

5. Кузьмина Н.А. Интертекст: тема с вариациями. Феномены культуры и языка в интертекстуальной интерпретации: монография. Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2009. 228 с.
6. Лихачёв Д.С. О филологии. М.: Высш. Шк., 1989. 208 с.
7. Лотман Ю.М. Статьи по семиотике и типологии культуры // Избранные статьи (в 3-х т.). Т.1. Таллин: Александра, 1992. 479 с.
8. Маклюэн М. Понимание медиа. Внешние расширения человека. М.: «КАНОН-Пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. 464 с.
9. Потебня А.А. Полное собрание трудов: мысль и язык. М.: Лабиринт, 1999. 300 с.
10. Щепилова Г. Щепилов К. Модели эффективности рекламы и её воздействие на потребителя // Медиаальманах. 2013. № 3. С. 6–13.
11. Philip Zimbardo, Michael Leippe. The psychology of attitude change and social influence. Mcgraw Hill, 1991.
12. Unnava H., Robert E. Burnkrant. Effects of Repeating Varied Ad Executions on Brand Name Memory // Journal of Marketing Research. 1991. № 11. P. 45–58.

УДК 070. 432: 82. 0-92:808.1(477)

Т.А. Иванец,
кандидат филологических наук, доцент
Запорожского национального университета
г. Запорожье, Украина
© Т. Иванец

АВТОРСКАЯ КОЛОНКА КАК МЕДИАТЕКСТ ВО ВСЕУКРАИНСКОЙ ПЕРИОДИКЕ

Аннотация. Научное исследование является попыткой определить, выделить и подробно проанализировать тематическое, жанрово-стилевое разнообразие медиатекстов известных авторов колумнистов в современных украинских изданиях за последние годы.

Ключевые слова: передовая статья, редакционная статья, жанр, колонка, колонка главного редактора, авторские колонки, колумнист, авторское «Я», персонализация.

Abstract. The scientific research is an attempt to identify, distinguish and analyze in detail the thematic, genre and stylistic diversity of media texts by famous columnists in modern Ukrainian periodicals of recent years.

Keywords: editorial, genre, column, editor in chief column, author's column, columnist, author's personality, personalization.

Информационное пространство современной Украины – это пространство рынка, в условиях которого обостряется борьба за аудиторию. В конечном результате эта борьба оборачивается теми изменениями, которые протекают в системе жанров. Рынок и рыночная экономика актуализировали внимание не только к контенту, но и к форме журналистских произведений, к роли субъекта высказывания и характеру взаимоотношений автора и аудитории в целом.

Украинские СМИ находятся в поиске новых форм подачи информации и влияния на общественное мнение. Все чаще, разворачивая газету или открывая журнал, читатель имеет возможность ознакомиться с оригинальными текстами, которые в лаконичной форме представляют отзыв редакционного коллектива или известной личности на ту или иную насущную проблему, помогают ему сформировать собственную оценку актуальных событий, выбрать тип общественного поведения. Качественно новый жанр, путем модификации известных жанровых форм, все увереннее утверждает себя на ниве украинской журналистики.

Новейшие жанрообразования не прошли мимо внимания как теоретиков в области медиаисследований, так и журналистов-практиков, объединили свои усилия в стремлении дать научную дефиницию этому новообразованию, мотивировать его целесообразность, поделиться творческим опытом [4; 15]. Научное изучение жанра, который сегодня рождается, утверждается, находится на этапе его осмысления. Однако «любое явление даже в первоначальном состоянии требует изучения для того, чтобы прогнозировать пути его развития, направить их в русло аккумуляции мирового опыта и продолжение, а также обновление национальных традиций» [4, с. 223].

Журналистика – это не только информация о фактах, но и осмысление связи между ними, выражение своей позиции, доказывает украинская колумнистика, которая все шире заявляет о своем присутствии на страницах современной прессы.

В теоретической журналистике существует достаточно много научных исследований, посвященных жанрово-стилевым особенностям колонки. При изучении этого вопроса исследователи сосредотачиваются на различных аспектах. Неоднократно анализируется понятие колумнистики, в частности в трудах И. Гаврилюка [3], Л. Звелидовской [10], С. Успенской [21], С. Чуприна [25], С. Ярцевой [27–31] и др., которые сходятся во мнении, что колумнистика – это совокупность произведений, опубликованных за определенное время

в авторской колонке. Между учеными и журналистами идет спор относительно окончательного определения, но они соглашаются, что колумнистика является собой сочетание признаков разных жанров, а также синтезом жанра и формы журналистского текста. Исследователи мировой журналистики считают колумнистику самостоятельным произведением.

