

СЕКЦИЯ 7. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО УЧАСТИЕ В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ

Конципо Н.В.

*Канд.экон.наук, доц. кафедры экономики и предпринимательства
Новосибирский государственный университет экономики и управления
г. Новосибирск*

АМОРТИЗАЦИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ КАК ИСТОЧНИК ПОПОЛНЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ФИНАНСОВЫХ НАКОПЛЕНИЙ

Аннотация. В статье представлен сравнительный анализ расчета линейного и нелинейного метода начисления амортизации нематериальных активов. Представлены экономические выгоды, связанные с минимизацией налоговых выплат при начислении амортизации нематериальных активов нелинейным методом в целях пополнения стратегических финансовых накоплений корпорации.

Ключевые слова: амортизационная политика, нематериальные активы, стратегические финансовые накопления, корпорации.

Kontcipko N.V.

*Candidate of economic Sciences, associate Professor, Department of Economics and entrepreneurship
Novosibirsk State University of Economics and Management
Novosibirsk*

AMORTIZATION OF INTANGIBLE ASSETS AS A SOURCE OF REPLENISHMENT OF STRATEGIC FINANCIAL SAVINGS

Abstract. The article presents a comparative analysis of the calculation of linear and non-linear method of depreciation of intangible assets. Presents the economic benefits associated with the minimization of tax payments when calculating depreciation of intangible assets is a non-linear method for the replenishment of strategic financial savings Corporation.

Key words: depreciation policy, intangible assets, strategic financial accumulation, corporations.

В сложившейся ситуации экономического спада, спровоцированного введенными санкциями США и ряда западных стран, особенно актуальным является пополнение стратегических финансовых накоплений для развития российских корпораций за счет собственных источников финансирования. Таким источником может служить эффективная амортизационная политика корпорации. Эффективная амортизационная политика позволяет не только ускорить темпы обновления основных производственных фондов, но и значительно повысить стоимость имущественного комплекса корпорации. В составе имущественного комплекса индустриальных корпораций в настоящее время важную роль играют нематериальные активы, а значит, амортизация нематериальных активов приобретает особую актуальность [1, 3, 6].

Амортизация по нематериальным активам в соответствии с правилами бухгалтерского учета (Приказ Министерства финансов РФ от 27.12.2007 № 153н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007) ред. 24.12.2010 г.) начисляется одним из трех методов: линейным методом, методом уменьшаемого остатка, методом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

Если расчет прогнозируемых экономических выгод по нематериальному активу сопровождается большими рисками (т.е. прогноз не является надежным), то амортизация по такому активу определяется только линейным методом. В соответствии с налоговым кодексом РФ амортизация начисляется двумя методами линейным и нелинейным. Единицей бухгалтерского учета нематериальных активов является инвентарный объект [2, 5]. Нематериальные активы включаются в амортизационные группы, исходя из первоначальной стоимости и срока полезного использования инвентарного объекта. Срок полезного использования определяется корпорацией самостоятельно (кроме права автора на использование топологии интегральных микросхем) в соответствии со сроком полезного использования инвентарного объекта, но не может быть менее двух лет. По нематериальным активам, по которым невозможно определить срок полезного использования, он устанавливается сроком 10 лет (но не более срока деятельности корпорации).

Амортизация по деловой репутации корпорации начисляется линейным методом в течение 20 лет (но не более срока деятельности корпорации). Метод начисления амортизации нематериального актива должен проверяться корпорацией ежегодно на необходимость уточнения. По нематериальным активам с неопределенным сроком полезного использования амортизация не начисляется.

В практике производственно-хозяйственной деятельности индустриальные корпорации предпочитают начислять амортизацию по нематериальным активам линейным методом, но нередко доля нематериальных активов в структуре внеоборотных активов достигает 30-40%. Рассмотрим расчет амортизационных отчислений нематериальных активов линейным и нелинейным методами. В качестве нелинейного метода выбран метод уменьшаемого остатка, так как метод начисления амортизации по списанию стоимости пропорционально объему продукции будет весьма условным, так как объем работ на определенный период рассчитывается при помощи динамики [4, 7]. Предположим, что стоимость инвентарного объекта (нематериального актива) индустриальной корпорации 160 тыс. рублей. Норма амортизации 20%. Налог на имущество – 2,2%. Налог на прибыль 20%. Сравнительный анализ начисленной амортизации линейным и нелинейным методом представлен в таблице 1.

Таблица 1.

Суммы амортизации, начисленной линейным и нелинейным методами, руб.

