

**Е.В. Карпова,**  
преподаватель  
Марийского государственного университета  
г. Йошкар-Ола, Россия  
© Е.В. Карпова

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ САЙТОВ  
РЕГИОНАЛЬНЫХ ГАЗЕТ  
(НА ПРИМЕРЕ ОНЛАЙН-РЕСУРСОВ  
РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ)**

*Аннотация.* Данная статья представляет собой тематический анализ содержания сайтов газет Республики Марий Эл. Анализ проведен с целью выявить особенности контента региональных сетевых СМИ, выделить преимущества и недостатки их тематического своеобразия.

*Ключевые слова:* сетевые СМИ, Интернет, сайт, контент-анализ, газета, Республика Марий Эл.

*Abstract.* This article is a thematic content analysis of newspaper website of Mari El Republic. Analyses conducted in order to identify the features of the regional online media content, to allocate the advantages and disadvantages of thematic diversity.

*Keywords:* online media, Internet, website, content analyses, newspaper, Mari El Republic.

Региональные сетевые средства массовой информации развиваются и действуют по таким же принципам, как и общенациональные онлайн-СМИ, однако, как правило, в регионах менее «охотно» приживаются новые тенденции развития СМИ. В разные годы исследователи проводили анализ интернет-СМИ различных регионов России, однако подобной попытки анализа структуры сетевых средств массовой информации Республики Марий Эл предпринято не было. Изучив сетевое поле средств массовой информации Республики Марий Эл с помощью метода включенного наблюдения, мы выбрали для тематического анализа наиболее подходящие ресурсы. Ими стали сайты газет «Красный город» [1], «Йошкар-Ола» [2], «Марийская правда» [4]. Данный выбор обусловлен следующими причинами: сайты данных изданий полноценны, обновляются регулярно; данные издания пред-

ставлены только в Республике Марий Эл (г. Йошкар-Ола), не имеют подразделений в других регионах России; издания являются либо городскими, либо республиканскими, но не районными.

Для наиболее полной и разносторонней характеристики и исследования тематической направленности сетевых СМИ Республики Марий Эл мы использовали методику контент-анализа. Это позволило нам выявить некоторые количественные показатели тематического разнообразия республиканских онлайн-СМИ.

К сетевым СМИ невозможно применить все стандартные критерии анализа содержания, в частности, представляется чрезвычайно сложным задать общий временной период анализа в связи со специфичностью ресурсов. Так, на часто обновляемом ресурсе новая информация может появляться несколько раз в день; при этом сам ресурс может быть недавно созданным. Напротив, другое сетевое СМИ может иметь обширный архив за пять-десять лет, при этом новости на нем будут появляться не столь часто.

Архивы новостей на сайтах газет также сильно отличаются друг от друга – так, на сайт газеты «Марийская правда» выкладывается до 20 и более новостей в день; на сайт газеты «Красный город» выкладывается порядка 5 новостей в день; на сайт газеты «Йошкар-Ола» выкладывается в среднем 6–12 новостей в день. Кроме того, газета «Красный город», как наиболее «молодая» из анализируемых (свидетельство о регистрации СМИ от 23.04.2013), имеет самый малый объем новостей (с начала работы сайта по декабрь 2014 г. – порядка 760 новостей). Вследствие чего, адекватным решением представилось анализировать публикации не за какой-то конкретный временной промежуток, а по 600 последних публикаций по 31 декабря 2014 года включительно. Поэтому публикации на сайтах газет «Марийская правда», «Йошкар-Ола», будут проанализированы методом случайной выборки за период с января 2013 г. по декабрь 2014 г. в количестве 600 новостных материалов на каждом сайте. Сайт газеты «Красный город» ввиду небольшого общего количества новостей будет проанализирован в полном существующем объеме.

Таким образом, контент-анализу были подвергнуты:

– публикации сайта газеты «Красный город» за период со 2 июля 2013 г. по 25 декабря 2014 г. (758 публикаций – объем материалов с момента создания сайта по декабрь 2014 г. включительно);

– публикации сайта газеты «Йошкар-Ола» за период с 1 января 2013 г. по 31 декабря 2014 г. (600 публикаций, отобранных методом случайной выборки);

– публикации сайта газеты «Марийская правда» за период с 1 января 2013 г. по 31 декабря 2014 г. (600 публикаций, отобранных методом случайной выборки).

