

12. Щеголев П. Первая русская газета // Вестник и библиотека для самообразования / П. Щеголев. 1903. – № 12. – С. 70.

13. Кудачов О.Р. Ведомости (1702-1727): становление и жанровые приоритеты газеты: автореф. дис. Канд. фил. наук. – Казань, 2010. – С. 19–28.

УДК 070:32.019.51 (470+571)

Е. Сергеева,
студент

*Мордовского государственного университета
имени Н.П. Огарева
г. Саранск, Россия*

© Е. Сергеева

*Научный руководитель –
доктор филологических наук, профессор*

В.И. Антонова

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖЕВОГО ОБРАЗА РОССИИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СМИ

Аннотация. В данной статье делается попытка исследования назревшей геополитической проблемы – динамики современной информационной войны между Россией и Европой в ракурсе аналитико-эмпирического осмысления. Актуализируется вопрос отношения представителей средств массовой информации западных стран к современному российскому обществу, к Главе нашего государства. Авторские тезисы подкрепляются медиатекстами из информационных изданий различной типологической направленности.

Ключевые слова: геополитика, глобальный, имидж, информация, международный, мир, пространство.

Abstract. In this article attempt of research of the ripened geopolitical problem – dynamics of modern information war between Russia and Europe in a foreshortening of analitiko-empirical judgment becomes. The question of the relation of representatives of mass media of the western countries to modern Russian society, to the Head of our state is staticized. Author's theses are supported with media texts from information publications of various typological orientations.

Keywords: geopolitics, global, image, information, international, world, space.

Информация – необходимый ресурс деятельности человека, отделяющий его от остального мира. Выделить его как специфический «ресурс» нападения и защиты пытались давно, но только сравнительно недавно начали появляться теории, которые могут быть положены в основу методологии ведения **информационных войн**. [9]

Западная пресса усиленно формирует образ России – врага и угнетателя. Одним из очагов политической нестабильности является противостояние «Россия – Украина». Два народа, которые издревле считались братскими, находятся в сложных политических взаимоотношениях, усугубляемых вмешательством заокеанского «друга». Особенную перчинку «картине маслом» добавляют международные средства массовой информации, между которыми ведется явная «информационная война». Одни источники стараются мягко воздействовать на мнение аудитории, другие же агрессивно навязывают свои взгляды, порой замалчивая, или намеренно искажая факты. Однако мы считаем, что каждый человек, вправе думать так, как он считает нужным. Несмотря на все пестрящее разнообразием информационное пространство, каждый из нас должен научиться «фильтровать» и адекватно воспринимать то, что до нас пытаются донести разные стороны «информационных» противников. На форуме «Валдай» Владимир Путин сказал об информационной войне:

«Глобальное информационное пространство сегодня сотрясают войны. Агрессивно навязывается единственно правильная точка зрения и трактовка событий, подтасовываются и замалчиваются определенные факты. Мы уже все привыкли к навешиванию ярлыков и созданию образа врага. Власти стран, которые, казалось бы, всегда апеллировали к ценностям свободы слова, к свободному распространению информации, как часто мы об этом слышали в прежние времена, теперь пытаются препятствовать распространению объективной информации. И любую иную точку зрения, отличную от их собственной, объявляют враждебной пропагандой, с которой нужно бороться, причем явно не демократическими средствами». [1]

Существует множество способов ведения информационной войны, однако, одним из самых действенных можно считать создание «отрицательного образа» лидера государства. Западная пресса всегда много и сочно пишет о России и В. Путине. В свете последних событий на Украине, санкций и напряженных отношений между Россией и западными странами, иностранная пресса не может пройти мимо: издания трактуют действия Владимира Путина, предсказывают, как бу-

дуг развиваться отношения России и Запада, и успевают критиковать свою власть за неумелую внешнюю политику. Просматривая заголовки, начинает складываться определенное мнение: зарубежные СМИ не стесняются и не жалеют своего остроумия в выдумывании заголовков, относящихся к личности нашего президента, называя его то «изгоем», то «царем» (с сарказмом), то утверждают, что он «на коне», то «погряз на мировом дне политики». Российские заголовки тоже не блещут однотипностью мнений, хотя и видим в них лишь только действия президента: выразил соболезнования, встретился, провел переговоры и т. д. Но в некоторых из них читается явная, ничем не скрываемая ирония в отношении политики Владимира Путина. Почему мы взяли именно президента Российской Федерации? Дело в том, что этот человек является культовой фигурой на мировой арене. «В настоящий момент Владимир Путин является главной мишенью антироссийских сил, на борьбу с Путиным Запад выделяет огромные ресурсы в ходе Информационной войны против России. В апреле 2015 года читатели популярного журнала Time назвали Путина самым влиятельным в мире человеком – беспорное первое место в рейтинге. По версии журналов «Forbes» и «Foreign Policy» Путин – самый влиятельный политик планеты. [7] В сознании иностранцев Путин стал символом России, сменив на этом месте Сталина» [3]. Формирование позитивного имиджа страны – задача трудная, здесь вместе с внутренней и внешней политикой главную роль играет и то, кто представляет миру то или иное государство. Глава государства – образец, от которого во многом исходит – как принять и как относиться к самому государству.

