

**Функционирование наименований лица по профессии
в сфере образования и науки в языке СМИ**
*лексико-семантическая группа, наименования лица по профессии,
язык масс-медиа*

Языком СМИ называется не только внутриязыковая система и область функционирования языка, но также научное междисциплинарное направление. Следует отметить, что для обозначения научного направления появились однозначные термины: медиалингвистика – так называется наука, занимающаяся изучением функционирования языка в средствах массовой информации, и медиастилистика, которая вырастает из публицистической стилистики. Предметом ее изучения является речевая организация медиатекста [Дускаева 2006: 664-675].

В специальных исследованиях язык СМИ рассматривается с различных точек зрения. Охарактеризуем некоторые из аспектов анализа языка СМИ. Во-первых, язык СМИ – это весь корпус текстов, производимых и распространяемых средствами массовой информации; во-вторых – это устойчивая внутриязыковая система, характеризующаяся определённым набором лингвостилистических свойств и признаков; и, наконец, в-третьих – это особая знаковая система смешанного типа с определённым соотношением вербальных и аудиовизуальных компонентов, специфическим для каждого из средств массовой информации: печати, радио, телевидения, Интернета [Завацкая 2015: 113-117].

Язык средств массовой информации представляет собой «особые языковые социальные интеракции, имеющие собственные формы выражения, структурирующие наше восприятие, создающие новые значения и конструирующие особые “информационные построения действительности”, которые могут определяться и стремлением к документальности, и реальностью, и вымыслом, и даже иметь виртуальный характер» [Володина 2008а: 46].

Г.Я.Солганик подчеркивает, что язык СМИ не отменяет факта функционально-стилевого расслоения речи. Язык СМИ есть «широкое функционально-стилевое единство, в рамках которого объединяются языковые средства разных функциональных стилей..., а также нелитературных средств (просторечие, жаргоны) [Казак 2012: 20].

Т.Г.Добросклонская выделяет три наиболее распространенных значения понятия «язык СМИ»: 1) весь корпус текстов массовой коммуникации, 2) устойчивая внутриязыковая система, характеризующаяся определённым набором лингвостилистических свойств и признаков, 3) особая знаковая система смешанного типа с определённым соотношением вербальных и аудиовизуальных компонентов, специфических для каждого из СМИ (печать, радио, ТВ, Интернет) [Добросклонская 2008].

По мнению А.А.Леонтьева, культура речи в СМИ – это прежде всего умение выбрать и употребить языковые средства таким образом, чтобы они соответствовали параметрам общения, специальным функциям СМИ как вида общения и условиям восприятия текста. Легко видеть, какую существенную роль в повышении культуры речи может сыграть экспериментальное исследование восприятия слушателем (читателем, зрителем) текстов СМИ. Такие работы, в свое время начатые, к сожалению, сейчас очень редки [Леонтьев 2008: 152].

Язык газеты, наряду с языком радио, телеречью, интернет-языком, признается конкретным видом и частью языка СМИ (языка массмедиа). К началу XXI века в российской науке сложилась концепция языка СМИ как междисциплинарного научного направления, а сам термин прочно вошел в научный обиход [Казак 2012: 7].

Язык газеты (как и язык других СМИ) обладает огромными возможностями и сильнейшим влиянием на другие разновидности литературного языка и на общество в целом, поэтому постижение особенностей его функционирования имеют большое научное значение.

С помощью Русского семантического словаря были отобраны 270 слов, обозначающих профессии человека в науке и образовании. Благодаря сайту Национального корпуса русского языка определена частотность этих 270 наименований, тем самым выявлены самые частотные слова, редко употребляемые номинации и совсем не используемые в газетном подкорпусе наименования.

В числе самых частотных слов имеется **37** наименований: *эксперт* (32376), *аналитик* (25267), *профессор* (10993), *доктор* (10142), *кандидат* (9203), *менеджер* (8503), *металлург* (8482), *политолог* (6863), *оператор* (6848), *юрист* (5851), *экономист* (5235), *учитель* (4652), *академик* (3764), *инженер* (3549), *психолог* (3458), *консультант* (2702), *преподаватель* (2411) *химик* (2202), *историк* (1797), *педагог* (1752), *космонавт* (1482), *бухгалтер* (1380), *эконом* (1330), *переводчик* (1304), *конструктор* (1169), *философ* (1104), *исследователь* (1030), *доцент* (1017).

