

0-795411

На правах рукописи

НБГ

БЕЛЯКОВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА

**РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ
ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
НА ОСНОВЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ**

**Специальность 08.00.05 - Экономика и управление
народным хозяйством:
экономика, организация
и управление предприятиями,
отраслями, комплексами
промышленности**

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук**

Самара 2011

0-795411

На правах рукописи

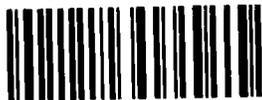
БЕЛЯКОВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА

**РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ
ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
НА ОСНОВЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ**

Специальность 08.00.05 - Экономика и управление
народным хозяйством:
экономика, организация
и управление предприятиями,
отраслями, комплексами
промышленности

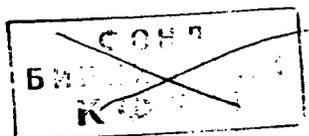
АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КГУ



0000714634

Самара 2011



Работа выполнена в Автономном муниципальном образовательном учреждении высшего профессионального образования "Самарская академия государственного и муниципального управления"

Научный руководитель - доктор экономических наук, профессор
Шаталова Татьяна Николаевна

Официальные оппоненты: доктор экономических наук
Бердников Владимир Алексеевич

доктор экономических наук, профессор
Лузгина Ольга Анатольевна

Ведущая организация - Нижегородский государственный университет
имени Н.И. Лобачевского

Защита состоится 30 ноября 2011 г. в 12 ч на заседании диссертационного
совета Д 212.214.03 при Самарском государственном экономическом уни-
верситете по адресу: ул. Советской Армии, д. 141, ауд. 325, г. Самара,
443090

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке
Самарского государственного экономического университета

Автореферат разослан 27 октября 2011 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета



Волкодавова Е.В.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. В настоящее время в Российской Федерации процесс диверсификации промышленных предприятий можно наблюдать во многих сферах экономической деятельности в связи с необходимостью расширения ее видов, дальнейшего их развития в смежных отраслях, а также внедрения нововведений в условиях жесткой конкуренции.

Газовая промышленность Российской Федерации не является исключением. Предприятия, занимающиеся газификацией и эксплуатацией газового хозяйства, являются естественными монополистами в регионе по транспортировке природного газа. Структура прибыли предприятий такова, что 70% приходится на основную деятельность, подлежащую государственному регулированию Федеральной службой по тарифам. Уровень тарифов невысок, поэтому предприятия обладают небольшими возможностями наращивания прибыли от традиционной сферы деятельности и вынуждены искать дополнительные источники доходов.

На некоторых предприятиях газового хозяйства завершаются крупномасштабные программы газификации регионов, что приводит к высвобождению профессиональных кадров и к снижению доходов предприятий, но дает дополнительный импульс для разработки приоритетных направлений развития хозяйствующих субъектов на основе их диверсификации.

Предприятия газового хозяйства обладают ограниченными средствами для реконструкции и модернизации системы газоснабжения, совершенствования технологических процессов, внедрения инновационных разработок, распределения риска сезонности традиционной сферы деятельности, поэтому компании ищут дополнительные источники доходов.

Диссертационное исследование посвящено поиску перспективных проектов для диверсификации и преобразования сфер деятельности предприятий газовой промышленности, для обеспечения стабильного положения компаний в долгосрочной перспективе и получения дополнительных доходов.

Перечисленные обстоятельства обуславливают актуальность проведенного исследования, направленного на развитие предприятий газовой промышленности Российской Федерации на основе их диверсификации в современных условиях хозяйствования.

Степень разработанности проблемы. Вопросы развития промышленного предприятия, внедрения инноваций, мониторинга производственно-экономической деятельности исследуются в работах многих ученых, в числе которых Б. Альстрэнд, С. Ашмарина, С. Гошал, Р. Качалов, Г. Клейнер, Дж. Куинн, Д. Лэмпел, Г. Минцберг, Р. Нельсон, Е. Сушко, Б. Татарских, Н. Тренев, С. Уинтер и др.

Стратегический аспект процесса диверсификации рассматривается в трудах И. Ансоффа, О. Виханского, Г. Гольдштейна, П. Друкера, Ф. Котлера, А. Стрикленда, А. Томпсона, С. Фишера.

Понятие диверсификации, ее виды, типы, способы реализации анализируются в научных публикациях С. Алтухова, А. Аронова, Ю. Вершинина, В. Горшкова, А. Дулова, Б. Касаткина, А. Кокорина, О. Лузгиной, В. Марковой, С. Мительмана, Г. Немченко, Г. Погосяна, С. Толкачевой, Т. Шаталовой.

Исследования по вопросам функционирования, развития и диверсификации предприятий газовой промышленности содержатся в работах А. Боярко, Д. Волкова, А. Вышегородцева, М. Красильниковой, И. Нигматуллина, К. Селезнева, Н. Стаценко, Л. Титова, И. Усманова.

Несмотря на значительное число зарубежных научных работ, посвященных изучению процесса диверсификации промышленных предприятий, существует необходимость комплексного подхода к формированию стратегии связанной диверсификации отечественных компаний газовой промышленности. Это позволит разрабатывать и внедрять в производственную деятельность предприятий приоритетные направления развития на основе диверсификации.

Целью диссертационного исследования является разработка теоретических и методических положений по развитию промышленных предприятий на основе диверсификации.

Для достижения поставленной цели были решены следующие **задачи исследования**.

1. Уточнено экономическое содержание понятия диверсификации как фактора стратегического развития предприятия.

2. Обоснованы методические подходы к управлению процессом диверсификации промышленного предприятия.

3. Разработана структурная реализация процесса диверсификации промышленного предприятия.

4. Доказана целесообразность комплексного подхода к определению экономической эффективности диверсификации промышленных предприятий.

5. Системно проанализированы факторы, обуславливающие проблемные ситуации в развитии предприятий газификации и эксплуатации газового хозяйства.

6. Сформулированы рекомендации по совершенствованию направлений диверсификации предприятий газового хозяйства.

Объектом исследования выступают предприятия газовой промышленности Российской Федерации.

Предмет исследования - организационно-экономические отношения, возникающие в процессе развития промышленных предприятий на основе диверсификации.

Теоретической и методологической основой исследования являются научные труды зарубежных и отечественных ученых по вопросам развития промышленного предприятия и диверсификации компаний, монографии, материалы научных конференций, публикации в периодических отраслевых изданиях.

При проведении научного исследования использовались различные методы: систематизации и классификации, сравнительного, статистического, экономического анализа. Применялись общенаучные методы познания (анализ, синтез, обобщение), табличные и графические методы.

