

Фардиев И.И.

*Научный руководитель: канд.экон.наук, доц. Гапсаламов А.Р.
Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета
г. Елабуга*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Развитие научно-технического прогресса неуклонно связано с насыщением рынка и увеличением скорости движения товаров и капиталов. Последние инновационные изменения во многом связаны с физическим перемещением исходных материальных ресурсов от первичного источника через операции обработки и переработки до конечного потребителя, т. е. с логистическими операциями. Актуальность логистической деятельности растет в геометрической прогрессии и для ее эффективного функционирования требуется постоянное совершенствование.

Ключевые слова: логистика, логистические операции, контроль, логистический контроллинг.

Fardiev I.I.

*Scientific supervisor: PhD, associate Professor Gapsalov A.R.
Elabuga institute of Kazan Federal University
Elabuga*

IMPROVING THE INTERNAL CONTROL SYSTEM IN THE LOGISTICS OF THE COMPANY

Abstract. The development of scientific and technological progress is steadily due to the saturation of the market and the increase in speed of movement of goods and capital. Recent innovative changes are largely due to the physical movement of raw material resources from the primary source through processing operations and processing to the final consumer, i.e. E. With the logistics operations. The relevance of logistics activities is growing exponentially, and continuous improvement is required for its effective functioning.

Keywords: logistics, logistics operations, control, logistics controlling.

В современных условиях социально-экономического развития коммерческие отношения формируются в условиях высокой конкуренции, неопределенности и динамичности рыночной среды. Для того чтобы добиться успеха в предпринимательской деятельности, требуется применение современных высокоэффективных способов и методов управления потоковыми процессами. Наиболее прогрессивным научно-прикладным направлением в данной области является логистика.

В наиболее точной интерпретации логистика—это наука об управлении рациональным перемещением материальных потоков и сопровождающих их информационных, финансовых потоков и потоков услуг в товарообразующих цепях [1, с.85].

Абсолютно любая деятельность организации должна сопровождаться эффективной системой внутреннего контроля. Если первоначально контроль определяли как проверку правильности составления документов и т.п., то на сегодняшний день контроль представляет собой проверку соответствия действий поставленным целям, задачам, действующим законам, а также «анализ» выявленных отклонений, раскрытие их причин.

Контроль— это одна из функции управления, без котороу не могут быть реализованы в полной мере остальные функции: планирование, организация, руководство и мотивация. Контроль выступает одним из главных инструментов выработки политики и принятия решений, обеспечивающих нормальное функционирование фирмы и достижение ею намеченных целей.

Практика показывает, что система контроля нуждается в существенном совершенствовании. Как правило, решение вопросов контроля возложено на различные функциональные службы предприятия. Необходимая информация для контроля поступает с опозданием, руководители подразделений узнают о результатах работы в то время, когда уже сложно повлиять на эффективность деятельности и предотвратить потери и негативные отклонения. Правильно организованный контроль позволяет не только своевременно

обнаружить изъяны в деятельности предприятия, но и принять меры для их устранения и предотвращения их проявления в дальнейшем [3, с.3].

Непосредственно в логистической системе контроль отвечает на следующие вопросы:

1. Эффективна, ли логистическая система предприятия? Если да, то на сколько?
2. Способна, ли она обеспечить достижение конечной цели предприятия?
3. Стимулирует логистическая система, ли работу, исполнителей?

Современный логистический контроллинг—это управленческий функционал, охватывающий организацию, координацию и управление материальными и информационными потоками по всей цепи создания добавленной стоимости и ценности, начиная с управления поставщиками, снабжения, поступления МР и заканчивая производством, сбытом и послепродажным обслуживанием. Эффективный логистический контроллинг предполагает наличие руководящих полномочий.

Классический логистический контроллинг подразумевает определение логистических целей, сбор и анализ данных, внедрение оптимизационных мероприятий, а также продолжительное закрепление достигнутых результатов.

Входом процесса управления логистикой в фирме являются планы, нормативы и стандарты, которые в совокупности составляют некоторую «настройку» ЛС. Логистические цели и «настройки» определяются логистической стратегией предприятия. При этом важную роль играют оценка сильных и слабых сторон логистики предприятия, а также определение внешних шансов и рисков на рынке. С помощью такого логистического SWOT-анализа можно определить действенные логистические цели и ключевые показатели эффективности (KPI). На их основе могут быть разработаны системы логистических показателей [2, с.36].

Только в случае полной ясности того, какие ключевые показатели эффективности являются наиболее существенными и соответствуют специфике деятельности предприятия, начинаются сбор необходимых данных, сравнение их с целевыми величинами, анализ и контроль. При этом логистический контроллинг должен основываться на индикаторах, индивидуальных для данного предприятия. Перенос стандартов из других предприятий и бенчмаркинг эффективны не всегда.