Отдельно вопрос колонки (авторской, редакционной, журналистской), как жанра, изучали Ю. Гордеев [5], А. Деяк-Якобишин [6], К. Калинюк [11], В. Карпенко [12], А. Морозова [17], И. Тимченко [20], А. Цветаева [22], М. Чеповецкий и К. Купчик [23] и др.

Иногда внимание теоретиков сосредотачивалось на проблеме автора, авторского «я» в колонке – исследования М. Кима [13], С. Митрофанова [14], Т. Можяевой [16], В. Олешко [18], Г. Солганика [19], М. Черепанова [24], В. Шкляра [26] и др.

Колумнистами популярных всеукраинских изданий являются известные люди, которым доверяют редакция и читатели, хоть они могут и не иметь филологического или журналистского образования; люди из литературных кругов или журналистской сферы, имеют особый, уникальный стиль письма, который привлекает к себе внимание и заинтересовывает; специалисты из определенной сферы, которые могут отвечать на письма читателей.

Среди украинских колумнистов следует отметить Андрея Бондаря, Андрея Кокотюху, Виталия Жежеру, Виталия Коротича, Ладугу Лузину, Людмилу Заседу, Николая Рябчука, Светлану Пырало, Сергея Жадана, Тараса Прохасько, Юрия Андруховича и других.

Самые известные колумнисты выдают избранные произведения из авторских колонок отдельными книгами, например: «Дьявол прячется в сыре» Ю. Андруховича [1], «Апокрифы Клары Гудзик» Л. Ившиной [2], «Авторская колонка» В. Жежеры [8], «Хроники от Фортинбраса» О. Забужко [9] и т.д.

Сама по себе колумнистика, будучи ярким примером авторских стилей, не предусматривает определенного жанра. Его выбирает журналист, ведущий колонку (в этом тоже проявляется авторский стиль). Собственно, вся колонка представляет собой плод авторского труда журналиста: начиная от темы колонки и заканчивая знаками препинания.

На первой полосе сегодня редакционную статью можно найти в столичной газете «Зеркало недели», журналах «Украинская неделя», «Современность» представлены в рубриках «Колонка редактора»,

«Тема номера», «Особое мнение». В газетах «Сегодня», «Газета по-українськи», «Вечерний Киев», «Бульвар Гордона» она переместилась на другие страницы издания и подается в постоянных рубриках «Полоса редактора», «Взгляд из столицы», «От первого лица», где в краткой и выразительной форме рядом с главным редактором имеют право прокомментировать общественно-значимые события и другие работники редакции и известные люди – общественные деятели, специалисты из разных областей знаний, писатели и др.

Итак, в теории журналистики на сегодня существует достаточно большое количество работ, посвященных изучению явления колумнистики, теории колонки и ее типам, жанровым разновидностям колонок, которые нуждаются в новом толковании. Колумнистика – теоретически мало изучена, поэтому ее исследование само по себе новое, что делает актуальным тему нашего исследования.

Цель научной статьи: проанализировать тематические, жанрово-стилевые особенности авторских колонок во всеукраинской прессе.

Все чаще, листая газету или журнал, читатель может ознакомиться с колумнистикой – лаконичными авторскими выступлениями на злободневные вопросы. Качественно новый жанр, созданный в соответствии с запросами эпохи и массовой аудитории, активно утверждается в украинской журналистике.

Имидж периодического издания находится в прямой зависимости от уровня авторитета и образованности авторов колонок, их прогрессивного мышления и коммуникативной компетенции, языковой культуры и мастерства, психологического воздействия на реципиента. Кроме того, на всесторонне осведомленного приглашенного автора еще и возлагаются обязанности эксперта, «общественного наблюдателя» по уровню объективности оценок событий.

