циональной культуры республики. Также, создание сетевой версии «Шын» помогает газете успешно существовать на медиарынке.

Можно констатировать, что разработка программного обеспечения на тувинском языке формирует положительный имидж республики и способствует развитию национальных СМИ в онлайн-пространстве.

Литература:

1. Общение в социальной сети «В контакте» на тувинском языке // URL: <http://kuzyl.sibnovosti.ru/> (дата доступа: 29.10.15).

2. Тувинская Википедия // URL: http://ru.m.wikipedia.org/wiki/Тувинская_Википедия/ (дата доступа: 29.10.15).

3. Язык без границ // URL: <http://tuvpravda.ru/> (дата доступа: 22.10.15).

4. Чараш Чугаа: учимся красиво говорить // URL: <http://tuva.asia/news/tuva/3892-ali-kuzhuget.html> (дата доступа: 29.10.15)

5. Сайт республиканской общественно-политической газеты «Шын» // URL: <http://shyn.ru/> (дата доступа: 22.10.15).

УДК 070

Д. Леонова,
студент

А. Козлова,
студент

*Южно-Уральского государственного университета
г. Челябинск, Россия*

© Д. Леонова

© А. Козлова

*Научный руководитель –
главный редактор газеты «Технополис»*

А.А. Глушков

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПРОЕКТ «RETWEET» КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА СТУДЕНЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Аннотация. В данной статье рассматривается мультимедийный проект «ReTweet», осуществляемый Информационной комиссией

ЮУрГУ в качестве уникальной формы студенческой журналистики, которая работает в условиях конвергенции. Новые медийные технологии, подразумевающие интеграцию традиционных и новых медиа, позволяют объединить сразу три канала распространения информации, а именно печать, Интернет и социальные сети, что делает контент издания не только событийным, но и мультивариативным, а также позволяет создавать различные медиапродукты, сочетающие в себе глубину печатного издания и интерактив онлайн форм.

Ключевые слова: «ReTweet», новые медиа, каналы распространения информации, мультимедийность, кросспостинг.

Abstract. The article considers the multimedia project «ReTweet» carried out by the Information Council of SUSU as a unique form of student journalism based on convergence. New media technologies integrating traditional and new media allow to immediately combine three information distribution channels, namely the press, the Internet and social networks, which makes the content of the edition not only eventful, but also multivariable, and also helps to create various media products combining depth of the printing edition and interaction of online forms.

Keywords: "ReTweet", new media, information distribution channels, multimedia, crossposting.

Мультимедийный проект «ReTweet» является уникальной формой студенческой журналистики, так как подразумевает интеграцию традиционных и новых медиа, где объединяются сразу три канала распространения информации, а именно печать, Интернет и социальные сети.

Студенческое издание «ReTweet» является специальным выпуском Информационной комиссии ЮУрГУ и представляет собой отдельную часть университетской газеты «Технополис». Своеобразие издания «ReTweet» заключается в том, что оно полностью создаётся студенческой редакцией, которая является одной из частей университетской редакции газеты и одновременно студенческим общественным объединением.

Активисты университета, являющиеся представителями различных факультетов («Компьютерных технологий, Управления и Радиоэлектроники», «Журналистики», «Исторического», «Международного» и т. д.), могут развивать свои способности в уникальном формате Информационной комиссии. Они сами находят интересные студентам информационные поводы, пишут материалы и осуществляют

вёрстку. Каждую неделю проходит «летучка», где обсуждается работа над следующим выпуском.

Главным направлением деятельности активистов Информационной комиссии является выпуск бумажной версии специального издания, который выходит в газете «Технополис» с периодичностью раз в две недели. В газете размещается информация о прошедших мероприятиях факультетского, университетского и городского масштабов, являющаяся интересной для студентов вуза. На первой полосе издания расположены анонсы мероприятий, которые пройдут в последующие две недели, а также информация о материалах, содержащихся в этом выпуске. В издании «ReTweet» есть несколько постоянных рубрик: «Социально-значимая тема», «Ваше мнение» и «Литературный чай».

