

13. Бернадский С.Л. Продающие тексты. Как превратить читателя в покупателя / С.Л. Бернадский. – 2-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 192 с.

14. Копирайтинг [Электронный ресурс]/ Лингвистический экспертно-консультационный центр «Лингва-Эксперт». – URL:<http://www.lingva-expert.ru/services/copyright/> (дата обращения: 17.10.2015).

15. Бегларян С.Г. Заимствование англицизмов в русском языке [Текст] / С.Г. Бегларян // Молодой ученый. – 2014. – № 1. – С. 674–675.

УДК 378.1+808'5

О.А. Вольф,

аспирант

Хакасского государственного университета

имени Н.Ф. Катанова

г. Абакан, Россия

© О. Вольф

Научный руководитель –

доктор филологических наук, профессор

И.В. Пекарская

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ-ЖУРНАЛИСТОВ ПРИ ОСВОЕНИИ КУРСА ПО ВЫБОРУ «ЯЗЫК СМИ В АСПЕКТЕ ЛИНГВОЭКОЛОГИИ»

Аннотация. Работники любого вида средств массовой информации и коммуникации имеют дело с людьми. Поэтому на первое место в журналистской деятельности выходит умение налаживать процесс коммуникации, работать с аудиторией. Автор статьи рассматривает формирование коммуникативных компетенций у будущих журналистов в рамках освоения ими дисциплины «Язык СМИ в аспекте лингвоэкологии».

Ключевые слова: компетенция, компетентность, коммуникация, лингвоэкология.

Abstract. Employees of any kind of media have to deal with people. Therefore, in first place in journalism goes ability to establish a process of communication. The author considers formation of communicative competences of future journalists during the studying of the elective course «The Language of media in the aspect of linguoecology».

Keywords: competency, competence, communication, linguoecology.

Журналистская деятельность является многоаспектной и динамичной. Тот факт, что журналистика требует от людей, занимающихся ею, широкого кругозора и обширных знаний, отражен в известной фразе, гласящей, что журналист должен знать «немного обо всем». Динамичность же рассматриваемой сферы деятельности определяется постоянно меняющимися условиями жизни, развитием науки и техники, усложняющейся структурой социальных отношений. Потому современный журналист должен быть в определенном смысле универсальным и готовым постоянно совершенствоваться. Для того чтобы взрастить настоящего профессионала-журналиста, необходимо комплексное системное обучение и самообучение будущего специалиста.

В современном образовательном поле общепринятым является компетентностный подход, предполагающий наиболее эффективное применение в конкретной профессиональной сфере уже имеющихся и формируемых в процессе обучения знаний, умений и владений опытом, которые взаимодействуют с личностными характеристиками будущего специалиста.

К изучению компетентностного подхода как основы современного высшего образования обращались многие ученые (см, например, [1], [3] и др.).

Под компетенцией мы будем понимать «готовность человека к мобилизации знаний, умений и внешних ресурсов для эффективной деятельности в конкретной жизненной ситуации... готовность действовать в ситуации неопределенности» [2, с. 23].

На первый план при подготовке журналистов в вузе, по нашему мнению, выходит формирование у обучающихся коммуникативных компетенций, так как работникам средств массовой информации и коммуникации почти всегда приходится иметь дело со множеством людей, а значит, находиться в самых разных коммуникативных ситуациях.

Вопросы о содержании понятия «коммуникативная компетенция» и его соотношении с такими терминами, как «коммуникативная компетентность», «коммуникативные навыки», «навыки общения», «речевая компетентность» и т. д. рассматривались рядом ученых (см. об этом, например, [7], [8] и др.). Не ставя целью данной статьи подробное рассмотрение терминологических проблем, определим коммуникативную компетенцию, вслед за О.В. Казарцевой, как «знания, умения и навыки, необходимые для понимания чужих и порождения собственных программ речевого поведения, адекватных целям, сфе-

рам, ситуациям общения. Она включает в себя: знание основных понятий лингвистики речи (речеведческие знания) и собственно коммуникативные умения» [6, с. 16].

В Хакасском государственном университете им. Н.Ф. Катанова учебным планом по направлению «Журналистика» предусмотрены, кроме общей лингвистической дисциплины «Современный русский (и родной) язык», курсы, направленные на формирование коммуникативной, в том числе речевой, компетентности. Это дисциплины «Эффективность письменной и устной публичной речи», «Теория коммуникации», «Стилистика и литературное редактирование», «Коммуникативные неудачи в речевом общении и пути их устранения», «Риторика» и другие.

Цикл речеведческих дисциплин направлен на то, чтобы бакалавры-журналисты во время обучения приобретали определенные знания и умения в области коммуникации, а главное – владели опытом продуцирования эффективных письменных и устных текстов в различных сферах деятельности, в том числе, профессиональной.

На формирование необходимых компетенций в указанной области направлена и дисциплина из вариативного блока учебного плана «Язык СМИ в аспекте лингвоэкологии». Главной целью данного курса является привлечение внимания будущих журналистов к основным лингвоэкологическим проблемам, в том числе к проблемам функционирования современного русского языка в сфере массовой информации и коммуникации, а также изучение факторов, негативно или позитивно влияющих на развитие языка и практику его речевой реализации в СМИ и СМК.

