

Головных А.А., Пивоварова А.С.

Научный руководитель: асс.Ахметшин Э. М.

Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета

г. Елабуга

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация. Данная статья посвящена анализу проблем развития малого инновационного предпринимательства Российской Федерации. Авторами предлагаются пути решения выявленных проблем.

Ключевые слова: малое предприятие, инвестиции, инновационное предпринимательство, поддержка малого бизнеса.

MODERN PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SMALL INNOVATIVE BUSINESS AND WAY OF THEIR DECISION

Annotation: This article analyzes the problems of development of small innovative enterprises of the Russian Federation. The author proposes ways to address the problems identified.

Keywords: small business, inO. B. vestments, innovative entrepreneurship, support for small business.

В связи с повышением конкурентоспособности экономики Российской Федерации, в современных условиях приоритетным направлением государственной политики является малое, в том числе инновационное, предпринимательство. Поскольку специфическими особенностями данных предприятий являются возможность оперативного управления, высокое качество, небольшие управленческие расходы и мобильность, их развитие актуально для современной России. Данный предпринимательский механизм обеспечивает устойчивый рост на основе инновационного потенциала при рациональном использовании ограниченных ресурсов. Этим объясняется возросший интерес к данной теме не только в научном мире, но и среди хозяйствующих субъектов, так как стимулирование инновационной деятельности становится одной из ведущих задач, решение которой способно обеспечить долгожданный прорыв России.

Современное малое инновационное предпринимательство (МИП), несомненно, имеет свои исторические корни. МИП берет свое начало во второй половине 80-х гг. XX века, когда его престиж начал повышаться за счет способности к гибкому управлению и созданию и увеличению новых рабочих мест. К концу 90-х гг. возрастает роль инновационной деятельности как фактора, обуславливающего конкурентное развитие субъектов экономики и борьбу малых предприятий за выживание на основе повышения качества и увеличения инноваций.

Малое инновационное предпринимательство находится на пересечении двух секторов экономики: инновационной деятельности и малого предпринимательства. Для более полного понимания инструментов стимулирования МИП обратимся к данным определениям.

Под «инновационной деятельностью» принято понимать «деятельность, направленную на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства». Она обеспечивает создание и реализацию новшеств (новаций) и получение на их основе практического результата в виде новой продукции (инновационный продукт), новой услуги, нового способа производства.

Малое предпринимательство (МП), занимающее на сегодняшний день немалую долю международных, внешних и внутренних рынков, представляет собой «самостоятельную форму организации экономической жизни общества в условиях современной экономики РФ». Оно во всем мире считается важнейшим и эффективным сегментом инновационной экономики, имеющим следующие особенности:

- малое предпринимательство является устойчивым потребителем прогрессивных технологий;
- инновации отдельных производственных секторов малого предпринимательства не требуют больших финансовых затрат;
- эффективность управления малого предпринимательства позволяет значительно быстрее внедрять и совершенствовать инновационные технологии.

Активное участие малого предпринимательства в инновационной сфере является одной из актуальных задач современной России. Доля малого инновационного предпринимательства в общем объеме

малых предприятий страны последние годы не превышает 1,5 %. Правительство Российской Федерации поставило перед собой задачу к 2020 году увеличить долю инновационного малого предпринимательства до 10 %.

Важнейшим условием повышения инновационной активности в любой стране является стимулирование малого инновационного предпринимательства, главной целью которого является создание наиболее благоприятных внешних и внутренних условий для развития данного предпринимательского механизма, завоевание позиций на новом, ранее не освоенном рынке.

Под «инструментами стимулирования государством малого инновационного предпринимательства» принято понимать совокупность инструментов и механизмов организации и управления, обеспечивающих функционирование системы государственного стимулирования (МИП). Для достижения максимального эффекта страны используют различные механизмы поддержки инновационного предпринимательства.

Одним из нововведений 2015 года являются налоговые каникулы, т.е. полное или частичное освобождение от уплаты налогов. Данный проект дает некоторый плюс в начинании малого инновационного предпринимательства, в котором при соблюдении конкретных критериев создания инновационного предпринимательства можно попасть под действие налоговых каникул. В качестве формы стимулирования и поддержки инновационной деятельности со стороны государства можно рассматривать инвестиционный налоговый кредит, предоставляемый в виде отсрочки платежей по налогу на прибыль и местным налогам на срок до 5 лет при условии его возвратности.

Помимо налоговых преференций к методам стимулирования МИП относятся: предоставление гарантий по кредитам МИП, выдача льготных займов, содействие малому бизнесу в осуществлении внешнеэкономической деятельности, кадровое и инфраструктурное обеспечения.

Однако развитие малого инновационного предпринимательства России сталкивается со многими проблемами, в связи с чем, наблюдается его низкий уровень развития и эффективности. Хотелось бы отметить кадровую проблему, которая связана с дефицитом высококвалифицированных специалистов. Опытные и компетентные специалисты уходят, а у молодых не хватает опыта и знаний в данной сфере.

Качество образования молодых людей не подлежит сомнению, однако им не хватает навыков ведения крупных инновационных проектов и способности продвигать инновации на рынок. В последнее время увеличивается число «покинувших» родину. Это связано с тем, что в России, к сожалению, практически отсутствуют благоприятные условия для новых разработок и внедрению инновационных продуктов, услуг. Низкий уровень развития малого инновационного предпринимательства тесно связан с высокой рискованностью инвестирования и неопределенностью сроком окупаемости. Предприниматели не хотят заниматься инновационной деятельностью, в связи с большой рискованностью бизнеса и отсутствием спроса на инновации и достаточной государственной поддержки, свойственной развитым странам.

