

0- 790379

На правах рукописи



Белова Татьяна Анатольевна

**ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ
СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВУЗА В ПРОЦЕССЕ
ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

13.00.08 — теория и методика
профессионального образования

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Йошкар-Ола - 2011

0- 790379

На правах рукописи

Белова Татьяна Анатольевна

**ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ
СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВУЗА В ПРОЦЕССЕ
ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

13.00.08 — теория и методика
профессионального образования

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КГУ



0000662904

Йошкар-Ола - 2011

Работа выполнена на кафедре педагогики ФГБОУ ВПО
«Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева»

Научный руководитель: доктор педагогических наук, профессор
Петрова Татьяна Николаевна

Официальные оппоненты: доктор педагогических наук, профессор
Ковалев Василий Петрович

доктор педагогических наук, профессор
Щербаков Юрий Иванович

Ведущая организация: ГОУ ВПО «Татарский государственный
гуманитарно-педагогический университет»

Защита состоится «15» октября 2011 г. в *12* часов на заседании
диссертационного совета Д 212.116.03 при ФГБОУ ВПО «Марийский
государственный университет» по адресу: 424002, Республика Марий Эл,
г.Йошкар-Ола, ул. Кремлевская, 44.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВПО
«Марийский государственный университет».

Электронная версия автореферата размещена на официальном сайте
ФГБОУ ВПО «Марийский государственный университет» «14» сентября 2011г.
Режим доступа <http://www.marsu.ru>.

Автореферат разослан «14» сентября 2011 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
доктор педагогических наук,
профессор



С. А. Арефьева

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Социально-экономические и политические условия развития современного российского общества создали основание для открытости в международных взаимоотношениях и оказали влияние на образовательную политику в целом и изучение иностранных языков в частности. Особенность сегодняшнего периода требует осмысления той глобальной задачи, на решение которой направлено обучение иностранному языку как средству межкультурного общения. В многочисленных проектах ЕС, Совета Европы, а также ЮНЕСКО заложены принципы «многоязычия», «мультилингвизма» и «мультикультурности», провозглашенные в качестве первостепенных для систем национального образования. Непрерывно расширяющиеся контакты, мобильность населения, а особенно молодежи, обучающейся в разных странах, предполагают не только устранение конфликтов, но и понимание специфики межкультурного общения в быстро меняющемся мире.

Такая ситуация требует от контактирующих сторон, помимо владения языком, знаний о культуре, социально-культурных особенностях развития той или иной страны. Если раньше внимание исследователей в основном было направлено на формирование умений в рамках коммуникативной компетенции, то в настоящее время иностранный язык рассматривается и как средство постижения социокультурного опыта представителей другой лингвокультурной общности. Как показывает практика обучения иностранному языку, интерес к иноязычной культуре объясняется насущной необходимостью успешного общения, которое неосуществимо без учета культуры в структуре и содержании коммуникации в качестве определяющего условия адаптации личности к новым условиям жизни. Действительно, в реальном общении языковые средства не являются единственным инструментом понимания. Представление о культурной информации, правилах и нормах поведения в иноязычной среде, изучение ценностных ориентаций представителей другой культуры очень важны. В современном мире проблема взаимопонимания между различными людьми наиболее актуальна, так как конфликт культур, обусловленный различиями в историческом, политическом и социальном развитии, может привести к взаимонепониманию, ошибкам и социальным конфликтам.

На современном этапе формирование социокультурной компетенции, особенно при обучении иностранному языку, занимает особое место в системе профессионального экономического образования, вызывает интерес многих отечественных и зарубежных ученых, так как высокий уровень иноязычной грамотности будущих экономистов повышает конкурентоспособность страны и способствует преобразованиям в экономике.

Понимание важности потенциала дисциплины «Иностранный язык» в воспитании специалистов с экономическим образованием заставило нас обратиться к педагогической, философской, психологической, культурологической и методической литературе, посвященной проблеме формирования социокультурной компетенции студентов экономического вуза.

В современной науке недостаточно разработаны основные положения, составляющие методологическую основу для разработки концептуальных положений, которые аргументируют эффективность педагогических условий формирования социокультурной компетенции студентов - будущих экономистов в процессе преподавания иностранного языка.

Компетентностный подход в профессиональном образовании широко освещался в трудах таких ученых, как В. И. Байденко, В. А. Болотов, А.А.Вербицкий, В. Д. Шадриков, Д. Равен, Б. Д. Эльконин, В. В. Сериков и др. Проблемам формирования профессиональной компетенции и различным аспектам формирования отдельных профессиональных компетенций у будущих специалистов большое внимание уделяют в своих исследованиях И. А. Зимняя, Э. Ф. Зеер, А. В. Хуторской, С. Я. Батышев, Н. М. Борытко, В. Н. Введенский, Г. К. Селевко, Ю. Г. Татур и др.

Вопросами теории и методики обучения иностранному языку в высшей школе занимались С. Г. Тер-Минасова, Н. Г. Гез, Е. И. Пассов, Г.А.Китайгородская, С. Е. Полат и др. Обучение языку во взаимосвязи с культурой страны изучаемого языка рассматривается в работах Р. П. Мильруд, И. Л. Бим, Г. В. Роговой, Р. К. Миньяр-Белоручева, А. Л. Бердичевского, Т.К.Цветковой, А. А. Миролюбова и др. Изучением культуры народа, отраженной в языке, занимались В. Г. Костомаров, В. В. Воробьев, Г.В.Елизарова и другие ученые лингвокультурологии. Вопросы влияния родной культуры на иноязычную исследовался в работах М. Н. Власенко, В. С.Библера, Г. Нойнера и др.

Взаимовлияние различных культур особенно отчетливо прослеживается при обучении иностранным языкам, и социокультурный подход здесь занимает приоритетное положение.

Необходимость формирования у студентов – будущих экономистов социокультурной компетенции в процессе преподавания иностранных языков обусловлена повышением требований к языковой подготовке специалистов экономического профиля в Государственном образовательном стандарте и «Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года», требующих реализации иноязычного образования, нацеленного на удовлетворение как общественных, так и личных потребностей в отношении иностранных языков.

Организуя подготовку будущих экономистов, высшие учебные учреждения стремятся подготовить специалистов для работы в современных условиях, обусловленных новыми тенденциями и закономерностями международного сотрудничества России в сфере экономики. Однако у многих выпускников экономических вузов социокультурная компетенция сформирована недостаточно, чтобы общаться и строить отношения с представителями инокультур. Проблемой также является низкий уровень сформированности социокультурных знаний, толерантности, готовности к общению и положительной мотивации к изучению социокультурного опыта иноязычных стран.

Сложившееся положение выдвигает требование определения значимости социокультурной компетенции в ряду ключевых языковых компетенций, необходимых студентам экономического вуза при изучении иностранных языков, что обуславливает важность исследования данной темы, ее актуальность как в теоретическом, так и в практическом планах.

