

Гадршина Л.И., Калмацуй В.Д., Осадчий Э.А.
Елабужский институт Казанского федерального университета
г. Елабуга

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ

Аннотация. В статье рассматриваются основные системы учета и внутреннего контроля товарных операций в оптовой торговле. Анализируется современное состояние компаний с эффективной системой внутреннего контроля.

Ключевые слова: торговля, внутренний контроль, предприятие, бухгалтерский учет, эффективность.

ANALYSIS OF CURRENT STATE OF INTERNAL CONTROLS, TRADE COMPANIES

Annotation. In the article the basic accounting systems and internal controls of trade transactions in the wholesale trade. The present status of the companies with an effective system of internal control.

Keywords: trade, internal control, enterprise accounting, efficiency.

Торговля как вид предпринимательской деятельности продолжает стремительно развиваться с древнейших времен, при этом торговля всегда оставалась одним из важнейших стимулов формирования экономической базы государства. Ежедневно возникают десятки предприятий, определивших торговлю как основной вид своей деятельности. Уже существующие предприятия развивают свои розничные сети или увеличивают объемы оптовой торговли. В сферу торговли вовлечено практически все население страны либо в качестве продавцов, либо в качестве покупателей.

Под торговлей понимается хозяйственная деятельность, которая направлена на оборот, куплю и продажу товаров, причем в качестве продавцов и покупателей могут выступать юридические и физические лица, а также индивидуальные предприниматели.

Множество предприятий во всем мире страдает от неэффективного использования разного рода ресурсов – людских, финансовых, материальных, от недостатка информации, необходимой для принятия правильных решений, от искажения отчетности, мошенничества со стороны персонала. Подобных проблем можно избежать путем создания внутри самих компаний эффективной системы внутреннего контроля.

Внутренний контроль – это процесс, направленный на достижение целей компании, который является результатом действий руководства по организации, планированию, мониторингу деятельности компании в целом и ее отдельных подразделений. Но по мере развития рыночных отношений приобретают особую актуальность проблемы, связанные с формированием системы учета и внутреннего контроля товарных операций в оптовой торговле. С учетом расширения экономической свободы торговой отрасли методология и методика организации и оценки эффективности системы внутреннего контроля на предприятиях нуждаются в постоянном совершенствовании. Поэтому возникает необходимость тщательной научно-практической разработки наиболее актуальных вопросов, связанных с оценкой систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля, определением уровня рисков средств контроля.

Движение товаров от производителей до их конечных потребителей в условиях развитого рынка не только охватывает торговлю, но и распространяется на все общественное производство. Бухгалтерский учет при этом обеспечивает сохранность товаров, представляет информацию о движении товаров, их ценах и издержках, позволяет оценить эффективность производства и реализации товаров. Аудит подтверждает достоверность бухгалтерской отчетности торговых организаций, которые не всегда подвергаются обязательным внешним аудиторским проверкам, что существенно повышает требования к созданию рациональной организации системы внутреннего контроля, позволяющей снизить риск нарушения бухгалтерского и налогового законодательства. В этой ситуации система внутреннего контроля позволяет строже определять достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций и на основе ее анализа принимать правильные решения.

В настоящее время вопросы, связанные с методологией и методикой аудиторской проверки товарных операций, являются недостаточно разработанными, что актуализирует тему исследования. Введение в действие аудиторских стандартов и других нормативных документов не решило многих аспектов данной проблемы. В этой связи практически значимым представляется теоретическое обоснование главных направлений формирования системы внутреннего контроля товарных операций организаций оптовой торговли, сопоставимое с научно-исследовательскими изысканиями.

Во многих организациях оптовой торговли отсутствует ревизионная комиссия. В этом случае для проведения внутреннего контроля будет рационально использовать структурно-функциональную форму внутреннего контроля, которая показывает необходимые взаимодействия всех единиц организационной структуры. Например, осуществление контроля, непременно должно входить в должностные обязанности любого руководителя, должно включаться в функции любого ответственного лица. Данная форма является первичной ступенью развития внутреннего контроля, применяемой всеми торговыми организациями. Причем, кроме задач чисто контрольного характера, «внутренние контролеры» могут также решать задачи выработки финансовой стратегии, экономической диагностики, маркетинговых исследований, управленческого консультирования.

Таким образом, в основу классификации внутреннего контроля по функциональной направленности положены конкретные задачи, решаемые отдельными звеньями системы управления на предприятиях торговли. В этом аспекте внутренний контроль можно подразделить на следующие виды: административный; финансово-экономический; бухгалтерский; правовой; кадровый; контроль, направленный на обеспечение безопасности торговой организации.

Литература:

1. Алборов Р.А. Аудит в организациях промышленности, торговли и АПК: учебное пособие. М.: ИД «Дело и сервис», 2013. 277 с.
2. Ахметшин Э.М., Вафина А.К. Система внутреннего контроля на предприятии // Экономика и социум. 2015. № 6-2 (19). С. 146-148.
3. Васильев В.Л., Ахметшин Э.М. Повышение экономической безопасности предприятия с использованием механизмов внутреннего контроля // Экономика и социум. 2014. № 1-3 (10). С. 436-439.
4. Остапкович Г. Оценка ненаблюдаемой экономической деятельности в розничной торговле. // Экономист. 2013. № 10. С. 47-54
5. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности. 2012. 654 с.
6. Хусаинова С.В., Ахметшин Э.М. Место и роль управленческого контроля в системе управления предприятием // Экономика и предпринимательство. 2014. № 6 (47). С. 493-496.

7. Mullakhmetov K.S., Aminova R.M., Akhmetshin E.M. Control in a management system in modern conditions // Asian Social Science. 2014. T. 10. № 24. C. 237-247.

8. Osadchy E.A., Akhmetshin E.M. Accounting and control of indirect costs of organization as a condition of optimizing its financial and economic activities // International Business Management. 2015. T. 9. № 7. C. 1705-1709.

9. Osadchy E.A., Akhmetshin E.M. Development of the financial control system in the company in crisis // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. T. 6. № 5 S2. C. 390-398.