

УДК 070

**Гарифуллин Васил Загитович,**

д. филол. н., профессор,  
Казанский (Приволжский) федеральный университет  
Россия, г. Казань

© В.З. Гарифуллин

**Закиров Ленар Рустамович,**

Казанский (Приволжский) федеральный университет  
Россия, г. Казань

© Л.Р. Закиров

**Проблемы развития гражданской журналистики  
в сфере национальных СМИ Республики Татарстан**

*Аннотация.* Статья посвящена анализу основных факторов становления и развития системы гражданской журналистики, специфики их функционирования в современных социально-экономических условиях. С позиций проявления специфики гражданской журналистики изучена национальная журналистика Республики Татарстан. Сегодня национальные СМИ переживают процесс трансформации, связанный с условиями глобализации и с их вынужденным присутствием в сетевом пространстве, что налагает особую ответственность в плане проявления гражданской позиции авторов. По мнению авторов, ведущими изданиями гражданской журналистики в татарской периодической печати являются газеты «Татарстан яшьләре», «Акчарлак», «Безнен гэжит».

*Ключевые слова:* гражданская журналистика, национальная журналистика, аудитория, тема, проблематика.

*Abstract:* The authors analyze the main factors of the formation and development of citizen journalism system, the specifics of their operation in the current socio-economic conditions. The national journalism of Tatarstan Republic is studied from the standpoint of manifestation of citizen journalism specifics. Today the national media are going through a transformation process that is associated with the conditions of globalization and their forced presence in the network space, which imposes a special responsibility in terms of manifestations of civic authors. According to the authors, the leading citizen journalism publications in Tatar periodicals are newspapers "Tatarstan yashlere", "Akcharlak", "Beznen gezhit".

*Keywords:* citizen journalism, national journalism, audience, topic issues.

Когда-то рабселькоровское движение было движущей силой советской журналистики, одним из важнейших факторов решения социальных проблем средствами массовой информации. Сегодня это уникальное явление советской, а позже и российской журналистики, возрождается в качестве нового направления масс-медиа – гражданской журналистики. Ее появление объясняется тем, что журналистика в современных условиях зачастую не выполняет свои коренные задачи по защите общественных интересов, направляя свои усилия на информирование масс ради достижения коммерческой выгоды, на агитацию и пропаганду ради управления умами. В этих условиях назревает необходимость совместного (с аудиторией) решения социально значимых проблем общества, т.е. формирования журналистского продукта, инициируемого гражданским населением. Это уникальное явление уже достаточно активно изучается теоретиками журналистики. Проблемы становления и развития гражданской журналистики в мире и в России были исследованы в ряде публикаций и монографий А. Болкунова [1], С. Оганджян [2], Н. Хлебниковой [3], Э. Миллер [5], И. Дзялошинского [6] и других.

Одним из основополагающих принципов гражданской журналистики является принцип социального партнерства со всеми, кто заинтересован в улучшении жизни людей: общественными, коммерческими и государственными структурами. Но прежде всего, с читателями, с обыкновенными гражданами. Журналист в этом случае психологически располагается не «над» аудиторией (как было принято в советские времена), не «рядом» с ней (как повелось в эпоху перестройки), а «внутри» – в качестве одного из многих составляющих [1].

Российские исследователи, употребляя выражение «гражданская журналистика», имеют в виду разные явления. Нередко это – обозначение процессов, протекающих в зарубежных медиа. Например, С. Оганджян отмечает, что каждый зарегистрировавшийся пользователь национального общественного радио США «Эн-Пи-Ар» может загрузить там свой видеоролик. [2, с.117]. Таким образом, медиаредакция не только экономит на получении видеоматериалов, она оказывает поддержку и гражданской журналистике. Автор поясняет, что под гражданской журналистикой имеются в виду целенаправленные действия граждан, непрофессиональных журналистов, играющих активную роль в процессе сбора, передачи, анализа и распространения информации [2, с.117].

