

5. Карякина К.А. Актуальные формы и модели новых медиа: от понимания аудитории к созданию контента / К.А. Карякина. – URL: <http://www.mediascope.ru/node/524> (дата обращения: 15.09.2016).

6. Кудряшова Т. Г. Системное использование мультимедийных средств обучения: проблемы и пути их разрешения / Т.Г. Кудряшова // ВЕСТНИК МГПУ. Серия «Информатика и информатизация образования». М.: МГПУ, 2004. № 1 (2). С. 34–37.

7. Алейникова О.А., Волох А.С. Авторские мультимедийные учебно-методические пособия в образовании / О.А. Алейникова, А.С. Волох // Образование в современной школе. М. 2004. № 4. С. 28–33.

8. Попова Н.Е. Применение мультимедийных средств в обучении: проблемы и противоречия / Н.Е. Попов // Вестник НГПУ. 2015. №3 (25) С.34–44.

9. Елистратова Н.Н. Некоторые проблемы применения мультимедиа в системе высшего образования / Н.Н. Елистратова // Вестник Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина. 2010. №26 С.23–29.

### **А. Ю. ТЫШЕЦКАЯ**

*кандидат филологических наук  
Московский политехнический университет,  
Россия, Москва  
a.y.tyshetskaya@mospolytech.ru*

## **ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОНТЕНТА**

*Работа выполнена при поддержке РГНФ, проект №16-26-01-009, «а/м».*

**Аннотация.** На основе анализа кейса (разработка он-лайн курса «Аналитическая журналистика») в статье обосновываются методические рекомендации создания мультимедийного образовательного контента.

**Ключевые слова:** сторителлинг, мультимедиа, образование, педагогический дизайн, визуальный медиатор.

Под мультимедийным понимается контент, в котором информация представлена одновременно в более чем одном формате: текст, аудио, видео, графика и т.д. Такого типа контент содержит большой потенциал с точки зрения обучения. Однако в массовой образовательной практике он является пока малораспространенным. Как показывает личный опыт автора взаимодействия с преподавателями высшей школы, наиболее используемые визуальные медиаторы – текстовая лекция или видеолекция.

Это объясняется двумя причинами. Во-первых, разработка мультимедийного контента требует владения специальными сервисами и программами. Во-вторых, среди преподавателей существует устойчивый стереотип, что мультимедийный контент не позволяет глубоко раскрыть тему. Считается, что в нем больше развлекательного компонента, чем образовательного. Преодоление этих преград может быть только комплексным. Ведь без четкого понимания методических оснований разработки мультимедийного контента освоение технологий не приносит должного результата. И наоборот, устойчивый интерес преподавателя к изучению сервисов формируется только в том случае, когда он хорошо осознает пользу и эффективность их применения.

*Методика исследования.* В статье описывается кейс разработки мультимедийного контента для курса «Аналитическая журналистика» (бакалавриат, очная форма обучения) [6]. Этот курс размещен на платформе Moodle Томского государственного университета. Обучение студентов строится по принципу «перевернутого класса».

*Гипотеза исследования.* Мы предлагаем рассматривать в качестве методологического основания разработки мультимедийного образовательного контента концепции: визуальная журналистика [1, 2] и комплексное редактированное [3, 4]. Данные концепции основываются на том, что содержание сообщения может быть выражено интегративным способом, когда текстовые и визуальные компоненты сообщения наравне участвуют в формировании смысла. Как отмечает Роберт Бол (Robert Bohle), композиция, структура сообщения, соотношение объема визуальных и вербальных компонентов определяются поиском ответов на два вопроса: 1) какой путь передачи данной информации является наиболее удачным? Визуальный? Вербальный? 2) содержит ли информация визуальный потенциал, который помог бы выделить главную идею сообщения? [3, с. 2]

Второй ключевой исходный тезис: реципиент (получатель информации) самостоятельно определяет глубину детализации некоторых содержательных аспектов сообщения. С 1990-х г. Институт Пойнтера регулярно проводит eye-tracking исследования, изучая процесс чтения в печатных и электронных медиа. Исследования показывают, что характер чтения представляет собой непоследовательный, нелинейный, хаотичный процесс. В научно-исследовательской литературе эта группа читателей получила название «читатель-сканер» (scanner reader, или scanners). И доля этого типа читателей растет. В 90-ые годы она составляла – 29 %, в последние годы – практически 100 %.

Особенность этого типа потребителя информации заключается в том, что в процессе коммуникации он обладает высокой степенью самостоятельности в принятии решения читать/не читать, досмотреть до конца/бросить. Таким образом, перед автором стоят две задачи. Во-первых, структурировать сообщение, чтобы реципиент при первом сканировании ухватил ключевые идеи.

Во-вторых, заложить возможности различных траекторий прочтения и глубину детализации отдельных аспектов сообщения.