В рубрике «Ваше мнение» размещается мнение студентов университета о каком-то событии, отразившемся на учащих. К примеру, строительство торгового комплекса у памятника Курчатову, метель в апреле или проект «30 дней», в котором приняли участие многие студенты. Таким образом, осуществляется непрерывный контакт с читателем, слова которого помещаются на страницы издания почти без изменений. Кроме того, каждое мнение сопровождается подписью и фотографией, что позволяет рассчитывать на появление новых постоянных читателей.

В «Литературном чае» публикуются таланты университета – поэты, представляющие свои лучшие произведения и себя. Так как ЮУрГУ всегда считался техническим вузом, издание «ReTweet» позволяет по-другому взглянуть на студентов университета, обладающих литературным талантом. Примечательно, что студенты гуманитарных факультетов не являются преобладающими в списке авторов.

Рубрика «Социально-значимая тема» содержит материалы на острую тему, волнующую молодёжь. Это не колумнистика, а полноценное исследование, основанное на статистических данных, выдержках из книг и статей специалистов, позволяющих составить наиболее полное и объективное мнение о проблеме и предложить пути её решения. В рубрике «Социально-значимая тема» рассматривались такие проблемы, как придуманные страхи, зависимость от видеоигр, стереотипы о России, нежелание учиться. Также тема выпуска освещается при помощи публикации в группе «ReTweet» сходных материалов. Это опросы, открытые и анонимные, инфографика, интересные факты, мотивирующие картинки – всё, что может

привлечь читателя и заинтересовать его в последующем прочтении выпуска.

Официальный аккаунт Профкома ЮУрГУ в социальных сетях Twitter и Vk.com – один из каналов распространения информации, который использует студенческое издание ReTweet, где ежедневно появляется свежая информация о предстоящих и прошедших событиях. Студенты освещают разноплановые события, практикуют журналистское мастерство и готовят материалы разного жанра: заметки, репортажи, журналистские эксперименты, пресс-пост-релизы, которые имеют одновременный выход сразу на несколько Интернет-площадок. Происходит процесс распространения одного и того же продукта по разным каналам, разными средствами. Информационные и коммуникативные технологии сливаются в единый информационный ресурс, возникают новые формы подачи медиапродукта: онлайн-газета, публикация твитов читателей и активных пользователей Twitter в печатной версии газеты, проведение опросов одновременно среди пользователей социальных сетей и лично среди читателей издания «ReTweet». Подготовка материала для социальной сети включает в себя: посещение мероприятия, сбор информации, составление плана заметки, написание текста, установление контакта с фотографом мероприятия с конечной целью получения фотографий и их дальнейшего размещения в группе Профком ЮУрГУ. Каждая заметка, посвященная мероприятию факультетского, вузовского или городского уровня, сопровождается ссылками, на уже функционирующие группы в Vk.com или группы-встречи по предстоящему мероприятию, что способствует привлечению дополнительных подписчиков. Это позволяет добиться положительного эффекта и в привлечении внимания к маленьким группам университета, которые представляют кафедры и студенческие организации. Чем больше публикаций появляется о той или иной группе, тем популярнее она становится. Кроме заметок корреспондентов, в официальной группе «ВКонтакте» размещаются пресс-релизы интересных мероприятий, основанные на текстах, размещенных в официальной группе по этим мероприятиям, но переработанных и подготовленных специально для студенческой целевой аудитории. Происходит систематизации информации из различных источников с различными точками зрения, выводится одна общая, концентрированная, наиболее информативная. Производится пассивный и активный сбор информации из всевозможных источников, систематизация и хранение этой информации, раздача собственного

контента разным внешним информационным площадкам. Материал, который появляется на странице официального аккаунта Профкома ЮУрГУ затем сразу дублируется в социальной сети Twitter, где сохраняется изображение и первые строки новостной ленты с ссылкой на полную версию информационной заметки.

