

к.п.н., доцент Бочкарева Т.Н., Ганеева Р.Р., Тухбатшина А.Р.
Елабужский институт Казанского федерального университета
г. Елабуга

ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

Аннотация. Планирование в организации – это одна из функций управления, которая представляет собой процесс выбора целей организации и путей их достижения. Современному предприятию, развивающемуся в нестабильных условиях внешней среды, необходим предварительный анализ деятельности самой организации и возможность предвидеть изменения внешней среды, поскольку это является непременным условием для дальнейшей выработки последовательности действий по постановке целей и их реализации.

Ключевые слова: планирование, предприятие, бизнес-план, финансовый результат, хозяйственное управление, методы.

PLANNING OF ACTIVITY OF ENTERPRISE ON THE BASIS OF A BUSINESS PLAN

Abstract. Planning in organizations is one of the functions of management, which is the process of choosing the organization's goals and ways of achieving them. The company is Modern, evolving in an unstable environment required a preliminary analysis of the activities of the organization and the ability to anticipate changes in the external environment, as this is a precondition for further elaboration of the sequence of actions for setting goals and implementing them.

Keywords: planning, enterprise, business plan, financial results, management, methods.

В условиях рыночной экономики планирование всегда будет занимать центральное место в механизме управления в качестве способа достижения цели на основе сбалансированности и последовательности выполнения всех производственных операций. Это обязательное условие своевременной подготовки материалов, сырья, комплектующих изделий, средств технологического оснащения для производства конечной продукции, создания необходимых запасов, подготовки кадров.

Сегодняшняя реальность такова, что достичь высоких результатов деятельности без совершенствования системы внутреннего контроля невозможно. Главными направлениями совершенствования системы внутреннего контроля предприятия являются:

- совершенствование реализации основных функций управления: планирования, координации, стимулирования, регулирования, учета и контроля;
- повышение результативности основных объектов управления, персонала организации, информационных потоков и т.д. [5].

Поэтому практически вся система хозяйственного управления и регулирования деятельности предприятия или организации строится на методах планирования. Завершение одного этапа работы предприятия служит началом другого, и связать их без методики планирования практически невозможно. Плановая деятельность фирмы – одна из первоочередных функций ее управления.

Планирование на фирме – экономический метод управления представляет собой процесс проектирования желаемого будущего, а также эффективных путей его достижения.

Одним из наиболее распространенных видов плановой деятельности фирмы в рыночных условиях является бизнес-план [3].

Бизнес-план является обязательным условием выделения инвестиций для реализации инвестиционных проектов, а также получения кредита в коммерческом банке. По своему характеру бизнес-план должен представлять собой четко структурированную систему данных о коммерческих намерениях и перспективах фирмы, финансовом и организационном обеспечении программы реализации намеченных мероприятий, а также выполнять функции рекламы.