*Описание кейса.* Курс «Аналитическая журналистика» проводится в режиме «перевернутого класса», основную часть теоретического материала студенты разбирают самостоятельно. Формально этот материал представлен в форме лекций, которые разрабатывались на основе электронного пособия «Аналитическая журналистика: теория и практика» [5].

В пособии все лекции представлены в классическом текстовом варианте, содержат большое количество вербального анализа структуры и композиции реальных примеров из медиатекстов. Для электронного курса эти лекции были значительно переработаны, часть контента была переведена в визуальные форматы: интерактивная графика, анимированные презентации, видео с комментариями.

Интерактивная графика используется для элементов, когда необходимо наглядно представить структуру и композицию текста. Для ее создания использовался сервис *Thinglink*. (Пример: <https://www.thinglink.com/hot-today>). Видео с комментариями также заменяют вербальный анализ в лекциях, только исключительно для видеоматериалов. Разрабатывался этот элемент с помощью сервиса *YouTube* (Пример: <https://youtu.be/QU1919kfujQ>).

Весь вербальный контент лекций, в котором описывались схемы и алгоритмы действий, переведены в анимационные презентации. Для создания этих элементов использовался сервис *Prezi* (Пример: [http://prezi.com/swqxcn-cjfm/?utm\\_campaign=share&utm\\_medium=copy&rc=ex0share](http://prezi.com/swqxcn-cjfm/?utm_campaign=share&utm_medium=copy&rc=ex0share)).

Ряд лекций полностью переведен в формат ленты времени. Ленты времени позволяют интересно упаковывать информацию исторического характера, в нашем случае, историю развития журналистского расследования в России. Использовался ресурс *TimelineJS* (Пример: <http://moodle.tsu.ru/mod/page/view.php?id=20391>). Этот сервис позволяет представлять информацию не только в виде «иллюстрация + текст», но и встраивать внутрь самой ленты времени видео, аудио, карты, страницы сайтов, цитаты.

В процессе работы над курсом часть форматов домашних заданий были переведены в мультимедийные.

1) В рамках курса студенты анализируют много текстов на предмет использования тех или иных приемов, структуры и композиции. Ранее этот тип домашних заданий оформлялся в текстовом виде. Теперь студенты загружают примеры публикации и сопровождают их интерактивными комментариями в сервисе *Thinglink*.

2) Есть ряд заданий, связанных с подбором примеров жанров аналитической журналистики и использования конкретных методов. Ранее они сдавались как набор ссылок на публикации, теперь оформляются в виде интерактивных досок. Мы выбрали ресурс *Padlet*. Он позволяет размещать контент

разного типа (аудио, видео, тексты), сопровождать комментариями и совместно работать над документом в дистанционном режиме. (Пример: <https://padlet.com/wall/qgjl9aawgnmh>).

*Методика разработки мультимедийного контента.* На основе анализа этого кейса можно выделить несколько ключевых методических рекомендаций:

1. Визуальная составляющая не должна восприниматься как дополнительный элемент. При переработке текстовой лекции необходимо сразу выделить элементы содержания, которые могут быть представлены визуально: график, анимированная презентация, mind-map и т.д.

2. Выбор формата и технологии создания для визуального элемента должен определяться целевым назначением. Сначала ответить на вопрос: какую проблему с образовательной точки зрения должен решать визуальный элемент? Затем: какой сервис (программа) позволит нам это сделать? Важно отметить, что функционал сервисов часто направлен на создание определенного типа контента. Поэтому, выбирая даже между группой инструментов по созданию лент времени, необходимо понимать: так ли необходимы все возможности TimelineJS, когда для упаковки имеющегося контента достаточно взять что-то более простое.

3. На уровне планирования содержания необходимо выделить обязательные элементы, мимо которых обучающийся не должен пройти. И элементы, которые он может пропустить при просмотре или изучении лекции.

Таким образом, сценарий должен отражать не только набор элементов, но и разные возможности траектории освоения содержания обучающимся и глубину погружения в него.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Lockwood R. News by Design / R. Lockwood.* – Denver, CO: Quark Press, 1992. – 145 p.
2. *Moen D. Newspaper Layout & Design: A Team Approach / D. Moen.* – 3d ed. – Ames, IA: Iowa State University Press, 1995. – 238 p.
3. *Bohle R. Publication Design for Editors / R. Bohle.* – NJ: Prentice-Hall, Inc., 1990. – 190 p.
4. *White J. Editing by Design: for designers, art directors, and editors: classic guide to winning readers / J. V. White.* – 3-d ed. – NY: Allworth Press, 2003. – 247 p.
5. *Тыщецкая А.Ю. Аналитическая журналистика: теория и практика: учеб.-метод. комплекс / А.Ю. Тыщецкая.* – ТГУ, 2012. – URL: <http://ido.tsu.ru/cd-dvd/0/5137/> (дата обращения: 29.09.2016).
6. Электронный курс «Аналитическая журналистика». – URL: <http://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=829> (дата обращения: 27.09.2016).