

**Умаров Темур Акмалжонович**, студент 3 курса

*Институт Бизнеса и Делового  
администрирования Российской Академии  
Народного Хозяйства и Государственной  
службы при президенте РФ  
usertim96@gmail.com*

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОПАГАНДЫ В КИТАЕ ВО ВРЕМЯ «КУЛЬТУРНОЙ РЕВОЛЮЦИИ» (ПО МАТЕРИАЛАМ ПЛАКАТОВ)**

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные направления китайской пропаганды времен Культурной революции через анализ агитплакатов.

**Ключевые слова и фразы:** Китайская Народная Республика, китайская пропаганда, пропаганда, Культурная революция, Великая пролетарская культурная революция агитплакат, Мао Цзэдун.

**Umarov Temur Akmalzhonovich,**

*3-rd year bachelor student*

*International Business School under*

*Russian Presidential Academy of National  
Economy and Public Administration*

*Specialization: “Economic and Political  
Development of Eastern Countries”*

*usertim96@gmail.com*

## **MAIN DIRECTIONS OF CHINESE PROPAGANDA DURING THE CULTURAL REVOLUTION (ANALYSIS BASED ON POSTERS)**

**Abstract.** The article examines the main directions of Chinese propaganda in times of the Cultural Revolution through the analysis of that time’s posters.

**Key words and phases:** Peoples’ Republic of China, Chinese propaganda, propaganda, the Cultural Revolution, the Great Proletarian Cultural Revolution, poster, Mao Zedong.

### **Введение**

Официальный старт китайской «культурной революции» был дан в августе 1966 года. Постановление<sup>1</sup> ЦК КПК о «культурной революции» впервые назвало вещи своими именами, до этого хунвэйбины<sup>2</sup> уже были, но их деятельность

---

<sup>1</sup> Постановление XI пленума Центрального Комитета Коммунистической партии Китая 8-го созыва

<sup>2</sup> «Красные охранники» (впервые появились в мае 1966г. в школе при пекинском университете Цинхуа)

называлась борьбой с мелкобуржуазными пережитками, «выпалыванием сорной травы».

После провала в Китайской Народной Республике политики «большого скачка» позиции Мао Цзэдуна в стране сильно пошатнулись. К тому же, в результате осуществления серьёзных перемен в соседнем Советском Союзе,



Рисунок 1

наступивших за годы нахождения там «у руля» власти Никиты Хрущева, Мао оказался в замешательстве и не имел чёткого представления о том, в каком направлении ему следует двигать дальше Китай. В создавшейся ситуации он в конечном итоге пришёл к выводу о том, что ему выгоднее всего будет по большому счёту ничего не меняя, создать видимость осуществления грандиозных перемен и на этой почве разобрататься со своими внутривнутриполитическими и внешнеполитическими противниками, в целях сваливания на них всей вины и укрепления своего авторитета руками представителей недовольных слоев населения. По сути дела, под видом культурной революции Мао развязал в Китае массовый террор против всех и вся, кто потенциально был бы способен самостоятельно мыслить и составить ему хоть какую-то конкуренцию. Именно по этой самой причине малограмотная и «бестормозная» молодежь была провозглашена передовым отрядом социалистического общества, основной движущей силой «культурной революции».

Несомненно, одним из главных идеологических «оружий» Культурной революции являлись агитационные плакаты, листовки, которые издавались в то время так часто, что практически стали, чуть ли не главными источниками информации для населения тогдашнего Китая.

### Основные направления китайской пропаганды:

Китайские плакаты именно периода «культурной революции», на мой взгляд, наиболее экспрессивные, потому как вобрали в себя неистовый дух того безумного времени, которое образно называют «социальным ядерным взрывом».

Для начала хотелось бы отметить элементы, присущие практически всем плакатам «культурной революции»:

- В цветовой гамме, использованной в плакатах, безусловно, доминирует красный цвет. Это не только цвет революции и грядущих перемен, но и цвет торжества, праздника. Издревле китайцы любили этот цвет, как цвет огня и солнца, что приносит людям свет и тепло.



chineseposters.net

Рисунок 2

- Главные герои плакатов – это совсем не конкретные рабочие или крестьяне, а типичные их представители. Индивидуальные черты внешности человека отброшены на второй план,

что сделано для того, чтобы каждый, кто только увидит плакат, сразу же ассоциировал изображенного на нем человека с собой.

### Символ «культурной революции»

Подавляющее большинство агитационных плакатов начала (и не только) «культурной революции» призывают разрушить старый мир и строить новый, а в качестве главного оружия использовать великие идеи Мао Цзэдуна. Таким образом, цитатник Мао в руке становится символом всей «культурной революции». Это можно заметить на множестве фотографий тех времен, а уж тем более, на плакатах. Не удивительно, что цитатник по количеству изданий приблизился к рекорду Библии, ведь цитатник Мао Цзэдуна был издан 11 раз с тиражом, рассчитанным на все население Китая. Каждый в то время должен был иметь при себе цитатник 24 часа в сутки, считалось, что учить цитаты Мао следует, не отрываясь от производства, даже стоя у станка или работая на тракторе.



