

4. Тренинг-класс. Hard или soft skills: что важнее?URL: <https://vk.com/trainingclass> (дата обращения: 13.02.16).

**Габитова Р.Р.**

*Научный руководитель: асс.Хакимова С.Д.*

*Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета  
г. Елабуга*

#### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

**Аннотация.** В данной статье представлено исследование состояния сферы туризма в Республике Татарстан. Рассмотрены перспективы развития внутреннего туризма.

**Ключевые слова:** внутренний туризм, перспективы развития, туристский потенциал, Республика Татарстан.

**Gabitova R.R.**

*Scientific supervisor: Hakimova S.D.*

*Kazan Federal University, Elabuga Institute of KFU  
Elabuga*

#### **PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN**

**Abstract.** This article investigated the state of tourism in the Republic of Tatarstan. The prospects of development of domestic tourism.

**Keywords:** domestic tourism, development prospects, tourist potential, Republic of Tatarstan.

В настоящее время туризм является одной из основных отраслей, которые широкомасштабно влияют на экономику и процветание как региона, так и страны в целом. С развитием туристической деятельности развиваются и такие сферы экономической деятельности, как услуги туристских компаний, транспорт, связь, строительство, производство продукции, в основном сувенирной, торговля, что находит свое отражение в социально-экономическом формировании субъекта.

До настоящего времени в России, в частности и в Республике Татарстан, в основном развивался туризм, направленный на вывоз туристов за границу. В результате каждое государство за счет туризма в своей стране получало значительный доход. Но в последнее десятилетие идет формирование и стремительный рост внутреннего туризма как страны в целом, так и отдельных регионов, и Татарстана в том числе.

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года туризм признан одной из приоритетных отраслей экономики республики. Важная роль сферы туризма в социально-экономическом развитии республики подтверждается особым вниманием туристической отрасли со стороны Президента РТ и Правительства РТ.

Республика Татарстан обладает высоким туристским потенциалом благодаря своим природно-рекреационным ресурсам, географическому положению, историческим и культурным ценностям, разнообразию этнографического состава, наличию известного мегаполиса – города Казани.

Туристический потенциал РТ огромный: это многочисленные реки и озера, мультикультурные и религиозные достопримечательности, богатая история, лечебные грязи, минеральные воды. Привлекательными для туристов являются культурно-просветительские учреждения, театры и музеи.

На территории Республики Татарстан можно выделить следующие приоритетные направления туризма:

- лечебно-оздоровительный;
- экскурсионный (культурно-познавательный);
- спортивный;
- бизнес-туризм (деловой туризм);
- экологический;
- круизный;
- паломнический.

Несмотря на то, что «туризм» и «туристическая деятельность» довольно новые понятия, в Республике Татарстан идет постоянный рост количества туристических объектов, туристических компаний, увеличивается объем туристского потока, в связи с чем, появляются новые рабочие места, способствующие снижению безработицы. На сегодняшний день по динамике развития туристской индустрии республика занимает одну из лидирующих позиций в России. Работают более 800 туристических компаний, в том числе 71 туроператор (69 из которых работают в сфере внутреннего и въездного туризма) [4]. Туристическая инфраструктура Республики Татарстан в 2015 году пополнилась новыми объектами: открылось 5 новых гостиниц и хостелов, общее число коллективных средств размещения достигло 365.

Проведение XXVII Всемирной летней универсиады в г. Казани в 2013 году, XVI Чемпионата мира ФИНА по водным видам спорта в 2015 году, решение о проведении XXI Чемпионата мира по футболу ФИФА в 2018 году повысили событийную привлекательность туристско-рекреационного комплекса республики. Было построено достаточно большое количество новых гостиниц, объектов общественного питания, расширена транспортная инфраструктура, появилось множество спортивных объектов. Благодаря данным мероприятиям Казань была признана спортивной столицей России, что существенно влияет на увеличение туристического потока [6, С.298].

Госкомитетом проводилась большая работа по продвижению туристских возможностей республики в России и за рубежом. В 2015 году Республика Татарстан была представлена на 14 международных туристских выставках. В 2015 году запущен в полноценном режиме интернет-портал о туризме в Республике Татарстан [visit-tatarstan.com](http://visit-tatarstan.com). Пользователи портала могут найти на портале анонсы интересных событий республики, описание достопримечательностей и различные варианты маршрутов по Республике Татарстан.

В течение года Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму проводится работа по организации и поддержке событийных туристических мероприятий, основными центрами которых являются такие города, как Казань, Великий Болгар, Билярск, Елабуга, Чистополь, остров-град Свияжск. В результате проведенных мероприятий, туристский поток на остров-град Свияжск составил более 261 тыс. чел., что на 43,5% больше, чем в 2014 г., в Великий Болгар – более 349 тыс. чел., что на 22,6% больше показателя 2014 г. [2].

Внутренний туризм в России оценивается в 25 миллионов путешествующих. Официальный расчетный поток внутреннего туризма для Республики Татарстан в 2015 году составил более 2 млн. чел., что составляет около 8 % от доли российского внутреннего туризма. По словам Олега Сафонова, руководителя Федерального агентства по туризму, «ежегодный прирост туристского потока в республике составляет в среднем около 14,8%» [3].