Анализ проблемы формирования социокультурной компетенции в процессе подготовки студентов экономического вуза, наши исследования и опыт работы в вузе позволили выявить **противоречие** между развитием экономических связей государства, необходимостью владения иностранным языком и задачей формирования социокультурной компетенции студентов экономических вузов, с одной стороны, и сложившимися традиционными способами организации процесса обучения в вузе, недостаточно разработанными педагогическими условиями решения данной задачи – с другой.

Выявленное противоречие позволило сформулировать **проблему исследования**: каковы педагогические условия, способствующие эффективному формированию социокультурной компетенции студентов экономического вуза в процессе преподавания иностранного языка?

Цель исследования - выявление, теоретическое и экспериментальное обоснование комплекса педагогических условий для успешного формирования социокультурной компетенции студентов экономического вуза в процессе преподавания иностранного языка.

Объектом исследования выступает учебно-воспитательный процесс вуза, направленный на профессиональную подготовку будущего экономиста, формирование личности, подготовленной к межкультурному общению.

Предмет исследования – процесс формирования социокультурной компетенции студентов экономического факультета вуза при изучении иностранного языка.

Гипотеза исследования заключается в том, что формирование социокультурной компетенции студентов экономического вуза в процессе преподавания иностранного языка будет эффективным, если реализуются следующие педагогические условия:

- разработка и внедрение модели процесса формирования социокультурной компетенции студентов при преподавании иностранного языка;
- введение в процесс обучения иностранным языкам факультативного курса «Формирование социокультурной компетенции студентов экономического вуза», основанного на использовании элементов страноведческой, культурологической направленности и заданий, построенных на профессиональной специализации;
- создание профессионально-ориентированной учебной среды экономического вуза, направленной на формирование у студентов опыта будущей профессиональной деятельности посредством организации профессионально-коммуникативной практики за рубежом и работы учебной лаборатории «Национальные клубы»;

- проведение систематической диагностики уровня сформированности социокультурной компетенции будущих экономистов.

В соответствии с целью и выдвинутой гипотезой определяются следующие задачи:

1) раскрыть сущность и содержание социокультурной компетенции в контексте обучения иностранным языкам студентов экономического вуза;

2) разработать и апробировать модель процесса формирования социокультурной компетенции будущих экономистов при изучении иностранного языка;

3) теоретически обосновать педагогические условия эффективного формирования социокультурной компетенции студентов экономического вуза в процессе преподавания иностранного языка;

4) провести экспериментальную проверку эффективности выявленных педагогических условий, способствующих формированию социокультурной компетенции будущих экономистов при изучении иностранного языка.

Методологическую основу исследования составляют общенаучные принципы: логико-эволюционный (Т.Кун, К. Поппер, И.Лакатос), рассматривающий педагогические процессы в развитии и становлении; единства сознания и деятельности (А. Н. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн), определяющий потребность личности в самоактуализации и профессиональном развитии в качестве главной движущей силы; принципы изучения человека как субъекта деятельности (К. А. Абульханова-Славская, А. В. Брушлинский, Л.С.Выготский, П. Я. Гальперин, А. В. Запорожец, А. Р. Лурия); системный подход (В. П. Беспалько, Т. И. Ильина, М. А. Данилов, Ф. Ф. Королев и др.), позволяющий исследовать профессиональную подготовку студентов как целостную систему.

Теоретической основой исследования являются базовые положения об организации профессиональной подготовки специалиста, предложенные М. Н. Скаткиным, В. А. Сластениным, Е. С. Полат и др.; теория профессиональной педагогики (Н. В. Кузьмина, С. Я. Батышев, А. П. Беляева и др.); разработка теоретических и практических аспектов методики обучения иностранным языкам (Н. Д. Гальскова, И. А. Зимняя, Р. П. Мильруд, И. Л. Бим, Г. А. Китайгородская, Ф. М. Рабинович и др.); теория межкультурной коммуникации (В. Г. Костомаров, Е. М. Верещагин, Е. И. Пассов, С. Г. Тер-Минасова, Э. Хирш, А. П. Садохин и др.); идеи о дидактических особенностях организации учебно-воспитательной деятельности обучающихся (А.А.Вербицкий, Ю. К. Бабанский, И. Я. Лернер, Н. Ф. Талызина, М.И.Махмутов и др.); основы компетентностного подхода (В. А. Кальней, Дж.Равен, А. В. Дахин, Э. Ф. Зеер, В. И. Байденко, А. И. Чучалин, С. Е. Шишов и др.); теория формирования социокультурной компетенции (В. В. Сафонова, В.П. Сысоев, Н. Б. Ишханян, И. И. Халеева, С. Г. Тер-Минасова и др.); инновационные подходы в профессионально-ориентированном обучении иностранным языкам (Е. С. Полат, О. А. Артемьева и др.); основы развивающего обучения (А. М. Матюшкин, М. И. Махмутов, И. Я. Лернер,

М.Н. Скаткин, В. В. Давыдов, Д. Б. Эльконин, И. Я. Гальперин, Н. Ф. Тальзина); теория гуманизации воспитания (О. С. Газман, В. А. Караковский, В. Н. Никитенко, Н. Б. Крылова и др.).

В качестве основных методов исследования для решения поставленных задач использовались теоретико-методологический анализ литературных источников, изучение и обобщение опыта организации педагогического процесса вуза, эмпирические методы (наблюдение, анкетирование, собеседование, опрос), моделирование, сравнение, синтез, педагогический эксперимент, статистические методы обработки полученных данных.

Опытно-экспериментальная база исследования. Исследование проводилось в Филиале ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет» в г. Чебоксары с 2005 по 2010 год. В экспериментальной работе приняли участие 92 студента факультета экономики и менеджмента специальности 080502/8 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)», 12 преподавателей кафедры иностранных языков.

Исследование состояло из трех этапов.

Первый этап (2005-2006 гг.) – констатирующий. Он состоял в изучении научной, учебной и методической литературы, исследовании передового педагогического опыта профессионально-ориентированного обучения, изучении состояния проблемы формирования социокультурной компетенции будущих экономистов в процессе преподавания иностранного языка, разработке программы опытно-экспериментальной работы. На этом этапе были сформулированы гипотеза, цели и задачи исследования.

Второй этап (2006-2008 гг.) – формирующий. Разрабатывалась и апробировалась модель процесса формирования социокультурной компетенции студентов на основе анализа профессиональной деятельности будущих экономистов, изучались особенности организации учебной деятельности студентов вуза в процессе преподавания иностранного языка с позиции формирования социокультурной компетенции и возможности ее активизации. Проведен первый этап обучающего эксперимента, определены показатели уровня сформированности социокультурной компетенции у студентов экономического факультета. Выявлены педагогические условия эффективного формирования социокультурной компетенции. Осуществлен анализ промежуточных результатов.