Образ Владимира Путина стал настоящим подарком для западных журналистов, считает ирландский журналист Брайан Макдональд. «Для «индустрии паранойи» призрак Владимира Путина – это дан, который не перестает приносить плоды», указывает журналист, отмечая, что имя российского президента не сходит с полос ключевых зарубежных СМИ [8].

Аналогичную параллель можно провести и с интернет-изданиями. Просмотры статей, где фигурирует фамилия российского президента, намного выше, чем у других, в которых образ нашего президента не фигурирует. Просмотрим материалы с интернет-портала «inosmi.ru».

СМИ Франции:

«На фоне западных санкций Путин пытается убедить сограждан, что Россия – это осажденная крепость, которой приходится отбиваться от американских и европейских атак. Но российская экономика продолжает рушиться, и рейтинг популярности Владимира Путина может ждать та же участь...». [«*France2*», 04.12.14] [5].

СМИ Франции пестрят резкими заголовками: «Путин обвиняет "врагов" России» [«*Le Figaro*», 05.12.2014], «Путин во всем винит Запад» [«*Le Figaro*», 05.12.2014], «Путин обрушивается с критикой на Запад» [«*La Nouvelle République du Centre Ouest*», 05.12.2014], «Путин обвинил Запад в стремлении "сдержать растущие возможности России"». [«*Le Figaro*», 04.12.14] [5].

СМИ Германии

Столичная «*Die Welt*» считает, что из послания Путина можно сделать лишь один вывод: «Этот человек и дальше будет действовать в пику Западу – как бы [на Западе] не пытались снять напряжённость за счет диалога» [5].

Критически настроенный по отношению к России корреспондент *taz* Клаус Дитер-Франкенбергер подхватывает этот тезис: «Выступление Путина оставило впечатление, что в Москве никто не знает, как обстоят дела на самом деле. Глава Кремля, не скрываясь, бросил пару угроз в сторону противников своей страны. Мол, армия у нас вежливая <...>, но сильная. А потому победить Россию военным путём невозможно. Да, собственно, никто и не пытается» [5].

СМИ США

Журнал «*TIME*» [от 05.12.2014] вышел под заголовком «Бесвязное послание Путина Федеральному Собранию нервирует российскую элиту». Как пишет издание, в последние недели истэблишмент в Москве в большей мере тревожат даже не сами санкции, а отсутствие у Путина практических замыслов по решению экономических проблем России [5].

«Рецессия? Девальвация? Инфляция?» – пишет издание «*The Daily Beast*» [от 05.12.2014]. – В. Путин винит во всем этом кого угодно, только не себя. И это неудивительно. Несмотря на все проблемы, президенту удается выставлять себя единственным человеком, способным гарантировать стабильность в стране, и, если верить опросам общественного мнения, его популярность остается высокой» [5].

СМИ Великобритании

Газета «*The Times*» [от 05.12.2014] отмечает, что Путин, обладатель черного пояса по дзюдо, который известен своими противоречивыми высказываниями, способными вывести оппонентов из равновесия, заявил, что Россия не вступит в новую гонку вооружений, однако, мрачно намекнул на возможности страны «причинить ущерб» своим врагам [5].

Такие высказывания в зарубежной прессе были сделаны после выступления президента с Посланием Федеральному Собранию.

А теперь взглянем на то, как теперь преподносится образ президента РФ зарубежными СМИ: [4]

Путин – «провидец» [«*ElNorte*» от 19.11.2015]

Путин: из изгоев в политические ворота [«*The Guardian*» от 18.11.2015]

В Париже выиграл Путин [«*Newsweek Polska*» от 16.11.2015]

Возвращение Путина [«*TheNationalInterest*» от 21.11.2015]

Путин снова на коне? [«*Haqqin.az*» от 20.11.2015]

Что знает Путин [«*AmericanThinker*» от 20.11.2015].

Выдержки тоже прилагаются.

Haqqin.az: Путин снова на коне?[6]

«Путин демонстративно общался на «ты» не только с Обамой или молодым итальянским премьером Маттео Ренци, но и с чопорным Дэвидом Кэмероном, своим неутомимым британским критиком. «Я свой, ребята, я из вашего круга», – словно бы говорил коллегам российский президент».