Информационной базой исследования послужили законодательные и нормативные акты РФ, материалы Федеральной службы государственной статистики, статистические данные о рынке природного газа России, основные финансовые показатели компании "Газпром", годовые отчеты предприятий газового хозяйства.

Область исследования. Диссертационное исследование проведено в рамках п.п. 15.13 "Инструменты и методы менеджмента промышленных предприятий, отраслей, комплексов"; п.п. 15.14 "Диверсификация вертикально- и горизонтально-интегрированных хозяйственных структур" по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами промышленности Паспорта специальностей ВАК (экономические науки).

Научная новизна исследования заключается в следующем.

1. Уточнено экономическое содержание понятия диверсификации, которая рассматривается как целенаправленные и планомерные действия компании по изменению или расширению диапазона своей финансово-экономической, организационной, технологической, хозяйственной деятельности, предполагающие разработку стратегии развития предприятия и оценку экономического эффекта от внедренных мероприятий.

2. Обоснованы методические подходы к управлению процессом диверсификации промышленного предприятия с учетом: выявления этапов внешней и внутренней диагностики предприятия; определения состава задач и стадий преобразования менеджмента предприятия в условиях диверсификации; раскрытия организационных процессов управления на систематической основе; определения первоочередных действий по проектированию бизнес-процессов; ввода в действующие организационные системы управления элементов матричной структуры методом проектного управления.

3. Разработана структурная схема реализации процесса диверсификации промышленного предприятия, в которой раскрыты объекты диверсификации, первоочередные функции менеджеров по диверсификации, а также взаимосвязь элементов инструментальной базы процесса диверсификации.

4. Доказана целесообразность использования комплексного подхода к определению экономической эффективности диверсификации предприятия, который базируется на классификации методов оценки экономического эффекта инвестиционных проектов по следующим группам:

статистические; динамические; методы стратегического управления; методы, основанные на критериях; программные продукты.

5. Системно формализованы факторы, обуславливающие проблемные ситуации в развитии предприятий газификации и эксплуатации газового хозяйства: 1) внешние факторы объединяют проблемы, решение которых зависит от деятельности государства; 2) внутренние факторы объединяют проблемы, корректировка которых возможна на предприятии.

6. Определены тенденции развития предприятий газовой промышленности и предложены рекомендации по реализации процесса диверсификации в системе исследуемых объектов. Доказано, что для уменьшения зависимости финансового состояния предприятий от государственной политики в области тарифообразования и для их дальнейшей эффективной работы правомерно развивать прочие виды деятельности и искать новые направления развития предприятий газификации и эксплуатации газового хозяйства. Обосновано, что базой развития предприятий газового хозяйства может стать их диверсификация - разработка и внедрение новых видов деятельности, посредническая, коммерческая деятельность, инвестирование капитала в развитие системы газоснабжения региона.

Теоретическое значение работы заключается в развитии и совершенствовании теории и методики диверсификации промышленных предприятий.

Практическая значимость диссертационного исследования заключается в возможности использования разработанных автором методических подходов, положений, выводов и рекомендаций для развития предприятий газовой промышленности на основе диверсификации, для снижения зависимости финансового состояния предприятий от государственной политики в области тарифообразования и для повышения эффективности функционирования компаний.

Основные положения диссертационного исследования могут быть использованы в учебном процессе как методический и учебный материал в преподавании дисциплин "Экономика промышленного предприятия", "Планирование на предприятиях", "Управление затратами", "Инвестиционный анализ".

Апробация результатов исследования подтверждена справками о внедрении, полученными из треста "Оренбургцентрсельгаз" ОАО "Оренбургоблгаз", из Автономного муниципального образовательного учреждения высшего профессионального образования "Самарская академия государственного и муниципального управления".

Основные положения диссертации отражены в материалах международных научно-практических конференций (г. Киров, 2007; г. Пенза, 2008), международных научных конференций (г. Оренбург, 2007; г. Оренбург, 2008; г. Москва, 2011); всероссийских научно-практических

конференций (г. Санкт-Петербург, 2008; г. Новосибирск, 2008; г. Пенза, 2008, г. Магнитогорск, 2009; г. Омск, 2010), межвузовских научно-практических конференций (г. Самара, 2010; г. Самара, 2011), всероссийской конференции молодых ученых с международным участием (г. Иваново, 2010).

Публикации. По теме исследования автором опубликовано 17 работ общим объемом 4,9 печ. л., авторский вклад - 4,45 печ. л., в том числе 4 статьи опубликованы в научных журналах, определенных Высшей аттестационной комиссией.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, трех глав, заключения и библиографического списка.

Во введении обоснована актуальность темы, сформулированы цель и задачи исследования, определены научная новизна и практическая значимость.

В первой главе "Теоретико-методические подходы к диверсификации промышленного предприятия" обоснованы методические подходы к управлению процессом диверсификации промышленного предприятия, разработана структурная схема реализации процесса диверсификации промышленного предприятия и доказана целесообразность использования комплексного подхода к определению экономической эффективности диверсификации предприятия.

Во второй главе "Структурные преобразования диверсифицированных предприятий газовой промышленности" системно формализованы факторы, обуславливающие проблемные ситуации в развитии предприятий газификации и эксплуатации газового хозяйства.

В третьей главе "Разработка стратегических направлений деятельности предприятий газовой промышленности" предложены рекомендации по реализации процесса диверсификации в системе исследуемых объектов.

В заключении работы приведены основные результаты исследования и обобщены рекомендации по развитию предприятий газовой промышленности на основе их диверсификации.

ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Уточнено экономическое содержание понятия диверсификации, которая рассматривается как целенаправленные и планомерные действия компании по изменению или расширению диапазона своей финансово-экономической, организационной, технологической, хозяйственной деятельности, предполагающие разработку стратегии развития предприятия и оценку экономического эффекта от внедренных мероприятий.

В диссертационной работе предварительно был рассмотрен зарубежный опыт развития процессов диверсификации в крупных компаниях и сделаны выводы: диверсификация сфер деятельности компаний носила массовый характер; процесс продолжается в настоящее время; зарубежными предприятиями накоплен определенный опыт, который свидетельствует о возможности укрепления экономического положения компаний при реализации диверсификации. Обосновано, что диверсификация является основополагающим процессом в развитии бизнес-структур. В данном случае категория "развитие" рассматривается в неразрывной связи со способностью организационных структур к изменениям.

В теоретической части работы были исследованы разные подходы к определению экономической категории "диверсификация", представленные в научной литературе, в результате чего выявлено отсутствие единого подхода к сущностному пониманию термина "диверсификация".