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 42.03.02 Журналистика, в процессе освоения курса по выбору «Язык СМИ в аспекте лингвоэкологии» у бакалавра-журналиста должны формироваться следующие компетенции:

1) общекультурная: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

2) общепрофессиональная: способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

3) профессиональная: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3) [10].

Все перечисленные компетенции так или иначе направлены на формирование коммуникативной компетентности и дополняют друг друга.

В рамках курса «Язык СМИ в аспекте лингвоэкологии» предусмотрено определенное количество лекционных и практических занятий, посвященных некоторым проблемам эколингвистики, которые напрямую связаны с проблемами межкультурного взаимодействия. Например, обязательно анализируется языковая ситуация в Республике Хакасия, приводятся данные о национальном составе жителей региона, рассматриваются некоторые правовые документы (международного, российского и местного уровней), регламентирующие языковую политику. Одна из лекций посвящена хакасскому языку – языку титульной нации Республики Хакасия. На лекции студенты, кроме прочего, узнают имена ученых, исследовавших и продолжающих исследования хакасского языка и его коммуникативной мощности в разные периоды. Отдельной темой рассматриваются все виды региональных СМИ, которые функционируют на хакасском языке, а также кино- и интернет-проекты, направленные на популяризацию хакасской культуры и языка.

К практическим занятиям студенты-журналисты ищут информацию о СМИ различных национальных диаспор, представленных в Хакасии. Анализируется и конкретный языковой материал, могущий послужить иллюстрацией эколингвистической ситуации в регионе. К примеру, студентам предлагается «произвести разносторонний анализ следующего высказывания ведущего новостной программы на «Ас-ТВ» (телевидение Аскизского района): «В Крещение на берегу реки Аскиз рядом с прорубью для купания будет установлена палатка с горячим чаем и продуктами. Так что *ахчá* с собой берите» (прим.: *ахчá* (хак.) – деньги)» [5, с. 193].

Подобные задания не только позволяют будущим журналистам идентифицировать себя как «часть» многонационального и поликультурного региона, но и помогают налаживать межкультурные связи и формировать толерантное общество в республике.

В рамках курса «Язык СМИ в аспекте лингвоэкологии» продолжается развитие способности студентов эффективно использовать

различные нормы современного русского языка в журналистской деятельности. Освоение указанной компетенции начинается у бакалавров с первого курса (дисциплины «Современный русский (и родной) язык», «Эффективность письменной и устной публичной речи» и др.) и продолжается все время обучения.

Проблема соблюдения норм современного русского языка является центральной в лингвоэкологии. Как указывал А.П. Сковородников, «нарушение литературной нормы в публичной устной и письменной речи – повседневное явление» [9, с. 18–19]. На предупреждение и устранение различных речевых ошибок в журналистских текстах направлено постоянное повторение в процессе обучения сведений о системе современного русского литературного языка, а также определенные упражнения, например, традиционное, но не теряющее своей эффективности, задание – написание студентами текстов разных жанров с последующим разбором допущенных ошибок. К примеру, на одном из практических занятий по дисциплине «Язык СМИ в аспекте лингвоэкологии» будущие журналисты пишут эссе на так называемую «обратную» тему, которая формулируется таким образом, чтобы противоречить «обычному» мнению о каких-либо явлениях. В качестве тем могут быть выбраны следующие: «Любовь – главная помеха на пути к счастью», «Современный журналист должен быть неграмотным», «Пока Россия пьет – она непобедима» и т. д. Выбор в качестве задания «обратного» утверждения обусловлен двумя причинами: во-первых, по отзывам студентов, на подобные темы писать труднее, чем на стандартные, а значит, им приходится задействовать дополнительные языковые средства для доказательства тезисов, что способствует развитию творческих способностей; во-вторых, готовых текстов на приведенные темы практически нет в Интернете, следовательно, списать или «позаимствовать» чужую идею в качестве аргумента довольно сложно. После проверки эссе преподавателем на практическом занятии проходит совместное обсуждение частотных речевых ошибок, их классификация и исправление.

Задания, развивающие способность будущих журналистов придерживаться в своей авторской журналистской деятельности системы норм русского литературного языка, на наш взгляд, являются очень важными в формировании коммуникативной компетентности, так как позволяют будущим профессионалам налаживать эффективную коммуникацию со своей аудиторией и избегать обвинений в неграмотности, что всегда плохо сказывается на репутации журналистов.

Для успешной профессиональной деятельности журналисту необходимо не только правильно и эффективно использовать различные возможности языка, опираясь на систему его норм, но и уметь анализировать, оценивать и редактировать свои и чужие медиатексты.