Таким образом, гражданская журналистика это, с одной стороны, означает профессиональную журналистику, направленную на развитие гражданской активности читателей и вовлечение их в публичную жизнь, с другой, подразумевает деятельность непрофессиональных авторов, осуществляемую в интернете – в блогах, социальных сетях, посредством микроблогинга, а также на сервисах традиционных СМИ.

Если за основу сравнения взять критерии, принятые в российской типологии журналистики, то очевидно, что главное различие в подходах к термину «гражданская журналистика» заключается в факторе, который проявился в последние годы и изменяет не только традиционные подходы к типологии, но и журналистику как социальный институт. Речь идет о субъекте журналистской деятельности. Сторонники первого подхода видят в читателе не только источник информации и ее адресата, но и партнера, тем не менее, профессиональный журналист остается основным субъектом этого направления журналистской деятельности. Второй подход предполагает в качестве обязательного критерия то, что журналистикой занимаются граждане. Не случайно все чаще встречается выражение «гражданские журналисты», что позволяет все-таки отличать первую гражданскую журналистику от второй.

Понятие «гражданская журналистика» активно используется для обозначения современных процессов. К примеру, в декабре 2010 года 50 европейских журналистов приняли резолюцию о необходимости продвижения социальной и гражданской журналистики [3]. Причины этой инициативы, как обозначено в резолюции, – экономический кризис и необходимость вовлечь граждан в общественное участие и укрепление единой Европы. Примечательно,

что имеются различные модели гражданского участия через СМИ в разных странах [4].

В Россию понятие «гражданская журналистика» пришло через известную книгу «Шарлотский проект. Как помочь гражданам взять демократию в свои руки» [5]. На нее ссылаются как на пример нового подхода к проблеме взаимодействия с читателями, социальной ответственности журналиста, участия СМИ в развитии гражданского общества. В российской журналистской науке для обозначения этого явления используется и термин «журналистика соучастия» [6, с.31].

Особую активность этого явления можно наблюдать в системе новых медиа. С 2007 года, когда в России произошел массовый выход в блогосферу, точнее, на сервис «Живого Журнала», термин «гражданская журналистка» стал привычным в Интернете.

Профессиональные журналисты в последнее время стали расценивать гражданских журналистов как дополнительных поставщиков информации, близких понятию «репортер». При таком взгляде у журналистов традиционных медиа, так же как у исследователей, исчезает понятие общественной и гражданской инициативы, которая является сутью гражданской журналистики и в первом, и во втором значении этого слова.

Гражданская журналистика все более активно проявляет себя и с сфере национальных СМИ. Проявление гражданской журналистики можно обнаружить на страницах многих печатных СМИ, издаваемых на территории республики Татарстан. Но все же флагманом в данном направлении является газета «Татарстан яшьләре» («Молодежь Татарстана»). В советское время тираж газеты достигал 200 тысяч экземпляров, сегодня этот показатель во много раз ниже. В отличие от всех татарских изданий, в «Татарстан яшьләре» в основном публикуются материалы читателей. Мастерство некоторых из них доросло до такого уровня, что они уже могут потягаться с профессиональными журналистами. Например, в первом номере газеты от 2016 года одна из постоянных авторов Раушания Шаяхметова в своей статье «В Украину не вернусь» рассказывает о своей беседе с украинцем по имени Данила [7]. Автор поднимает одну из актуальных общественных тем нынешнего времени. На эту тему статью пишутся каждый день, но Шаяхметова смогла найти интересную и теплую для массового читателя форму. Она рассказывает про события в Украине через призму материнских чувств.

Если сравнить стили профессиональных и гражданских журналистов, то нередко получается так, что статьи вторых получаются намного душевнее. Это, во-первых, связано с профессиональным подходом, то есть журналистам не особо свойственно выражать свои эмоции. А, во-вторых, авторами «Татарстан яшьләре», так же как и читателями, являются люди среднего и старшего поколения, за плечами которых собран приличный багаж опыта.