Появление таких жанров, как комментарий редактора, колонка редактора и авторский комментарий, авторская колонка можно объяснить еще и психологическими факторами, в частности особенностями ментальности украинского читателя, которому очень важно, в отличие от зарубежного читателя, узнать авторскую характеристику отраженных событий, чтобы сравнить с собственной или же сформировать свою шкалу оценок.

Тип, концепция, творческая стратегия периодических изданий отражаются на специфике редакторских и авторских комментариев и колонок.

В современной прессе жанр «колонка редактора» – это явление довольно модное. Одно из самых влиятельных изданий – украинский общественно-политический, аналитический еженедельник «Зеркало недели». Главный редактор Юлия Мостовая. Материалы печатает в рубрике «Политика» (материалов другой тематики нет) в каждом номере, частично в соавторстве со своим заместителем – Сергеем Рахманиным. Темы «колонок», как и их параметры, могут быть разными. Например, «Отсутствие доверия – власть в Украине остается чужой» (ЗН. – 2013. – № 32. – 6 сентября), «Жертвонеприношение» (ЗН. – 2013. – № 35. – 27 сентября), «Памяти не серого кардинала» (ЗН. – 2013. – № 37. – 11 октября), «Буриданов самец» (ЗН. – 2013. – № 41. – 8 ноября), «Банковская, 1 декабря: хроника провокации» (ЗН. – 2013. – № 46. – 6 декабря), «Майдан Независимости» (ЗН. – 2013. – № 46. – 6 декабря), «... Время ожидания атаки» (ЗН. – 2013. – № 47. – 13 декабря), «Время боя» (ЗН. – 2013. – № 49. – 27 декабря), «Накануне президентской кампании 2015 олигархи «сдали» телеканалы Семьи» (ЗН. – 2013. – 28 декабря), «Война и мы» (ЗН. – 2014. – № 2. – 24 января), «Молчание волков» (ЗН. – 2014. – № 5. – 14 февраля), «Сгибаясь под ношей, ты увеличиваешь ее вес» (ЗН. – 2014. – № 6. – 21 февраля), «Лес за деревьями» (ЗН. – 2014. – № 7. – 28 февраля) – материалы главного редактора на первой странице, справедливо проанонсированы социально-политический взгляд и рассказ о нелегких для Украины временах. Материалы объемные, содержательные, актуальные, насыщенные фактами.

Украинская интернет-газета и ежедневная печатная всеукраинская общественно-политическая «Газета по-украински». Главный редактор – Владимир Рубан.

Колонка в издании – это событийная краткая и обычно ироническая история о необычном случае с эффектным началом, динамичным сюжетом и неожиданным финалом или заключением. Она обязательно актуальна, поскольку прямо или косвенно освещает актуальные злободневные проблемы.

Первый номер «Газеты по-украински» вышел 2 сентября 2005 года. На последней странице в нем была колонка Виталия Жежеры. Два месяца газета выходила раз в неделю, поэтому колонки писал только он. Впоследствии, когда издание начало выходить чаще, к написанию колонок присоединились Николай Рябчук, Светлана Пыркало, Андрей Бондарь, Наталья Павленко, которые сейчас являются постоянными колумнистами, а также Юрий Стригун, Ярослав Грицак,

Анна Усик и другие. За первые два года существования газеты было опубликовано 400 колонок, из которых 192 вошли в сборник «Авторская колонка» [8]. Это свидетельствует о большой актуальности этого жанра для украинских читателей [23].

«Газета по-украински» становится все авторитетней благодаря высокой культуре представления текстовой информации и приближению ее к народу. Это заметно и в подготовке авторских колонок. Их объем – около 1700 знаков, обязательным атрибутом для диалогичности между автором и читателем является фотоснимок автора под заголовком. Фотография в данном случае является определенным брендом, а также привлекает внимание к небольшому по объему материалу, который легко пропустить.

В поисках сжатого и образного слова, авторы колонок, прежде всего, используют творческий опыт не столько журналистский, сколько писательский. Под пером колумниста «короткая, как выстрел, колонка неизбежно перевоплощается в анекдот, экспрессию, зарисовку, притчу» [24, с. 125]. Творческое сочетание жанровых форм дает возможность авторам колонок иметь «так много свободы мысли» [24, с. 125]. «Должен сознаться, что ни в каком другом газетном жанре я никогда не чувствовал так много пространства для маневров. Колонка в «ГПУ» – это единственное в украинском медиа место, где, раскрываясь, не боишься чувствовать себя незащищенным. Где не боишься быть до конца искренним» – цитирует главный редактор [24, с. 125].