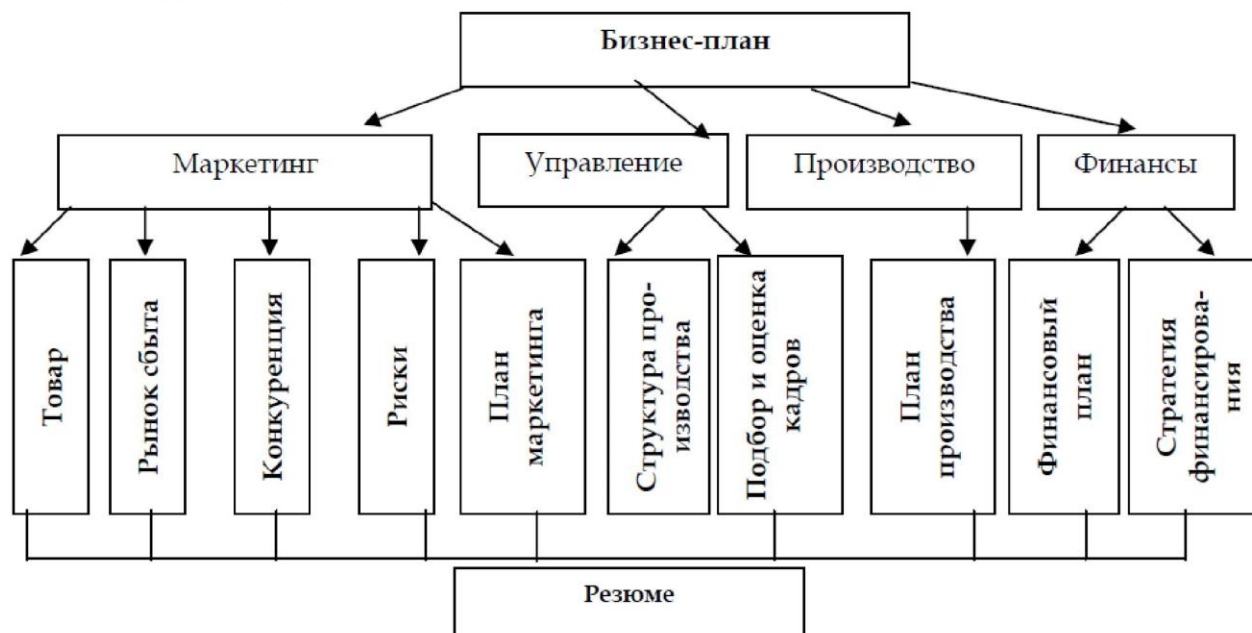


Рис. 1. Структура бизнес-плана предприятия

Бизнес-план выполняет три основные функции.

Во-первых, он отражает концепцию ведения и развития бизнеса. Возникает возможность тщательной проработки стратегии организации бизнеса, что позволяет избежать ошибок еще «на бумаге». Для этого необходимо рассмотреть бизнес со всех сторон: маркетинга, производственной деятельности и финансов.

Во-вторых, бизнес-план позволяет сравнить фактические результаты деятельности с ранее намеченными. Например, финансовый раздел бизнес-плана может служить основой бюджета производства, инструментом контроля. Благоприятные или нежелательные отклонения позволяют уточнить развитие бизнеса на перспективу.

В-третьих, бизнес-план нужен для привлечения и управления денежными средствами, поскольку ни один уважающий себя инвестор или кредитор не вложит свои средства, не изучив бизнес-план [4].

Таким образом, составление бизнес-плана актуально для организаций различных сфер деятельности, поскольку позволяет спланировать и оптимизировать ресурсы для максимизации финансового результата компании.

Бизнес-план является одной из самых важных составляющих внутрифирменного планирования. Этот план дает характеристику процесса, как функционирует предприятие, показывает, как руководители будут достигать поставленных целей и в первую очередь увеличения прибыли компании.

Бизнес-план – это подробный структурированный документ, продуманный и тщательно подготовленный менеджерами, описывающий то, к чему стремится предприятие, как оно добьется этой цели, и как все будет выглядеть после осуществления поставленных задач.

Литература:

1. Ахметшин Э.М., Вафина А.К. Система внутреннего контроля на предприятии // Экономика и социум. 2015. № 6-2 (19). С. 146-148.
2. Ахметшин Э.М., Гареева Р.А. Финансовое планирование в некоммерческих организациях // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития: материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. Елабуга, 2015. С. 92-94.
3. Бабич Т.Н., Кузьбожев Э.Н. Планирование на предприятии. М.: КноРус, 2011. 311 с.
4. Карамов О.Г. Бизнес-планирование: Учебно-практическое пособие. М.: Изд. центр ЕАОИ, 2009. 123 с.
5. Тухбатшина А.Р., Ганеева Р.Р., Ахметшин Э.М. Совершенствование системы внутреннего контроля на предприятии как фактор повышения качества управленческой деятельности. // Экономические аспекты регионального развития: история и современность: материалы VII Всероссийской научно-практической конференции ученых, преподавателей, аспирантов, студентов и школьников. Елабуга, 2015. С. 268-270.
6. Уткин Э.А., Котляр Б.А., Рапопорт Б.М. Бизнес-планирование. М.: Тандем, 2013. 329 с.
7. Vasilev V.L., Tuktarova E.M., Akhmetshin E.M. A balanced scorecard and economic security of companies // World Applied Sciences Journal. 2013. T. 27. № 13 A. С. 424-427.