В диссертационной работе основные определения диверсификации были систематизированы в четыре группы:

- с точки зрения организационной структуры предприятия: диверсификация - наращивание активов компании, предполагающее изменения в ее организационной структуре в виде выделения новых самостоятельных производственных единиц;

- с точки зрения технологической реструктуризации: диверсификация - развитие нескольких связанных видов деятельности компании и получение синергетического эффекта от взаимодействия и несвязанных сфер деятельности; совершенствование и изменение технологического процесса в организации;

- с точки зрения специализации товаров и услуг: диверсификация - увеличение номенклатуры производимых товаров и услуг;

- с точки зрения стратегии развития предприятия: диверсификация - составляющая корпоративной стратегии развития компании.

С учетом проведенного анализа существующих подходов различных исследователей к определению диверсификации в работе уточняется содержание понятия "диверсификация предприятия" и предлагается рассматривать данную категорию с позиции планомерных и целенаправленных действий компании по изменению или расширению диапазона своей финансово-экономической, организационной, хозяйственной деятельности, предполагающих разработку стратегии развития предприятия и оценку экономического эффекта от внедренных мероприятий.

Пояснение содержания понятия диверсификации промышленного предприятия как взаимосвязанного и взаимообуславливающего процесса целенаправленных изменений сфер деятельности представлено на рис. 1.



Рис. 1. Диверсификация предприятия как взаимосвязанный процесс целенаправленных изменений сфер деятельности

2. Обоснованы методические подходы к управлению процессом диверсификации промышленного предприятия с учетом: выявления этапов внешней и внутренней диагностики предприятия; определения состава задач и стадий преобразования менеджмента предприятия в условиях диверсификации; раскрытия организационных процессов управления на систематической основе; определения первоочередных действий по проектированию бизнес-процессов; ввода в действующие организационные системы управления элементов матричной структуры методом проектного управления.

В диссертационной работе процесс диверсификации определяется как поэтапные и планомерные действия менеджеров по перераспределению ресурсов предприятия, по изменению его организационной структуры с целью получения экономического эффекта.

Исследование показало, что для эффективного проведения диагностики промышленного предприятия необходим комплексный анализ его технико-экономического, финансового состояния и рыночной позиции. Правоммерно выявить, какие причины привели к кризису - внешние (анализируя ситуацию на рынке, действия конкурентов, налогообложение, неплатежи и др.) и внутренние (анализируя неправильные установки собственников, низкое качество менеджмента, затраты, кадры и др.). Обосновывается, что именно от результатов диагностики ситуации зависят цели, задачи и глубина изменений на предприятии в результате диверсификации.

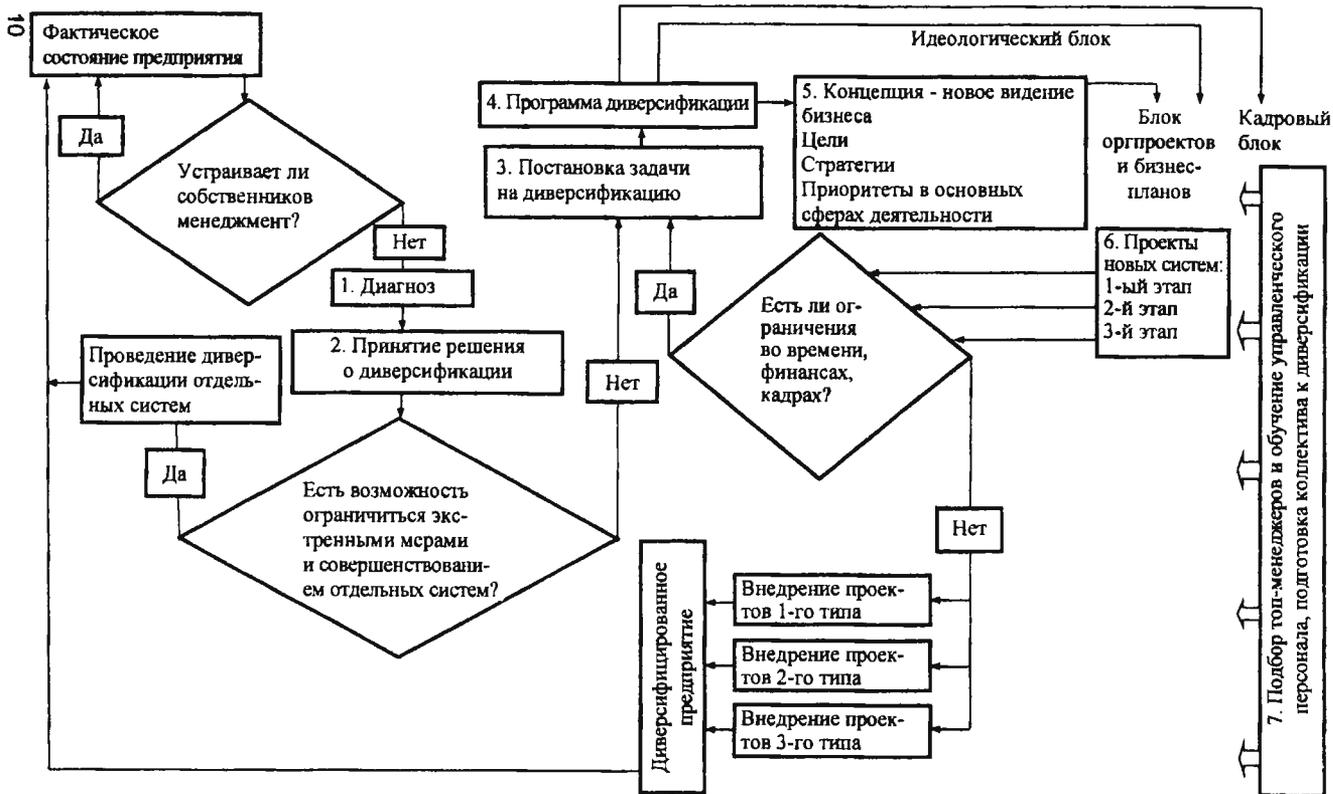


Рис. 2. Блок-схема процесса диверсификации промышленного предприятия

Для проведения диверсификации необходимы не только быстрая переориентация бизнеса, привлечение инвестиций, снижение затрат за счет ликвидации неэффективных производств, но и четкое определение организационной структуры, в которой целесообразно выделить ряд составляющих: элементы производства и управления, основные блоки организационного процесса (формирование готовности менеджеров и коллектива к диверсификации; разработка концепции новой системы управления; изменения в структурах и системах с учетом диверсификации; разработка первоочередных программ; формирование постоянно действующей системы управления этими изменениями); состав целей и задач, права, функции и ответственность менеджеров (рис. 2).

Первоочередной задачей менеджмента предприятий в момент их преобразований (той же самой диверсификации) является упорядочение деятельности в большинстве бизнес-процессов, т.е. приведение их в состояние, когда все организационные элементы работают синхронно в соответствии с новыми задачами.