Наибольшее внимание привлекают колонки постоянных колумнистов «Газеты по-украински» Виталия Жежеры, Натальи Павленко и Александра Бойченка. По композиционной структуре, злободневности и стилистическому оформлению они приближаются к эссе, дневнику и новелле, но иногда имеют признаки аналитических жанров (обзора, комментария и т. п.). Колумнисты не объясняют факт или ситуацию, а выступают в отношении них оппонентами. Как правило, взгляд автора на ситуацию является неожиданным, а его персональная точка зрения образует ядро колонки.

Колумнисты в «Газете по-украински» – это журналисты, литераторы, историки, специалисты в определенных областях знаний, каждый из которых имеет собственный стиль, позицию и точку зрения. Так, Светлана Пыркало, украинская писательница и журналистка, пишет колонки в форме писем к куме, что живет в Киеве. Николай Рябчук придерживается жанра эссе, а все его материалы построены

таким образом, чтобы читатель самостоятельно мог представить или домыслить конец истории на основе размышлений о прочитанном. О колумнисте Виталии Жежере немало откликов писателей, публицистов, журналистов и т. д.

Названия колонок не являются информативными и красноречивыми: «Поезда и коровы», «Не бойтесь», «О малых негрityтах» (Н. Рябчук), «Дядя Адик», «Жмеринка – Жмеринка», «Очень хорошо» (А. Бондарь), «Варвара вернулась», «Скажи: дядя», «Витя-чукча» (В. Рябчук), «Я в носу имела», «Ивонн», «Без хрычу» (С. Пырало). Однако каждая из историй тем или иным образом настраивает читателя на размышления о вечном: родной язык, литература, культура; человеческая добродетель, настоящие ценности жизни.

В 2007 году был создан общественно-политический, информационно-аналитический украинский журнал «Украинская неделя». Главный редактор – Сергей Литвиненко. Журнал с каждым днем все увереннее завоевывает авторитет читательской аудитории высокой культурой подачи текстовой и изобразительной информации (фото, коллаж, графика, карикатура). Это заметно и в подготовке авторских колонок. Они уступили место на первой полосе рубрике «Карикатура недели» и неизменно подаются на второй странице перед содержанием в рубрике «Мнение» под яркими заголовками. Объем – одна полная страница, разбита на три колонки. Обязательными атрибутами подачи текста этого жанра является помещение цветного портрета автора в левом углу перед названием. Под ней фиксируются его имя и фамилия с указанием должности. Начало текста варьируется: в отдельных номерах еженедельника размером шрифта и цветом выделяется первая буква текста. В содержании тремя разными шрифтами подаются: название рубрики, заглавие и подзаглавие, например: «Авторская колонка. Андрей Кокотюха. Писатель», или «Авторская колонка. Юрий Макаров. Тележурналист, художник и книговед» (Журнал «Украинская неделя»).

Постоянными колумнистами выступают Анна Шевченко (материал «Музыка нашего времени» «УН» № 14 (334) от 3 апреля 2014 на тему украинской культуры и ее связей с другими народами), Ален Гиймоль (материал «Поругается Запад с Москвой ради Украины?» «УН» № 14 (334) от 3 апреля 2014 на тему украинской политики в контексте мировой), Юрий Макаров (материал «По законам военного времени» «УН» № 14 (334) от 3 Апрель 2014 на тему украинского государства и общества), также Игорь Лосев, Андрей Кокотюха, Денис Казанский и др.

Авторские колонки «Украинской недели» тяготеют к жанру публицистической проблемной статьи. Кроме того, колонки Юрия Макарова и Оксаны Пахлевской отмечаются ироничным тоном, резким разоблачением и саркастическим высмеиванием изображаемого. Во-первых, автор выступает в роли героя-рассказчика или персонажа-маски (в комическом варианте колонки), чья точка зрения, собственно, и является предметом исследования. В этом отношении колонка близка к эссе. Автор вводится в повествование как действующее лицо, размышляет и переживает. Во-вторых, колонка как оперативный отклик на событие по своей тональности полемическая. Колумнист не уточняет, не объясняет факт или ситуацию – он выступает по отношению к ним оппонентом. В-третьих, поскольку в колонке, как правило, взгляд автора не совпадает с общепринятой точкой зрения, он предлагает новое представление о ситуации. Персональная точка зрения – смысловое ядро колонки.

