

## КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И КОНТРОЛЬ: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

*Аннотация:* В статье рассматривается эволюция корпоративных отношений в российском бизнесе. Выделены основные факторы определяющие развитие корпоративного управления на российских предприятиях и механизмы такого влияния.

*Ключевые слова:* корпоративное управление; корпоративный контроль; глобальная конкуренция; инфраструктура финансового рынка; глобальный финансовый контроль.

## CORPORATE MANAGEMENT AND CONTROL: DEVELOPMENT PROBLEMS

*Abstract:* In article evolution of the corporate relations in the Russian business is considered. The major factors determining development of corporate management at the Russian entities and mechanisms of such influence are allocated.

*Keywords:* corporate management; corporate control; global competition; infrastructure of the financial market; global financial control.

В России появление корпоративных форм организации бизнеса относится ко второй половине XVII века, что было вызвано не уровнем развития экономики, а попытками административными методами создать элементы рыночной экономики, активно развивающейся в Западной Европе и США. Попытка создания акционерного порядка ведения дел четко прослеживается в указах от 27 октября 1699 г., от 27 октября 1706 г. и от 2 марта 1711 г. Как отмечают исследователи, положения указов характеризовались непродуманностью и противоречивостью, попытки их внедрения показали, что чиновники имеют смутные представления о сущности акционерных объединений [3].

Сегодня ведущие российские предприятия, вступая в глобальную конкуренцию уже не только в мировых, но и на российских рынках, вынуждены для сохранения и развития расширять масштабы своей деятельности темпами, как минимум не уступающими темпам роста рынка. Наиболее выгодным вариантом обеспечения расширения деятельности являются заемные средства инвестиционных банков либо аккумулирование финансовых средств за счет размещения акций на западной фондовой бирже. Оба варианта привлечения средств предполагают соблюдение основных правил, установленных западными и международными организациями и компаниями в глобальном финансовом рынке [4, с. 118-119].

Благодаря установленному ими порядку, в глобальной системе финансовой инфраструктуры, позволяющей оказывать влияние на оценку инвесторами качества активов компаний-эмитентов, рисков, связанных с их бизнесом, развитые страны установили в мире глобальный финансовый контроль и продолжают оказывать существенное влияние на развитие корпоративных отношений в России [6], [2]. Путем оказания комплекса услуг основными участниками инфраструктуры финансового рынка проводится системный мониторинг состояния дел на финансовом рынке, на любые существенные риски нарушения установленного в пользу западных компаний баланса рынок реагирует предложением новых услуг, от которых компаниям, нацеленным на работу на западном рынке, невозможно отказаться.

В период планово-административной экономики, начиная с 1917 г., предприятия и государства не были разделены, и, следовательно, отсутствовал предмет корпоративных

отношений. Только с принятием Закона о государственных предприятиях в 1987 г. была признана самостоятельность предприятия, и элементы корпоративного управления стали развиваться в Российской Федерации. Основной отличительной чертой корпоративного управления является разделение институтов собственников и наемных управляющих [1, с. 14-19].

Передача прав по управлению бизнесом привело к утере связи собственников непосредственно с финансово-хозяйственной деятельностью и потребовало создания системы корпоративного контроля, сердцевину которого составляет контроль за соблюдением наемными менеджерами интересов собственников.

Анализ проблем экономики развитых стран, связанных с контрольной деятельностью в системе управления, показывает, что фаза контроля в процессе управления является наиболее остро-реагирующей на отрицательные тенденции в экономике. Реакцией контроля на такие изменения является совершенствование его содержательной части. Таким образом, постоянно меняется содержание контроля, принимая на себя роль механизма предотвращения отрицательных тенденций [9].

Начиная с 90-х годов XX века, резко повысилась активность государственных органов, портфельных инвесторов и отдельных компаний по пересмотру существующих и по созданию новых нормативно-правовых актов по регулированию корпоративных взаимоотношений, направленных главным образом на создание благоприятных условий для инвесторов и на достижение баланса интересов участников корпоративных отношений. Совершенствование нормативно-правовой базы идет по трем основным сферам корпоративного управления:

- усиление роли и независимости совета директоров и повышение ответственности его членов;
- повышение роли и качества аудита и внутреннего контроля в системе корпоративного управления;
- повышение требований к раскрытию информации в первую очередь в содержательных аспектах [5].

Становление корпоративных отношений в России происходит в бизнес-среде, отличающейся рядом специфических характеристик [10], [8], [7]. Для успешного развития и эффективного функционирования отечественная модель корпоративного управления должна быть построена с учетом национальных особенностей и глобальных целей страны.

#### **Литература:**

1. Корпоративное управление / Сафиуллин М.Р., Кулик Е.Н., Гурьянова Э.А., Булатов А.Н. 2003. Казань. Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина. 2003. 276 с.
2. Муллахметов Х.Ш. Влияние политики западного финансового рынка на развитие корпоративного управления российских предприятий // Вестник казанского государственного финансово-экономического института. 2006. №4. С. 3-6
3. Муллахметов Х.Ш. Зарождение и эволюция корпоративного контроля // Бизнес, менеджмент и право. 2009. № 2(19). С. 67-69
4. Муллахметов Х.Ш. Корпоративное управление в России // Общество и экономика. 2009. № 4-5. С. 118-123
5. Муллахметов Х.Ш. Корпоративный контроль на промышленном предприятии (на примере групп организаций ОАО «КАМАЗ»: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05.. Казань, 2007. 258 с.
6. Муллахметов Х.Ш. Механизмы контроля в мировом финансовом рынке // Вестник экономической безопасности. 2009. №2. С. 32-35
7. Муллахметов Х.Ш. Развитие корпоративных отношений в ОАО «КАМАЗ» // ЭКО. 2009. № 10. С. 111-124.

8. Муллахметов Х.Ш. Российская бизнес-среда: контрольные аспекты. // Казанский экономический вестник. 2015. № 3 (17). С. 7-9.
9. Муллахметов Х.Ш. Эволюция контрольной деятельности // Аудитор. 2005. № 11. С. 34-36
10. Муллахметов Х.Ш., Садриев Р.Д., Аминова Р.М., Ганеева Д.А., Хусаинова С.В., Ахметшин Э.М. О некоторых особенностях российской практики менеджмента // Экономика и предпринимательство. 2016. № 10-1 (75-1). С. 875-878