«Что делает война! Всего 12 месяцев назад на саммите G20 в Брисбене в меню было жаркое из Владимира Путина. Западные руководители жадно выстраивались в очередь, чтобы отхватить кусок от российского президента, карая его таким способом за вооруженное вторжение на Украину и за незаконную аннексию Крыма. <...>

Если брать в рассмотрение новости 2014 года, к примеру, тот же самый саммит «большой двадцатки», где мнение о России и о Владимире Путине российских и зарубежных СМИ значительно различались в своих суждениях. Отечественные СМИ во многом поддерживали президента страны, впрочем, как оно и должно быть в реальности. Зарубежные же СМИ твердили об обратном, называя Владимира Путина «человеком, который не умеет держать удар» и «политическим аутсайдером». [2]

«Frankfurter Allgemeine Zeitung», отмечая, что местная (австралийская) пресса назвала Путина «политическим аутсайдером», подчеркивает: на деле российский лидер оказался в центре внимания. А украинский кризис и отношения России и Запада оказались приоритетными в сравнении с проблемами, которые официально вошли в повестку дня: защита климата, регулирование банковской сферы и т. п.».

Образ президента за последние годы значительно изменился. Из «политических изгоев» он перешел в разряд «вершителей мировых судеб». Таким же образом меняется и отношение к самой России: из страны-агрессора, разжигателя конфликтов, Российская Федерация постепенно переходит в разряд государств, с которыми готовы считаться. Президент является лицом страны. В первую очередь, все его действия и высказывания будут ложиться на наше государство. Начал вести политику против ИГИЛ – Россия – страна, которая готова бороться с террористами, да и к мнению начали прислушиваться. «Да вы понимаете вообще, что вы натворили?» – теперь не сходит с уст зарубежной прессы.

Каким же образом связаны два понятия – «образ президента» и «информационная война»? Освещение мировых событий и политики самого государства происходит по принципу отражения действий самого президента этой страны. Образ, манера поведения, речь, действия на мировой арене – все это является понятием общим и тесно взаимосвязанным. Не без основания многие зарубежные СМИ стараются как можно изощреннее высказаться против Владимира Владимировича. Подпортив имидж лидера, можно подпортить имидж страны, а заодно и на умы простых жителей повлиять. Именно поэтому создание образа лидера зарубежными СМИ можно считать одним из действенных методов ведения информационной войны и формирования имиджированного образа Российской Федерации, к чему сейчас и прибегают опытные и дальновидные представители мировых средств массовой информации.

Литература:

1. Ермак инфо: Что сказал Владимир Путин на «Валдае»? [Электронный ресурс]. URL: <http://ермак-инфо.рф/2015/10/chto-skazal-vladimir-putin-na-valdae/>

2. Интернет-издание «Взгляд». Статья Мировые СМИ обсуждают слова и поступки Владимира Путина на саммите G20. [Электронный ресурс].

URL:<http://vz.ru/politics/2014/11/17/715591.html>

3. Интернет-портал «Русэксперт»: Справочник патриота, Статья про Владимира Путина. [Электронный ресурс]. URL: http://ruxpert.ru/Владимир_Путин

4. Интернет-портал «inosmi.ru». [Электронный ресурс]. URL:<http://inosmi.ru/>

5. Интернет-портал «inosmi.ru»: статья Реакция зарубежных СМИ на послание российского президента от 4-5.12.2014. [Электронный ресурс].

URL: <http://inosmi.ru/world/20141206/224752299.html>

6. Интернет-портал «inosmi.ru»: статья Путин снова на коне? [от 20.11.2015]. [Электронный ресурс].

URL: <http://inosmi.ru/politic/20151120/234479880.html>

7. Интернет-портал «Lenta.ru»: статья «Путин в третий раз признан самым влиятельным человеком в мире». [Электронный ресурс]. URL: <http://lenta.ru/news/2015/11/04/forbes/>

8. Информационный портал «RussiaToday». [Электронный ресурс]. URL: <https://russian.rt.com/article/85349>

9. Сайт «Информационные войны». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.infwar.ru/>

УДК 070

Староверова Т.

аспирант

Казанского (Приволжского) федерального университета

г. Казань, Россия

© Т. Староверова

ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ГАЗЕТЫ «КАЗАНСКИЕ ВЕДОМОСТИ»

Аннотация. Автор исследует интернет-представительство регионального средства массовой информации – газеты «Казанские ведомости», особое внимание уделяя таким критериям, как удобство использования, индекс цитируемости и продвижение в социальных