Третий этап (2008-2010 гг.) – обобщающий. Обобщались результаты опытно-экспериментальной работы по изучению эффективности разработанной модели формирования социокультурной компетенции будущих экономистов на занятиях по иностранному языку. Продолжался обучающий эксперимент. Проводилась систематизация, обобщение и статистическая обработка результатов исследования, формулировались выводы, оформлялся текст диссертации.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в следующем:

- уточнено понятие «социокультурная компетенция студента экономического вуза» как стержневого и связующего компонента иноязычной

коммуникативной компетенции, в состав которой входят социокультурные знания, модели поведения в иноязычной среде и совокупность отношений и личностных качеств студентов, необходимых для межкультурного профессионального общения на иностранном языке;

- разработана и апробирована модель формирования социокультурной компетенции студентов экономического вуза в процессе преподавания иностранного языка, основанная на коммуникативном, интегративном, лично-ориентированном и социокультурном подходах, включающая цель, задачи, принципы, закономерности, содержание, формы, методы, средства обучения и результат;

- определены критерии и показатели уровней сформированности социокультурной компетенции студентов экономического вуза: ценностно-мотивационный (положительное отношение к иноязычной культуре; способность, желание и умение общаться в условиях межкультурного взаимодействия; ценностное отношение к будущей профессиональной деятельности и др.); когнитивный (наличие знаний в профессиональной экономической области; знание культуры, истории, традиций своего народа и страны изучаемого языка; знание правил взаимодействия между людьми, моделей речевого поведения и др.); поведенческий (умения вести себя и оценивать свое поведение в разнообразных ситуациях межкультурного общения, решать задачи межкультурного взаимодействия в будущей профессиональной деятельности и др.);

- выявлены и обоснованы педагогические условия, способствующие эффективному формированию социокультурной компетенции у будущих экономистов: разработка и внедрение модели процесса формирования социокультурной компетенции студентов при преподавании иностранного языка; введение в процесс обучения иностранным языкам факультативного курса «Формирование социокультурной компетенции студентов экономического вуза», основанного на использовании элементов страноведческой, культурологической направленности и заданий, построенных на профессиональной специализации; создание профессионально-ориентированной учебной среды экономического вуза, направленной на формирование у студентов опыта будущей профессиональной деятельности посредством организации профессионально-коммуникативной практики за рубежом и работы учебной лаборатории «Национальные клубы»; проведение систематической диагностики уровня сформированности социокультурной компетенции будущих экономистов.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что полученные результаты вносят определенный вклад в теорию и методику профессионального образования. В работе обоснована идея о необходимости формирования социокультурной компетенции студентов экономического вуза в процессе преподавания иностранного языка; раскрыта сущность социокультурной компетентности с учетом специфики профессиональной деятельности будущих экономистов; определены и охарактеризованы

содержание, формы, методы и средства обучения; выявлены критерии и показатели уровня сформированности социокультурной компетенции студентов экономического вуза. Результаты исследования могут служить теоретической основой для проведения дальнейших исследований данной проблемы.

Практическая значимость исследования заключается в том, что разработанный автором курс «Формирование социокультурной компетенции студентов экономического вуза», модель процесса формирования социокультурной компетенции студентов экономического вуза, диагностические материалы и система учебных заданий создают предпосылки для научно-методического обеспечения процесса формирования социокультурной компетенции студентов экономического вуза.

Материалы исследования могут быть использованы в работе преподавателей иностранного языка экономических вузов, в системе подготовки и повышения квалификации педагогических кадров.

Достоверность и обоснованность полученных результатов подтверждались обоснованностью исходных теоретико-методологических позиций; использованием комплекса методов, адекватных предмету и задачам исследования; всесторонним анализом реальной педагогической практики и педагогического опыта; длительным характером исследования и его связью с практикой; сочетанием количественного и качественного результатов опытно-экспериментальной работы; широким обсуждением, апробацией и внедрением результатов исследования.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Социокультурная компетенция студента экономического вуза представляет собой стержневой и связующий компонент иноязычной коммуникативной компетенции, в состав которой входят социокультурные знания, модели поведения в иноязычной среде и совокупность отношений и личностных качеств студентов, необходимых для межкультурного профессионального общения на иностранном языке.

2. Эффективному формированию социокультурной компетенции студентов экономического вуза в процессе преподавания иностранного языка способствует модель, основанная на коммуникативном, интегративном, лично-ориентированном, и социокультурном подходах, включающая цель, задачи, принципы, закономерности, содержание, формы, методы, средства обучения и результат.

3. Критериями и показателями уровня сформированности социокультурной компетенции студентов экономического вуза являются: ценностно-мотивационный (положительное отношение к иноязычной культуре; способность, желание и умение общаться в условиях межкультурного взаимодействия; ценностное отношение к будущей профессиональной деятельности и др.); когнитивный (наличие знаний в профессиональной экономической области; знание культуры, истории, традиций своего народа и страны изучаемого языка; знание правил взаимодействия между людьми,

моделей речевого поведения и др.); поведенческий (умения вести себя и оценивать свое поведение в разнообразных ситуациях межкультурного общения, решать задачи межкультурного взаимодействия в будущей профессиональной деятельности и др.).

4. Формирование социокультурной компетенции студентов экономического вуза в процессе преподавания иностранного языка осуществляется эффективно при соблюдении следующих педагогических условий:

- разработке и внедрении модели процесса формирования социокультурной компетенции студентов при преподавании иностранного языка;

- введении в процесс обучения иностранным языкам факультативного курса «Формирование социокультурной компетенции студентов экономического вуза», основанного на использовании элементов страноведческой, культурологической направленности и заданий, построенных на профессиональной специализации;

- создании профессионально-ориентированной учебной среды экономического вуза, направленной на формирование у студентов опыта будущей профессиональной деятельности посредством организации профессионально-коммуникативной практики за рубежом и работы учебной лаборатории «Национальные клубы»;

- проведении систематической диагностики уровня сформированности социокультурной компетенции будущих экономистов.

Апробация и внедрение результатов исследования. Результаты исследования нашли отражение в статьях, методических разработках, опубликованных автором. Они обсуждались и получили одобрение на научно-практических конференциях различного уровня: научно-практической конференции «Повышение общей и профессиональной культуры преподавателя высшей школы как путь совершенствования профессиональной подготовки студентов» (Чебоксары, 2005); международной научно-практической конференции «Современное общество, языки межкультурная коммуникация», посвященной 55-летию факультета иностранных языков (Чебоксары, 2006); республиканской научно-практической конференции «Воспитывающее обучение иностранному языку», посвященной Году чтения в России и Году ребенка в Чувашии (Чебоксары, 2007); всероссийской научно-практической конференции «Язык, литература и межкультурная коммуникация», посвященной 160-летию И. Я. Яковлева (Чебоксары, 2007); научно-практической конференции (с международным участием) «Инновации и качество в бизнесе и в образовании: концепции, проблемы, решения» (Чебоксары, 2009); республиканской научно-практической конференции «Вопросы организации самостоятельной работы в обучении иностранному языку», посвященной году молодежи в России (Чебоксары, 2009); всероссийской научно-практической конференции «Актуальные вопросы преподавания иностранных языков в современном вузе» (Чебоксары, 2009); IV

международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы преподавания иностранных языков» (Чебоксары, 2009); II научно-методической конференции (с международным участием) «Качество и инновации в бизнесе и в образовании: концепции, проблемы, решения» (Чебоксары, 2010); международной научно-практической конференции «Яковлевские чтения», посвященной Году учителя (Чебоксары, 2010); всероссийской научно-практической конференции «Развитие педагогического образования в истории образовательных концепций и систем» (Чебоксары, 2010); межвузовской научно-практической конференции «Инновационные технологии формирования лингвистической, содержательно-когнитивной и социально-эффективной компетенций в процессе обучения иностранным языкам» (Чебоксары, 2010).