Активно обращаются к творчеству гражданских журналистов такие популярные издания, как «Акчарлак» («Чайка») и «Безнен гэжит» («Наша газета»). Это объясняется, во-первых, тем, что, будучи частными изданиями, они вынуждены иметь небольшие коллективы редакций в целях экономии средств, во-вторых, в конкурентной борьбе за свою аудиторию они постоянно должны «держат руку на пульсе», интересуясь их ежедневными запросами через активных авторов из числа читателей.

Усилиями таких активных читателей этих изданий, как Мадина Сафина, Рафаэль Сальмушев, Нуриса Габдуллина, Динар Валиев, Алсу Нургатина, Наиль Вахитов, Рафис Загидуллин и др., за последние годы были подняты самые актуальные социальные проблемы республики. Зачастую бывают так, что после выступления на страницах издания внештатного корреспондента проблема сразу не решается. В этом случае появляются повторные материалы уже с подключением специальных корреспондентов газеты. В результате этих усилий во многих сельских районах республики появились новые дороги, газовое отопление и электроэнергия, возобновлены работы закрытых медицинских учреждений, были выявлены факты коррупции среди чиновников, многие читатели получили конкретную помощь в виде юридической консультации.

Гражданские авторы затрагивают не только местные проблемы, а часто рассуждают на такие глобальные темы, как развитие мировой политики и экономики, обсуждают социальные проблемы страны (пенсии, безопасность, толерантность и т.д.). Авторы, в первую очередь, переживают не за себя, а выступая от имени народа, поднимает проблему не одного человека, а всей общественности. Поэтому нет никаких сомнений, что многие из внештатных авторов этих изданий являются яркими представителями гражданской журналистики.

Сегодня национальные СМИ переживают процесс трансформации, связанный с условиями глобализации и с их вынужденным присутствием в сетевом пространстве, что налагает особую ответственность в плане

проявления гражданской позиции авторов. В этой связи ярким примером проявления гражданской журналистики в татарской периодической печати являются газета «Татарстан яшьләре», «Акчарлак» и «Безнен гэжит».

Таким образом, явление гражданской журналистики стало привычным и в сфере национальной журналистики. Постепенно ее методы и приемы осваивает и традиционная профессиональная журналистика. Однако в отличие от многих профессиональных журналистов, представителям гражданской журналистики удается донести свои мысли, свою точку зрения на ту или иную социальную проблему более эффективно с точки зрения доступности и эмоциональности изложения. Сегодня стоит задача выстраивания сильной системы гражданской журналистики на татарском языке, используя все возможности газет, журналов, теле-радиоканалов, интернет-ресурсов и аудиовизуальных средств доставки информации, выработки механизмов стимулирования ее деятельности.

#### *Литература*

1. Болкунов А. Гражданская журналистика: что это такое? // [http://www.studmed.ru/view/bolkunov-an-grazhdanskaya-zhurnalistika-v-uchebnoy-gazete\\_9b2aa41ee34.html](http://www.studmed.ru/view/bolkunov-an-grazhdanskaya-zhurnalistika-v-uchebnoy-gazete_9b2aa41ee34.html) (дата обращения: 26.05.2016)
2. Оганджян С. Национальное общественное радио США и новые технологии: угроза или возможность развития? // Вестник Московского университета. – Сер. 10. Журналистика. – 2010. – № 2. – С. 114–120.
3. Хлебникова Н. Гражданская журналистика: к истории становления термина // <http://www.mediascope.ru/node/896> (дата обращения: 26.05.2016)
4. International Journalism and Democracy: Civic Engagement Models from Around the World / ed. by Angela Romano. Routledge Research. N.Y., 2010 // <http://www.ewidgetsonline.com> (дата обращения: 26.05.2016)
5. Миллер Э. Шарлотский проект. Как помочь гражданам взять демократию в свои руки. – М., 1998. – 64 с.
6. Дзялошинский И. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. – М.: Престиж, 2006. – 104 с.
7. Шаяхметова Р. «В Украину не вернусь» // Татарстан яшьләре. 01.01.2016.