При определении факторов успеха логистического контроллинга необходимо понимать различия между стратегическим логистическим контроллингом, оперативным логистическим контроллингом и выявлением логистических потенциалов. В соответствии с этим в таблице 1 приведены факторы успеха логистического контроллинга.

Таблица 1

Факторы успеха логистического контроллинга

Основные составляющие логистического контроллинга		
Стратегический контроллинг	Оперативный контроллинг	Выявление потенциалов
Разработка конкурентной логистической стратегии	Достижение непрерывной прозрачности логистических издержек и операций во всей цепи поставок	Внедрение и согласование оптимизационных мероприятий
Внедрение сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard)	Надежные оперативные ключевые показатели	Контроллинг проектов
Адаптация организационной структуры логистики	Оперативная отчетность для анализа причин тех или иных событий	Активная поддержка реализуемых проектов
Внедрение системы управления трудовыми ресурсами логистики (HR)	Реализация подходящего IT-решения (ERP, базы данных, Excel и т.д.)	Отчет о состоянии проекта и достигнутых результатах

Современный логистический контроллинг рассматривает логистику с позиции максимизации акционерной стоимости предприятия. К традиционным логистическим показателям, чаще всего ориентированным лишь на снижение логистических издержек, добавляются показатели, учитывающие такие обобщенные результаты работы компании, как Economic Value Added (EVA), EBIT1, Free Cash Flow, Return on Assets, Working Capital или Cash-to-Cash Performance. Логистический контроллинг, основанный на

таким наборе показателей, ориентирует ЛС и всю цепь поставок на повышение акционерной стоимости (капитализации) задействованных в ней предприятий. Логистика, которая долгое время воспринималась лишь как «генератор издержек», при правильном построении вносит значительный вклад и в прибыльность предприятия [3, с.21].

Основным препятствием повышению эффективности является фрагментированная ответственность за логистику в цепи поставок. Большинство предприятий имеют линейно-функциональную организацию; логистика при этом является придатком производства и должна сглаживать все изъяны планирования. В данном случае выполнение межфункциональной логистической координации информационных и материальных потоков не представляется возможным до тех пор, пока управление цепями поставок не станет главной компетенцией с принятием ответственности за логистические процессы. Другой проблемой является отсутствие системы контроллинга логистических издержек у половины опрошенных предприятий Германии: 1/5 часть опрошенных компаний не применяет логистический контроллинг в производственной логистике, 2/5 предприятий не имеют здесь стандартизированных логистических процессов. Более половины опрошенных предприятий также указали, что они не владеют информацией о способности осуществлять поставки и о текущих мощностях своих поставщиков. Проблемы с производством вследствие недостатков в логистике затрагивают в равной мере все отрасли. Часто вместо того, чтобы улучшать логистические процессы, менеджмент привычно реагирует на проблемы в снабжении, повышая уровень запасов. Однако увеличение запасов связывает капитал и вызывает рост складских расходов. Проблема со снабжением при этом остается нерешенной.

Таким образом, успешный и эффективный логистический контроллинг требует осознания логистики как функционала, приносящего предприятию прибыль. Рассмотрение логистики лишь с позиции минимизации издержек делает логистический контроллинг субоптимальным и не решает организационных проблем. Для успешного внедрения логистического контроллинга необходима помимо прочего централизованная логистическая организация.

Литература:

1. Сергеева В.И. Корпоративная логистика в вопросах и ответах. М.: ИНФРА, 2014. 634с.
2. Тебекин А.В. Логистика. Учеб.пособие.М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2012. 356с.
3. Ткаченко Ю.А. Совершенствование организации внутреннего контроля как инструмента реализации целевых установок промышленного предприятия: дис. ... канд. экон. наук., 2007. 171с.

Ганеева Р.Р., Васильев В.Л.

*Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета
г. Елабуга*

РЕЙТИНГ И ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ

Аннотация. В условиях современной экономики конкурентоспособность регионов выходит на передний план и непосредственно влияет на отечественную экономику. В данной статье проведены исследования факторов, влияющих на повышение конкурентоспособность регионов РФ, и представлен рейтинг регионов-лидеров по качеству жизни.

Ключевые слова: конкурентоспособность, рейтинг, факторы, экономика регионов, субъект РФ.

Ganeeva R.R., Vasilev V.L.

*Kazan Federal university, Elabuga Institute
Elabuga*

THE RATING AND THE FACTORS OF COMPETITIVENESS OF REGIONAL ECONOMY

Abstract. In today's economy competitiveness of regions comes to the fore and has a direct impact on the domestic economy. This article investigated the factors influencing the increased competitiveness of Russian regions and the leading regions for quality of life.

Keywords: competitiveness, ranking factors, the economy of regions of the Russian Federation subject.

В начале XXI в. российский регион как географическая, административная и экономическая единица стал предметом интереса и исследования. Сегодня в России наступило время, когда регионам