Результаты исследования внедрены в учебный процесс филиала ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет» в г.Чебоксары.

Структура диссертации определяется логикой исследования и поставленными задачами. Она состоит из введения, двух глав, выводов по каждой главе, заключения, списка использованной литературы (228 наименований), 5 приложений. Объем основного текста 185 страниц, общее число иллюстраций 26 (19 таблиц, 2 схемы, 1 рисунок, 4 диаграммы).

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснована актуальность темы диссертации, определена цель, объект, предмет и задачи исследования; выдвинута гипотеза; представлена характеристика методологической и теоретической основ, методов и этапов; доказана научная новизна; показана теоретическая и практическая значимость исследования; сформулированы положения, выносимые на защиту.

В первой главе «Теоретические основы процесса формирования социокультурной компетенции» раскрываются сущность и компоненты социокультурной компетенции студентов экономического вуза, различные подходы и технологии ее формирования, особенности формирования социокультурной компетенции специалистов экономического профиля на занятиях иностранного языка в экономическом вузе, а также подробно рассматривается компетентностный подход; представлена модель процесса формирования социокультурной компетенции студентов экономического вуза при преподавании иностранного языка.

Многие отечественные и зарубежные ученые (Дж. Равен, В. Гутмахер, В.А.Болотов, И. А.Зимняя, Э. Ф. Зеер, М. Г. Милованова, В. И. Байденко, П.В.Беспалов, Ю. Г. Татур, Э. М. Никитин и др.) в своих работах достаточно четко определили «концептуальные координаты» компетентностного подхода.

Общая мысль всех трудов заключается в следующем: компетенция – органичное сочетание полученных знаний, приобретенного опыта, алгоритмов действий, которые позволяют студенту как будущему специалисту успешно решать жизненные и профессиональные задачи. При этом в психолого-

педагогической и учебно-методической литературе используется понятие «компетентность», и эти понятия встречаются в разнообразных контекстах и истолковываются по-разному различными авторами. Мы считаем, что необходимо четко разграничить данные понятия, уточнить их место в ряду сходных понятий и родственных терминов.

В нашей работе мы разделяем мнение ученых Э. Ф. Зеера, И. Г. Агапова, М. К. Кабардова, Э. М. Никитина, которые считают, что компетентность является результатом научения, а компетенция – компетентность в действии, т.е. способность специалиста реализовывать компетентность в конкретной практической деятельности.

Таким образом, компетенции – это, с одной стороны, учебные цели, которые должны быть достигнуты обучающимися, а с другой стороны, - результаты процесса обучения.

Компетентностный подход в образовании стимулируется в первую очередь государством и вызван вступлением России в Болонский процесс. Компетентностный подход не является совершенно новым для российской системы образования. Ориентация на усвоение умений, способов деятельности, и, более того, обобщенных способов деятельности была основной в работах И.Я. Лернера, В. В. Давыдова, М. Н. Скаткина, В.В. Краевского и их учеников. В этом направлении были разработаны некоторые учебные технологии и учебные материалы.

Поскольку международная конкуренция и характер производства требуют от студентов экономического вуза таких знаний в области управления и организации работы предприятий, которые бы усиливали их конкурентные преимущества, а менеджмент международного предприятия усложняется по сравнению с национальным в результате необходимости учета национальных различий экономического, политического, правового и социокультурного порядка при организации бизнеса, то социокультурные различия могут создавать барьеры и непонимание, но, с другой стороны, могут стать источником преимуществ.

Принимая во внимание вышеперечисленные особенности, можно сказать, что формирование социокультурной компетенции студентов экономического вуза будет наиболее эффективным в процессе обучения иностранному языку, так как здесь наиболее четко прослеживается взаимодействие и взаимопроникновение различных культур. По нашему мнению, самым доступным методом для формирования социокультурной компетенции студентов экономического вуза является сочетание в содержании обучения иностранным языкам элементов культурологии, страноведения с изучаемыми языковыми средствами.

В. В. Сафонова, разработавшая в начале 1990-х гг. социокультурный подход к обучению иностранным языкам, полагает, что при социокультурном подходе первостепенное значение приобретает ориентация на обучение в контексте диалога культур.

В дальнейшем социокультурный подход исследовали в своих научных работах Л. Г. Кузьмина, С. Г. Тер-Минасова, М. Вугам, G. Zarate, F. Demougin и ряд других ученых: И. Л. Бим, J. A. van Ek. – взаимозависимость социокультурной компетенции от других видов компетенций; Е.Н. Астафурова, Н. Б. Ишханян, И. И. Халеева, Т. К. Цветкова – формирование социокультурной компетенции; М. А. Стрелкова, А. В. Хрипко, П. В. Сысоев - при обучении иностранным языкам в средней школе; Л. А. Борходоева, И. И. Лейфа – в языковых вузах; М. А. Богатырева, О. А. Дареева – в неязыковых вузах.

Проанализировав немногочисленные работы по использованию социокультурного подхода в преподавании иностранных языков, можно сделать вывод, что он практически не распространен в экономических вузах, в результате чего студенты испытывают трудности в процессе коммуникации с представителями иноязычной культуры.

Рассматривая понятие социокультурная компетенция, следует учитывать, что она является частью иноязычной коммуникативной компетенции. Многие современные исследователи В. В. Сафонова, Н. Б. Ишханян, И. И. Халеева, Т.К.Цветкова, Е. Л. Корчагина, F. Demougin, M. Th. Claes, J. Binom и другие подчеркивают, что в состав иноязычной коммуникативной компетенции входит социокультурная компетенция и признают тот факт, что ее необходимо целенаправленно развивать и формировать у обучаемых.

Мы рассматриваем социокультурную компетенцию применительно к процессу обучения иностранному языку и соответствующей культуре как стержневой и связующий компонент иноязычной коммуникативной компетенции, который пронизывает структуру лингвистической (языковой и речевой), стратегической (компенсаторной), учебной компетенций и связывает их воедино. По нашему мнению, в состав социокультурной компетенции входят социокультурные знания, модели поведения в иноязычной среде и совокупность отношений и качеств языковой личности, необходимые для межкультурного профессионального общения на иностранном языке.

При отсутствии у студентов этих составляющих социокультурной компетенции процесс коммуникации значительно усложняется. Отсутствие навыков социокультурной компетенции инициирует ошибки в вербальном и невербальном поведении, приеме и передаче информации и в целом нарушает процесс коммуникации представителей разных культур.