В числе 37 наиболее частотных слов названия профессий, входящие в следующие группы: **общие обозначения:** *эксперт* (32376), *аналитик* (25267), *консультант* (2702), *исследователь* (1030); **дипломированные учёные, преподаватели; их звания, должности:** *профессор* (10993), *доктор* (10142), *кандидат* (9203), *академик* (3764), *доцент* (1017); **в сфере экономических наук, статистики; в военных науках:** *менеджер* (8503), *экономист* (5235), *бухгалтер* (1380), *эконом* (1330); **в сфере гуманитарных, общественных наук:** *политолог* (6863), *историк* (1797), *педагог* (1752), *переводчик* (1304), *философ* (1104); **в юриспруденции:** *юрист* (5851); **в сфере просвещения, преподавания, обучения:** *учитель* (4652), *преподаватель* (2411); **в сфере инженерных и технических наук:** *металлург* (8482), *оператор* (6848), *инженер* (3549); **в сфере наук о человеке, животном и растительном мире:** *психолог* (3458); **в сфере математики, физики, химии, астрономии, наук о Земле:** *химик* (2202); **в сфере практических разысканий, работы на исследовательских аппаратах; первопроходцы:** *космонавт* (1482); **контруирование, проектирование, испытание, вспомогательные работы:** *конструктор* (1169).

При анализе слова *эксперт* мы обратили внимание на то, что частотность данного слова в газетном подкорпусе превосходит его частотность в основном подкорпусе в 19 раз (см. Табл. 1).

Таблица 1

Слово	Частотность слова в газетном подкорпусе	Рейтинг слова в газетном подкорпусе	Частотность слова в основном подкорпусе	Рейтинг слова в основном подкорпусе
эксперт	32 376	1	1731	1
профессор	10993	3	16170	2

На основе выборки из 100 примеров можно сделать вывод о преимущественно глагольном типе словосочетаний с лексемой *эксперт*: *эксперт говорит // говорил // скажет // сказал // высказал // рассказала // указал; эксперт считает // считал; комментирует; отмечает // отметил; предполагает; подчеркнул // подчеркивает; объясняет; рассуждает; пояснил; добавил; заявил; полагает; указывает; не исключает; заключил; делает вывод; прогнозирует; оценил*. Другие номинации профессий используются, главным образом, в именных словосочетаниях, например: *польский, французский, ленинградский / петербургский, японский, американский, российский, британский / английский, португальский, норвежский, немецкий исследователь*. Такие словосочетания служат своего рода шаблонами для начинающих журналистов, помогая им писать статьи.

Частотность употребления лексемы *профессор* в газетном подкорпусе сопоставима с ее частотностью в основном подкорпусе (см. табл. 1).

Научную значимость имеет и сопоставление частоты употребления той или иной лексемы в разных изданиях СМИ, ибо она свидетельствует о популярности той или иной темы, сферы жизни, о которой пишет издание. Так, анализ выборки из 100 примеров показывает, что о профессорах чаще всего пишут в газете “Известия”, частотность использования в данном издании слова *профессор* превосходит частоту употребления в газете “Комсомольская правда” в 3.3 раз, а количество словоупотреблений в “РИА Новости” и “РБК Дейли” единичны.

Таблица 2. Частота словоупотреблений *профессор* в разных СМИ

Комсомольская правда	Известия	РИА Новости	РБК Дейли
19	62	9	8

Из 270 номинаций профессий человека в науке и образовании 47 слов относятся к числу редких используемых (с апелляцией до 10 раз). Такие слова редко используются не только в газетах, но и в других сферах общения, хотя, очевидно, что в основном подкорпусе их частотность больше, чем в газетном подкорпусе: *геометр* 4/58 (первое число – газетный подкорпус, второе - общий), *минералог* 4/65, *телеграфист* 6/287, *эстетик* 7/85, *бактериолог* 7/62, *чертёжник* 8/78. Видно, частота использования слова *геометр* в обычной жизни превосходит его частотность в газетах в 14.5 раз; частотность лексемы *минералог* в обычной жизни превосходит частотность в газетах в 16.25 раз; лексемы *телеграфист* – в 47.8 раз и т.п.