Рисунок 3. Критиковать старый мир и построить новый при помощи великих идей Мао Цзэдуна в качестве оружия!



Рисунок 4. Тракторист с цитатником Мао

### Враги народа

Пропаганда времен «культурной революции» сопровождалась также и поиском «врагов народа», на которых можно было возложить весь груз ответственности за все неудачи и промахи государства:

«Монстры и демоны» (牛鬼蛇神), «клоуны»- так называли учёных, образованных и грамотных людей, которые отстаивали свои взгляды и не поддерживали общую идеологию во времена «культурной революции». После

публикации статьи «Вон всех монстров и демонов»<sup>1</sup> хунвэйбины начали активную «очистку», которая коснулась всех людей, хоть чем-то соответствовавшим описанию в статье (написанной непосредственно по инициативе Мао Цзэдуна)

Также врагами были объявлены и успешные политические деятели (конкуренты Мао Цзэдуна) На Рисунок 6. Разоблачение антипартийной банды Уланьфу), например, основатель и председатель автономного района Внутренняя Монголия Уланьфу изображен как зловещий враг (чем-то напоминающий изображение фашистов во многих плакатах СССР). Об этом говорит: во-первых, подчеркнута карикатурное изображение Уланьфу и его соратников, во-вторых, темная, ассоциирующаяся со злом, одежда, в-третьих, направленное на них огромное количество красных штыков, показывающих никчёмность этой группки перед мощью последователей Мао, и, конечно же, огромный, намного превосходящий их в размере, пронизывающий насквозь штык, символизирующий их разоблачение и дальнейшее «уничтожение».

В 1973 - 1974 годах компартией КНР была развернута политическая кампания по критике Линь Бяо и Конфуция. В конце 1960-ых годов Линь Бяо пользовался наибольшим авторитетом в окружении Мао, но в 1971 году он был смещён со всех занимаемых постов. Причины такого крутого поворота не выяснены до настоящего времени. Линь Бяо погиб в авиакатастрофе в 1971 году при



Рисунок 6. Разоблачение антипартийной банды

невыясненных обстоятельствах

(многие полагают, что он собирался бежать). Особого накала события вокруг его гибели приобрели после того, как выяснилось, что во время обыска в его квартире, были обнаружены выписки из конфуцианских текстов. Сторонники Мао Цзэдуна не могли не использовать столь весомую улику для «уличения» в реакционности не только Линь Бяо, но и самого Конфуция. Как раз и Мао Цзэдуну давно было необходимо искоренить из сознания народа те конфуцианские представления, которые были несовместимы с его идеалом правителя. Итак, Мао Цзэдун пошёл против основополагающих конфуцианских добродетелей:

- Почтение к старшим (особенно это было видно из поведения хунвейбинов)
- Учёность («Сколько не читай - умней не станешь» Мао Цзэдун)



Рисунок 5. Сражайся с Линь Бяо и Конфуцием

<sup>1</sup> Жэньминь жибао, 1-ого июня 1966 года



Рис 9. «Председатель Мао - красное солнце наших сердец!»

## Культ личности Мао Цзэдуна

Ни для кого не секрет, что времена «культурной революции» были апогеем культа личности Мао Цзэдуна. Если в обычных агитационных плакатах индивидуальные черты лица изображённого человека переходили на второй план, то на плакатах с вождём они наоборот ярко, чётко до мельчайших деталей прописывались. Изображения Мао на плакатах тех времён подчиняется практически тем же канонам, что и изображение святых в иконах.

При изображении Великого председателя на пропагандистских плакатах использовали такие приемы, как например, на Рис 9. «Председатель Мао - красное солнце наших сердец! масштаб образов. Фигура Мао Цзэдуна изображена хоть и на втором плане, но явно непропорционально



Рисунок 10. Уничтожить как бешеных собак тех, кто выступает против председателя Мао!

по отношению ко всем остальным строителям коммунизма на первом



Рисунок 7

плане, что подчёркивает значение лидера в жизни социалистического Китая. От него как от солнца исходят лучи, что символизирует то, что он (так же, как и солнце) единственный и неповторимый, и другого такого не было, нет и не будет никогда больше.

Так и на следующем Рисунок 711, видно подчеркнутое пренебрежение законами перспективы, значимость образа Мао передана его размерами. А свечение за головой Мао, напоминающее нимб святого божества, говорит о том, что точка зрения Мао – единственно верная точка зрения, которой нужно придерживаться

всем.

## Поглощение города деревней

Также одним из направлений политики во время «культурной революции», было «восстановление деревни», что больше напоминало «поглощение городов деревней».

