

к.э.н., доцент Осадчий Э.А., Ишманова Е.В., Матвеева А.А.  
Елабужский институт Казанского федерального университета  
г. Елабуга

## АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ГОСТИНИЦ В Г. НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

*Аннотация.* В статье представлен анализ деятельности малых гостиниц, а также определены основные тенденции развития малых гостиниц в Набережных Челнах.

*Ключевые слова:* гостиница, гостиничная индустрия, малая гостиница, туристический рынок.

## ACTIVITY AND DEVELOPMENT TREND SMALL HOTELS IN NABEREZHNYE CHELNY)

*Abstract.* The article analyzes the performance of small hotels and the basic tendencies of development of small hotels in Naberezhnye Chelny.

*Keywords:* hotel, hotel industry, small hotel, the tourist market.

В настоящее время гостиничная индустрия является одной из самых стабильных, выгодных и доходных. В городе Набережные Челны, который предприниматели предлагают сделать туристическим центром, в ближайшем времени может начаться нехватка средств размещения, главным образом для представителей среднего класса.

Гостиничный сервис направлен на предоставление помещений для временного проживания и соответствующих услуг. Увеличение количества сетей малых гостиниц является одним из основных путей повышения возможностей города по приему, обслуживанию и комфортабельному размещению гостей. Малые гостиницы пользуются популярностью благодаря экономической доступности и многообразию предлагаемых услуг и, как правило, обходятся потребителю дешевле, чем большие гостиницы аналогичного класса, так как имеют гибкую систему скидок.

На сегодняшний день нет четкого определения понятия малой гостиницы, и не определены ее специфические черты, отличающие её от таких средств размещения, как хостел, общежитие, апарт-отель. По наиболее полному и точному определению малая гостиница – это предприятие гостиничного комплекса (т.е. предназначенное для временного проживания в соответствии с ГОСТ Р 50645-94), где к услугам потребителя представляется от одного до пятидесяти номеров [1].

Главной проблемой любой гостиницы является обеспечение ее заполненности на протяжении всего года, а целью любого коммерческого предприятия – получение прибыли. Однако одной отдельно взятой малой гостинице сложно занять устойчивую позицию на туристическом рынке, так как ее небольшой бюджет часто не дает ей возможности для создания и продвижения даже собственного веб-сайта, не говоря уже об участии в региональных или международных выставках. Туристические фирмы, занимающиеся в основном групповыми или корпоративными клиентами, уделяют меньше внимания размещению индивидуальных туристов и не всегда готовы выделить представителей для знакомства с малыми гостиницами. В таких условиях ассоциация из администрации города предлагает малым гостиницам объединиться и совместно рекламировать и продвигать свои услуги на рынке. Поэтому основной из целей объединения малых гостиниц является обеспечение загрузки, в том числе за счет организации единой системы бронирования номеров и совместного продвижения гостиничного продукта на рынке.

Значимой для малых гостиниц является возможность сотрудничества с поставщиками и производителями товаров и услуг для гостиниц. Ведь объемы закупок товаров для одной малой гостиницы не позволяют получить достаточных скидок от поставщиков, поэтому ее владельцы вынуждены, имея небольшие доходы, покупать необходимые расходные материалы дороже, чем эти материалы приобретает, например, огромный отель [2].

Одной из основных задач, решаемых в гостиничной индустрии, является совершенствование профессионального уровня и квалификации работников малых гостиниц города, а одним из важнейших путей деятельности Ассоциации является профессиональное обучение, реализуемое в форме семинаров, индивидуальных консультаций и презентаций. Темы для обучения охватывают самый широкий круг проблем, возникающих у владельцев и управляющих малыми гостиницами: от наиболее общих вопросов стратегии повышения конкурентоспособности отеля и нормативно-правового обеспечения гостиничного дела до практических аспектов организации службы приема либо требований к качеству уборки номеров.

Помимо этого, следует брать во внимание, что малая гостиница имеет свои особенности с точки зрения структуры управления, штатного расписания, распределения должностных обязанностей и личных коммуникативных качеств сотрудников, которые должны не только создавать особую доброжелательную и «домашнюю» атмосферу, но и обеспечивать индивидуальный подход к каждому клиенту. Гостинице на пять номеров нерентабельно иметь в штате отдельно администратора, кассира, горничную, бармена и агента по снабжению, поэтому сотрудники мини-гостиниц часто многофункциональны и выполняют обязанности администратора и горничной одновременно, что требует определенной подготовки.

Малые гостиницы в Набережных Челнах имеют перспективу развития и укрепления на рынке. Поскольку в городе развивается деловой туризм на «Камаз», «Камский Бекон», «Челны-Бройлер», «Кама Кристал Технолоджи», "ИТ-парк" спрос на гостиничные места для представителей среднего класса растет, к тому же наличие комфортабельных средств размещения сделает город более привлекательным для туристов. Помимо делового туризма в Набережных Челнах активно развит познавательный туризм, который включает посещение музея истории города, картинной галереи, башни 2/18 (в простонародье – «Тюбетейки»), памятников В.С. Высоцкому, Г. Тукаю, проведение досуга в драматическом театре «Мастеровые», органном зале, ледовом дворце, дельфинарии. Развитие рынка именно малых гостиниц лучше всего отвечает требованиям постоянно увеличивающегося потока индивидуальных туристов, а также людей, приезжающих в деловые поездки и конференции.

Таким образом, преимуществом малых гостиниц в качестве средств размещения выступает их инвестиционная привлекательность, что делает малые гостиницы наиболее перспективным для Набережных Челнов типом малых предприятий. Благодаря увеличению их числа появляется перспектива для увеличения инвестиций в сферу развития туризма и гостиничного сервиса.

#### **Литература:**

1. Федеральный Закон "Об основах туристской деятельности в РФ" от 24 ноября 1996 года № N 132-ФЗ
2. Особенности функционирования малых гостиничных предприятий // URL: <http://diplomba.ru/> (дата обращения: 13.10.16).