Таким образом, при анализе колонок современных авторов мы можем отметить, что значительная группа текстов, написанных под этой рубрикой, обладает сходными признаками, что позволяет говорить о возможности объединения текстов под вывеской особого, нового жанра публицистики.

Колонка – это всегда прямой диалог с аудиторией, слово, рассчитанное на контакт со слушателями, живое, образное, ориентированное на сочувственный отклик тех, к кому оно обращено или, хотя бы, на понимание. Итак, колонка – это монолог публициста, предлагающий в образно-эмоциональной форме свою оценку фактов и явлений действительности.

Литература:

1. Андрухович Ю. Диявол ховається в сирі / Юрій Андрухович. – Киев: Критика, 2006. – 318 с.
2. Апокрифи Клари Гудзик / За загальною редакцією Л. Івшиної. – Киев: ЗАК «Українська прес-група», 2005. – 448 с.
3. Гаврилюк І. Сучасна українська колумністика: особливості розвитку / Інна Гаврилюк // Журналістика. – 2011. – Випуск 35. – С. 117–121.
4. Галич В. Колонка як жанр / В.М. Галич // Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка (філологічні науки). – 2009, лютий № 3 (166). – С. 223–233.

5. Гордеев Ю. Жанровая специфика колонки в печатных СМИ / Ю.А. Гордеев // Жанровые метаморфозы в российской журналистике: тезисы IV Всерос. науч.-практ. конф., г. Самара 18–19 марта 2010 г. – Самара, 2010. – С. 22–23.
6. Деяк-Якобишин О. Авторська колонка – еволюція форми / О.М. Деяк-Якобишин: [сайт]. – Режим доступа: http://kumu.edu.ua/images/ssc_tom7.pdf
7. Жежера В. Господні комарики / Віталій Жежера. – Киев: Нора-Друк, 2011: [сайт]. – Режим доступа: <http://litakcent.com>
8. Жежера В., Пиркало С., Бондар А., Рябчук М. Авторська колонка / В. Жежера, С. Пиркало, А. Бондар, М. Рябчук. – Киев: Нора-Друк, 2007. – 208 с.
9. Забужко О. Хроніки від Фортінбраса. Вибрана есеїстка / Оксана Забужко. – 4-те видання. – Киев: Факт, 2009. – 344 с.
10. Звелідовська Л. Колумністика як жанр публіцистики / Леся Звелідовська // Образ. – 2010. – Випуск 11. – С. 40–46.
11. Калинюк Х. Авторська колонка: проблеми жанрової ідентифікації / Христина Калинюк // Інформація, комунікація, суспільство: матеріали I Міжнародної наукової конференції ІКС-2012, 25–28 квітня, 2012 року, Львів / Національний університет "Львівська політехніка", Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Кафедра інформаційних систем та мереж. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. – С. 38–39.
12. Карпенко В. Редакторський жанр / В.О. Карпенко: [сайт]. – Режим доступа: <http://journlib.univ.kiev.ua>.
13. Ким М. От замысла к воплощению: технология подготовки журналистского произведения: учеб. пособ. / М.Н. Ким. – СПб.: Фак. журналистики, 1999. – 102 с.
14. Митрофанов С. Эфэсбэзация страны или всегдашние фобии авторов? / С. Митрофанов: [сайт]. – Режим доступа: <http://www.smi.ru/print/?id=20691>
15. Михайлин І. Колумністика про любов до людини й до Батьківщини. Про книжку Віталія Портникова «Богородиця у Синагозі» / Ігор Михайлин: [сайт]. – Режим доступа: <http://www.historians.in.ua>.
16. Можяева Т. Роль автора и читателя в жанре авторской колонки / Т.Г. Можяева // Жанровые метаморфозы в российской журналистике: тезы IV Всерос. науч.-практ. конф., г. Самара 18–19 марта 2010 г. – Самара, 2010. – С. 56–57.