Чтобы определить совокупность анализируемых сообщений, мы выбрали критерии анализа. По мнению исследователей Дж. Мангейма и Р. Рича, такими критериями могут стать: тип сообщений (романы, газетные публикации, дипломатические ноты), тип продуцента сообщений, стороны, участвующие в процессе коммуникации (отправитель, или получатель, или они оба), а также место распространения, частота появления, минимальный объем или длина, способ распространения и время появления сообщений [3, с. 270]. Для нашего исследования нами были выбраны наиболее подходящие из данных критериев:

- тип сообщений – новостные публикации;
- тип продуцента – сайты сетевых СМИ Республики Марий Эл;
- место распространения – Интернет, Рунет;
- способ распространения – публикация на сайте;
- время появления сообщений – 2013–2014 гг.

В качестве единицы анализа нами была взята *тема*, что позволит произвести тематический анализ содержания сайтов. Мы разработали ряд матриц, с помощью которых был проведен анализ тематики каждого сетевого СМИ.

Представляется рациональным вести расчеты именно в процентах, а не в объемных долях, т. к. мы анализировали сетевые, а не печатные материалы. В Интернете объем материала не играет решающей роли, здесь имеет значение сам факт размещения статьи на ту или иную тему. Таким образом, за единицу контент-анализа мы приняли статью (материал) – текст, размещенный на отдельной странице сайта, имеющий дату и время публикации, заголовок и (иногда) подпись автора. Нами был произведен расчет по количеству материалов (статей) той или иной тематики – социальной, политической, экономической и т. д. Важно правильно определять тематику статей. Так, например, материал об уголовном преступлении, совершенном политиком, будет отнесен к теме «Криминальная хроника», но не к теме «Политика»; статья о спортивных соревнованиях, в которых принимали участие школьники, будет отнесена к теме «Спорт», а не к

теме «Образование, наука» и т. д. Результаты анализа представлены в Таблице 1

*Таблица 1*

	<b>В %</b>		
	<b>Красный город</b>	<b>Йошкар-Ола</b>	<b>Марийская правда</b>
<b>Социальная сфера</b>	29,8	35,6	18,6
<b>Культура</b>	6,86	7,6	19,83
<b>Политика</b>	2,79	0,84	2,6
<b>Криминальная хроника</b>	36	16,16	5,83
<b>Чрезвычайные обстоятельства</b>	18,8	13,16	7,5
<b>Образование, наука</b>	2,5	9,4	3,83
<b>Люди</b>	0	0	7,6
<b>Развлечения, юмор</b>	0	0	3
<b>Экономика</b>	0,8	4,84	9,16
<b>Спорт</b>	1,45	4,16	15
<b>Религия</b>	0	1,16	4,16
<b>Статистика</b>	0	1,51	0,6
<b>Реклама</b>	0	3,16	3
<b>Без определенной темы</b>	1,0	2,5	1,83
<b>ВСЕГО в %</b>	100	100	100

Результаты контент-анализа показали, что три наиболее обширные темы материалов сайта газеты «Красный город» – это криминальная хроника, социальная сфера и чрезвычайные обстоятельства (36%, почти 30% и 18,8% соответственно). К разделу «Криминальная хроника» мы отнесли все материалы, герои которых проходили по каким-либо уголовным делам (ключевой фразой являлась «возбуждено уголовное дело»), а также материалы, посвященные событиям на территориях тюрем, СИЗО и т. д. Раздел «Социальная сфера» оказал-

ся более разнообразен, вследствие чего пришлось выделить в нем ряд микротем, таких как «ЖКХ», «Транспорт», «Здоровье» и «Административные нарушения». В раздел «Чрезвычайные обстоятельства» мы включили материалы, посвященные пожарам, автокатастрофам без очевидных виновников, авиакатастрофам, взрывам, трагическим случаям, пропажам людей и т. д.

