

И.И. Шигапова,
кандидат педагогических наук, доцент
Казанского государственного университета
культуры и искусств
г. Казань, Россия
© И.И. Шигапова

КРИЗИС КУЛЬТУРЫ РЕЧИ НА СОВРЕМЕННОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

Аннотация. В статье приводится определение понятия культуры речи, раскрываются причины проблемы кризиса культуры речи на современном телевидении и предлагаются пути ее решения.

Ключевые слова: культура речи, современное телевидение.

Abstract. The article provides a definition of the concept of culture of speech, the reasons of the crisis problems of speech culture in modern television, and suggests ways to address it.

Keywords: culture of speech, modern television.

Кризис культуры речи, на наш взгляд, вызван рядом общественно-социальных проблем, которые назревали в российском обществе десятилетиями. Самая основная из них – существенные расхождения между литературным языком, наличие которого является основным требованием к специалисту, работающему на телевидении в кадре и за кадром и многообразием различных нелитературных разновидностей языка в социуме, под влиянием которых формируется речь молодого поколения.

Общеизвестно, что телевидение имеет сильное воздействие на молодежь в формировании ее художественного вкуса, стиля поведения и общения. В данном контексте уровень культуры речи специалистов в кадре и за кадром, профессиональное владение ими культурой и техникой речи является одним из сильных средств влияния на формирование и развитие культуры речи личности в целом.

В современном мире практически утрачены навыки хорошего тона, красивой и правильной речи, в общении доминируют сленг, сокращенные варианты зачастую не русских, а иностранных слов. К примеру, клавиатура – «клава», «компьютер» – «комп», OS Windows –

«винда», с днём рождения – «с днюхой» и т. д. Использование элементов общего сленга перестало быть редкостью в публичной речи не только молодого поколения, но и авторитетных, публичных людей – политиков, официальных лиц, известных радио и телеведущих, которых традиционно принято считать кодификаторами русского языка:

– Я таких *заморочек* не видела ни в одной стране мира! (Л. Слиска, зампреда Госдумы РФ о нарушениях на президентских выборах в Украине – РТР, программа «Вести», 27.12.04);

– Мы платим и должны получать качественный товар. Вместо него вы [метеорологи – авт.] даете нам, извините за непарламентское выражение, *туфту!* (Ю. Лужков, мэр г. Москвы. – РТР, программа «Вести недели», 27.02.05);

– Мы не подвели итоги XX века. Серьезных исследований нет, а *лабуды* достаточно (М. Чудакова, профессор ИМЛИ. – РТР, программа «Тем временем», 28.10.05) [1].

Нами процитированы примеры 10-летней давности. Однако за прошедший период существенный прогресс не наблюдается. Нарушение культуры речи обусловлено ее низким уровнем на телевидении и в кино (сериалы и т. п.). В телевизионной речи это проявляется в использовании нелитературной лексики (сленга, жаргонизмов, просторечий и др.), в неуместном по ситуации словоупотреблении, в орфоэпическом нарушении (неверные ударения в словах), в неуместном интонировании, несоблюдении этических норм ведения диалога, в отсутствии техники речи (наиболее уместный для диктора и ведущего средний регистр голоса, четкость дикции, темпо-ритмический диапазон и др.).

Необходимо подчеркнуть, что культура речи является показателем уровня образования, воспитания, интеллекта и духовной развитости личности. Хорошая, красивая речь является одним из главных компонентов культуры человека в целом, влияющая на его социальный имидж. Более того, уровень культуры речи, умение общаться и владение навыками речи, «владение выразительными средствами языка и умение использовать их в зависимости от ситуации общения» [2] являются залогом профессионального успеха. Многие согласятся, что приятнее слушать человека, с образцовой речью и безупречной дикцией, который ясно и четко формулирует свои мысли, не прибегая при этом к словесным клише и/или сленгу.