Специальные задания, ориентированные на тренировку у студентов навыков анализа и редактирования материалов, предусмотрены в рабочей программе курса «Язык СМИ в аспекте лингвоэкологии». На лекциях и практических занятиях преподаватель предлагает для рассмотрения примеры из СМИ и СМК, в которых содержатся ошибки или недочеты. При этом учитываются разные аспекты изучения: есть задания, ориентированные на анализ нарушений коммуникативных качеств речи, поиск и исправление речевых ошибок, выявление фактов речевой агрессии, комплексный анализ лингвоэкологических проблем и т. д. Например, для практической работы студентам предлагается такое задание:

Прочитайте информационное сообщение с сайта газеты «Хакасия» и комментарии к нему. Какие лингвоэкологические проблемы, присутствующие в тексте сообщения, затронули комментаторы? Проанализируйте тексты сообщения и комментариев с точки зрения соблюдения/несоблюдения коммуникативных качеств речи.

В Абакане накрыли наркопритон и задержали его организатора 3 мая 2015 г. в 17:53.

Оперативники МВД изъяли из злачного места шприцы и ингредиенты для изготовления наркотиков.

Сотрудниками уголовного розыска задержали 23-летнего парня, подозреваемого в организации и содержании наркопритона. Во время обыска в доме по улице Бунина полицейские изъяли шприцы, предметы и ингредиенты для изготовления наркотиков. Сейчас по данному факту проводится проверка. Решается вопрос о возбуждении уголовного дела, – сообщили в пресс-службе МВД Хакасии.

Анастасия Пачина

Комментарии

!!!

3 мая 2015 г. в 22:01

А, накрыли, чем? Одеялом?

!!!???

4 мая 2015 г. в 02:29

Стеклянным куполом, балда! Этим клише все смишники пользуются, а пришло от ментов [4].

Умение оценивать с разных позиций тексты является важным умением в структуре коммуникативной компетентности журналиста. Формирование навыков анализа языка СМИ и СМК с различных позиций позволяет работникам медиасферы совершенствовать свои произведения, что приводит к лучшему взаимодействию с аудиторией.

Работник любого вида средств массовой информации и коммуникации, будь то печатное издание, аудиовизуальные или Интернет-СМИ, пресс-службы или медиахолдинги, неизбежно имеет дело с людьми. В связи с этим, на первое место в журналистской деятельности выходит умение (и желание) общаться с людьми, налаживать процесс коммуникации, работать с аудиторией.

Перечисленные задачи профессиональной деятельности требуют для своего решения не только определенных личностных качеств журналиста, но и конкретных навыков, нарабатываемых со временем. Формированию компетенций, направленных на развитие коммуникативной компетентности у студентов-журналистов, способствует освоение курса по выбору «Язык СМИ в аспекте лингвоэкологии».

Литература:

1. Баскаев Р.М. О тенденциях изменений в образовании и переходе к компетентностному подходу // Инновации в образовании. 2007. № 1. С. 10–15.

2. Блинов В.И., Сергеев И.С. Как реализовать компетентностный подход на уроке и во внеурочной деятельности: практическое пособие. М.: АРКТИ, 2007. 130 с.

3. Болотов В.А., Сериков В.В. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе // Педагогика. 2004. № 10. С. 8–14.

4. В Абакане накрыли наркопритон и задержали его организатора // Сайт газеты «Хакасия». URL: <http://gazeta19.ru/news/27932> (дата обращения: 15.10.2015).

5. Вольф О.А. Преподавание некоторых эколоингвистических проблем студентам-журналистам // Соціальні та екологічні технології: актуальні проблеми теорії та практики: матеріали VII міжнародної Інтернет-конференції, (Мелітополь, 21–23 травня, 2015 року) / за заг. ред. В.І. Лисенко. Мелітополь: ТОВ «Колор Принт», 2015. С. 194–196.

6. Казарцева О.М. Культура речевого общения: теория и практика обучения: учебное пособие. М.: Флинта. Наука, 2001. 496 с.

7. Маликова И.А. К проблеме различия понятий «коммуникативная компетенция» и «коммуникативная компетентность» // Вестник ОГПУ. 2010. № 1–2. С. 90–97.

8. Рябцева О.М. Сущность понятия «коммуникативная компетенция» (КК) // Известия ТРТУ. С. 136–137.

9. Сквозников А.П. Вопросы экологии русского языка: учебное пособие. Красноярск, 1993. 47 с.

10. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». URL:

<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=168795> (дата обращения: 29.09.2015).

УДК 070

А. Воропай,
магистрант

Белорусского государственного университета
г. Минск, Белоруссия

© А. Воропай

Научный руководитель –

кандидат филологических наук, доцент

И.Д. Воюш

ИНСТРУМЕНТЫ БРЕНДИНГА СОВРЕМЕННЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СМИ

Аннотация. Автор рассматривает специфику использования инструментов брендинга в современных государственных медиа.

Ключевые слова: брендинг, медиа, журналистика, государственные медиа.

Abstract. The author considers the specifics of the use of branding tools in contemporary public media.

Keywords: branding, media, journalism, public media.

Брендинг к началу XXI века трансформировался в универсальную концепцию, которая стала применяться к любым товарам, услугам, коммерческой и другим видам деятельности. Именно брендинг сегодня является одним из важных факторов инновационного разви-