17. Морозова О. Жанрово-стилістичні особливості авторської колонки / О. Морозова // *Стиль і текст* [за ред. В.В. Різуна]. – Київ, 2009. – Вип. 10. – С. 186–193.
18. Олешко В. Журналистика как творчество: учеб. пособ. для курсов «Основы журналистики» и «Основы творч. деятельности журналиста» / В.Ф. Олешко. – М.: РИП-холдинг, 2003. – 221 с.
19. Солганик Г. Автор как стилеобразующая категория публицистического текста / Г.Я. Солганик // *Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика*, 2001. – № 3. – С. 57–64.
20. Тимченко И. Авторская колонка в современных СМИ / И.С. Тимченко. – СПб.: Филологический ф-т СПбГУ, 2011. – 172 с.
21. Успенская С. Колумнистика: проблемы жанровой идентификации / С.С. Успенская // *Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика*. – 2007, № 1. – С. 240–248.
22. Цветаева О. Образ автора в авторських колонках / О. Цветаева // *Держава та регіони. Сер. Соц. комунікації*. – 2011. – Вип. 1. – С. 103–106.
23. Чеповецька М., Купчик К. Колонка на сторінках української періодики на прикладі «Газети по-українськи» / Марина Дмитрівна Чеповецька, Ксенія Вікторівна Купчик // *Науковий потенціал 2013. Матеріали дев'ятої Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції 25–27 березня 2013 року*. – Частина 1. – К., 2013. – С. 117–122.
24. Черепанов М. Тайнства мастерства публициста / М.С. Черепанов. – М.: Искусство, 1984. – 242 с.
25. Чупринин С. Колумнистика / С.И. Чупринин: [сайт]. – Режим доступа: URL: <http://magazines.russ.ru>
26. Шкляр В. Журналістська майстерність (розділ «Поетика журналістського твору») / В.І. Шкляр: Конспект лекцій для студентів Інституту журналістики. – Київ: ВПЦ «Київський університет», 1995. – 22 с.
27. Ярцева С. Колонка: генеалогия жанра / С.С. Ярцева // *Материалы всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы», 29–31 октября 2008 г.* / Под ред. проф. В.В. Тулупова. – Воронеж, 2008: [сайт]. – Режим доступа: <http://twirpx.com>
28. Ярцева С. Колумнистика: история возникновения и перспективы развития: автореф. дис. ... к. филол. н. / Софья Сергеевна Ярцева. – Воронеж, 2011. – 22 с.

29. Ярцева С. Личное мнение автора в колонке / С.С. Ярцева // Материалы международной конференции «Мультимедийная журналистика Евразии-2009». – Казань, 2009: [сайт]. – Режим доступа: <http://twirpx.com>

30. Ярцева С. Роль колумнистики в различных жанровых системах зарубежной журналистики / С.С. Ярцева: [сайт]. – Режим доступа: <http://columnizm.livejournal.com/743.html>

31. Ярцева С. Эволюция колонки в зарубежных СМИ / С.С. Ярцева: [сайт]. – Режим доступа: <http://aspirant.vsu.ru>

УДК 81

А.Г. Капустина,
кандидат филологических наук, доцент
Южного федерального университета
г. Ростов-на-Дону, Россия
© А.Г. Капустина

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПУБЛИЧНОЙ И МЕЖЛИЧНОСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ

Аннотация. Автор предлагает классификацию участников коммуникаций в Интернете, определяет основу их правовых статусов.

Ключевые слова: межличностная коммуникация, публичная коммуникация, блогер, журналист, пользователь.

Abstract. The author proposes a classification of the participants of communication on the Internet, defines the basis of their legal status.

Keywords: interpersonal communication, public communication, blogger, journalist and user.

Интернет в настоящее время динамично развивающаяся сфера социально-политической коммуникации. По данным Фонда «Общественное мнение» 53% российской аудитории (62 млн. человек) ежедневно пользуются Интернетом, [1]. А основными источниками информации для большинства россиян являются социальные сети, блоги и форумы [2]. Стоит также учитывать, что данными ресурсами в качестве источников информации пользуются и традиционные СМИ. Популярность коммуникационных площадок Интернета обуславливается возможностью совмещать чтение новостей с общением и обменом мнениями. Таким образом, в коммуникативном простран-