Остальные темы, заданные нами в контент-анализе, не занимают столь значительного объема на сайте «Красного города». Раздел «Культура» (около 7%) особенно активно пополняется накануне государственных или профессиональных праздников (как правило, в материалах публикуются программы мероприятий, отчеты и т. д.). Почти одинаковые показатели у разделов «Политика» и «Образование, наука» (2,8% и 2,5%). Отмечено, что количество материалов по теме «Политика» активно увеличивается накануне выборов. В раздел «Образование, наука» мы включили новости о вузах, школах, достижениях марийских ученых и исследователей. Темы «Спорт» и «Экономика» занимают 1,45% и 0,8% соответственно. Развлекательных, личных и рекламных материалов на сайте нет. Статьи без определенной темы составили чуть более 1% от всех материалов.

Исходя из результатов анализа сайта газеты «Красный город», можно отметить, что его содержание отличается от содержания самой газеты, в первую очередь, тем, что новости на сайт выкладываются оперативно, зачастую это информации, хроники, заметки, полученные путем рассылки пресс-релизов пресс-службами различных ведомств (МВД, ГИБДД, прокуратуры, администрации города, президента и т. д.). В связи с этим, в тематическом отношении на сайте газеты «Красный город» ведущее место занимают криминальная хроника, социальная сфера и чрезвычайные обстоятельства. Т. е. на сайте преобладают информационные жанры материалов, присутствует определенное жанровое однообразие. Кроме того, объем каждого текста, за небольшим исключением, не превышает две тысячи знаков (исключения составили несколько обширных интервью с политиками и руководителями ведомств). По сравнению с сайтом газета имеет большее жанровое разнообразие.

Тематический анализ материалов сайта газеты «Йошкар-Ола» показал, что здесь наибольший объем (почти 35,7%) занимает социальная сфера. Значительно меньший объем по сравнению с социальной тематикой (16% и 13% соответственно) занимают криминальная хроника и чрезвычайные обстоятельства. Более 9% всех материалов

сайта посвящены теме образования, науки и молодежных инициатив. 7,6% статей посвящены вопросам культуры. На данном сайте размещаются поздравления высокопоставленных лиц с государственными праздниками, которые были отнесены к разделу «Культура». Темы «Экономика» (4,8%) и «Спорт» (4,1%) занимают практически одинаковый объем. Отдельно отметим, что к разделу «Экономика» мы отнесли также темы пенсий, налогообложения, бизнеса. На сайте присутствуют рекламные материалы (в отличие от сайта газеты «Красный город») в количестве 3,1%. Интересно, что все эти статьи посвящены рекламе одной и той же компании. Не имеют определенной темы 2,5% статей на сайте. 1,5% материалов содержат какую-либо статистику (размеры зарплат, количество оригинальных имен в республике, разнообразие профессий и т. д.), что позволило выделить эти материалы в отдельную категорию. Также в отдельную группу были выделены материалы по теме «Религия» – 1,1%. Наименее значительный объем (меньше 1%) занимает политическая тематика. Статьи, не имеющие определенной темы, составляют 2,5%.

Многие статьи на сайте посвящены антинаркотической теме. Согласно основному содержанию статьи (совершение преступлений либо проведение мероприятий по пропаганде здорового образа жизни) мы отнесли эти статьи либо к криминальной хронике, либо к микротеме «Здоровье» в социальной сфере. Также многие материалы сайта имеют антитеррористическую направленность. Они были распределены соответственно в разделы «Чрезвычайные обстоятельства» и «Образование, наука» (если темой статьи было мероприятие в школе). Часть статей посвящена информированию о том, что тот или иной специалист ведет прием. Нами было принято решение не выделять эти статьи в отдельную категорию, а распределить их согласно специализации.

Картина на сайте газеты «Марийская правда» несколько иная. Наибольший процент имеет тема «Культура» – 19,83%. На этом сайте к теме «Культура» мы отнесли, кроме прочего, также рассказы об исторических памятниках, архитектурных достопримечательностях, культурных традициях других стран. Кроме того, сюда вошла большая подтема «Литература» – к ней мы отнесли опубликованные на сайте рассказы, вымышленные истории, стихи. Подобных подтем на сайтах других анализируемых изданий нет. Далее следует социальная сфера – 18,6%. В нее вошла новая микротема – «Хобби, увлечения». Следующая по объему тема – спорт (15). Материалы на экономиче-