И здесь очень важная роль принадлежит организационному порядку, сбалансированной конструкции, где ответственность сочетается с правами, степень риска - с потенциальными доходами, система управления - с характером внутрикорпоративных отношений между их участниками.

Организационный порядок - процесс длительный и постоянно корректируемый. В диссертационной работе отмечается, что основные причины плохой управляемости состоят: 1) в неопределенности процессов принятия решений корпоративной власти и ее политической системы; 2) в нечетко обозначенных приоритетах сфер деятельности; 3) в отсутствии регулярной воспроизводимости (систематичности) процессов управления.

Под приоритетностью сферы деятельности понимается относительная важность данной функции в обеспечении надежного текущего функционирования предприятия и в реализации его стратегии. В диссертационном исследовании обоснована логика выделения приоритетных сфер деятельности и определены моменты (контуры) организации процессов управления на регулярной (систематической) основе.

Осуществление диверсификации является предметом реинжиниринга бизнес-процессов. Реинжиниринг в исследуемой теме определяется как переосмысление и преобразование бизнес-процессов диверсифицированного предприятия. Процесс преобразования промышленного предприятия предполагает выделение ключевого и критического факторов успеха.

Ключевой фактор успеха - это главная характеристика товара (услуги), определяющая его значимость для потребителя. Это могут быть надежность газоснабжения, тариф, экологичность. Для производителя товара достижение этой характеристики осуществляется посредством специфических параметров - критических факторов успеха. Отклонение от

их нормативного значения делает невозможным реализацию ключевого фактора успеха, а следовательно, обеспечение интересов потребителя.

На практике не существует стандартного списка бизнес-процессов. Поэтому каждое предприятие само разрабатывает их перечень. В исследовании предлагаются укрупненные первоочередные действия менеджеров по проектированию бизнес-процессов предприятия газовой промышленности в условиях диверсификации:

- 1) выявить факторы успеха;
- 2) определить перечень необходимых бизнес-процессов;
- 3) выделить бизнес-процессы по важности (методом ранжирования), в результате чего выявляются объекты для реинжиниринга;
- 4) выбрать методы проведения бизнес-процессов;
- 5) документированно описать процесс;
- 6) определить инструментальную базу бизнес-процессов;
- 7) сформировать оптимальный бизнес-процесс (методом проектного управления);
- 8) проанализировать эффективность новой организационной структуры и определить направления ее совершенствования.

3. Разработана структурная схема реализации процесса диверсификации промышленного предприятия, в которой раскрыты объекты диверсификации, первоочередные функции менеджеров по диверсификации, а также взаимосвязь элементов инструментальной базы процесса диверсификации.

В ходе анализа современного состояния и тенденций развития газовой промышленности на исследуемых объектах (ОАО "Самарагаз", ОАО "Оренбургоблгаз", ОАО "Ростовоблгаз", ОАО "Тулаоблгаз") автор выявил, что преобразования в виде диверсификации на предприятиях газовой отрасли являются важной народнохозяйственной задачей. Особенность решения данной проблемы требует инновационного подхода к рациональному функционированию производственных подразделений с учетом внедрения в организационные механизмы управления элементов проектного управления.

Согласно представленному в работе определению процесса диверсификации, действия (функции) менеджеров разделены на перераспределение ресурсов и на изменение организационной структуры предприятия. Автор считает правомерным отнести к объектам процесса диверсификации этапы создания организационного порядка и реинжиниринг бизнес-процессов, а этапы диагностики, постановки задачи и проектного управления - к инструментам реализации процесса диверсификации (рис. 3).

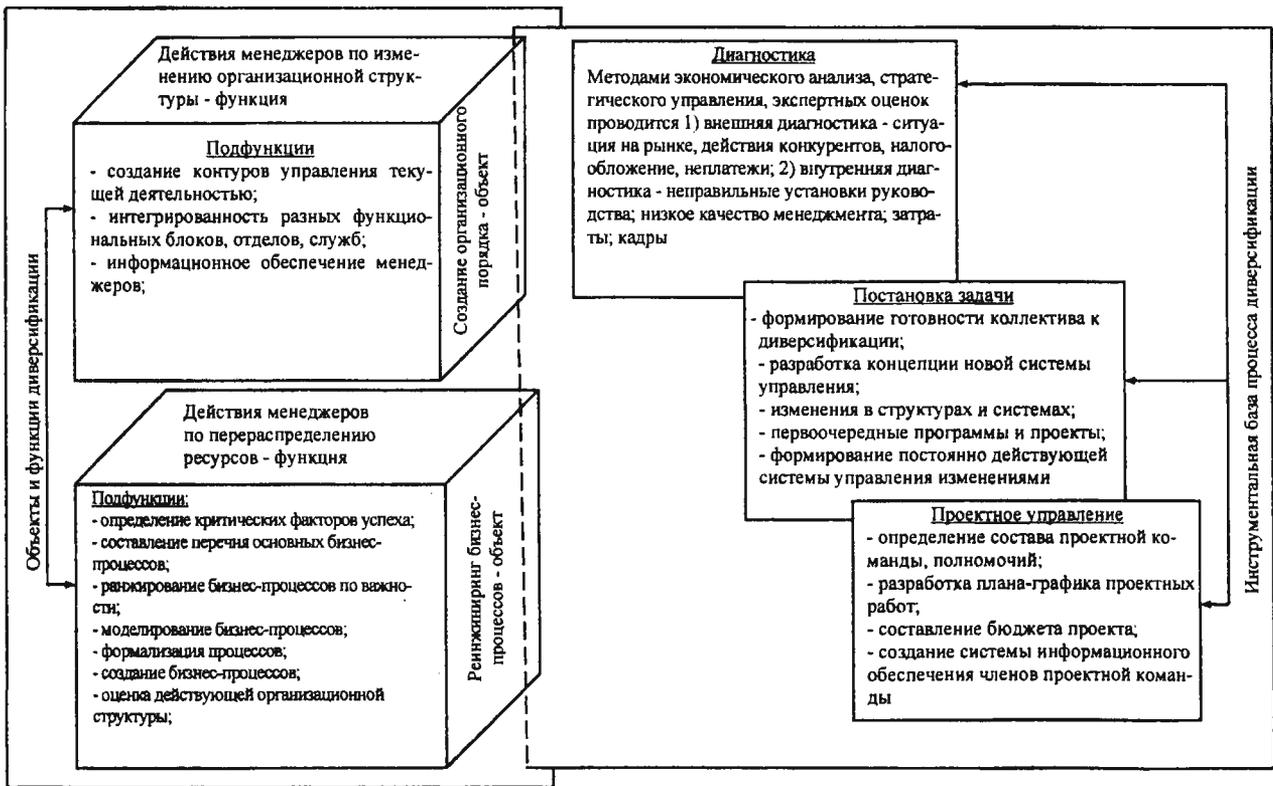


Рис. 3. Структурная схема реализации процесса диверсификации промышленного предприятия

Основу разработанной схемы реализации процесса диверсификации предприятия составляет процессно-системный подход. В структуре этого подхода учтены условия, что все элементы процесса диверсификации взаимосвязаны между собой и связаны с общей производственной системой, и в то же время действия менеджеров по реализации процесса диверсификации - это не столько совокупность последовательных функций, сколько система этих функций.