42 слова, обозначающие человека по профессии в сфере образования и науки (около 15.4%), вообще не используются в газетном корпусе, хотя употребляются в основном подкорпусе. Это слова, входящие в следующие подгруппы: **общие обозначения:** *эмпирик, препаратор; дипломированные учёные, преподаватели; их звания, должности: приват-доцент; в сфере гуманитарных, общественных наук:* *законовед, арменист, археограф, византинист, византиновед, габраист, дидактик, латинист, монголист, монголовед, семитолог, славяновед, текстолог, финно-угровед, грамматист, диалектолог, лексиколог, морфолог, словарник, словообразователь, фонетист, эсперантист, этимолог; в сфере естественных, точных, инженерных и технических наук:* *естественник, натуралист, агробиолог, агрофизик, атеолог, фенолог; в прикладных областях деятельности:* *гидрофизик, металлист, нивелировщик; в определённых областях знаний, отраслях техники:* *гидроакустик, локаторщик, прожекторист; конструирование, проектирование, испытание, вспомогательные работы:* *испытатель, рационализатор; в сфере практических разысканий, работы на исследовательских аппаратах:* *океанавт, стратонавт.*

В ходе анализа был определен также рейтинг частотности лексико-семантических групп изучаемых номинаций в языке СМИ (см. табл. 3). Чаще всего в газетах употребляются общие обозначения работников в сфере науки, её практического применения специальных разысканий, обучения (63269 апелляции). Если сравнить количество упоминаний специалистов по определенным областям знаний, то на первом месте находятся математические специальности (31531 упоминаний), на втором месте – специалисты инженерных и технических наук (23944); на третьем месте находятся номинации в гуманитарной сфере (18479); затем идут наименования лиц, занимающихся преподаванием, просвещением и обучением (10273); на последнем месте – сфера наук о человеке, животном и растительном мире (5587).

Таблица 3. Функционирование наименований лица по профессии в сфере образования и науки в языке СМИ

ЛСГ (лексико-семантическая группа)	Количество слов	Рейтинг номинативной дробности	Количество апелляций	Рейтинг частотности
Общие обозначения	15	5	63269	1
Дипломированные учёные, преподаватели, их звания, должности	11	7	36485	2
В сфере богословия	2	15	223	13
В сфере гуманитарных, общественных наук, в юриспруденции	4	12	5945	8
В определённых областях знаний гуманитарных наук	57	1	16853	6
В сфере экономических наук, статистики; в военных науках	12	6	18479	4
Общие обозначения в сфере наук о человеке	3	14	41	16
В сфере наук о человеке, животном и растительном мире, в соответствующих прикладных областях деятельности	27	3	5587	9
В прикладных областях деятельности	5	11	794	14
В сфере математики, физики, химии, астрономии, наук о Земле, в соответствующих комплексных, смежных науках, технологиях; в области специальных разысканий	41	2	31531	3
Общие обозначения в сфере технических наук	4	12	4402	10
В определённых областях знаний, отраслях техники	23	4	17474	5
Конструирование, проектирование, испытание, вспомогательные работы	6	10	2068	11
В сфере практических разысканий, работы на исследовательских аппаратах; первопроходцы	9	8	2006	12
В сфере просвещения, преподавания, обучения; общие обозначения	7	9	10273	7
Педагоги-специалисты, воспитатели, наставники	1	16	196	15

Литература

Володина М.Н. Язык СМИ – основное средство воздействия на массовое сознание: учебное пособие / М.Н.Володина. – М.: Изд-во МГУ, 2008а. – С.6-24.

Дускаева Л.Р. Языково-стилистические изменения в современных СМИ / Л.Р.Дускаева // Стилистический энциклопедический словарь русского языка. – М., 2006. – С. 664-675.

Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: современная английская медиасеть / Т.Г.Добросклонская. – М., 2008.

Завацкая В.В. Язык СМИ как одна из дисциплин обучения английскому языку / В.В.Завацкая // Вопросы лингводидактики и межкультурной коммуникации. – Чебоксары, 2015. – С.113-117.

Казак М.Ю. Язык газеты: учеб. пособие / М.Ю.Казак. – Белгород, 2012. – 120 с.

Леонтьев А. А. Психолингвистический аспект исследования языка СМИ / А.А.Леонтьев // Язык средств массовой коммуникации / отв. ред. М.Н.Володина. – М., 2008. – С.152.

Русский семантический словарь. Толковый словарь, систематизированный по классам слов и значений / РАН. Ин-т рус. яз.; под общей ред. Н.Ю.Шведовой.– Т.1.– М., 2002.– 800 с.