Под культурой речи принято понимать степень владения личностью литературной нормой языка. Однако это обобщенное определе-

ние понятия, требующее уточнения, дополнения и более развернутого объяснения для раскрытия поднятой проблемы (темы). Культура речи многозначное понятие, включающее в себя: правильность речи, то есть владение нормами устного и письменного литературного языка (правилами произношения, ударения, словоупотребления, лексики, грамматики и стилистики), и речевое мастерство, то есть умение выбирать из существующих вариантов наиболее точный в смысловом отношении, стилистически и ситуативно уместный, выразительный и т. п. Культура речи предполагает высокую общую культуру человека [3].

Таким образом, культура речи – это владение нормами устного и письменного литературного языка, наличие дикционной чистоты и интонационной выразительности, эмоциональной окрашенности и умение использовать выразительные средства языка в общении [4, с. 215].

Преподаватель сценической речи в РАТИ-ГИТИС и во ВГИКе доцент И.А. Автушенко отмечает, что в современной жизни, в которой практически утрачены навыки общения как «размен чувств и мыслей», процесс общения «расчеловечивается», заменяется обменом информацией. Интернет, мобильная связь, sms-сообщения, агрессивная звуковая среда, информационные потоки способствуют распространению социального «аутизма», символом которого стали наушники. «Мышца общения» (В. Леви) не тренируется, дрябнет – как в жизни, так и на драматической сцене. ...Привычка к «грубому», номинальному общению не позволяет актеру улавливать чувственные, энергетические импульсы партнера, слышать «сердцевину разговора» [5, с. 3–4].

На современном этапе среди сотни телевизионных каналов можно выделить всего несколько, отвечающих задачам ведения просветительно-пропагандистской деятельности культуры речи и/или искусства речи среди населения, что оказывает сильное влияние на формирование и развитие культуры речи современной личности, как отмечалось нами выше.

Сегодня будущих специалистов для кино и телевидения обучают по программе, разработанной в известных кино-театральных школах (Школа-студия МХАТ им. А. Чехова, РАТИ-ГИТИС, Высшие театральные училища имени Б. Щукина и М. Щепкина, ВГИК имени С. Герасимова в Москве, СПбГАТИ и СПбГУКиТ в Санкт-Петербурге и др.). Методика обучения Культуре и технике речи/ Особенности телевизионной речи включает в себя такие разделы, как дыхание, дикция, орфоэпия, постановка голоса, логика речи, основы смыслового

анализа текста (на примере художественных произведений), озвучание и правила озвучания текстов различных жанров.

Ведущий принцип обучения – комплексность преподавания всех аспектов сценической речи.

Цели дисциплины:

- развитие и усовершенствование природных речевых и голосовых возможностей будущих специалистов;
- воспитание дикционной, интонационно-мелодической и орфоэпической культуры специалиста;
- обучение процессу овладения авторским словом, его содержательной, действенной, стилевой природой.

Речь, звучащая с экранов телевизоров, формирует культуру речи в социуме, поэтому решение проблемы должно начинаться с вопроса обучения специалистов кино и телевидения. Владение начинающего специалиста не только культурой и техникой речи, но и методикой и привитые вместе с ней чувства осознанного, внимательного отношения к собственной речи и речи коллег выведет на новый качественный уровень телевизионные программы, ток-шоу, кино и телефильмы. Поскольку методика – это новая возможность проследить и моделировать профессиональный уровень культуры и техники речи популярных телевизионных каналов и программ молодыми специалистами самостоятельно.

Литература:

1. Цит. см. по: Кудрявцева, Л.А. Язык города: общий сленг / Л. Кудрявцева// <http://russian.kiev.ua/material.php?id=9000598/> Дата обращения 18.04.14.

2. Цит. см. по: Энциклопедический словарь филолога/ Культура речи // <http://slovarfilologa.ru/91/>Дата обращения 19.04.14.

3. Цит. см. по: Университет риторики и ораторского мастерства/ Культура речи// http://www.orator.biz/library/encyclopaedia/kultura_rechi/ Дата обращения 23.04.2014.

4. Головин, Б.Н. Основы культуры речи: учебник для вузов. – М.: Высшая школа, 2008. – 335 с.

5. Автушенко, И.А. Сценическая речь и эмоциональный слух. Автореф. дисс. канд. искусствоведения. – Москва: РАТИ-ГИТИС, 2010. – 20 с.