Компонентами социокультурной компетенции, которые формируются в процессе взаимосвязанного обучения иностранному языку и соответствующей культуре, являются: социокультурные знания, модели поведения в иной культурной среде, то есть умения использовать усвоенные знания (в области лингвистики, страноведения, лингвострановедения) при решении вербальных и невербальных задач с опорой на социокультурный аспект общения; совокупность отношений и качеств поликультурной языковой личности студентов будущих «медиаторов культур».

Рассмотрев содержательное наполнение структурных компонентов социокультурной компетенции студентов экономического вуза, мы считаем,

что в процессе её формирования подлежат усвоению единицы всех уровней языка, отражающие своеобразие культуры изучаемой лингвокультурной общности (безэквивалентная, коннотативная, фоновая лексика, фразеологизмы, афоризмы, прецедентные феномены), языковые и речевые стереотипные средства, отражающие национально-культурную специфику речевого общения, специфические особенности национального характера носителей различных культур, обуславливающие появление субъектных лакун, а также навыки оперирования ими.

Социокультурный компонент межкультурной компетенции будущих экономистов включает в себя понимание фоновых знаний, ценностных установок, психологической и социальной идентичности, характерных для культурной среды общения. Социокультурная компетенция студента экономического вуза как участника межкультурной коммуникации предполагает умение извлечь необходимую информацию из различных культурных и профессиональных источников (книги, фильмы, названия политических явлений, экономические термины и т.д.) и дифференцировать ее с точки зрения значимости для межкультурной коммуникации. Для результативного межкультурного общения необходимо совпадение объемов культурной грамотности собеседников в соответствии с предметом и контекстом коммуникации.

Таким образом, мы пришли к выводу, что все составляющие социокультурной компетенции студентов экономического вуза должны находиться в тесной взаимосвязи, органично сочетаться друг с другом, обеспечивать актуальность содержания обучения, способствовать повышению мотивации, всестороннему развитию личности студентов, расширению мировоззрения.

Для успешного формирования социокультурной компетенции студентов экономического вуза разработана модель, которая основана на коммуникативном, интегративном, лично-ориентированном и социокультурном подходах. Согласно когнитивному подходу организация процесса обучения на этапе создания нового совпадает с естественным путем познания, свойственным психике человека; основное для коммуникативно-ориентированного подхода - обучение через учебную коммуникативную деятельность, приближенную к реальной; интегративный подход способствует интенсификации, систематизации, оптимизации учебно-познавательной деятельности, овладению культурой общения и развитием творческого мышления студентов в результате; лично-ориентированный подход предполагает обращенность, прежде всего к личности студента, его предварительному знанию и собственному социокультурному опыту в процессе межкультурного обучения; социокультурный подход наиболее наглядно демонстрирует процесс межкультурного взаимодействия, поскольку связан не только с понятиями общей или национальной культуры, но и с обычаями социальной сферы, стереотипами повседневной жизни.

Цель: формирование социокультурной компетенции студентов экономического вуза

Задачи:

- формирование знаний о культуре, реалиях, обычаях и традициях, нормах поведения представителей страны изучаемого языка, а также о культуре родной страны;
- развитие способности к межкультурному бытовому и профессиональному общению, умения представлять свою страну, ее культуру в иноязычной среде;
- формирование социокультурных умений и навыков;
- формирование социокультурной наблюдательности, опыта, ценностных ориентаций;
- диагностика уровней сформированности социокультурной компетенции и контроль;
- развитие познавательных способностей студентов, интеллектуальных умений, системы личностных и ценностных отношений, отношений к миру;
- развитие склонности к взаимопониманию представителей разных культур, толерантного отношения

Закономерности:

- зависимость формирования социокультурной компетенции от культуры личности студентов;
- зависимость формирования социокультурной компетенции от возрастных особенностей;
- зависимость формирования социокультурной компетенции от профессиональных и личностных качеств преподавателя, его педагогической культуры;
- зависимость формирования социокультурной компетенции студентов от психологической атмосферы на занятиях студентов экономического вуза

Принципы:

- Общепедагогические:**
- целенаправленности, научности, связи обучения с жизнью, систематичности и последовательности, сознательности и активности, доступности;
 - принцип прочности, творческой активности, индивидуального подхода.
- Частные:** учет родного языка, коммуникативной направленности обучения, межкультурного взаимодействия, обучение в контексте диалога культур.

Содержание деятельности по формированию социокультурной компетенции

Теоретическая направленность:

- овладение студентами знаниями изучаемого иностранного языка;
- вооружение студентов знаниями о культуре, реалиях, обычаях и традициях, нормах поведения представителей страны изучаемого языка и родного языка.

Практическая направленность:

- развитие у студентов способности к межкультурному бытовому и профессиональному общению;
- формирование социокультурных умений и навыков: преодоление социокультурных различий с целью установления и поддержания социокультурного контакта в профессиональной сфере (ведение переговоров, телефонных разговоров, написание писем, и т.д.);
- формирование личностных качеств открытости, толерантности, уважения к представителям иноязычной культуры и др.;

Факультативный курс «Формирование социокультурной компетенции студентов экономического вуза»

Формы организации учебного процесса:

- занятия-экскурсии;
- уроки-конференции;
- занятия-дискуссии;
- ситуативно-ролевая игра;

Формы внеучебной деятельности:

- конференции;
- науч.-иссл. работа;
- профес.-коммуник. практика

Методы обучения:

- мет. проектов;
- пробл. задания;
- культурные ассимиляторы.

Средства обучения:

- аутентич. аудио- и видео материалы;
- интернет;
- компьютер. обучающ. программы;

Педагогические условия:

- разработка и внедрение в педагогический процесс вуза модели процесса формирования социокультурной компетенции студентов при преподавании иностранного языка;
- введение в процесс обучения иностранным языкам факультативного курса «Формирование социокультурной компетенции студентов экономического вуза», основанного на использовании элементов страноведческой, культурологической направленности и заданий, построенных на профессиональной специализации;
- создание профессионально-ориентированной учебной среды экономического вуза, направленной на формирование у студентов опыта будущей профессиональной деятельности посредством организации профессионально-коммуникативной практики за рубежом и работы учебной лаборатории «Национальные клубы»;
- проведение систематической диагностики уровня сформированности социокультурной компетенции будущих экономистов

Критерии: ценностно-мотивационный, когнитивный, поведенческий.

Уровни: низкий, средний, высокий и продвинутый

Результат – повышение уровня социокультурной компетенции студентов экономического вуза

Рис. 1. Модель процесса формирования социокультурной компетенции

В разработанной модели мы определяем цели, задачи, принципы, закономерности, содержание, формы, методы, средства обучения и конечный результат.

Социокультурный контекст изучения иностранного языка на экономических факультетах и в экономических вузах мы определили следующими лингвистическими характеристиками учебной и внеучебной среды: лингвистической однородностью учебных групп; доминированием английского языка, изучаемого в качестве иностранного, по отношению к другим иностранным языкам; возможностью проявления различных форм билингвизма в профессиональной сфере общения, вхождение в которую происходит уже в процессе обучения в вузе.