4. Доказана целесообразность использования комплексного подхода к определению экономической эффективности диверсификации предприятия, который базируется на классификации методов оценки экономического эффекта инвестиционных проектов по следующим группам: статистические; динамические; методы стратегического управления; методы, основанные на критериях; программные продукты.

Важным условием внедрения стратегии диверсификации предприятия является получение экономического эффекта от предложенных мероприятий. Руководство предприятия предполагает не только извлечь финансовую выгоду от нового товара, но и повысить конкурентоспособность, оптимизировать активы компании, расширить сферу влияния. В работе обоснована необходимость применения комплексного подхода к определению экономической эффективности диверсификации предприятия, так как многоэтапность и методологическая сложность в исследовании процесса диверсификации на основе процессно-системного подхода не исключают из представленной группы классификации методы оценки экономического эффекта (рис. 4), а только позволяют расширить количество применяемых методов, что зависит от анализа конкретных ситуаций во внешней и внутренней среде предприятия.

Не исключая ни одного из методов оценки экономического эффекта, необходимо отметить, что ключевыми в определении экономической эффективности автор выделяет методы стратегического управления. Для формирования стратегической позиции предприятия в качестве инструмента целесообразно использовать матрицу МакКинзи. Наибольшая оптимальность данного инструмента определяется тем, что, используя данные опроса специалистов и экспертов, анализируя и сопоставляя (методом ранжирования) полученные результаты, менеджеры определяют привлекательность рынка, конкурентные преимущества предприятия, его сильные и слабые стороны.

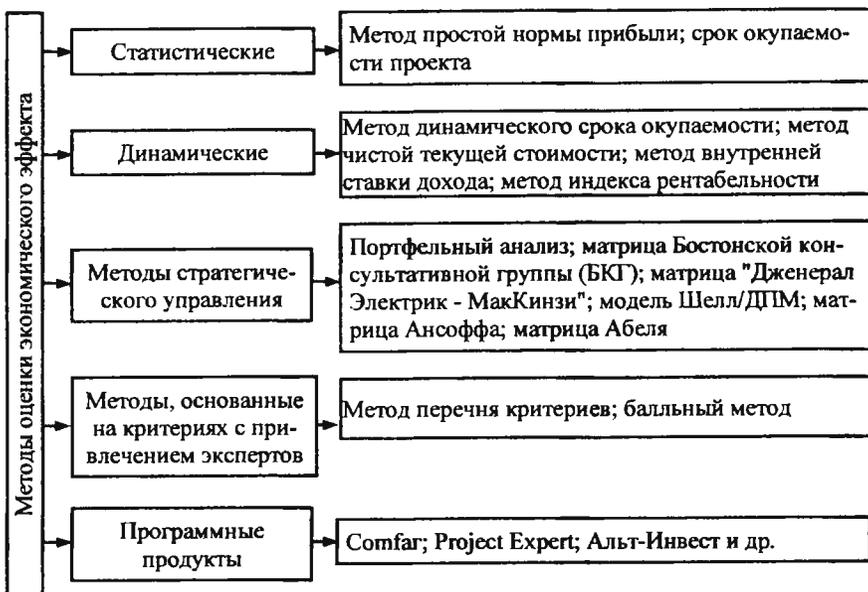


Рис. 4. Основные методы оценки экономической эффективности диверсификации предприятия

5. Системно формализованы факторы, обуславливающие проблемные ситуации в развитии предприятий газификации и эксплуатации газового хозяйства: 1) внешние факторы объединяют проблемы, решение которых зависит от деятельности государства; 2) внутренние факторы объединяют проблемы, корректировка которых возможна на предприятии.

В настоящее время процессы диверсификации предприятий протекают как на общегосударственном, так и на корпоративном уровне. Общепринятой методики оценки уровня и объема диверсификации не существует. Основные тенденции данного процесса отслеживаются изменением коэффициента продуктовой диверсификации промышленного производства. Коэффициент диверсификации в добыче топливно-энергетических полезных ископаемых имеет достаточно низкое значение; в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды - среднее. Соответственно, имеются потенциал и необходимость дальнейшего расширения связанных сфер деятельности на предприятиях газовой промышленности.

Для выявления основных тенденций развития предприятий газового хозяйства с учетом процессов диверсификации были систематиче-

зированы внешние и внутренние факторы, обуславливающие проблемные ситуации предприятий (табл. 1).

Проблемы предприятий газового хозяйства, отнесенные автором к внешним факторам, в наибольшей степени влияют на экономику России, которая всецело зависит от политической среды.

Анализ внутренних факторов, формирующихся на предприятии, позволяет определить производственные и сбытовые возможности компании и выявить основные направления диверсификации, которые дадут максимальный эффект на перспективу.

Таблица 1

**Факторы, обуславливающие проблемные ситуации
в развитии предприятий газового хозяйства**

Внешние факторы	Внутренние факторы
3. Высокая степень износа основных фондов 4. Деформация ценовых соотношений на взаимозаменяемые энергоресурсы 5. Нерациональная структура топливно-энергетического баланса первичных источников энергии 6. Наличие перекрестного субсидирования в регулируемых ценах и тарифах 7. Высокая энергоёмкость экономики. 8. Высокая зависимость нефтегазового бизнеса от конъюнктуры мирового энергетического рынка. 9. Низкий уровень регулируемых цен на газ на внутреннем рынке 10. Низкий уровень тарифов на транспортировку природного газа.	1. Проблемы реконструкции и модернизации распределительных сетей за счет собственных средств (амортизационные отчисления, прибыль, специальные инвестиционные надбавки). 2. Низкий уровень организации и автоматизации по техническому обслуживанию газового оборудования, принадлежащего частным лицам. 3. Проблемы "разбаланса" газа. 4. Проблемы разумного сочетания специализации традиционной сферы деятельности и родственной диверсификации предприятий газового хозяйства.

