

ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА И РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

***Аннотация.** Проблема сбалансированного развития рынка труда и рынка образовательных услуг является одним из самых тяжелых кризисов современного общества. В статье рассмотрены пути решения данной проблемы.*

***Ключевые слова:** рынок труда, рынок образовательных услуг, кризис, трудоустройство.*

WAYS TO SOLVE THE PROBLEM OF BALANCED DEVELOPMENT OF THE LABOR MARKET AND THE EDUCATION MARKET

***Abstract.** The problem of balanced development of the labor market and the education market is one of the worst crises in modern society. The article deals with ways to solve this problem.*

***Keywords:** labor market, the market of educational services, crisis, employment.*

Современное состояние экономики, отличающееся высоким уровнем сложности, динамизмом и неопределенностью результатов, явилось предпосылкой быстрого роста интереса со стороны теоретиков и практиков менеджмента к проблеме эффективного управления в условиях отсутствия гарантий обеспечения четко определенной системы параметров деятельности [1]. Одна из сфер, которые требуют особого внимания – это система образования, которая призвана соответствовать меняющимся внешним условиям, в частности изменениям рынка труда. Именно поэтому вопросы взаимодействия системы профессионального образования и рынка труда на сегодняшний день оказались в центре внимания. Это в первую очередь связано с длительным перестраиванием системы образования под запросы рынка труда. Например, переход экономики к информационному обществу, к сфере услуг, научно-технический прогресс, развитие техники и технологий требуют таких специалистов, как менеджер по продажам, продавец-консультант, программист, техник, IT-менеджер, системный администратор и т.д. Но на настоящий момент вузы страны выпускают много юристов и экономистов, что сегодня не требуется [6]. Еще одним фактором является тот факт, что работодатели не хотят брать на работу молодых специалистов в связи с недостаточной квалификацией, во многом обусловленной слабой готовностью среднеспециальных и высших учебных заведений к изменениям, отвечающим серьезным переменам в экономико-отраслевой и социальной конъюнктуре предприятий [3]. А для того, чтобы «доподготовить» молодого специалиста, работодателю необходимы дополнительные финансовые средства и много времени [3]. И ему будет намного проще взять на работу специалиста со стажем.

Зарубежом, чтобы предотвратить данный кризис, придумали франчайзинговую модель. «Сущность образовательного франчайзинга заключается в том, что между учебным заведением и предприятием заключается договор коммерческой концессии» [7]. Франчайзинговая модель предусматривает составление программы подготовки студентов, реализуемой совместно сотрудниками вуза и предприятия; составление программ подготовки студентов для предприятия, которые позволят в будущем развивать отрасль; создание базы для проведения практики для студентов и другие [6]. Основой задачей этих

партнерских отношений является взаимная заинтересованность в повышении качества подготовки нужных специалистов.

Кризисное состояние усиливают и устойчивые стереотипы. Необходимо убедить работодателя, что разновозрастные коллективы более жизнеспособны. Молодые специалисты без опыта работы во время трудоустройства должны показать свою работоспособность, умение осваивать и применять на практике полученную разными путями информацию, легкообучаемость, самостоятельность в решении различных проблем. К тому же специалисты с большим опытом работы могут передать свои знания молодому поколению, а последние, воспринимая этот опыт, адаптируются к современной жизни, создают новые приемы, методы решения проблем, что очень важно и необходимо в современной динамично развивающейся экономике.

Еще одним методом антикризисного управления может стать государственное распределение, которое применялось в СССР. По мнению Федерального агентства по делам молодежи, аналогичная мера помогла бы студентам лучше освоить профессию, а российские компании смогли бы решить проблему кадрового голода [5].

По-нашему мнению, самым эффективным способом решения проблемы было бы изменение учебного плана, где будет больше производственной практики, которая направлена «на формирование у студента общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта» [4], что работодатели требуют на сегодняшний день у выпускников. Это позволило бы предприятию сэкономить время и финансовые затраты, ведь практическая подготовка происходит во время обучения и в производственной среде, а не после получения диплома. И учебному заведению это тоже выгодно: практическая подготовка студентов происходит без лишних финансовых затрат и, нам кажется, желающих получить образование в таком вузе увеличилось бы на несколько раз. А студент смог бы зарабатывать, тем самым облегчая финансовое состояние семьи.

Но проблема сбалансированного развития рынка труда и рынка образовательных услуг затрагивает не только молодых специалистов, но и людей пожилого возраста. Эта проблема возникла в связи с научно-техническим прогрессом: некоторые профессии стали невостребованными. Специалисты, попавшие в такую ситуацию, теряют не только работу, но и расстаются с профессией. В то время как переподготовка, переквалификация этих категорий людей имеет долговременный характер.

Итак, проблема сбалансированного развития рынка труда и рынка образовательных услуг неоднозначна. И выйти из кризисного состояния возможно только с участием нескольких сторон: органов государственной власти, организаций, образовательных учреждений и, конечно, самих студентов.

Литература:

1. Аминова Р.М. Значение и роль контроля в антикризисном управлении.// Казанский экономический вестник. №3(11),2014. С.26-31.

2. Даниленко Л.В. Вуз в условиях поиска соглашения: рынок труда и рынок образовательных услуг // Гильдия Маркетологов. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.marketologi.ru/publikatsii/stati/vuz-v-usloviyakh-poiska-soglasheniya-rynok-truda-i-rynok-obrazovatelnykh-uslug/> (дата обращения: 22.09.2016).

3. Мониторинг экономики образования: Спрос на рабочую силу – мнение работодателей: Информационный бюллетень.- М., 2006. С.32.

4. Положение о центре повышения квалификации. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bstex.ru/index.php/polozhenie-o-tsentre-povysheniya-kvalifikatsii-17> (дата обращения: 22.09.2016).

5. Распределение выпускников: возврат в СССР или шанс найти работу. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fa.ru/dep/press/about-us/Pages/Raspredelenie-vypusknikov-vozvrat-v-SSSR-ili-shans-.aspx> (дата обращения: 22.09.2016).

6. Самые востребованные ВУЗы и специальности [Электронный ресурс]. URL: http://www.msu.ru/press/federalpress/samye_vostrebovannye_vuzy_i_spetsialnosti.html (дата обращения: 19.09.2016).

7. Фатихова Л.Э., Сулиманова А.Р., Чибугаева С.Г. Региональные особенности занятости и безработицы молодежи в Республике Татарстан // Молодой ученый. 2014. №21. С.448-449.

8. Франчайзинг в образовании / Ерохина Л.И., Нечитайло А.А., Нечитайло С.А. Самара: СГАУ. 2011. С.13.