При выборе материалов для студентов вузов экономического профиля по представленным сферам общения мы учитывали, что они должны соответствовать:

- интересам будущих экономистов и пробуждать в них мотивацию;
- актуальности, потребностям современности, быть разнообразными и значимыми для профессиональной сферы;
- быть ценными для студентов в их настоящей жизни и в будущем;
- заставлять студентов высказывать свое мнение по проблеме и способствовать развитию социокультурной компетентности.

Используя содержательную характеристику компетенций И.А. Зимней, мы выделили три критерия уровня сформированности социокультурной компетенции: *ценностно-мотивационный, когнитивный, поведенческий*.

В ходе нашего исследования мы также определили четыре уровня сформированности социокультурной компетенции студентов экономического вуза, в частности: *низкий, средний, высокий и продвинутый* уровни социокультурной компетенции.

Низкий уровень - знания о культуре и реалиях страны изучаемого иностранного языка поверхностны, обучающийся может общаться далеко не во всех ситуациях, испытывает трудности в выборе уместных форм вербальной коммуникации. Осуществление процесса коммуникации затруднено вследствие недостаточного владения «фоновыми знаниями». В результате студент не способен удовлетворить свои познавательные потребности, имеет низкий уровень мотивации к овладению социокультурной компетенцией.

Средний уровень - достаточные знания социокультурного характера, обучающийся в целом умеет использовать модели речевого поведения, адекватные ситуациям аутентичного общения в профессиональной сфере. Необходимые «фоновые знания» не всегда отличаются точностью, требуют коррекции. В целом студент общается с носителями языка без особенных затруднений, иногда испытывает потребность адаптировать «оригинальную» речь собеседника. Недостаточно сформирована открытость, толерантность, уважение к представителям иноязычной культуры.

Высокий уровень - глубокие знания о культуре и реалиях страны изучаемого языка применяются грамотно систематически, что позволяет

изъясняться в довольно быстром темпе с представителями другой культуры в области экономики. Уверенно чувствует себя при общении практически во всех ситуациях, владеет широким спектром языковых средств, не испытывает потребности в адаптации иноязычной речи. Легко находит общее и различное в исторически сложившихся культурных моделях развития.

Продвинутый уровень - постоянное и творческое использование в речи национально-специфических особенностей страны изучаемого языка. Свободно употребляются невербальные приемы и паралингвистические средства, принятые в данном обществе. Свободно ощущает себя в новой коммуникативной действительности, отлично владеет идиоматическими и разговорными выражениями, толерантен, имеет позитивное отношение к миру, партнёрам по коммуникации (в межличностном и профессиональном общении). Знает и умеет анализировать мировую культуру.

Все студенты в процессе обучения должны освоить средний и высокий уровни сформированности социокультурной компетенции, которые позволяют им работать в области специализации.

Во второй главе «Экспериментальная работа по формированию социокультурной компетенции студентов экономического вуза в процессе преподавания иностранного языка» представлена организация экспериментальной работы, ее содержание и проведение, представлены результаты проделанной работы на базе филиала ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет» в г.Чебоксары. В данной главе описаны формирующий и констатирующий этапы эксперимента, раскрыты педагогические условия эффективного формирования социокультурной компетенции будущих экономистов в процессе преподавания иностранного языка.

Исследование показало, что наиболее эффективными педагогическими условиями, способствующими формированию социокультурной компетенции студентов экономического вуза в процессе преподавания иностранного языка, эффективность которых была проверена на формирующем этапе эксперимента, являются:

- разработка и внедрение в педагогический процесс вуза модели процесса формирования социокультурной компетенции студентов при преподавании иностранного языка;

- введение в процесс обучения иностранным языкам факультативного курса «Формирование социокультурной компетенции студентов экономического вуза», основанного на использовании элементов страноведческой, культурологической направленности и заданий, построенных на профессиональной специализации;

- создание профессионально-ориентированной учебной среды экономического вуза, направленной на формирование у студентов опыта будущей профессиональной деятельности посредством организации профессионально-коммуникативной практики за рубежом и работы учебной лабораторий «Национальные клубы»;

- систематическая диагностика уровней сформированности социокультурной компетенции будущих экономистов.

Первое условие предусматривало построение учебного процесса в соответствии с моделью процесса формирования социокультурной компетенции у будущих экономистов, включающей постановку следующих задач: формирование знаний о культуре, реалиях, обычаях и традициях, нормах поведения представителей страны изучаемого языка, а также о культуре родной страны; развитие способности к межкультурному бытовому и профессиональному общению, умения представлять свою страну, ее культуру в иноязычной среде; формирование социокультурных умений и навыков; формирование социокультурной наблюдательности, опыта, ценностных ориентаций; диагностика уровней сформированности социокультурной компетенции и контроль; развитие познавательных способностей студентов, интеллектуальных умений, системы личностных и ценностных отношений, отношений к миру; развитие склонности к взаимопониманию представителей разных культур, толерантного отношения.

Решение перечисленных задач предполагало выделение закономерностей (зависимость формирования социокультурной компетенции от культуры личности студентов; зависимость формирования социокультурной компетенции от возрастных особенностей; зависимость формирования социокультурной компетенции от профессиональных и личностных качеств преподавателя, его педагогической культуры; зависимость формирования социокультурной компетенции студентов от психологической атмосферы на занятиях студентов экономического вуза); общепедагогических принципов (целенаправленности, научности, связи обучения с жизнью, систематичности и последовательности, сознательности и активности, наглядности обучения, доступности; интерактивного подхода, воспитывающего и развивающего обучения, прочности) и частных принципов (учет родного языка, коммуникативной направленности обучения, индивидуального подхода, межкультурного взаимодействия, творческой активности, обучение в контексте диалога культур).

Содержание работы разделялось на практическое (развитие у студентов способности к межкультурному бытовому и профессиональному общению; формирование социокультурных умений и навыков: преодоление социокультурных различий с целью установления и поддержания социокультурного контакта в профессиональной сфере (ведение переговоров, телефонных разговоров, написание писем, и т.д.); формирование личностных качеств: открытости, толерантности, уважения к представителям иноязычной культуры и др.) и теоретическое (овладение студентами знаниями изучаемого иностранного языка; вооружение студентов знаниями о культуре, реалиях, обычаях и традициях, нормах поведения представителей страны изучаемого языка и родного языка) направления с использованием инновационных форм, методов и средств обучения.

Второе педагогическое условие предполагало внедрение в учебно-воспитательный процесс вуза факультативного курса «Формирование социокультурной компетенции студентов экономического вуза», основанного на использовании элементов страноведческой, культурологической направленности и заданий, построенных на профессиональной специализации. В программу курса входят такие тематические разделы, как «Нормы и правила поведения в англоязычной стране», «Социокультурные особенности стиля жизни представителей англоязычных стран», «Ведение деловых переговоров», «Письма: личная и деловая корреспонденция», «Невербальные особенности делового этикета общения» и др.