По данным УФМС, в пятерку стран, граждане которых наиболее активно посещают Татарстан, входят Турция (14,9 тыс. человек), Китай (6,3 тыс. человек), Германия и США (2,7 тыс. человек), а также Франция (2,2 тыс. человек) [5].

Таким образом, можно утверждать, что в Республике Татарстан на сегодняшний день внутренний туризм развивается динамично и вносит большой вклад в развитие самого региона и в целом нашей страны. Татарстан является уникальным регионом, у которого огромное количество перспектив для дальнейшего развития внутреннего туризма.

Основными векторами развития туристической отрасли республики на перспективу являются одновременно несколько направлений.

1. Развитие туристско-рекреационных кластеров, таких, как «Свияжск», «Великий Болгар», «Нариман».

2. Продвижение на ключевых туристских рынках.

Особое внимание должно уделяться на рекламу наших туристских возможностей и качественно увеличить их продвижение в российских регионах и на приоритетных зарубежных рынках.

3. Развитие новых перспективных видов туризма, например, таких, как агротуризм, приключенческий туризм, поскольку для привлечения туристов из новых стран мы должны предложить им новый качественный интересный турпродукт.

4. Создание туристических маршрутов основанных на всестороннем использовании выдающегося историко-культурного и природного потенциала региона. Маршруты должны удовлетворить потребности отечественных и иностранных граждан с различным уровнем дохода и духовными запросами

(познавательные, деловые, религиозные, научные и учебные, экологические, спортивно-оздоровительные, конные, специализированные по интересам).

5. Экономический кризис и ослабление курса рубля, а также неблагоприятная ситуация в странах ближнего зарубежья, где развивался туризм, привели к тому, что многие россияне отказались от зарубежных поездок. В среднем по данным Аналитической службы АТОР на декабрь 2015 года, выездной турпоток снизился на 40% [4]. Данная ситуация также дает толчок развитию внутреннего туризма.

6. Развитие транспортной сети: воздушной, сухопутной, водной. Создание межрегиональных маршрутов с центром в Республике Татарстан.

7. Активно должны развиваться не только столица и большие города, но и муниципальные образования.

8. Усиление работы по повышению качества оказываемых услуг и профессионализма участников туристского рынка.

В заключение хочется отметить, что Республика Татарстан обладает уникальными возможностями для развития внутреннего туризма, поскольку нет необходимости специально придумывать рекламный ход для привлечения клиентов. В Татарстане есть всё, что может заинтересовать путешественника: и история, и многогранная культура, и уникальная природа и т.д.

#### **Литература:**

1. Адельшин А.А. Туристский потенциал Республики Татарстан // Актуальные проблемы экономики и права. 2012. №4. С. 134-137.
2. Бизнес онлайн. URL: <http://www.business-gazeta.ru/article/301012> (дата обращения: 29.01.16).
3. Доход Татарстана от туризма и смежных отраслей // Реальное время URL: <http://realnoevremya.ru/news/23146> (дата обращения: 2.02.16).
4. Татарстан. Казань. Итоги года. // URL: <http://hotelier.pro/news/item/203-kazan/203-kazan> (дата обращения: 24.01.16).
5. Туристическая отрасль России: итоги 2015 и перспективы 2016 // Ассоциация туроператоров. URL: <http://www.atorus.ru/news/atten/new/33884.html> (дата обращения: 3.02.16).
6. Хакимова С.Д. Институциональная инфраструктура государственно- частного партнерства в малых и средних городах России // Социокультурная среда российской провинции в прошлом и настоящем: Сб. научных статей. – Елабуга: Изд-во Елабужского института КФУ, 2015. – С.297-298

*Давыдова М.М*

*Научный руководитель: канд.экон.наук, доц.Гапсаламов А.Р.*

*Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета  
г.Елабуга*

#### **ТЕОРИЯ ПЕРСПЕКТИВ: ПОВЕДЕНИЕ НЕРАЦИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АГЕНТА**

Для того, чтобы определить рационален или иррационален экономический агент, нужно обратиться к поведенческой экономике, которая занимается изучением поведения человека в сложном финансовом рынке. Поведенческая экономика отвечает на следующие вопросы:

- Как человек ведет себя в реальной экономике?
- Как делает выбор и принимает решения?
- Какие последствия?

В 50-х годах были экономисты, которые предлагали уйти от идеи оптимизации и отразить процесс принятия решений в том виде, в каком он существует в реальности. Герберт Саймон предложил простую стратегию (satisficing), согласно которой человек выбирает ту альтернативу, которая его удовлетворяет, последовательно перебирая варианты. Саймон описал реальный алгоритм, по которому человек:

- устанавливает желаемый уровень;
- ищет информацию и отбирает альтернативу с помощью эвристик (копирование действий других, социальные нормы и т.д.);
- прекращает поиск по некоторому критерию (достижение aspiration level).