Год эксплуатации объекта	Начисленная амортизация	Остаточная стоимость объекта	Сумма, не облагаемая налогом на прибыль	Экономия по налогу на прибыль	Налог на имущество	Экономия по налогу на имущество
Линейный метод						
1	32000,00	128000,00	–	–	2816,00	–
2	32000,00	96000,00	–	–	2112,00	–
3	32000,00	64000,00	–	–	1408,00	–
4	32000,00	32000,00	–	–	704,00	–
5	32000,00	0,00	–	–	0,00	–
ИТОГО:	160000,00	0,00	–	–	7040,00	–
Нелинейный метод						
1	64000,00	96000,00	32000,00	6400,00	2112,00	704,00
2	38400,00	57600,00	38400,00	7680,00	1267,20	844,80
3	23040,00	34560,00	29440,00	5888,00	760,32	647,68
4	13824,00	20736,00	11264,00	2252,80	456,19	247,81
5	8294,40	12441,60	-12441,60	-2488,32	273,71	-273,71
ИТОГО:	147558,40	12441,60	98662,40	19732,48	4869,42	2170,58

Анализ таблицы 1 позволяет сделать вывод, что при применении нелинейного метода начисления амортизации корпорация получает значительные экономические выгоды по сравнению с линейным методом в виде экономии налога на прибыль и налога на имущество. Экономия по налогу на прибыль составляет 19732,48 руб., а экономия по налогу на имущество составляет 2170,58, что в сумме составляет 21903,06 руб., т.е. более 13% от первоначальной (балансовой) стоимости объекта.

В рамках стратегической цели развития экономики России (Распоряжение правительства РФ от 17.11.2008 г. № 1662-р «О концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года») использование нелинейных методов расчета амортизации нематериальных активов позволит высвободить дополнительные финансовые ресурсы для формирования стратегических финансовых накоплений вследствие повышения инвестиционной привлекательности имущественного комплекса индустриальной корпорации.

Литература:

1. Кравец А.В. Проблемы и перспективы российской экономики в условиях мирового экономического кризиса // *AustrianJournalofHumanitiesandSocialSciences*. 2015. № 9-10. С. 121-123.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 05.10.2015).

3. Федорович В.О., Конципко Н.В. Эффективная амортизационная политика и создание стратегических накоплений индустриальной корпорации // Проблемы учета и финансов. 2011. № 3. С. 3-10.
4. Федорович В.О., Конципко Н.В. Финансовый механизм формирования стратегических финансовых накоплений в крупных индустриальных корпорациях // Вестник НГУЭУ. 2012. № 3. С. 83-93.
5. Федорович В.О., Конципко Н.В. Совершенствование инструментов формирования стратегических финансовых накоплений в индустриальных корпорациях // Вестник НГУЭУ. 2011. № 1. С. 196-206.
6. Федорович В.О., Конципко Н.В. Внутрихозяйственные резервы индустриальных корпораций: варианты расчетов амортизационной премии // Вестник НГУЭУ. 2015. № 2. С. 149-165.
7. Федорович В.О., Федорович Т.В., Конципко Н.В. Анализ величины экономической выгоды корпорации при реализации подходов к расчетам амортизационной премии // Экономический анализ: теория и практика. 2015. № 15 (414). С. 26-40.

канд.экон.наук, доц. Гапсаламов А.Р.

*Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета
г. Елабуга*

«СПРОС» В КОНТЕКСТЕ ОНТОПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Аннотация. В условиях становления «общества потребления» возникает проблема обеспечения устойчивого спроса на производимую и продаваемую продукцию. В этой связи нами видится актуальным разделение всех потребителей на психотипы с целью показа их покупательной активности. Спрос каждого психотипа будет являться отличным от других, что позволит продавцам формировать более эффективную торговую политику.

Ключевые слова: спрос, онтопсихологическое поведение, психологические типы, потребление

A.R. Gapsalamov

*Elabuga Institute of Kazan Federal University
Elabuga*

"DEMAND" IN THE CONTEXT OF CONSUMER BEHAVIOR ONTOPSIKHOLOGICHESKIKH

Annotation. In the context of the formation of "consumer society" is a problem of formation of stable demand for manufactured products. In this regard, we have seen the actual split of all consumers on the psycho and show their purchasing activity. Demand psycho each will be different from others, that allows sellers to form a more effective trade policies.

Keywords: demand, ontopsychoology, consumer.

Анализ материалов по современной экономической теории приводит к осознанию того, что в большинстве своем они воспринимаются исследователями как непререкаемые, не подвергающиеся сомнению. В основном данные наблюдения относятся к разделу микроэкономики. Если в макроэкономике в связи с постоянно меняющимися мировыми процессами еще появляются какие-то новые теории, то раздел микроэкономики в последние десятилетия находится в некотором ступоре: недостаточно новых идей, авторы учебников зачастую копируют уже ранее полученные результаты.

Вышесказанное позволяет определить рамки нашего исследования, в центре внимания которого находится изучение категории «спрос» и ее составляющих в контексте онтопсихологического поведения человека. До настоящего времени данным аспектам не уделялось должного внимания – в тоже время в условиях актуализации научного знания, поиска путей дальнейшего его развития возникает необходимость более детального изучения современной экономики в связи с психологией.

В современных учебниках по экономической теории можно встретить следующее определение: спрос – это запрос фактического или потенциального покупателя, потребителя на приобретение товара по имеющимся у него средствам, которые предназначены для этой покупки. Спрос отражает, с одной стороны, потребность покупателя в некоторых товарах или услугах, желание приобрести эти товары или услуги в определенном количестве и, с другой стороны, возможность оплатить покупку по цене, находящейся в пределах «доступного» диапазона [2].