Третье условие эффективности формирования социокультурной компетентности студента – будущего экономиста заключалось в создании профессионально-ориентированной учебной среды экономического вуза, направленной на формирование у студентов опыта будущей профессиональной деятельности посредством организации профессионально-коммуникативной практики за рубежом и работы учебной лаборатории «Национальные клубы».

В экономическом вузе особая роль в процессе формирования специалиста принадлежит дисциплинам «Иностранный язык», «Деловой иностранный язык», которые обладают большим образовательным, личностно развивающим потенциалом. Иностранный язык для экономиста - это инструмент делового общения, средство мышления в предметной области, поэтому предполагает весьма серьезную подготовку.

В новых ГОС ВПО социокультурный компонент выделяется отдельно в составе коммуникативной компетенции и предполагает знание социокультурного контекста, его влияние на выбор и коммуникативный эффект употребления лингвистических форм. В этом случае обучаемый показывает свою осведомленность в тех нормах социального поведения, которые определяют исполнение конкретных ролей в иноязычном сообществе.

Результатом процесса формирования социокультурной компетенции будущих экономистов является их качественная подготовка к осуществлению межкультурного профессионального общения, к профессиональной межкультурной деятельности в России и за рубежом, к условиям работы в современном иноязычном мире.

Филиал ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет» в г.Чебоксары подписал ряд договоров о прохождении профессиональной практики студентов за рубежом. Ежегодно международный отдел направляет десятки студентов на стажировку, целью которой является формирование у студентов навыков профессиональной деятельности и формирование социокультурной компетенции в реальных условиях иноязычного общения.

Задачей учебной лаборатории «Национальные клубы» является повышение самостоятельности, активности и мотивации студентов, изучение национальных и культурных традиций зарубежных стран, как средство

достижения социокультурного опыта представителей других лингвокультурных общностей.

Четвертое условие - систематическая диагностика уровней сформированности социокультурной компетенции будущих экономистов - обеспечивало обратную связь в процессе эксперимента. Диагностика необходима для более оптимальной организации педагогического процесса, она выполняла следующие функции: контрольно-корректировочную – получение данных и корректировка процесса воспитания; прогностическую – предвидение, предсказание, прогнозирование изменений в развитии учащихся в будущем и воспитывающую – оказание преподавателем воспитательных воздействий на обучающихся.

В процессе диагностики нами был получен срез данных по уровню сформированности показателей социокультурной компетенции студентов на начальном этапе эксперимента и при его завершении. На основании этих данных мы организовали коррекционную работу, и это представило нам возможность сделать предварительные прогнозы.

В ходе констатирующего этапа эксперимента, на начальной стадии работы, мы изучили и продиагностировали исходный уровень социокультурной компетенции студентов групп 11-06, 12-06, 13-06, 14-06 (всего 92 студента) филиала ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет» в г.Чебоксары. В экспериментальной группе насчитывалось 70 студентов, в контрольной – 22 студента. Для этой цели мы применили диагностическую программу изучения уровней социокультурной компетенции и письменный тест на материале лингвострановедческих тестов. Затем мы исследовали каждый показатель сформированности социокультурной компетенции будущих экономистов.

В работе по изучению социокультурной компетенции студентов экономического вуза нами использовались следующие методы диагностики: лингвострановедческое тестирование, анкетирование, беседа, наблюдение.

Для определения уровня сформированности когнитивного компонента социокультурной компетенции студентов мы проводили письменное тестирование с использованием тестов и лингвострановедческих текстов, задачей которого было выявление исходного уровня социокультурных знаний.

При выявлении ценностно-мотивационного компонента социокультурной компетенции студентов мы использовали методику предельных смыслов Д.А.Леонтьева, направленную на количественный и качественный анализ ценностных ориентаций личности, и методику ценностных ориентаций М.Рокича. Результаты этого тестирования выявили отношение к культуре стран и народов мира, способность признавать ценности культуры, положительное отношение к ним. Поведенческий компонент социокультурной компетенции студентов, содержащий умение вести себя и оценивать свое поведение в разнообразных ситуациях межкультурного общения измерялся с помощью методики диагностики культурной компетентности Кристофера Эрли, Элейн Мосаковски и уровня эмпатических способностей В. В. Бойко. Способность

студентов эффективно общаться в межкультурных ситуациях, наличие или отсутствие у них межкультурной компетентности оценивалось при помощи опросника «Индекс толерантности».

Методика измерения компонентов социокультурной компетенции включала также письменный тест (объем и содержание словарного запаса); контрольную работу «Характеристика экономики англоязычной страны (США, Великобритании, Австралии)»; анкету «Что я знаю о США, Великобритании, Австралии?»; устный опрос (диалог в ситуациях межкультурной коммуникации); интервью «Твое отношение к культуре, традициям США, Великобритании, Австралии».

В результате констатирующего эксперимента в 2005-2006 учебном году нами был определен исходный уровень социокультурной компетенции будущих экономистов: 9,75% студентов ЭГ имеют продвинутый уровень сформированности социокультурной компетенции; в КГ 7,7% студентов имеют продвинутый уровень сформированности социокультурной компетенции; 17% студентов ЭГ и 17% студентов КГ имеют высокий уровень; 39% студентов ЭГ и 37% студентов КГ имеют средний уровень; 35% студентов ЭГ и 37% студентов КГ имеют низкий уровень. Следовательно, мы можем сделать вывод, что на констатирующем этапе эксперимента большинство студентов имеют средний и низкий уровень сформированности социокультурной компетенции.

На формирующем этапе эксперимента мы провели апробацию модели процесса формирования социокультурной компетенции будущих экономистов и внедрили в учебно-воспитательный процесс разработанный нами факультативный курс «Формирование социокультурной компетенции студентов экономического вуза», предназначенный для студентов специальности «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)», включенный в рабочий учебный план вуза.

В целях подтверждения выдвинутой гипотезы об эффективности экспериментального воздействия на студентов экспериментальной и контрольной групп по формированию социокультурной компетенции мы использовали t -критерий Стьюдента.

Математическая обработка результатов экспериментальной работы подтвердила эффективность реализации выявленных нами педагогических условий. Сравнительные данные уровней сформированности социокультурной компетенции в экспериментальных и контрольной группах на этапе констатирующего эксперимента и обобщающем этапе формирующего эксперимента приведены в таблице 1 и на рисунке 2.