Используя интернет-технологии для превращения коммуникации в интерактивный диалог, студенческое издание работает со СМИ на уровне социальных медиа, именно благодаря этому взаимодействию рождается новая платформа для распространения новостей, где уже не только корреспонденты создают свой контент, но и пользователи, которые начинают обмениваться новой информацией.

Растущая популярность интернет-коммуникаций – это одна из главных особенностей современных медиа, в связи с этим появляется не только новый контент, но и новая форма его подачи, которая становится интереснее, современнее, креативнее. Форма, безусловно, начинает работать вместе с функционально-стилевой окраской текста. Новости начинают подаваться в непривычном виде: в виде фотографии, картинки, опроса, игры, а потом уже в виде текста.

Стоит сказать о важной особенности, которая отличает работу данного канала: это подготовка и выпуск материала в условиях конвергенции, где происходит интеграция традиционных и новых медиа, и объединяются сразу три канала распространения информации, а именно печать, Интернет и социальные сети. По мнению Е.Л. Вартаковой: «Конвергентная журналистика как понятие включает в себя особый вид профессиональной деятельности по производству системы журналистских материалов, созданных в условиях слияния ранее разобщенных СМИ и предназначенных для передачи по различным каналам связи (телевидение, радиовещание, печатные, мобильные и интернет-издания), объединенным на интегрированном медиарынке сетевым обслуживанием, программными продуктами и мультимедийными услугами» [1, с. 10].

Используя кросспостинг, журналисты могут массово публиковать посты с основного аккаунта на другие различные сервисы. Благодаря этому создаются альтернативные медиаплощадки, где дублируется информация, которая в течение короткого промежутка времени «выходит в эфир» и становится массовой.

Также все материалы дублируются на сайте газеты «Технополис» в разделе «ReTweet». Читатель всегда может найти интересующее его событие, сохранить фотографии, использовать

понравившиеся мысли. Также на сайте размещается газета в PDF-формате, что позволяет читать новый выпуск с любого устройства. Газета в таком формате размещается и в группе «ReTweet», чтобы облегчить читателям поиск выпуска.

Помимо социальных сетей и газетных страниц информация о событиях размещается на сайтах ЮУрГУ и Профкома ЮУрГУ, что привлекает разные группы читателей. На сайте ЮУрГУ размещается информация, написанная в официальном стиле, лишённая ярких, образных фраз, большой эмоциональности текста. Материалы ориентированы в основном на преподавателей и дирекцию вуза, их размещение нацелено на информирование официальных лиц о внеучебных мероприятиях, организованных студентами. Таким образом, благодаря Информационной комиссии, осуществляется непрерывный контакт между дирекцией вуза и активистами университета.

Другой площадкой для размещения информации в Интернет-среде является сайт Профкома ЮУрГУ. Он создан для размещения подробной информации, ориентированной на студенческую среду. Материалы, размещаемые на сайте Профкома, являются расширенной версией информации в группе Профкома и сжатой – в газете «ReTweet».

Таким образом, подобное соединение различных площадок для размещения информации позволяет держать читателей в курсе событий, а также отрабатывать навыки написания журналистских текстов в различных жанрах.

Литература:

1. Журналистское образование в условиях конвергенции СМИ: монография / Л.П. Шестеркина и др.; под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск: Издательство РЕКПОЛ, 2012. – 114 с.
2. Социология: Энциклопедия / Сост. А.А. Грицанов, В.Л. Абушенко, Г.М. Евелькин, Г.Н. Соколова, О.В. Терещенко., 2003 г.
3. Вартанова Е. Л. Медиаиндустрия и конвергенция // Интернет-СМИ: теория и практика / Под ред. М. М. Лукиной. М., 2010.