

21. Формы взаимодействия органов государственной власти и СМИ: дипломная работа // Сайт «Text.tr200.biz». – URL: http://text.tr200.biz/referat_gosudarstvo_i_pravo/?referat=424194&page=1 (дата обращения: 03.09.2015).

22. Цвета пиара: чёрный PR, серый и белый // Сайт «Территория информации». – URL: <http://www.terrainfognita.com/knowrule/pr/418-prcolor.html> (дата обращения: 13.09.2015).

23. «Чёрный», «белый» и «розовый» PR, их характеристики: курсовая работа // Сайт «Реферат». – URL: <http://www.referat.ru/referat/chernyyu-belyu-i-rozovyyu-pr-ih-harakteristiki-29552> (дата обращения: 13.09.2015).

24. Чимаров, С.Ю. PublicAffairs (PA) и GovernmentRelations (GR) как пересекающиеся сферы деятельности: общее и особенное / С. Ю. Чимаров // Научные труды Северо-Западного института управления. – 2012. – Т. 3. – № 1. – С. 369–375.

25. Шишкина, М.А. Паблик рилейшинз в системе социального управления / М.А. Шишкина. – СПб.: СЗРЦ «Русич», Паллада-медиа, 2002. – 448 с.

УДК 070

И. Егорова,
студент

*Казанского (Приволжского) федерального университета
г. Казань Россия*

© И. Егорова

*Научный руководитель –
кандидат философских наук*

И.А. Бабич

КРЕАТИВНЫЙ КОМПОНЕНТ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В связи с модернизацией общества и развитием технологического процесса все сферы профессиональной журналистики перенесли существенные изменения. В данной статье представлен анализ основных качеств современного журналиста, сосредотачивая внимание на креативном компоненте его деятельности. Приводятся также некоторые способы развития креативных способно-

стей, необходимых для успешной деятельности современного тележурналиста.

Ключевые слова: журналистская деятельность, креативный компонент, личностные качества, тележурналист, публика.

Abstract. All types of professional activity significantly changed because of modernization of society and technological process. There is analysis of the main qualities of the modern journalist, focusing attention on a creative component of his activity, in this article. Some ways of development of creative abilities which are necessary for successful activity of the modern journalist, are also presented here.

Keywords: journalism, creative component, personal qualities, TV journalist, audience.

Испытав на себе влияние различных факторов, и пережив процесс глобализации, журналистика приобрела новую модель, значительно отличающуюся от модели предыдущей эпохи.

Новые тенденции сформировали образ современного журналиста. Исходя из определения журналистской деятельности известных теоретиков журналистики, можно выделить следующие личностные и профессиональные качества журналиста нового времени:

– владение теоретическими основами своей профессиональной деятельности. Каждый журналист должен знать тонкости своей профессии, чтобы достичь наивысшего результата;

– умение собирать информацию. Любой журналист должен уметь оперативно и правильно собирать информацию, чтобы выпустить свой качественный продукт;

– умение работать с материалом и правильно преподнести его аудитории. Журналист работает для определенной аудитории, поэтому он должен знать социально-структурные аспекты общества, учитывать их тип и интересы;

– любознательность. Журналист должен быть личностно заинтересован в предмете, событии, о котором пишет или рассказывает, проявлять свою личную заинтересованность в материале. Иначе, вероятно, нельзя говорить о качестве его продукта;

– умение планировать свою работу и представлять ее конечный результат. Журналист должен уметь четко видеть цель своей работы, составлять план ее реализации, видеть конечный результат;

– коммуникабельность. Журналистика – это профессия социальная, а миссия журналиста – служение обществу, поэтому умение на-

ходить общий язык с любым собеседником и поддерживать разговор являются важными составляющими его деятельности;

– терпение и стрессоустойчивость. Журналист часто сталкивается с разными обстоятельствами. Иногда динамика современных процессов действует раздражающе, но журналист в любой ситуации должен сохранять самообладание и контролировать свои эмоции;

– высокая степень адаптивности. Профессия журналиста с одной стороны очень интересная и насыщенная, но с другой стороны опасная. Журналист сталкивается абсолютно с разными обстоятельствами, поэтому он должен уметь работать в любой обстановке и быстро приспосабливаться к любым условиям;

– ответственность. Журналист должен понимать и осознавать профессиональную ответственность за свой продукт не только перед работодателем или заказчиком, но и перед обществом. Это говорит о том, что он должен обладать знаниями в области истории, права, этики;

– дисциплина и самоорганизация. Каждый журналист должен уметь планировать свой рабочий день и обладать основами «тайм-менеджмента». Эти качества очень важны в процессе работы, т. к. они являются важными составляющими залога успеха личности журналиста;

– навыки оратора. Журналистика – это профессия публичная. Журналист часто находится в окружении политиков, звезд, известных личностей и обычных граждан, поэтому для него важно уметь правильно и убедительно выражать свою точку зрения, уметь грамотно строить устную и письменную речь [1, с. 45];

– креативность. Журналист должен обладать неординарностью мышления, уметь видеть мир с разных ракурсов, уметь во всем находить нечто новое, оригинальное.