В диссертационной работе был проведен анализ сфер деятельности наиболее прибыльных предприятий газификации и эксплуатации газового хозяйства (табл. 2). Выявлено, что в последние годы наблюдается тенденция использования несвязанной диверсификации в практической деятельности компаний. С одной стороны, несвязанная диверсификация может привести к получению дополнительного дохода, с другой, она повышает риски предприятия и расплывает ресурсы.

Таблица 2

Основные сферы деятельности предприятий газификации и эксплуатации газового хозяйства

Сфера деятельности	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Традиционная сфера деятельности - транспортировка природного газа	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Прочие виды деятельности															
Строительство новых газопроводов	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Эксплуатация и техническое обслуживание газопроводов	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Реализация сжиженного газа	+	+	+	+	+	-	-	+	+	-	+	+	+	+	+
Выдача технических условий	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Проектные работы на газификацию	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+
Техническое обслуживание ВДГО	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Газификация "под ключ" частного сектора	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-
Реализация газового оборудования в сети магазинов	-	+	-	-	-	+	-	+	+	-	+	+	-	+	-
Сервис по ремонту газового оборудования	+	+	+	-	-	+	-	+	+	-	+	+	-	+	+
Маркетинговые, бухгалтерские консультации	-	+	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-
База отдыха	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-
Охрана	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-
Грузоперевозки, экспедиторские, автотранспортные услуги	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	+	-	-
Теплогенерация	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-
Сдача в аренду спецтехники	-	+	+	-	+	+	-	+	+	-	+	+	-	+	+
Сельское хозяйство	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-
Кафе, столовая	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-
Детский центр, пансионат, спортивно-оздоровительный центр	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	+	-	-
Учебно-методический центр	-	-	+	-	-	-	-	+	-	-	-	-	+	-	-
Производство полиэтиленовых труб, фитингов	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-

1 - ОАО "Газ-сервис"

2 - ОАО "Ростовоблгаз"

3 - ОАО "Волгоградоблгаз"

4 - ОАО "Тулаоблгаз"

5 - ОАО "Нижегородоблгаз"

6 - ОАО "Оренбургоблгаз"

7 - ОАО "Самарагаз"

8 - ОАО "Леноблгаз"

9 - ОАО "Белгородоблгаз"

10 - ООО "Петербурггаз"

11 - ОАО "Липецкблгаз"

12 - ОАО "Воронежоблгаз"

13 - ЗАО "Фирма Уралгазсервис"

14 - ООО "Брянскблгаз"

15 - ОАО "Владимироблгаз"

В работе обосновывается целесообразность развития родственной диверсификации и расширения сфер деятельности компаний газификации и эксплуатации газового хозяйства: проектирование внутренних инженерных сетей (водоснабжение, канализация и др.), организация учебно-методического центра, прием платежей за коммунальные услуги через кассы филиалов и др.

6. Определены тенденции развития предприятий газовой промышленности и предложены рекомендации по реализации процесса диверсификации в системе исследуемых объектов. Доказано, что для уменьшения зависимости финансового состояния предприятий от государственной политики в области тарифообразования и для их дальнейшей эффективной работы правомерно развивать прочие виды деятельности и искать новые направления развития предприятий газификации и эксплуатации газового хозяйства. Обосновано, что базой развития предприятий газового хозяйства может стать их диверсификация - разработка и внедрение новых видов деятельности, посредническая, коммерческая деятельность, инвестирование капитала в развитие системы газоснабжения региона.

В процессе исследования в диссертационной работе анализировалось финансово-экономическое состояние предприятий газового хозяйства ОАО "Самарагаз", ОАО "Оренбургоблгаз", ОАО "Тулаоблгаз", ОАО "Ростовоблгаз", выбор которых определялся различиями в условиях их функционирования (табл. 3). Предприятия газовой промышленности занимают достаточно устойчивое финансовое положение согласно интегральной балльной оценке их финансового состояния (табл. 4). Основные перспективные проекты исследуемых предприятий представлены в табл. 5.

В структуре выручки анализируемых предприятий больше половины приходится на транспортировку природного газа. Получение доходов преимущественно от основного, контролируемого государством вида деятельности ограничивает возможности наращивания финансового результата и ставит в зависимость стабильное положение предприятий от транспортировки природного газа. Для уменьшения зависимости их финансового состояния от государственной политики в области тарифообразования целесообразно диверсифицировать родственные сферы деятельности.

Таблица 3

Финансово-экономическое состояние предприятий газового хозяйства за 2006-2010 гг.

Дата	Коэффициент автономии (независимости)	Коэффициент обеспеченности собственными средствами	Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами	Коэффициент маневренности	Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств	Коэффициент соотношения собственного капитала и краткосрочной задолженности	Коэффициент абсолютной ликвидности	Промежуточный коэффициент покрытия	Коэффициент текущей ликвидности	Коэффициент ликвидности запасов	Коэффициент рентабельности всего капитала	Коэффициент чистой рентабельности	Коэффициент рентабельности собственного капитала	Коэффициент рентабельности продаж (по прибыли от продаж)
Норм. значение	≥0,5	0,1	0,6-0,8	≥0,5	-	-	0,2-0,5	≥0,8	2	-				
ОАО "Оренбурггаз"														
2006г.	0,77	-0,13	-0,31	-0,02	0,12	10,02	0,07	0,72	1,26	0,54	0,09	0,06	0,07	0,21
2007г.	0,88	0,13	0,35	0,02	0,15	11,11	0,13	1,06	1,68	0,62	0,11	0,07	0,08	0,22
2008г.	0,92	0,13	0,34	0,01	0,10	16,88	0,14	1,02	1,61	0,60	0,07	0,04	0,04	0,02
2009г.	0,87	-0,34	-1,04	-0,04	0,11	14,93	0,25	1,14	1,70	0,56	0,06	0,04	0,05	0,15
01.01.2010г.	0,82	-0,87	-3,40	-0,10	0,11	15,32	0,47	1,32	1,83	0,47	0,09	0,06	0,08	0,17
31.12.2010г.	0,83	-0,60	-3,40	-0,08	0,12	15,54	0,88	1,67	2,05	0,37				
ОАО "Самарагаз"														
2006г.	0,31	0,22	10,62	0,72	8,23	0,52	0,56	1,41	1,52	0,03	0,03	0,02	0,04	0,07
2007г.	0,32	0,24	10,84	0,73	8,41	0,53	0,54	1,43	1,54	0,03	0,06	0,02	0,07	0,14
2008г.	0,42	0,34	11,42	0,75	6,54	0,91	0,62	1,72	1,83	0,05	0,06	0,04	0,09	0,05
2009г.	0,41	0,32	9,93	0,72	8,02	0,83	0,81	1,75	1,81	0,06	0,04	0,03	0,07	0,04
01.01.2010г.	0,38	0,31	12,59	0,76	10,14	0,68	0,61	1,63	1,68	0,04	0,03	0,02	0,05	0,01
31.12.2010г.	0,36	0,30	18,53	0,73	9,15	0,64	0,74	1,58	1,61	0,03				
ОАО "Ростовоблгаз"														
2006г.	0,71	-0,74	-1,89	-0,17	0,20	5,05	0,09	0,71	1,17	0,46	0,11	0,07	0,09	0,16
2007г.	0,66	-0,31	-1,23	-0,12	0,36	7,94	0,93	2,42	3,22	0,80	0,18	0,12	0,19	0,22
2008г.	0,64	-0,36	-1,76	-0,15	0,36	6,66	1,11	2,16	2,72	0,56	0,19	0,14	0,22	0,27
2009г.	0,67	-0,34	-1,49	-0,12	0,33	8,20	1,08	2,32	3,00	0,69	0,20	0,16	0,23	0,29
01.01.2010г.	0,71	-0,67	-2,17	-0,18	0,24	4,71	0,29	0,82	1,18	0,36	0,22	0,17	0,25	0,35
31.12.2010г.	0,72	-0,56	-1,66	-0,14	0,22	5,28	0,46	0,88	1,34	0,22				
ОАО "Тулаоблгаз"														
2006г.	0,62	0,03	0,10	0,02	0,65	1,73	0,15	0,79	1,09	0,31	0,05	0,03	0,05	0,14
2007г.	0,69	-0,03	-0,09	-0,02	0,43	8,04	0,49	2,19	3,53	1,34	0,06	0,03	0,05	0,15
2008г.	0,70	-0,12	-0,33	-0,05	0,36	7,57	0,48	1,80	2,84	1,04	0,09	0,05	0,08	0,15
2009г.	0,70	-0,12	-0,55	-0,04	0,37	5,17	0,86	1,56	1,99	0,43	0,11	0,07	0,10	0,15
01.01.2010г.	0,72	-0,02	-0,12	-0,01	0,38	4,93	0,87	1,51	1,89	0,40	0,12	0,08	0,12	0,14
31.12.2010г.	0,71	0,06	0,28	0,02	0,43	3,94	0,65	1,32	1,67	0,35				