Таблица 1

Сравнительные данные уровней сформированности социокультурной компетенции в экспериментальной и контрольной группах

Время проведения среза	Учебная группа	Группы	Кол-во студентов в %			
			Продвинутый уровень	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Начало	11-06 (24 чел.)	ЭГ	8%	17%	37,5%	37,5%

экспери- мента	12-06 (23 чел.)	ЭГ	9%	9%	39%	43%
	13-06 (22 чел.)	ЭГ	4%	22%	43,5%	30,5%
	14-06 (23 чел.)	КГ	9%	18%	36,5%	36,5%
Конец экспери- мента	11-06 (24 чел.)	ЭГ	11%	30%	52%	7%
	12-06 (23 чел.)	ЭГ	14%	41%	45%	0%
	13-06 (22 чел.)	ЭГ	9%	22%	50%	19%
	14-06 (23 чел.)	КГ	9%	20%	42%	29%

На обобщающем этапе эксперимента для сравнения средних значений в выборках мы применили критерий Стьюдента. По таблице значений находим $t_{крит}=1,7139$, и сравниваем с экспериментальным $t_{экс} = 6,4$, откуда следует возможность принятия альтернативной гипотезы (H_1) о достоверных различиях средних арифметических, т. е. мы делаем вывод об эффективности экспериментального воздействия.



Рис. 2. Обобщенный показатель сформированности социокультурной компетенции в ЭГ и КГ до и после проведения эксперимента

В заключении диссертации обобщены результаты исследования, представлены основные выводы:

- поставленная цель, заключающаяся в выявлении, теоретическом и экспериментальном обосновании педагогических условий для успешного формирования социокультурной компетенции студентов экономического вуза в процессе преподавания иностранного языка нами достигнута, а гипотеза подтверждена;

- определена сущность и содержание социокультурной компетенции, ее роль в профессиональной подготовке студентов экономического вуза в процессе преподавания иностранного языка. Содержание социокультурной компетенции, формируемой у студентов экономического вуза в процессе

преподавания иностранного языка включает социокультурные знания, модели поведения, отношения и качества языковой личности;

- разработана модель процесса формирования социокультурной компетенции студентов экономического вуза на основе анализа основных исследований по проблеме.

В итоге, разработка и внедрение в условиях высшего профессионального образования педагогических условий позволили:

•Выявить основные трудности студентов экономического вуза в процессе овладения социокультурной компетенцией и разработать рекомендации преподавателям.

•Повысить уровень мотивации, эмпатии и толерантности студентов в общении с представителями иноязычной культуры.

•Повысить знания студентов экономической специальности о ценностях родной культуры и умения сопоставлять их с иноязычной культурой.

•Внедрить в процесс обучения инновационные формы, методы и средства обучения в процессе изучения факультативного курса «Формирование социокультурной компетенции студентов экономического вуза».

Проведенное исследование не исчерпывает всей полноты изучаемой проблемы. В качестве перспективных направлений научного поиска могут выступать исследование потенциала внеучебной деятельности в формировании социокультурной компетенции, совершенствование и расширение состава диагностических методик изучения социокультурной компетенции студентов.

Основное содержание и результаты работы отражены в следующих публикациях:

**Статьи в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК
Министерства образования и науки РФ**

1. Белова, Т. А. Социокультурный подход к обучению иностранному языку студентов неязыкового вуза / Т.А.Белова // Сибирский педагогический журнал. – Новосибирск, 2010. – № 12. – С. 78-82.

2. Белова, Т. А. Потенциал дисциплины «Иностранный язык» для формирования социокультурной компетенции студентов экономического вуза / Т. А. Белова // Вестник Чувашского государственного педагогического университета имени И. Я. Яковлева: Гуманитарные и общественные науки. – Чебоксары: ЧГПУ, 2011. – № 1 (69). – С. 9-16.

3. Белова, Т. А. Образовательная деятельность вуза как фактор формирования ключевых компетенций студентов / Т.А.Белова // Сибирский педагогический журнал. - Новосибирск, 2011. – № 2. – С. 234-238.

Публикации в других научных изданиях

4. Белова, Т. А. Иностранный язык – мост в культуру другого народа / Т. А. Белова // «Педагогическое проектирование учебно-воспитательной работы в вузе»: материалы II межвуз. науч.-метод. конф. – Чебоксары: Филиал СПбГИЭУ в г. Чебоксары, 2006. – С. 165-167.

5. Белова, Т. А. Личностно-ориентированный подход к изучению иностранных языков как фактор самоопределения и самореализации студентов / Т.А.Белова // «Инновационная система подготовки специалистов в области инженерно-экономического образования»: материалы науч.-практ.конф. – Чебоксары : Филиал СПБГИЭУ в г. Чебоксары, 2008. – С. 147-151.

6. Белова, Т. А. Инновационный подход к языковой подготовке экономистов-менеджеров в условиях Болонского процесса / Т.А. Белова, Григорьева, Н. В // Инновации и качество в бизнесе и в образовании: концепции, проблемы, решения: материалы науч.-практ. конф. (с международным участием) . – Чебоксары : Филиал СПБГИЭУ в г. Чебоксары, 2009. – С. 265 – 268.

7. Белова, Т. А. Активизация самостоятельной работы в условиях адаптации к Болонскому процессу / Н. В. Григорьева, Т. А. Белова // Вопросы организации самостоятельной работы в обучении иностранному языку: сб. науч. тр. – Чебоксары: ЧГПУ, 2009. – С. 37-40.

8. Белова, Т. А. Формирование у студентов лингвистической, межкультурной и социокультурной компетенций на примере проведения Олимпиад по иностранным языкам / Н. В. Григорьева, Т. А. Белова // Актуальные вопросы преподавания иностранных языков в современном вузе: сб. науч. тр. – Чебоксары: ЧГПУ, Чеб. ин-т экономики и менеджмента, 2009. – С. 55-58.

9. Белова, Т.А. Роль социокультурной компетенции в международной коммуникации в контексте современных изменений высшего профессионального образования / Т.А. Белова // Общие вопросы методики преподавания иностранных языков: сб.науч.ст. – Чебоксары: ЧГПУ, 2009. – С.9-11.

10. Белова, Т. А. Современная студенческая молодежь: социокультурные установки и ценности / Н. В. Григорьева, Т. А. Белова // Качество и инновации в бизнесе и в образовании: концепции, проблемы, решения: материалы науч.-практ. конф. (с международным участием). – Чебоксары : Филиал СПБГИЭУ в г. Чебоксары, 2010. – С. 169-173.

11. Белова, Т. А. Использование идей и принципов И. Я. Яковлева в процессе преподавания иностранного языка на основе социокультурного и аксиологического подходов / Н. В. Григорьева, Т. А. Белова // Яковлевские чтения: сб.науч.тр. – Чебоксары: ЧГПУ, 2010. – С. 19-22.

12. Белова, Т. А. Обучение иностранному языку в социокультурном аспекте / Т.А.Белова // Чебоксары: ЧГУ, 2010. – С. 12-16.

13. Белова, Т.А. Формирование социокультурной компетенции студентов экономического вуза: учебно-методическое пособие / Т.А. Белова. - Чебоксары: Филиал СПБГИЭУ в г. Чебоксары, 2011. – 40 с.

Подписано в печать 14.09.2011 г.

Бумага офсетная. Печать оперативная. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 1,5. Тираж 100 экз. Заказ №

Отпечатано на участке оперативной полиграфии ФГБОУ ВПО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева»
428000, Чебоксары, ул. К.Маркса, 38.

102