным конгрессом татар, Всемирным форумом татарской молодежи, освещает их акции и культурные мероприятия. Например, в этом году организовано и проведено большое количество различных акций и мероприятий, посвященных 130-летию выдающегося татарского поэта Г. Тукая, в которых корреспонденты газеты принимали самое активное участие.

Постоянными читателями и корреспондентами газеты “Darelfønyn” являются известные ученые, преподаватели зарубежных вузов и журналисты, изучающие тюркские языки, в том числе татарский, и неоднократно посещавшие КФУ. Они встречаются со студентами и с сотрудниками редакции, присылают свои материалы для публикаций.

Несмотря на то, что газета молодая, она была отмечена наградами различных конкурсов и фестивалей: Дипломом в номинации «Корпоративные, специализированные СМИ РТ» в конкурсе «Бәллүр каләм – Хрустальное перо 2014»; Дипломом в номинации «Студенческое СМИ года» в конкурсе «Студент года – 2012», Дипломом 1 степени в номинации «Лучшее корпоративное издание» на IV Всероссийском фестивале молодежных СМИ «МедиаПокорение» и т.д.

Так как штат редакции небольшой, контент сайта и газеты “Darelfønyn” создается и за счет студентов, т.е. редакция газеты выполняет еще одну важную специфическую функцию: способствует приобретению и развитию профессиональных компетенций студентов кафедры татарской журналистики

Института социально-философских наук и массовых коммуникаций КФУ: навыков сбора, обработки информации, создания материалов в разных жанрах.

Сотрудники редакции не просто выполняют свою профессиональную работу, они еще и анализируют ситуацию, общаются с коллегами, выезжают в регионы, чтобы понять, чем живут другие вузовские газеты.

Например, 20–22 апреля 2016 года Айгуль Абдрахманова (корреспондент газеты “Darelfonyn”) посетила Уральский федеральный государственный университет и встретила с представителями редакции газеты УФГУ, участвовала в работе круглого стола, рассказала о деятельности нашей газеты. Коллеги были удивлены, что в КФУ выходят две корпоративные газеты на татарском и русском языках, не дублирующие друг друга.

Корпоративные СМИ высших учебных заведений являются сегодня важнейшим средством реализации информационной политики образовательных учреждений. Более того, с точки зрения содержательного уровня вузовские медиапроекты зачастую опережают корпоративные СМИ экономически ориентированных компаний.

Многие критики любят говорить, что культура мельчает, ветшает и теряется в общей массе рекламных изданий, акций и мероприятий. Что касается освещения культурных событий в современных СМИ, нужно отметить, что монетизация контента о культуре проходит сложно. Учитывая, что сейчас это задача выживаемости любого СМИ, оно охотнее размещает на своих страницах материалы, за которые платят. Именно эти материалы передаются из поколения в поколение, именно на этом учатся дети. И это теперь наша с вами культура. Но ситуация с корпоративной студенческой газетой “Darelfonyn” иная, тема культуры здесь занимает особое место.

Каждый человек вправе выбирать то, что по вкусу: литература, театр, кино, музыка или пресса. Главное сейчас сохранить то, что нам оставили предыдущие поколения, приумножить эту несметную сокровищницу и с достоинством передать в будущее.

Литература

1. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М., 2015. – 976 с.
2. Агафонов Л.С. Корпоративная пресса: определения и функции // Вестник Университета Российской академии образования. – 2008. – № 10.
3. Горчева А.Ю. Корпоративная журналистика. – М.: Вест-Консалтинг, 2008. – 220 с.

4. Лапина Е.В. Внутрикorporативная газета как инструмент связей с общественностью: автореф. канд. дис. ... к. филол. н. – Воронеж, 2004. – 23 с.
5. Мурзин Д.А. Деловая пресса. – М., 2001. – 232 с.