Следующим препятствием к эффективному развитию данного предпринимательского механизма, по нашему мнению, является отсутствие или недостаток комплексной эффективной инфраструктуры. В отличие от малых, крупные предприятия сами создают себе центры инфраструктуры – иннополисы, технопарки, различные учебные центры. На рынке правила для всех одинаковые, и для того чтобы конкурировать, осуществлять комплексную и эффективную работу, руководитель малого предприятия должен иметь возможность проконсультироваться у опытного юриста, провести маркетинговые исследования, реализовать товар с помощью сбытовой сети. Такую возможность представляет инфраструктура поддержки.

Относительно данной проблемы можно отметить два ключевых момента.

1. Бизнес инкубаторы и различные проекты, направленные на развитие и поддержку малого предпринимательства. С точки зрения инфраструктуры, например, бизнес-инкубаторы предоставляют офисные помещения в аренду по ценам, ниже среднерыночных.

2. Аутсорсинг. Если руководитель малого предприятия желает проконсультироваться у опытного юриста, то для этого вовсе не обязательно содержать его в штате. Вместо этого проще договориться с юридической компанией о сотрудничестве и оплачивать услуги по факту. Таким же образом можно поступить с бухгалтерией, программистами и IT-услугами, маркетинговыми исследованиями и т.п. Слабая инновационная направленность также является барьером к развитию данного предпринимательского механизма.

Хотелось бы выделить такую проблему, как неразвитость системы информационной поддержки малых инновационных предприятий. На рынке доступных информационных систем на сегодняшний день есть только узкий спектр информации о мерах государственной поддержки, об услугах по кредитованию, о потенциальных инвесторах, о новых технологиях и оборудовании. Проблема малых инновационных

предприятий состоит в том, что для создания опытных образцов им необходима дорогостоящая материально-техническая база. Практическая недоступность инвестиционных и информационных ресурсов приводит к прекращению их деятельности.

Мы хотели бы предложить следующие направления решения проблем. Для устранения кадровой проблемы необходимо подготовить квалифицированных руководителей инновационных проектов. Проблему нехватки знаний и опыта могут решить бизнес-инкубаторы. Традиционную подготовку кадров в высших учебных заведениях предлагаем дополнить организацией учебного процесса на базе центров повышения квалификации, переквалификации персонала. Одним из важнейших направлений повышения эффективности малого инновационного предпринимательства является совершенствование процесса управления персоналом на основе усиления мотивационной деятельности, побуждающей работника к эффективному и высокопроизводительному труду.

Что касается проблемы низкого уровня развития и отсутствия гарантии успеха, по нашему мнению, необходима страховая защита рисков инновационной деятельности как средства уменьшения финансовых потерь инвесторов в случае неудачной реализации своих проектов. Государству необходимо создать условия, при которых предприятиям было бы интересно начинать инновационную деятельность, а следственно будет повышаться конкурентоспособность, которой нет из-за отсутствия мотивации у предпринимателей. Предприниматели предпочитают заниматься сферами, гарантированно приносящими прибыль.

Таким образом, в настоящее время Россия осуществляет переход на инновационный путь развития. Естественно, что для эффективного и успешного развития малого инновационного предпринимательства необходимо решение всех перечисленных выше проблем, однако до сих пор нет чётко выработанной политики, направленной на поддержку малого, в частности инвестиционного, предпринимательства.

Литература:

3. Горбунов В.Л. Инновационное предпринимательство и условия его развития. // Материалы международного форума «Инновационные технологии и системы». Минск: ГУ «БелИСА», 2006. 156 с.
4. Двоенко И.Ю. Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса Тульской области. // Деловая Тула. 2013. № 3. С. 14.
5. Зиганшина Н.И., Ахметшин Э.М. CRM-Системы для малого и среднего бизнеса. // Экономические аспекты регионального развития: история и современность: материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (25 марта 2015 г.). Елабуга: Изд-во Елабужского института КФУ, 2015. С. 48-51.
6. Кроткова Е.В. Государственный контроль механизмов реализации программ поддержки малого предпринимательства в Республике Татарстан. // Казанский экономический вестник. 2014. № 4(12). С. 79-86.
7. Орлова Е.П. Анализ финансового состояния малых предприятий // Сборник научных трудов. Ростов: Ростовский филиал РГТЭУ, изд-во «Папирус», 2012. С. 496-502.
8. Саматова А.Р., Ахметшин Э.М. Влияние кризиса на малый бизнес // Экономика и социум. 2015. № 2-4 (15). С. 186-189.
9. Сирополис Н.К. Управление малым бизнесом: Руководство для предпринимателей. М.: Дело, 2006. 290 с.

Андреева А.А.

*Научный руководитель: ст. препод. Сазанов О.В.
Казанский федеральный университет, Елабужский институт КФУ
г. Елабуга*

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. На настоящее время для предприятий одним из главных элементов формирования деятельности является учетная политика. Учетная политика представляет собой совокупность ведения бухгалтерского учета. В работе рассмотрены различные понятия учетной политики, проанализировано ее преимущество и эффективность использования в деятельности организаций.

Ключевые слова: учетная политика, бухгалтерский учет, экономический субъект, финансовый результат.