Сейчас медийному рынку требуются активные и творческие личности, умеющие креативно мыслить и творчески понимающие суть своей работы. В связи с этим, недостаток развития определенных качеств и отсутствие гармонии между ними не приведут к развитию журналистской деятельности и успешной карьере, а значит реализации журналиста, как личности.

Требования современного общества к журналистской деятельности касаются не только технологического аспекта, но и аспекта содержательного. Если раньше на первом месте была идеологическая и официальная позиция журналиста, соответствующая основной государственной линии, то сегодня на первое место вышел талант челове-

ка, его авторская позиция, умение оригинально мыслить и выражать свою точку зрения.

Динамичное развитие средств массовой информации сильно повлияло на требования к журналистам разных родов деятельности. Сейчас в печатной журналистике от автора требуется быстрота в поиске материала, его обработке, редактировании и размещении на соответствующем носителе (печатном или на сайте электронной версии издания). В радиожурналистике необходимы особые требования к голосу и речи специалиста. Нужны умения заинтересовать слушателя, завести разговор с собеседником, уметь поддержать беседу, задать наиболее оригинальный, возможно, провокационный вопрос, и, в то же время, суметь самому ответить на такие вопросы и сымпровизировать.

Тележурналистика за последние двадцать лет перенесла множество значимых изменений. Она достигла высокого уровня развития, начиная от технологий и оборудования, заканчивая умениями и возможностями тележурналиста. Сейчас любой корреспондент должен уметь работать с новыми технологиями и использовать их на практике, искать материал, брать интервью, составлять монтажный лист, делать репортаж, монтировать материал и правильно его подавать.

В условиях жесткой конкуренции многим СМИ не удается выжить, и они прекращают свою деятельность. Зачастую это связано с тем, что они не могут привлечь внимание публики, либо их деятельность на протяжении долгого времени однообразна и перестала вызывать интерес, либо наступил творческий кризис.

Сейчас в обществе существует множество методик и психологических тренингов по развитию креативного компонента своей деятельности. А.П. Кашкаров в своей книге «Как преодолеть творческий кризис?» предлагает множество методов. Например, «Метод Эйнштейна», «авторами которого являются В. Венгар и Р. Поу». [2, с. 116]. Суть его заключается в следующем. Человек формулирует проблему, которую хочет решить, обдумывает ее, атакует с разных ракурсов всевозможными вариантами. Затем он садится, закрывает глаза и, расслабившись, начинает смотреть картинки, которые посылает ему подсознание. Важно ничего не выдумывать, а просто следить за потоком образов. Самое главное – проговаривать вслух абсолютно все, что человек видит.

Данное упражнение помогает развить «творческое» правое полушарие нашего мозга. Человеку начнут сниться интересные и необычные сны, в действительности он станет замечать больше дета-

лей, достойных внимания, а в какой-то момент ему станет намного легче генерировать идеи, они сами в четком виде начнут приходить к нему во время просмотра потока картинок и образов.

Б.Л. Злотин и А.В. Зусман в своей книге «Месяц под звездами фантазии: Школа развития творческого воображения» приводят множество уроков по развитию своего воображения. Они считают, что введение условных ограничений стимулирует творческую работу человека. В качестве доказательства авторы приводят в пример случай, произошедший в ленинградской молодежной газете «Смена».

Редакция газеты провела интересный эксперимент. Они пригласили людей разных профессий и специальностей, желающих обучаться мастерству журналистики, работе со словом. С ними проводили такое упражнение: слушателям предложили написать о том, как студенты помогали убирать картошку, и изложить это в стихах [3, с. 47–48].

Обучающимся задание показалось очень трудным, поэтому преподавателю приносили лишь плохо написанные стихи. Но затем им дали следующее задание: сохранив смысл и идею стихотворения, изложить его в прозе. Ощувив свободу, обучающиеся написали очень интересные и креативные работы, которые были оценены профессиональными журналистами.

Современное телевидение принадлежит зрителям, радио – слушателям, а печать – читателям. В одном из интервью в программе «Человек и вера» телеканала Россия 24 Сергей Торчинский, тележурналист и политический обозреватель, говорил о том, что тележурналист – элемент картинки, он либо украшает ее, либо портит. Сейчас публика желает видеть журналистов, умеющих находиться в кадре и украшать его, а не портить своим видом. Для нее важна приятная внешность, харизма, креативность мысли, разносторонность и умение проводить мозговой штурм. Примером такой современной медийной личности может быть телеведущий Иван Ургант.