ские темы занимают на сайте 9,16%. Помимо перечисленных ранее подтем, мы отнесли сюда же подтемы «потребительская корзина» и «экономика сельского хозяйства», которые присутствуют на данном ресурсе. Сайт газеты «Марийская правда» располагает новой темой, не нашедшей отражения на других сайтах газет. Условно она названа «Люди». Сюда мы включили интервью (не со специалистами или высокопоставленными лицами), зарисовки, истории о жизни, материалы о семье, психологии отношений и т. п. Процент материалов по данной теме составил 7,6%. Почти столько же – 7,5% – составил процент текстов по теме «Чрезвычайные обстоятельства». Тема «Криминальная хроника» имеет объем 5,83 %. Тема «Религия» занимает 4,16% от всех статей. К теме «Образование, наука» нами отнесено 3,8%. Чуть меньше – 3% – занимает тема развлечений и юмора. Сюда вошли анекдоты, смешные истории, розыгрыши призов от редакции газеты. Рекламные материалы составили также 3% от всего объема. Тема «Политика» занимает 2,6%. Материалы, содержащие статистические данные, составили 0,6% от общего объема. Статьи, не имеющие определенной тематики, заняли 1,83%.

Содержание материалов на сайте газеты «Марийская правда» в большей степени соответствует содержанию самой газеты, чем на предыдущих проанализированных сайтах. Показатели не отличаются друг от друга в столь значительной степени, как это показал анализ сайтов газет «Красный город» и «Йошкар-Ола», они более равномерны друг относительно друга. Наиболее «простое» содержание имеет сайт газеты «Красный город». На сайте газеты «Марийская правда» мы можем наблюдать большее жанровое разнообразие: присутствуют две темы («Люди» и «Развлечения, юмор»), не имеющие аналогов на других сайтах газет, а также несколько уникальных микротем. В целом, анализ тематической составляющей сайтов газет Республики Марий Эл показал, что региональные сетевые публикации не отличаются тематическим разнообразием (что обуславливается и жанровой спецификой, ведь на сайтах газет мы не увидели значительного количества интервью, очерков, аналитических статей и пр.). Преобладают социальная, криминальная, культурная направленность.

#### *Литература:*

1. Газета «Йошкар-Ола» [Электронный ресурс]. Режим доступа – <http://gg12.ru>.

2. Еженедельник «Красный город» [Электронный ресурс]. Режим доступа – <http://kragrad.ru>.

3. Мангейм Дж.Б., Рич Р.К. Политология: Методы исследования. – М.: «Весь мир», 1997. – 544 с.

4. «Марийская правда» [Электронный ресурс]. Режим доступа – <http://marpravda.ru>.

**УДК 070**

**О.Н. Копытов,**  
*доктор филологических наук, профессор*  
*Дальневосточного федерального университета*  
*г. Владивосток, Россия*  
© О.Н. Копытов

## **ФАКТ, ЖАНР, ФОРМАТ КАК ГЛАВНЫЕ ЭКСРАЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОВРЕМЕННОГО МЕДИАТЕКСТА**

*Аннотация.* Автор рассматривает категории факта, жанра и формата как взаимосвязанные понятия, касающиеся и отдельного журналистского произведения, и журналистики в целом. Комплекс этих категорий предлагается считать определяющим для функционирования медиатекста. Вводится понятие «функциональной рамки», состоящей из триады «факт-жанр-формат», только попав в которую и только удовлетворив ее сложным (а порой и противоречивым) требованиям, текст (с уровня заготовки, черновика, иносферного текста) становится именно медиатекстом. Автор считает, что самотождественные и самобытные внутренние категории медиатекста можно уточнить, взглянув на его внутреннее устройство через призму функциональной рамки «факт-жанр-формат». Кроме того, в статье прослеживается ряд нерешенных проблем, отдельно связанных с каждым из понятий. В некоторых случаях предлагаются пути для решения этих проблем.

*Ключевые слова:* факт, жанр, формат, медиатекст, функциональная рамка

*Abstract.* The author examines the categories of genre, fact, and format as the interconnected concepts related both to a separate work of art in journalism and journalism as a whole. A set of these categories is assumed to be considered as a determinant in mediatext functioning. A concept of