Финансовое состояние предприятий согласно интегральной балльной оценки

Предприятие	Период	Коэффициент абсолютной ликвидности	Коэффициент критической оценки	Коэффициент текущей ликвидности	Коэффициент финансовой независимости	Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	Коэффициент финансовой независимости в части формирования затрат	Баллы	Класс предприятия	Характеристика
ОАО "Оренбурггаз"	01.01.2010	0,47	1,32	1,83	0,82	-0,87	-3,4		II	Предприятия II класса достаточно устойчивы и не рассматриваются как рискованные
	Баллы	20	13	14	17	0	0	64		
	31.12.2010	0,88	1,67	2,05	0,83	-0,60	-3,4			
ОАО "Самарагаз"	01.01.2010	0,61	1,63	1,68	0,38	0,31	12,59		II	
	Баллы	20	18	12	15	9	13,5	87,5		
	31.12.2010	0,74	1,58	1,61	0,36	0,30	18,53			
ОАО "Тулаоблгаз"	01.01.2010	0,87	1,51	1,89	0,72	-0,02	-0,12		II	
	Баллы	20	18	15	17	0	0	70		
	31.12.2010	0,65	1,32	1,67	0,71	0,06	0,28			
ОАО "Ростовоблгаз"	01.01.2010	0,29	0,82	1,18	0,71	-0,67	-2,17		III	Предприятия III класса не вызывают сомнения в возврате средств
	Баллы	17	0	6	17	0	0	40		
	31.12.2010	0,46	0,88	1,34	0,72	-0,56	-1,66			
ОАО "Ростовоблгаз"	01.01.2010	0,29	0,82	1,18	0,71	-0,67	-2,17		III	
	Баллы	17	0	6	17	0	0	40		
	31.12.2010	0,46	0,88	1,34	0,72	-0,56	-1,66			
ОАО "Ростовоблгаз"	01.01.2010	0,29	0,82	1,18	0,71	-0,67	-2,17		III	
	Баллы	17	0	6	17	0	0	40		
	31.12.2010	0,46	0,88	1,34	0,72	-0,56	-1,66			
ОАО "Ростовоблгаз"	01.01.2010	0,29	0,82	1,18	0,71	-0,67	-2,17		III	
	Баллы	17	0	6	17	0	0	40		
	31.12.2010	0,46	0,88	1,34	0,72	-0,56	-1,66			

Реализация перспективных проектов предприятий газового хозяйства

Наименование	"Самарагаз"	"Оренбурггаз"	"Тулаоблгаз"	"Ростовоблгаз"
Основной вид деятельности	Транспортировка природного газа			
Связанные направления деятельности бизнеса	Торговля, сервис, ремонт газового оборудования, строительно-монтажные работы, техническое обслуживание внутридомового газового оборудования, проектно-конструкторские работы и другие.			
Перспективные направления деятельности	Проектные работы по модернизации объектов коммунальной инфраструктуры (газоснабжение, водоснабжение, канализация); реализация проектных работ, создание учебно-методического центра и др.			
Внедрение новых проектов и технологий	Автоматизация бухгалтерского, кадрового учета, расчета заработной платы; внедрение телеметрии.	Разработка автоматизированной планово-бюджетной системы; внедрение расчетного центра корпораций; создание географической информационной карты; использование телеметрии, организация и автоматизация технического обслуживания внутридомового газового оборудования.		

В работе отмечается, что анализируемые предприятия газового хозяйства используют новые виды оборудования при строительстве газопроводов, внедряют инновации в технологические процессы, расширяют родственные сферы деятельности компаний.

В исследовании были выделены и охарактеризованы основные виды и направления диверсификации предприятий газового хозяйства, определены наиболее важные критерии для оценки инвестиционных проектов (целевые, коммерческие, производственные, рыночные) и выявлены наиболее перспективные виды деятельности предприятий газификации и эксплуатации газового хозяйства.

Для успешной разработки и реализации диверсификации бизнес-процессов предприятий газового хозяйства автор проанализировал прочие виды деятельности других компаний газовой промышленности; используя матрицу МакКинзи и экспертный метод, диссертант выбрал наиболее оптимальные направления развития: сервис и ремонт газового оборудования, экспедиторские услуги, сдача в аренду спецтехники, организация учебно-методического центра, расширение видов деятельности проектно-конструкторского центров. Автор рассчитал экономическую эффективность создания проектно-конструкторского, учебно-методического центров, вычислив срок окупаемости: проектно-конструкторский центр - полгода, учебно-методический центр - 10 месяцев.

ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ АВТОРА ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

В журналах, определенных ВАК

1. *Белякова, Н.А.* Механизм реализации процесса диверсификации предприятия газовой промышленности [Текст] / Н.А. Белякова // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. - Самара, 2011. - № 8 (82). - С. 14-17. - 0,4 печ. л.
2. *Белякова, Н.А.* Стратегия развития и диверсификация услуг предприятия газового хозяйства ОАО "Оренбургоблгаз" [Текст] / Н.А. Белякова, М.В. Чебыкина // Вестн. Оренбург. гос. ун-та. - Оренбург, 2009. - № 8 (102). - С. 129-134. - 0,40/0,25 печ. л.
3. *Дергунова, Н.А.* Анализ современного состояния газового рынка России [Текст] / Н.А. Дергунова // Вестн. Оренбург. гос. ун-та. - Оренбург, 2008. - № 1 (80). - С. 88-96. - 0,5 печ. л.
4. *Дергунова, Н.А.* Теоретические вопросы диверсификации [Текст] / Н.А. Дергунова, М.В. Чебыкина // Вестн. Оренбург. гос. ун-та. - Оренбург, 2007. - № 8 (72). - С. 151-158. - 0,5/0,3 печ. л.

В других изданиях

5. *Белякова, Н.А.* Отбор приоритетных направлений развития на основе диверсификации предприятия ОАО "Оренбургоблгаз" [Текст] / Н.А. Белякова // Экономика и управление городским хозяйством: сб. материалов VII Межвуз. науч.-практ. конф. Самар. муницип. ин-т управления. - Самара, 2011. - С. 14-24. - 0,45 печ. л.

6. *Белякова, Н.А.* Внедрение инновационных разработок в рамках стратегии диверсификации газораспределительных организаций [Текст] / Н.А. Белякова // Отраслевые аспекты экономики, управления и права : сб. докл. I Междунар. науч. заоч. конф. - М. : Изд-во ИНГН, 2011. - С. 6-8. - 0,25 печ. л.

7. *Белякова, Н.А.* Разработка и реализация мероприятий по диверсификации предприятия в рамках корпоративной стратегии развития [Текст] / Н.А. Белякова // Социально-экономическое развитие региона: проблемы и перспективы : сб. материалов I межвуз. науч.-практ. конф. / Самарский муниципальный институт управления". - Самара, 2010. - С. 12-17. - 0,25 печ. л.

8. *Белякова, Н.А.* Стратегическое развитие газораспределительных организаций: рациональное сочетание специализации и диверсификации производства [Текст] / Н.А. Белякова // Актуальные проблемы экономической науки, учета, анализа, налогообложения и финансово-хозяйственного контроля деятельности организаций: материалы III Всерос. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов, соискателей, докторантов и практических работников с междунар. участием. - Омск : Изд-во АНО ВПО "Омский экономический институт", 2010. - С. 38-43. - 0,25 печ. л.

9. *Белякова, Н.А.* Инновационные направления развития бизнеса газораспределительных организаций в рамках стратегии диверсификации услуг [Текст] / Н.А. Белякова // Экономика, финансы и бизнес: проблемы и перспективы развития : материалы I Всерос. конф. молодых ученых (с междунар. участием). - Иваново : Изд-во Иванов. гос. энергет. ун-та, 2010. - С. 333-336. - 0,2 печ. л.

10. *Белякова, Н.А.* Маркетинговое исследование положения и перспектив развития основного и прочих видов деятельности ОАО "Оренбургоблгаз" на рынке услуг Оренбургской области [Текст] / М.В. Чебыкина, Н.А. Дергунова // Маркетинг: теория и практика : сб. ст. Всерос. науч.-практ. конф. / ГОУ ВПО "МГТУ". - Магнитогорск, 2009. - С. 221-225. - 0,2/0,1 печ. л.

11. *Белякова, Н.А.* Газораспределение России: положение, перспективы, стратегия развития [Текст] / Н.А. Белякова // Развитие предприятий, отраслей, регионов России : сб. ст. Всерос. науч.-метод. конф. - Пенза : Приволж. Дом знаний, 2008. - С. 17-20. - 0,15 печ. л.

12. *Белякова, Н.А.* Актуальные вопросы стратегии диверсификации ОАО "Оренбургоблгаз" в региональной рыночной экономике [Текст] / Н.А. Белякова // Социально-экономические проблемы развития предприятий и регионов : сб. статей VIII Междунар. науч.-практ. конф. - Пенза : Приволж. Дом знаний, 2008. - С. 36-38. - 0,15 печ. л.

13. *Белякова, Н.А.* Диверсификация видов деятельности газораспределительных организаций в регионах как фактор устойчивого развития и конкурентоспособности предприятия на примере ОАО "Оренбургоблгаз" [Текст] / Н.А. Белякова // Актуальные вопросы экономических наук : сб. материалов III Всерос. науч.-практ. конф. - Новосибирск : ЦРНС: СИБПРИНТ, 2008. - С. 197-200. - 0,2 печ. л.

14. *Дергунова, Н.А.* Газораспределительные организации России: современное состояние и основные приоритетные направления развития в условиях реформ [Текст] / Н.А. Дергунова // Актуальные проблемы управления экономикой региона : материалы V Всерос. науч.-практ. конф. - СПб. : Изд-во СПбИЭУ, 2008. - С. 276-279. - 0,2 печ. л.

15. *Дергунова, Н.А.* Приоритетные направления развития предприятия газового хозяйства ОАО "Оренбургоблгаз" [Текст] / Н.А. Дергунова // Взаимодействие реального и финансового секторов в трансформационной экономике : материалы Междунар. науч. конф. - Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2008. - С. 107-111. - 0,3 печ. л.

16. *Дергунова, Н.А.* Основные тенденции и проблемы развития газовой отрасли России [Текст] / Н.А. Дергунова // Управление экономическими системами: теория, методология, практика : сб. науч. ст. Междунар. науч.-практ. конф. Междунар. центр науч.-исслед. проектов. - Киров, 2007. - С. 21-25. - 0,25 печ. л.

17. *Дергунова, Н.А.* Проблемы теории и практики: диверсификация [Текст] / Н.А. Дергунова // Проблемы менеджмента и рынка : сб. материалов XI Междунар. науч. конф. - Оренбург : ИПК ОГУ, 2007. - С. 102-106. - 0,25 печ. л.

Подписано в печать 26.10.2011.
Формат 60×84/16. Бум. писч. бел. Печать офсетная.
Гарнитура"Times New Roman". Объем 1,0 печ. л.
Тираж 150 экз. Заказ № 340.
Отпечатано в типографии СГЭУ.
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.

10²