Иван Ургант – российский актер, телеведущий, музыкант, шоумен и продюсер, обладает всеми качествами современного тележурналиста. Уже в начале карьеры И. Ургант показал себя как яркая творческая личность. Имея за плечами самый разный опыт работы, он научился самостоятельно двигаться вверх. Тележурналист не проявил себя в школе как лучший ученик и не обладал особым прилежанием в учебе, но он в полной мере использовал самообразование.

В программе российского тележурналиста Владимира Познера «Познер» Ургант был гостем, а не интервьюером как обычно [4]. Во время беседы с человеком, который старше и опытнее его, Иван показал себя достойно. Ему было задано много каверзных вопросов, и, несмотря на неожиданность, Ургант отвечал на них серьезно, не давая разговору перейти в другое русло, которое может вызвать смех или оскорбить его личность.

На протяжении всего интервью видна способность Ивана Урганта импровизировать, держать себя в кадре, поддерживать беседу, соблюдать границы личной и профессиональной жизни, как и чувство юмора.

Наибольший интерес зрителей вызывает ток-шоу Ивана Урганта «Вечерний Ургант» [5]. Каждый выпуск этой передачи предполагает приглашение гостей, которые знамениты не только в России, но и в мире. В девяностом выпуске «Вечернего Урганта» приглашенной звездой стал китайский и американский актер, режиссер, продюсер, сценарист, исполнитель песен, каскадер и мастер боевых искусств Джеки Чан.

Находясь на одной сцене со всемирно известной звездой телеэкрана, Иван Ургант вел себя раскрепощенно, не стеснялся и не боялся задавать вопросы, просил выполнять гостя интересные задания, которые вызывали смех и аплодисменты. Во время беседы в зале не было суеты. Зрители с интересом наблюдали за происходящим. Телеведущий всегда шутил, Джеки Чан улыбался, а публика их поддерживала.

Исследователи журналистской деятельности вывели определенное правило поведения в кадре: у журналиста, если он думает о себе как о профессионале, «есть лишь несколько секунд привлечь к себе внимание, и 10 минут, чтобы его удержать. По истечении 9 минут 59 секунд необходимо снова привлечь чем-нибудь его внимание, и таймер заново начнет отсчитывать время» [2, с. 104].

Ургант всегда любит придумывать что-то новое в своей передаче, к каждому гостю он ищет свой индивидуальный подход. С Уиллом Смитом и его сыном он зачитал рэп, Роналдо показал хоккей и дал ему возможность забить его первую шайбу, а с Джеки Чаном решил освоить его знаменитый стиль «пьяный мастер». К такой постановке вся команда Ивана Урганта усердно готовилась. Они подошли к ней с креативом, поэтому вся съемочная группа, зрители и сам гость

получили удовольствие. Костюмы, декорации, игра слов ведущего были на высоте, а сцена драки у публики вызвала яркий восторг.

Ток-шоу в эфире с 2012 года, но каждый новый выпуск «Вечернего Урганта» отличается от предыдущего. За свои заслуги в этой передаче Ургант получал множество наград. Ток-шоу с каждым днем набирает рейтинги, зрители с интересом его смотрят, потому что оно не вызывает скуку и не хочется переключаться на другой канал.

Таким образом, чтобы журналист и СМИ, в котором он работает, смогли продолжить свою деятельность и выжить в условиях растущей конкуренции, нужно уметь правильно привлекать внимание аудитории. Важно, чтобы каждый последующий материал кардинально отличался от предыдущего не только своим содержанием, но и его подачей. Нужно уметь быть креативным, придумывать и реализовывать новые идеи, постоянно находиться в процессе творчества и развивать творческий компонент своей деятельности.

Литература:

1. Симкачева М.В. Журналистика XXI века: учебно-методическое пособие / М. В. Симкачева – Казань: издательство Казанского университета, 2015. – 154 с.

2. Кашкаров А.П. Как преодолеть творческий кризис? / А.П. Кашкаров – Ростов на Дону: издательство Феникс, 2014. – 160 с.

3. Злотин Б.Л., Зусман А.В. Месяц под звездами фантазии: Школа развития творческого воображения – Кишинев: Лумина, 1988. – 272 с.

4. Выпуск программы «Познер» от 18.05.09 на официальном сайте «Первого канала» [Электронный ресурс] <http://www.1tv.ru/>

5. Выпуск программы «Вечерний Ургант» от 07.12.12 на официальном сайте «Первого канала» [Электронный ресурс] <http://www.1tv.ru/>