Была издана директива Мао Цзэдуна о восстановлении деревни. Суть её состояла в том, что кадровые работники и образованные люди (одним словом интеллигенция) должны быть отправлены в деревни для прохождения процесса обучения физическому труду и идеологического перевоспитания (кстати, такого же рода действия проводились Мао Цзэдуном во время политики Большого скачка в 1958г.). Несомненно, эти действия были отражены в



агитационных плакатах, на которых деревенские и городские жители пожимают друг другу руки, учатся друг у друга и все при этом улыбаются. В деревнях начали открываться так называемые «школы 7 мая» (в честь даты издания директивы). В них деревенские жители «перевоспитывали» городских. В период Культурной революции в 18 провинциях было построено 106 таких школ, более 100 тыс. чиновников из центрального правительства (в их числе и Дэн Сяопин) и 30 тыс. членов их семей были отправлены на перевоспитание в деревни. В этот период погибли многие представители интеллигенции, так как условия для жизни в деревнях оставляли желать лучшего, а также привыкшим больше к умственному труду нежели к физическому, приходилось заниматься сельским хозяйством, чтобы прокормить себя и своих родных, а это, к сожалению, удавалось далеко не всем.



### Итоги

В результате «культурной революции» так или иначе пострадало более 100 миллионов человек (впервые это число появилось в газете «Жэньминь жибао» 26 октября 1979 года). Тем более что ещё около 50 миллионов пострадали в процессе восстановления после культурных перегибов и вычищения последователей «банды четырех» из всех слоев китайского общества. В ходе «культурной революции» было репрессировано около 5 млн. членов партии. Таким образом, Мао Цзэдун заменил опытных членов партии, которые были способны хоть на какое-либо несогласие, на новых, молодых — фанатичных последователей культа личности.

Бунтари и хунвэйбины уничтожили значительную часть культурного наследия китайского и других народов КНР (были уничтожены тысячи древнекитайских исторических памятников, книг, картин, храмов, были уничтожены почти все монастыри и храмы в Тибете, сохранившиеся к началу «культурной революции»).

*«Культурная революция не была и не может быть революцией или социальным прогрессом в каком бы то ни было смысле... она была смутой, вызванной сверху по вине руководителя и использованной контрреволюционными группировками, смутой, которая принесла серьёзные бедствия партии, государству и всему многонациональному народу» — Из решения ЦК КПК (1981).*

Что же касается китайских агитационных плакатов «культурной революции», то это самостоятельное культурное явление, которое представляет собой симбиоз заимствованных художественных форм и шаблонов советского агитпропа с местными традициями изобразительного искусства, ментальностью и социально-политическими реалиями.

## Литература:

1. «Культурная революция» В Китае [Раздел книги] / авт. Усов В.Н. // Китай: история в лицах и событиях / авт. книги Усов В.Н. - Москва : [б.н.], 1991.
2. Cultural Revolution Campaigns (1966-1976) [Online] / auth. Chinese Posters Foundation // chinese posters.net / ed. Landsberger Stefan R. / prod. Leiden University The Netherlands. - 2015. - <http://chinese posters.net/themes/cultural-revolution-campaigns.php>.
3. Cultural Revolution Propaganda posters [В Интернете] / авт. West Coast Trading Group // Cultural Revolution period (1966-1976) posters. - 5 Апрель 2006 г. - 2015 г. - <http://www.zit antique.com/cr.html>.
4. Mao Zedong's Cultural Revolution Material [В Интернете] / авт. Paul and Bernice Noll // China. - 2015 г. - <http://www.paulnoll.com/China/Red-Books/Chairman-Mao-Posters.html>.
5. Дело молодых [В Интернете] / авт. Быков Дмитрий // ИЗВЕСТИЯ. - 10 Август 2006 г. - 2015 г. - <http://izvestia.ru/news/316148>.
6. Идеологическое оружие. Агитация и эстетика плаката [В Интернете] / авт. Басков Алексей // Новая идеология. - 18 апрель 2010 г. - 2015 г. - <http://newideology.ru/teoriya-i-praktika-pr/zakony-kreativa/ideologicheskoe-oruzhie-vizualnaya-ritorika-plakata/#pics35>.
7. История Китая [Книга] / авт. Меликсетов А. В. / ред. Меликсетов А. В. - Москва : МГУ, 2002. - 2-е : стр. 656-686.

UDK: 32

**Anastasia Ufimtseva**, *PhD Candidate (ABD) in Global Governance, Wilfrid Laurier University, Balsillie School of International Affairs,*  
[aufimtseva@balsillieschool.ca](mailto:aufimtseva@balsillieschool.ca)

### **CHINESE OUTWARD FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN RUSSIA'S OIL SECTOR AND SUSTAINABLE SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT**

**Abstract:** China's rapid economic growth and growing demand for natural resources has affected developing countries worldwide. Yet, little is known about the impact of Chinese investment in Russia's oil sector. Sino-Russian energy cooperation developed only in the 21<sup>st</sup> century, which is surprising considering their close proximity and complimentary economic structure. This paper examines the impact of Chinese foreign direct investment on Russia's socioeconomic development. This paper will draw insights from global political economy and literature on the resource curse to answer the following question: how does Chinese OFDI in Russia's oil sector affect